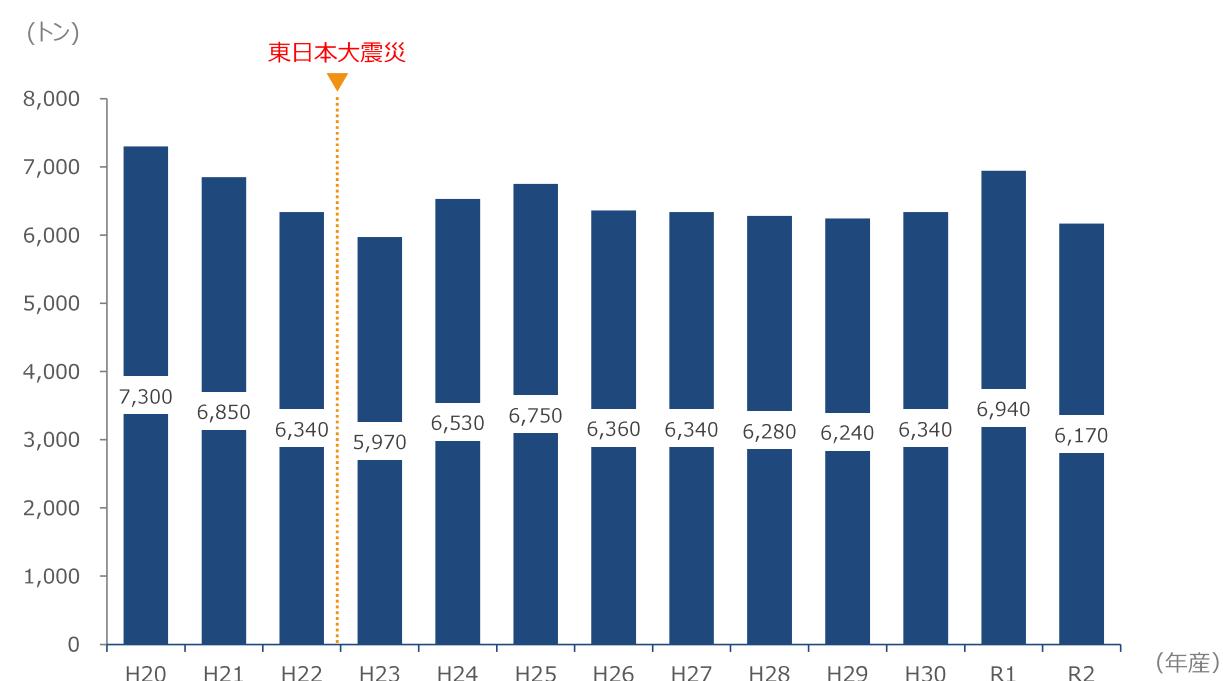


福島県産ねぎの出荷量の推移

福島県産ねぎの出荷量は震災直後に減少したが、平成23年産から平成25年産にかけて徐々に増加し、平成26年産以降は、令和元年産を除き、ほぼ横ばいで推移している。

福島県産ねぎの出荷量の推移



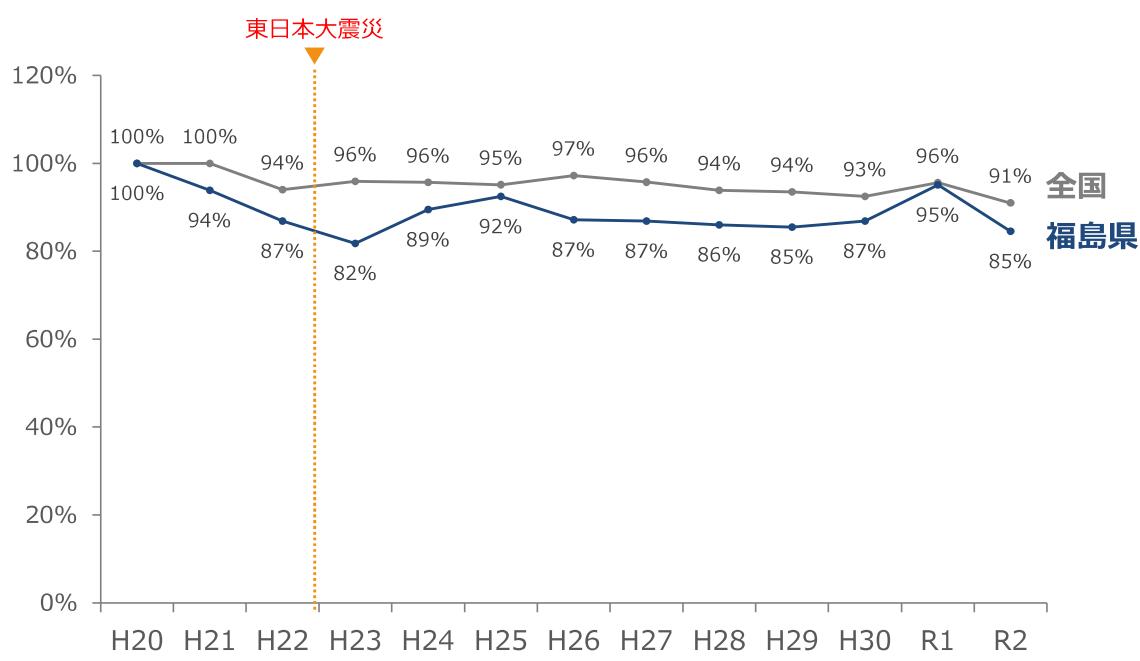
データ出所：農林水産省「野菜生産出荷統計」

463

全国・福島県産ねぎの出荷量の推移

全国のねぎの出荷量は、平成27年産以降、令和元年を除き、緩やかな減少傾向にある。福島県産ねぎについては、平成27年産以降、令和元年を除き、ほぼ横ばいを推移している。

全国・福島県産ねぎの出荷量の推移(平成20年産を100%とした値)



