

各市場におけるグリーンピースの産地リレー(令和2年産・首都圏)

東京都中央卸売市場・横浜市中心卸売市場いずれにおいても、福島県産グリーンピースは主に5月～6月に流通しており、高いシェアを占めている。

各市場における産地リレー(令和2年産)

東京都中央卸売市場

各月で市場シェア1位～3位の順に
■ ■ ■ で色付け

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	0%	0%	0%	7%	20%	68%	8%	2%	0%	1%	1%	0%	37
鹿児島	90%	88%	79%	67%	16%	1%	0%	9%	0%	17%	45%	70%	322
長崎	5%	5%	10%	11%	3%	0%	0%	0%	0%	7%	38%	19%	41
和歌山	3%	3%	5%	7%	7%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	4%	21
北海道	0%	0%	0%	0%	0%	0%	56%	56%	7%	0%	7%	5%	15
総量	95	100	73	59	68	26	12	8	3	3	18	44	

横浜市中心卸売市場

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	0%	0%	0%	8%	27%	28%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17
鹿児島	77%	69%	43%	22%	3%	0%	0%	0%	0%	24%	65%	81%	158
熊本	8%	13%	23%	23%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	6%	32
愛知	7%	10%	26%	26%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	5%	31
秋田	0%	0%	0%	1%	5%	41%	69%	0%	0%	42%	2%	0%	18
総量	64	62	36	27	28	25	7	2	1	2	16	40	

データ出所：各卸売市場の提供データ及び農畜産業振興機構「野菜情報総合把握システム」

※福島県及び年間取扱量上位県を表示。
※総量・合計の単位はトン。

483

各市場におけるグリーンピースの産地リレー(令和2年産・その他)

名古屋市中央卸売市場では、福島県産グリーンピースは5月・6月にのみ流通しており、6月は市場シェア2位であった。

各市場における産地リレー(令和2年産)

名古屋市中央卸売市場

各月で市場シェア1位～3位の順に
■ ■ ■ で色付け

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	0%	0%	0%	0%	2%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2
鹿児島	81%	79%	58%	26%	11%	0%	0%	0%	0%	6%	80%	84%	204
和歌山	7%	7%	22%	39%	28%	5%	0%	0%	0%	0%	8%	4%	47
熊本	9%	12%	14%	25%	16%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	10%	41
岐阜	0%	0%	0%	0%	7%	62%	12%	0%	7%	45%	5%	0%	20
徳島	0%	0%	0%	1%	30%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	11
総量	61	73	49	35	33	23	8	4	2	3	11	55	

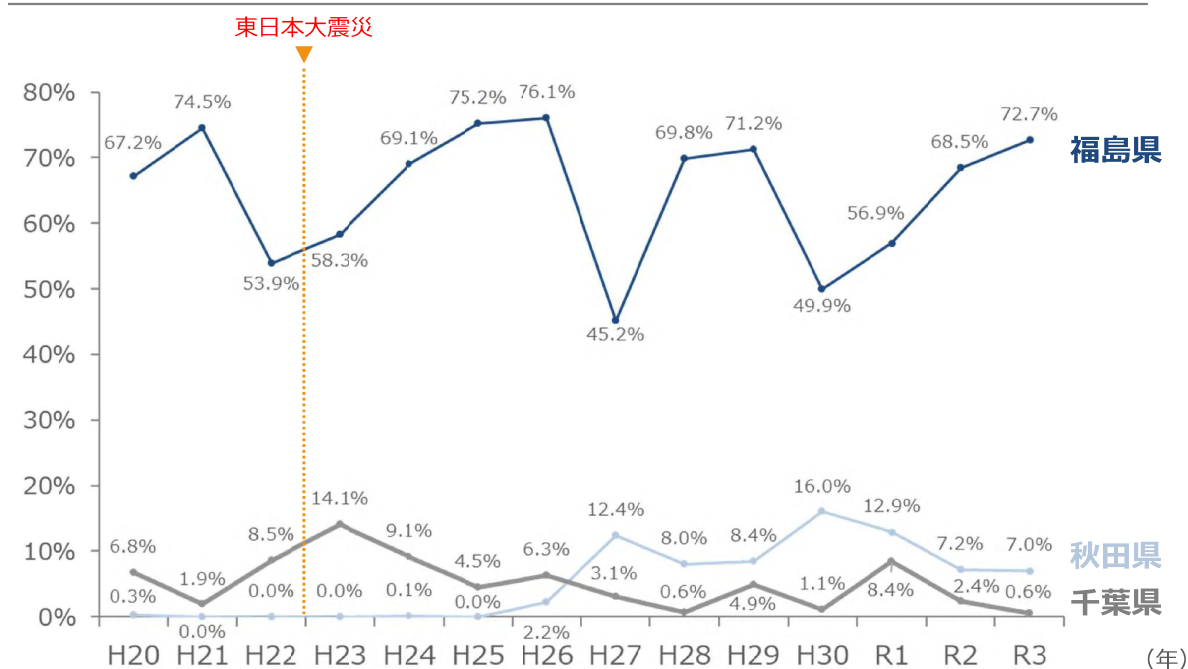
※大阪市中央卸売市場・京都市中央卸売市場・札幌市中心卸売市場は該当データが存在しない
データ出所：各卸売市場の提供データ及び農畜産業振興機構「野菜情報総合把握システム」

