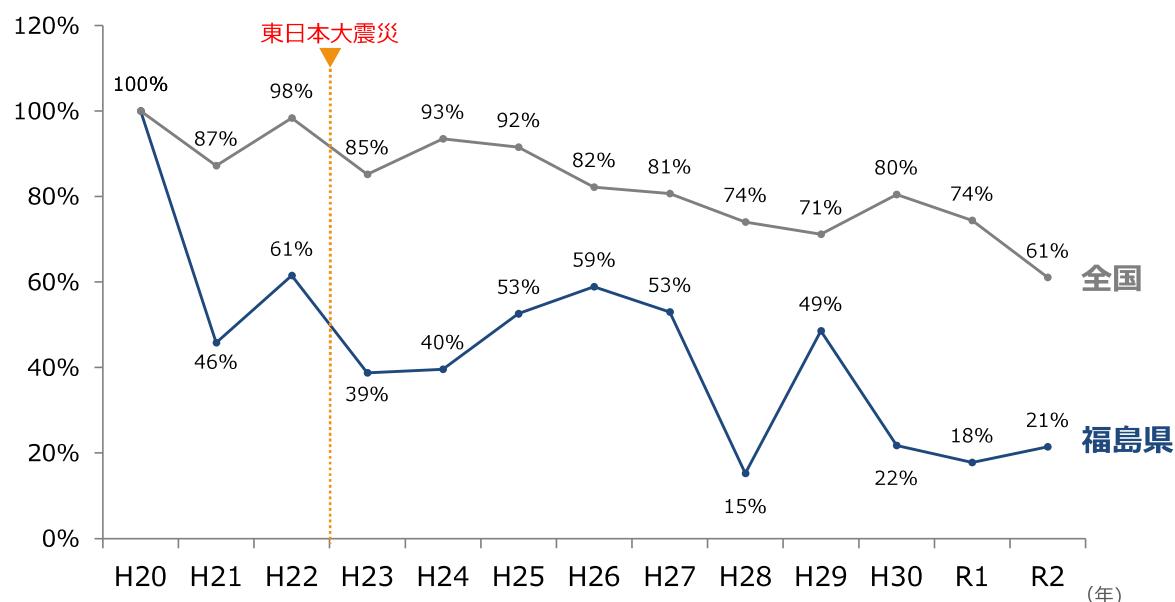


## 全国と福島県におけるカツオ漁獲量の推移

全国のカツオの漁獲量は、平成30年を除き、平成24年以降減少傾向にあるが、福島県内の漁協に所属する船による漁獲量は、全国よりも減少幅が大きく、平成30年以降は平成20年と比べて20%前後を推移している。