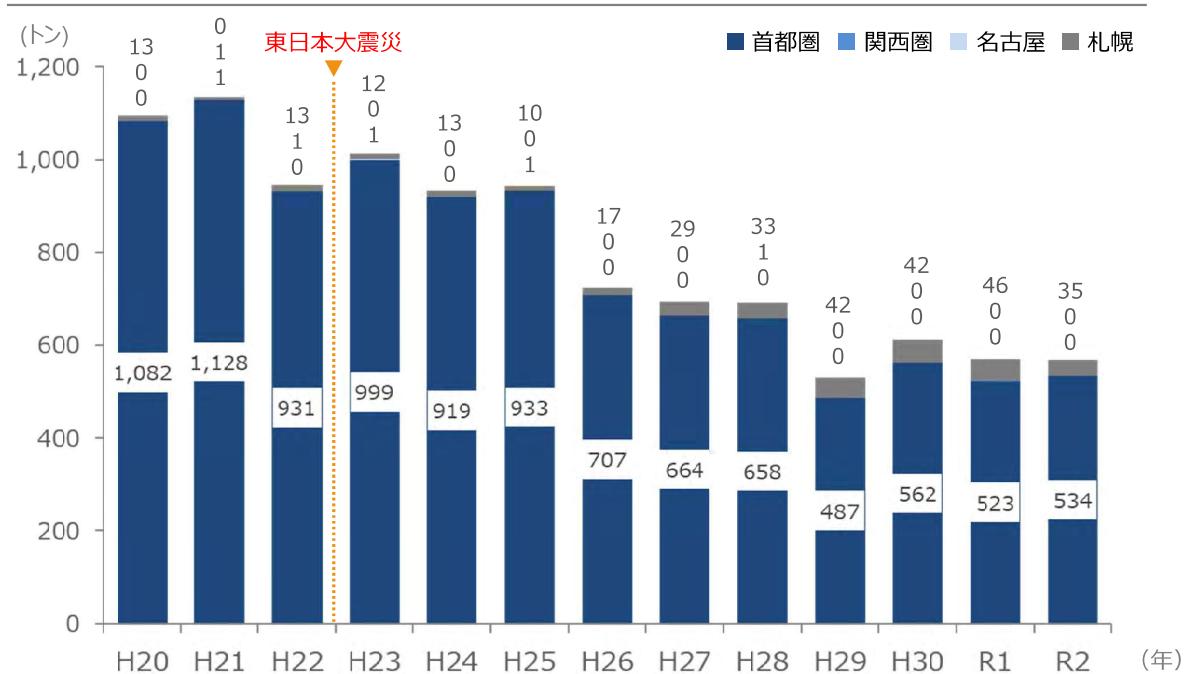
データ出所：農林水産省「野菜生産出荷統計」

464

各市場における福島県産ねぎの取扱量の推移

主要4地域の市場における福島県産ねぎは、ほとんどが首都圏で取引されている。その取引量は減少傾向にあり、令和2年は平成22年の約60%まで減少している。

各市場における福島県産ねぎの取扱量の推移



データ出所：各卸売市場の提供データ及び農畜産業振興機構「野菜情報総合把握システム」

数値ラベルは、下から首都圏、関西圏、
名古屋、札幌の取扱量を表す。

465

各市場におけるねぎの産地リレー(令和2年産・首都圏)

東京都中央卸売市場では、年間を通して福島県産ねぎのシェアは少なかった。横浜市中央卸売市場では1月2月に福島県産ねぎのシェアが3位であった。

各市場における産地リレー(令和2年産)

各月で市場シェア1位～3位の順に

■ ■ ■ で色付け

東京都中央卸売市場

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 合計 |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 福島 | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% 391 |
| 茨城 | 23% | 18% | 17% | 16% | 51% | 65% | 52% | 22% | 8% | 7% | 10% | 21% | 12,661 |
| 千葉 | 29% | 39% | 40% | 41% | 24% | 21% | 16% | 4% | 1% | 1% | 6% | 19% | 10,422 |
| 埼玉 | 20% | 20% | 23% | 22% | 9% | 4% | 4% | 2% | 0% | 1% | 5% | 16% | 5,693 |
| 秋田 | 3% | 2% | 1% | 1% | 2% | 1% | 5% | 17% | 23% | 20% | 18% | 7% | 4,540 |
| 青森 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 4% | 19% | 23% | 21% | 15% | 2% | 3,854 |
| 総量 | 5,416 | 4,614 | 4,444 | 3,635 | 3,598 | 3,769 | 3,203 | 3,990 | 3,797 | 5,516 | 5,173 | 5,551 | |

横浜市中央卸売市場

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 合計 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 福島 | 5% | 6% | 3% | 2% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 4% | 143 |
| 千葉 | 52% | 63% | 68% | 67% | 34% | 19% | 10% | 2% | 1% | 1% | 6% | 34% | 2,162 |