※福島県及び年間取扱量上位県を表示。
※総量・合計の単位はトン。

484

東京都中央卸売市場の6月の福島県産グリーンピースは、平成27年と平成30年でシェアが一時的に低くなっているものの、震災以降は7割程度の高いシェアを占めている。

東京都中央卸売市場における福島県産及び競合県産のシェア(6月)



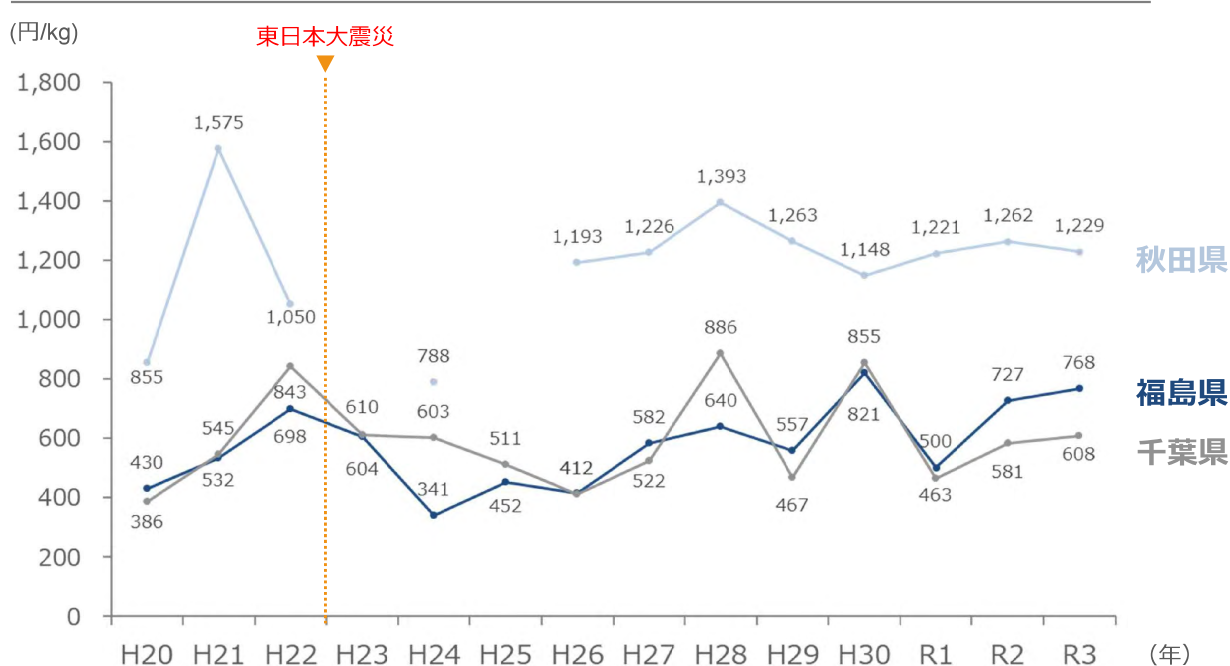
データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

