

【株式会社セブン&アイ・ホールディングス】食品ロス削減・リサイクルに向けた取組



<商慣習の見直し（納品期限緩和、賞味期限表示大括り化の取組、賞味期限の延長）>

○セブン&アイグループ4社、常温加工食品“全カテゴリー”の納品期限を緩和（2013年から取組みを開始）

<食品ロス削減・食品リサイクルの取組>

- てまえどり：省庁と連携し、「すぐ食べるなら、手前をえらぶ」をメッセージに、お客様とともに食品ロス削減を目指す
- 賢者のレシピ：食材の使い切りなど食品ロス削減の推進を目的としたレシピを毎月発信
- mottECO（モッテコ）：お客様の食べ残し起因による食品ロス削減を目指し、専用容器によるお持ち帰りを推進
- 食品ロス削減月間、3R推進月間に合わせて「もったいないをなくそうチャレンジ！」特設サイトを開設

セブン&アイグループ4社 常温加工食品全品で納品期限を緩和

お客様とともに取り組む食品ロス削減 特設サイトや店舗でのPOP・ポスター掲出

2013年		ソフトドリンク・菓子
2014年		ソフトドリンク・菓子
2018年		ソフトドリンク・菓子
2019年		カップラーメン・加工食品
2020年		カップラーメン・加工食品



[関連ウェブページ]

・https://www.7andi.com/sustainability/g_challenge/project/mottainai2022/index.html?intpr=HP_TOP_mottainai2022

[お問い合わせ先]

サステナビリティ推進部 (03-6238-2448)