

3 食品リサイクル法に基づく定期報告の内容の一部を公表することに同意いただいた事業者の一覧

年度	平成21年度実績
業種	菓子・パン小売業

注1： 事業者名の順番は、再生利用等実施率が高い事業者順（同じ実施率の場合は、順不同）。

注2： 再生利用等実施率が、平成24年度までの業種別目標を達成した事業者について掲載。ただし、再生利用等実施率が最も高い事業者の方で、公表に同意されなかった方は掲載していません。

	事業者名	発生原単位		再生利用等実施率 (%)	その他の食品循環資源の再生利用等の促進のために実施した取組	
		密接な関係をもつ値の名称	発生原単位			単位
1	株式会社十勝大福本舗	売上高	0.00654	kg/千円	100.0	
2	日本ホテル株式会社	売上高	0.00528	kg/千円	100.0	無駄を無くす、節約の意識向上を図る。 日々の指導・目標の数値を掲出。
3	文明堂製菓株式会社	売上高	0.02450	kg/千円	100.0	工場内での分別回収（食品とそれ以外の物）を徹底するように努めています。
4	株式会社中村屋	売上高	0.00474	kg/千円	75.7	
5	株式会社札幌パリ	売上高	0.30133	kg/千円	57.3	従業員への分別徹底の説明の強化・継続。
6	株式会社虎屋	売上高	0.04324	kg/千円	57.1	2009年2月1日より、練り羊羹について、賞味期限を9ヶ月から12ヶ月に改定した。 更に、『賞味期限後1年間食べる事ができる』旨の表示を商品箱前面に掲載した。 食品として安全なうちは、お客様に捨てずに食べていただく事が、弊社としても一番の喜びであり、こうした社会へのメッセージを今後も発信していく。