485

東京都中央卸売市場における福島県産グリーンピースの単価の推移

東京都中央卸売市場の6月の福島県産グリーンピースの平均単価は、震災後に一時下落したが、その後回復傾向にあり、令和元年以降は千葉県産の価格を上回っている。

東京都中央卸売市場における福島県産及び競合県産の平均単価(6月)



※平成23年と平成25年は秋田県のデータがないため、掲載していない。

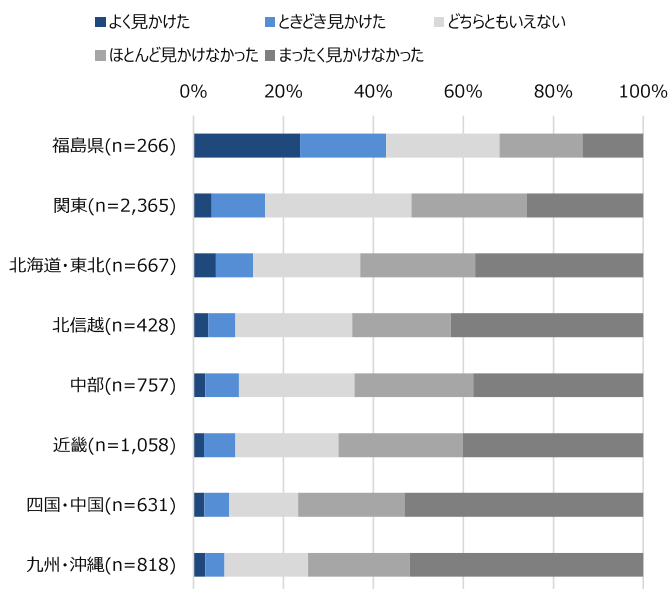
データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

486

福島県産グリーンピースを見た経験と購買経験（消費者アンケート）

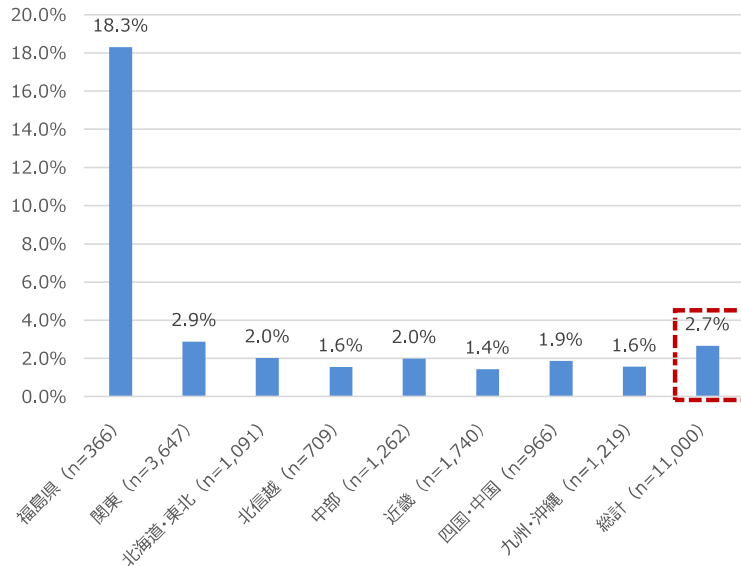
福島県産グリーンピースをよく見かけた人の割合は、福島県で高く、他の地域では10%に満たない。福島県産グリーンピースを買ったことがあると認識している人の割合も福島県が最も高く、全国では2.7%であった。