全国・福島県におけるカツオ漁獲量の推移（平成20年を100%とした値）



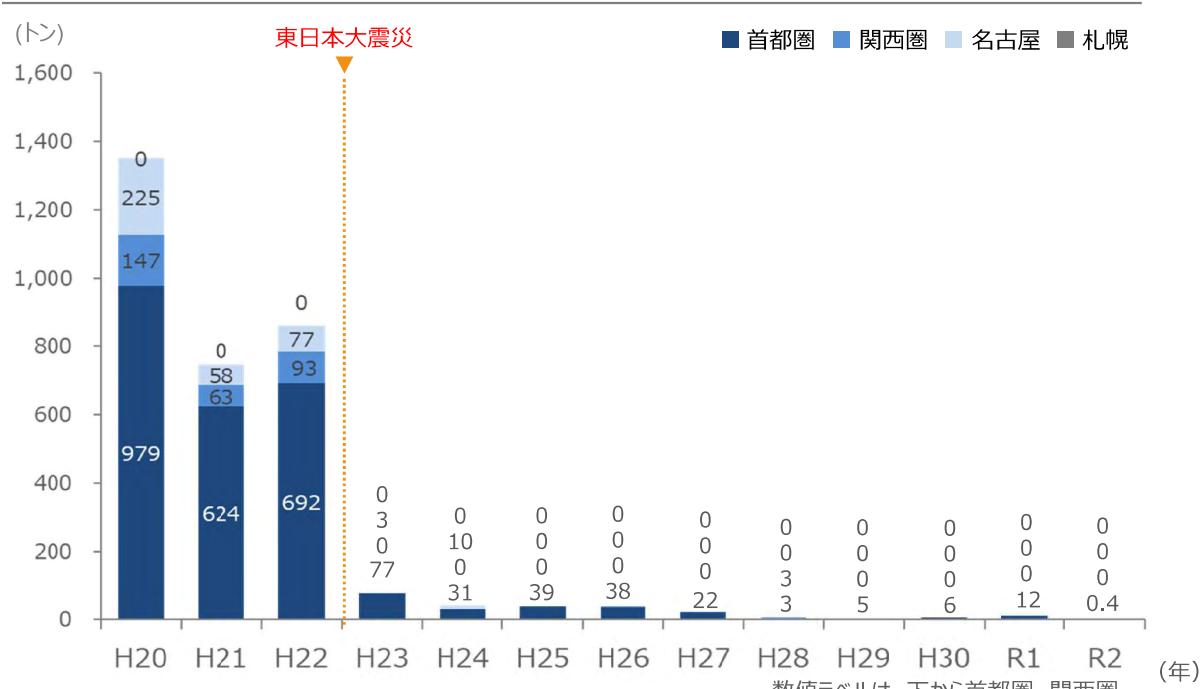
データ出所：農林水産省「漁業・養殖業生産統計」

543

## 各市場における福島県産カツオの取扱量の推移

主要4地域の市場における福島県産カツオは、震災前には首都圏、関西圏、名古屋で取り扱われていたが、震災後は出荷が大きく減少し、近年では取扱いがほとんどない。

各市場における福島県産カツオの取扱量の推移



データ出所：各卸売市場の統計データ

数値ラベルは、下から首都圏、関西圏、  
名古屋、札幌の取扱量を表す。

544



## 各市場におけるカツオの産地リレー(令和2年産・その他)

**名古屋市中央卸売市場、札幌市中央卸売市場のいずれにおいても、年間を通して、福島県産カツオの取扱いが見られなかった。**

### 各市場における産地リレー(令和2年産)

各月で市場シェア1位～3位の順に  
■ ■ ■ で色付け

**名古屋市中央卸売市場**

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
高知	47%	0%	15%	4%	25%	30%	7%	0%	24%	48%	59%	42%	290
鹿児島	4%	35%	41%	44%	37%	10%	15%	16%	16%	10%	6%	5%	233
宮崎	0%	17%	36%	28%	5%	11%	27%	22%	11%	4%	10%	15%	207
宮城	0%	0%	0%	0%	0%	4%	18%	39%	24%	18%	0%	0%	171
千葉	1%	3%	3%	13%	15%	17%	6%	15%	7%	6%	0%	0%	115
総量	5	19	82	87	97	177	178	177	141	153	88	55	

**札幌市中央卸売市場**

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
北海道	0%	2%	0%	0%	8%	40%	80%	97%	99%	75%	63%	0%	30
東京	0%	0%	37%	24%	20%	31%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	4
千葉	0%	0%	0%	0%	0%	16%	6%	0%	0%	12%	5%	38%	3
宮崎	0%	30%	45%	69%	67%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3
福岡	14%	3%	5%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	10%	31%	36%	2
総量	0	0	1	1	2	9	11	6	5	6	2	1	