| 茨城 | 12% | 6% | 8% | 13% | 44% | 64% | 37% | 10% | 5% | 6% | 6% | 10% | 1,161 |
| 秋田 | 4% | 0% | 0% | 0% | 4% | 3% | 7% | 23% | 31% | 27% | 29% | 18% | 1,058 |
| 岩手 | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 13% | 20% | 20% | 9% | 546 |
| 北海道 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 2% | 14% | 21% | 15% | 16% | 11% | 1% | 527 |
| 総量 | 724 | 654 | 579 | 508 | 458 | 447 | 440 | 581 | 636 | 896 | 848 | 837 | |

データ出所：各卸売市場の提供データ及び農畜産業振興機構「野菜情報総合把握システム」

※福島県及び年間取扱量上位県を表示。

※総量・合計の単位はトン。

466

各市場におけるねぎの産地リレー(令和2年産・関西圏)

大阪市中央卸売市場、京都市中央卸売市場のいずれにおいても、年間を通して、福島県産ねぎの取扱いが見られなかった。

各市場における産地リレー(令和2年産)

各月で市場シェア1位～3位の順に

■ ■ ■ で色付け

大阪市中央卸売市場

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 合計 |
|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|
| 福島 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0 |
| 鳥取 | 25% | 27% | 33% | 32% | 32% | 28% | 30% | 25% | 13% | 15% | 23% | 27% | 2,305 |
| 群馬 | 22% | 19% | 15% | 17% | 5% | 0% | 1% | 0% | 2% | 7% | 15% | 27% | 1,177 |
| 北海道 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 3% | 12% | 38% | 46% | 41% | 19% | 1% | 1,135 |
| 大分 | 10% | 9% | 12% | 13% | 13% | 12% | 7% | 0% | 0% | 0% | 2% | 8% | 645 |
| 長野 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 2% | 10% | 21% | 19% | 15% | 5% | 569 |
| 総量 | 990 | 1,020 | 841 | 696 | 534 | 463 | 467 | 523 | 663 | 916 | 901 | 1,040 | |