福島県産グリーンピースを店頭で見たか



※過去1～2年に、店頭で福島県産グリーンピースを見た記憶を尋ねた。
※nは「分からない」を選択した回答者を除いて算出。

福島県産グリーンピースの購買経験率



※購買経験率=1度でも購買したことがある人数/回答者数
※記憶に関する質問であるため、産地を認識せず買っていたら購買経験なしとなる。

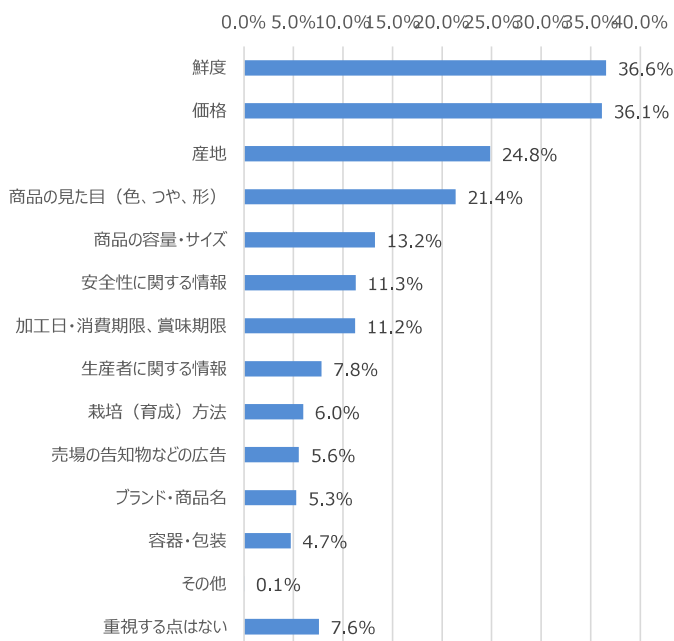
*本頁及び次頁は、令和2年国勢調査における年代別人口比と合わせるため、ウェイトバック集計をしている。

487

グリーンピース購買時の重視点と、購買者の評価（消費者アンケート）

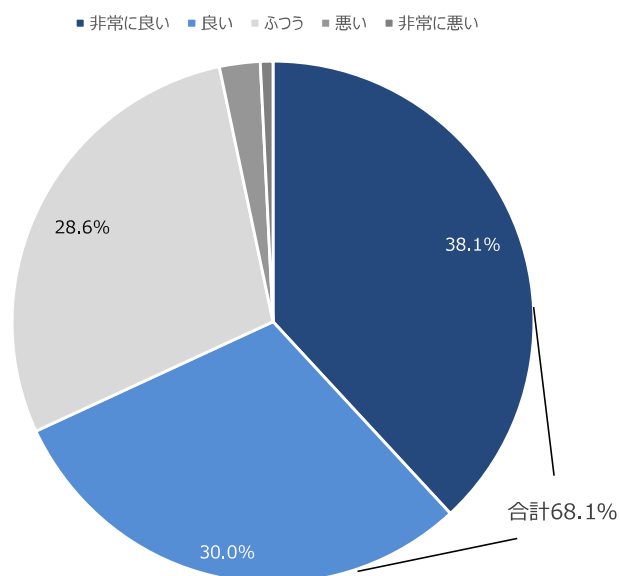
福島県産に限らず、グリーンピース購買時の重視点を尋ねたところ、「鮮度」と「価格」が上位にあがり、次いで「産地」と「商品の見た目」があがった。福島県産グリーンピースの購買者に評価を尋ねたところ、「非常に良い」または「良い」と回答した人が68.1%であった。

グリーンピース購買時の重視点（n=3,365、複数回答）



※グリーンピース購買時の重視点は、福島県産に限らない質問。
※月に1回以上グリーンピースを購買している回答者のみに尋ねた質問。

福島県産グリーンピース購買者の評価（n=301）



※福島県産グリーンピースを買ったことがある回答者のみに尋ねた質問。
※選択肢には「非常に悪い」という選択肢があったが、本設問では「非常に悪い」を選択した回答者はいなかった。

488