データ出所：各卸売市場の統計データ

※福島県及び年間取扱量上位県を表示。

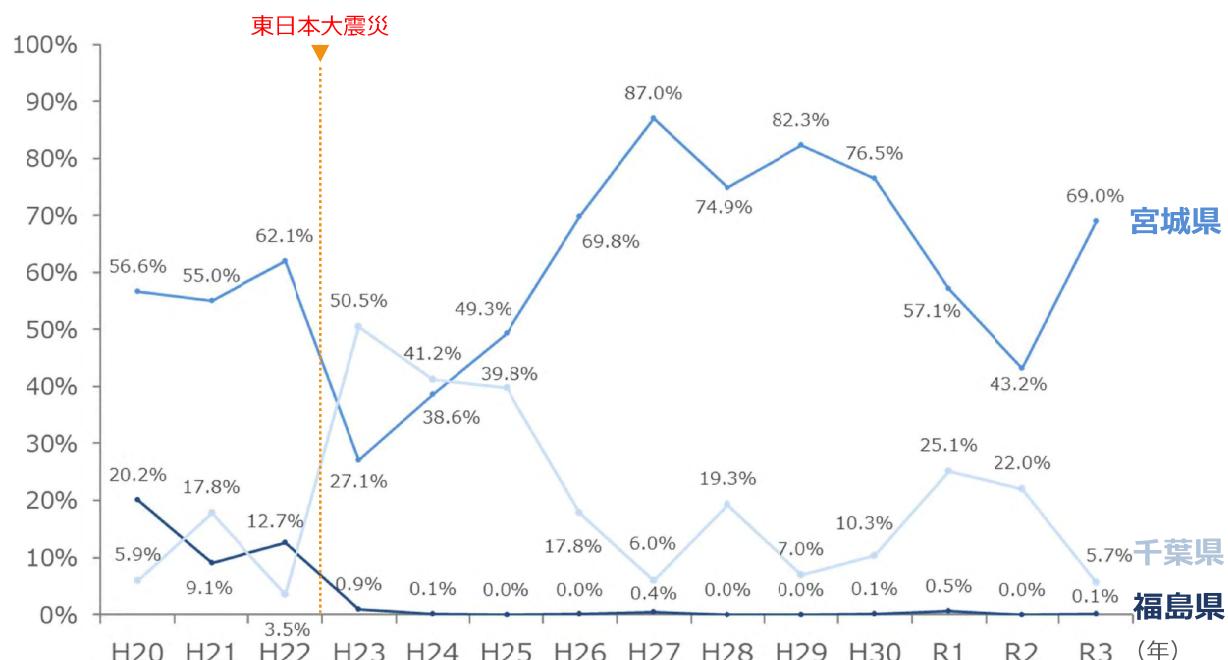
※総量・合計の単位はトン。

547

### 東京都中央卸売市場における福島県産カツオのシェアの推移

**東京都中央卸売市場の7月の福島県産カツオは、震災前は10～20%程度のシェアであったが、震災後はほとんどなくなった。**

### 東京都中央卸売市場における福島県産及び競合県産のシェア(7月)



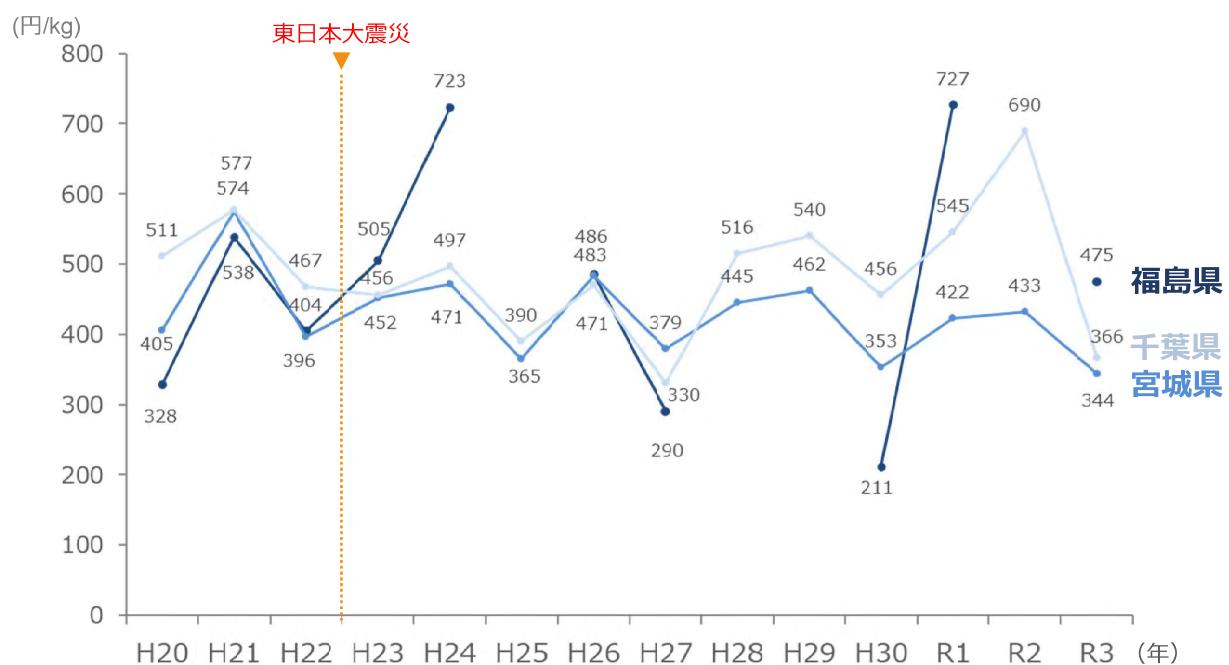
データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