京都市中央卸売市場

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 合計 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 福島 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0 |
| 京都 | 21% | 21% | 22% | 25% | 28% | 31% | 33% | 19% | 15% | 15% | 18% | 18% | 770 |
| 大分 | 29% | 31% | 26% | 23% | 26% | 25% | 23% | 17% | 0% | 3% | 17% | 22% | 749 |
| 鳥取 | 18% | 19% | 22% | 25% | 23% | 24% | 23% | 19% | 13% | 10% | 16% | 18% | 672 |
| 北海道 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 5% | 31% | 39% | 44% | 11% | 0% | 367 |
| 滋賀 | 15% | 16% | 16% | 9% | 6% | 2% | 4% | 5% | 10% | 6% | 7% | 13% | 362 |
| 総量 | 382 | 393 | 345 | 265 | 214 | 199 | 183 | 219 | 216 | 367 | 401 | 454 | |

データ出所：各卸売市場の提供データ及び農畜産業振興機構「野菜情報総合把握システム」

※福島県及び年間取扱量上位県を表示。

※総量・合計の単位はトン。

467

各市場におけるねぎの産地リレー(令和2年産・その他)

名古屋市中央卸売市場では、年間を通して、福島県産ねぎの取扱いが見られなかった。
札幌市中央卸売市場では、年間を通して、福島県産ねぎの取扱いがほとんど見られなかつた。

各市場における産地リレー(令和2年産)

各月で市場シェア1位～3位の順に

■ ■ ■ で色付け

名古屋市中央卸売市場

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 合計 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-------|-------|
| 福島 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0 |
| 大分 | 26% | 33% | 41% | 44% | 36% | 40% | 36% | 5% | 0% | 0% | 5% | 19% | 1,988 |
| 北海道 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 13% | 51% | 59% | 50% | 21% | 0% | 1,580 |
| 長野 | 8% | 4% | 0% | 0% | 0% | 0% | 3% | 16% | 24% | 24% | 31% | 22% | 1,241 |
| 静岡 | 18% | 18% | 13% | 5% | 4% | 9% | 2% | 1% | 0% | 0% | 1% | 11% | 684 |
| 愛知 | 8% | 8% | 7% | 11% | 19% | 19% | 11% | 3% | 1% | 1% | 3% | 6% | 667 |
| 総量 | 958 | 895 | 809 | 633 | 511 | 479 | 439 | 655 | 752 | 1,082 | 1,009 | 1,088 | |

札幌市中央卸売市場

| | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 合計 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 福島 | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 3% | 35 |
| 北海道 | 1% | 0% | 1% | 5% | 18% | 48% | 83% | 95% | 99% | 99% | 92% | 29% | 3,047 |
| 埼玉 | 56% | 56% | 47% | 52% | 18% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 20% | 1,024 |
| 茨城 | 23% | 20% | 23% | 22% | 53% | 42% | 8% | 0% | 0% | 0% | 1% | 23% | 840 |
| 群馬 | 8% | 13% | 16% | 14% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 7% | 250 |
| 中国 | 3% | 1% | 0% | 3% | 2% | 5% | 6% | 5% | 1% | 1% | 1% | 1% | 130 |
| 総量 | 441 | 439 | 417 | 353 | 315 | 388 | 453 | 540 | 590 | 697 | 526 | 451 | |

データ出所：各卸売市場の提供データ及び農畜産業振興機構「野菜情報総合把握システム」

※福島県及び年間取扱量上位県を表示。

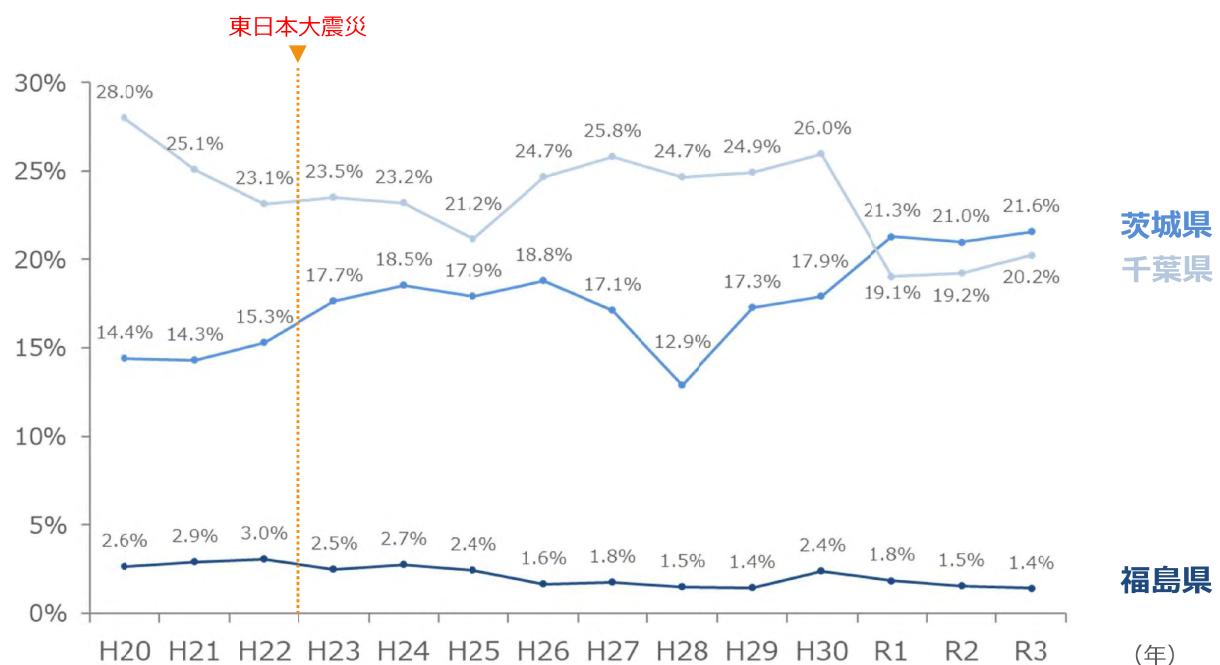
※総量・合計の単位はトン。

468

東京都中央卸売市場における福島県産ねぎのシェアの推移

東京都中央卸売市場の12月の福島県産ねぎは、震災後に徐々にシェアが低下し、令和3年は震災前の半分程度のシェアとなっている。

東京都中央卸売市場における福島県産及び競合県産のシェア(12月)



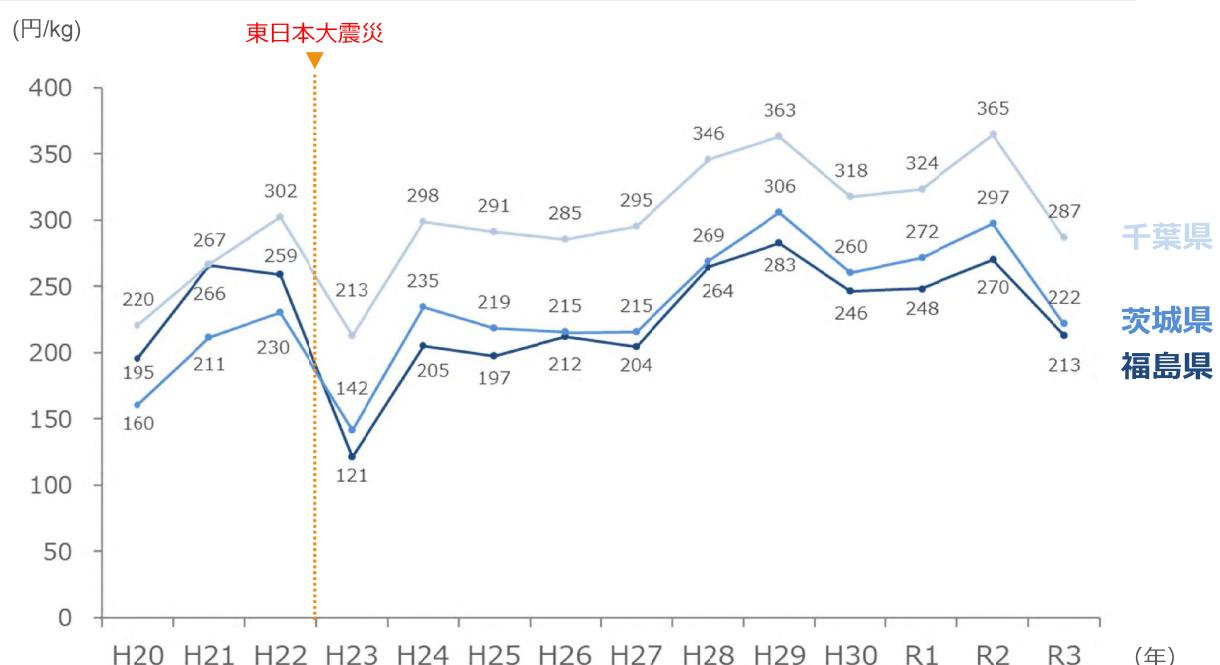
データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

469

東京都中央卸売市場における福島県産ねぎの単価の推移

東京都中央卸売市場の12月の福島県産ねぎの平均単価は、震災前は茨城県産より高く、千葉県産より低い状態であったが、震災後は茨城県産より下回るようになった。

東京都中央卸売市場における福島県産及び競合県産の平均単価(12月)



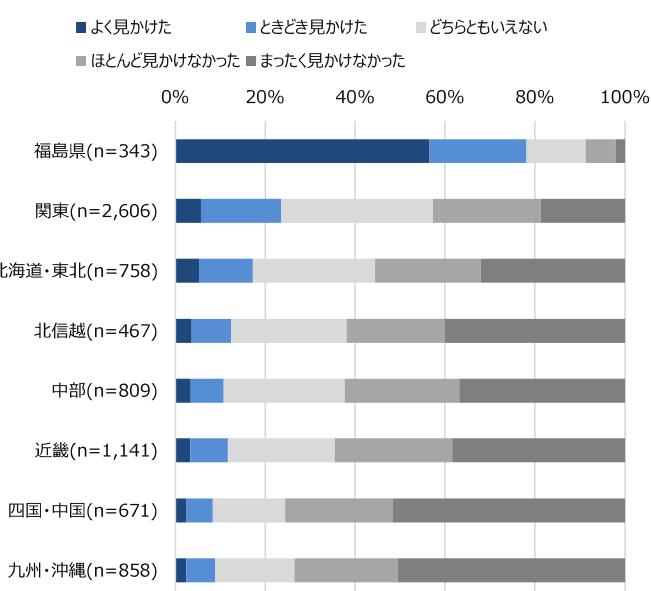
データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

470

福島県産ねぎを見た経験と購買経験（消費者アンケート）

福島県産ねぎをよく見かけた人の割合は、福島県で高く、他の地域では10%に満たない。福島県産ねぎを買ったことがあると認識している人の割合も福島県が最も高く、全国では7.2%であった。

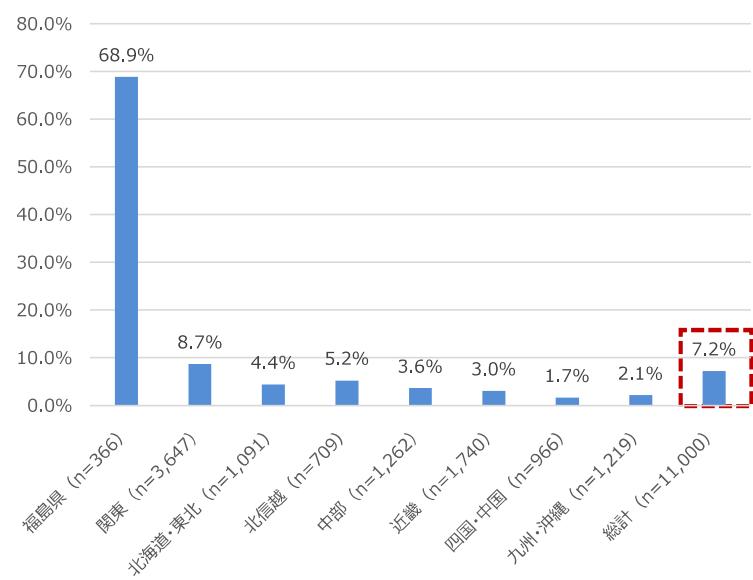
福島県産ねぎを店頭で見たか



※過去1～2年に、店頭で福島県産ねぎを見た記憶を尋ねた。

※nは「分からぬ」を選択した回答者を除いて算出。

福島県産ねぎの購買経験率



※購買経験率=1度でも購買したことがある人数／回答者数

※記憶に関する質問であるため、产地を認識せず買っていれば購買経験なしとなる。

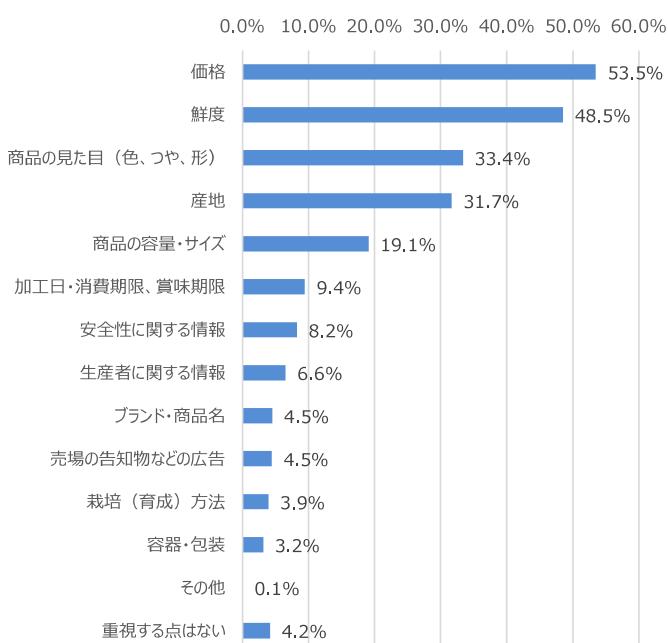
*本頁及び次頁は、令和2年国勢調査における年代別人口比と合わせるため、ウェイトバック集計をしている。

471

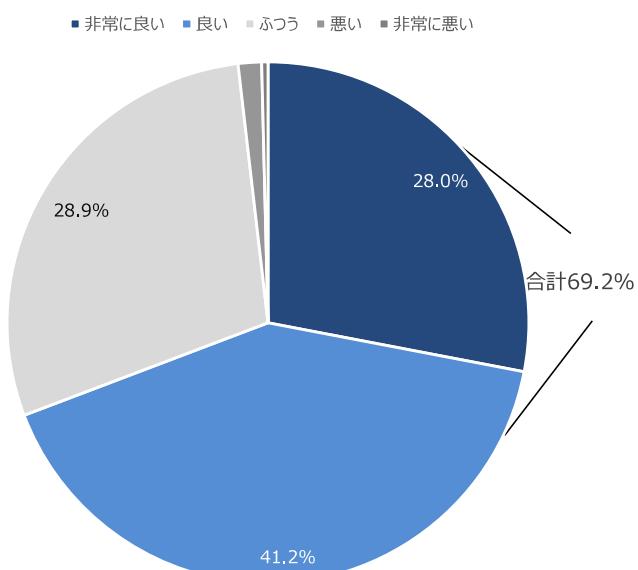
ねぎ購買時の重視点と、購買者の評価（消費者アンケート）

福島県産に限らず、ねぎ購買時の重視点を尋ねたところ、「価格」と「鮮度」が上位にあがり、次いで「商品の見た目」と「産地」があがった。福島県産ねぎの購買者に評価を尋ねたところ、「非常に良い」または「良い」と回答した人が69.2%であった。

ねぎ購買時の重視点 (n=9,248、複数回答)



福島県産ねぎ購買者の評価 (n=793)



※福島県産ねぎを買ったことがある回答者のみに尋ねた質問。

※月に1回以上ねぎを購買している回答者のみに尋ねた質問。

472