548

## 東京都中央卸売市場における福島県産カツオの単価の推移

東京都中央卸売市場の7月の福島県産カツオの平均単価は、震災前は300円から500円前後を推移していたが、震災後は大きく変動している。

東京都中央卸売市場における福島県産及び競合県産の平均単価(7月)



※平均単価の数値がない箇所は、東京都中央卸売市場への出荷がなかった。

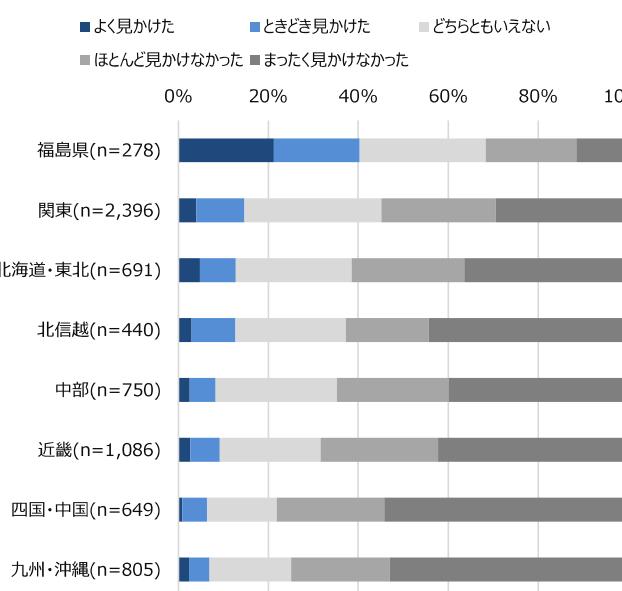
データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

549

## 福島県産カツオを見た経験と購買経験（消費者アンケート）

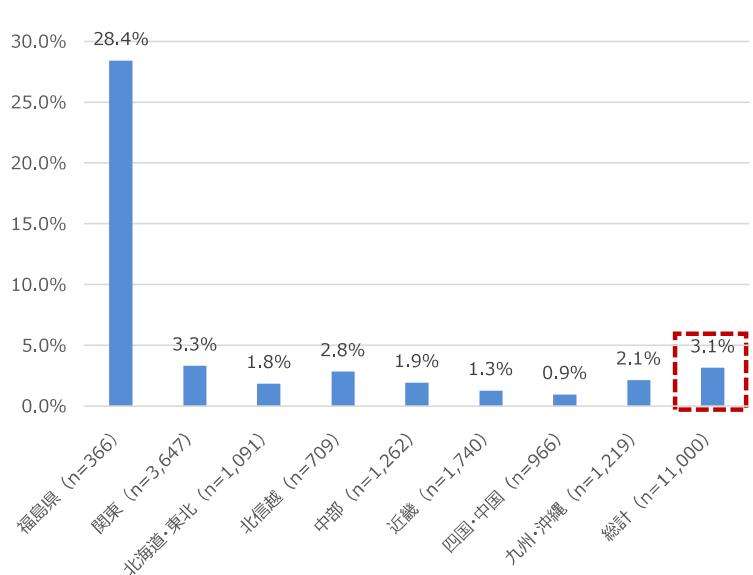
福島県産カツオをよく見かけた人の割合は、福島県で高く、他の地域では10%に満たない。福島県産カツオを買ったことがあると認識している人の割合も福島県が最も高く、全国では3.1%であった。

福島県産カツオを店頭で見たか



※過去1～2年に、店頭で福島県産カツオを見た記憶を尋ねた。  
※nは「分からぬ」を選択した回答者を除いて算出。

福島県産カツオの購買経験率



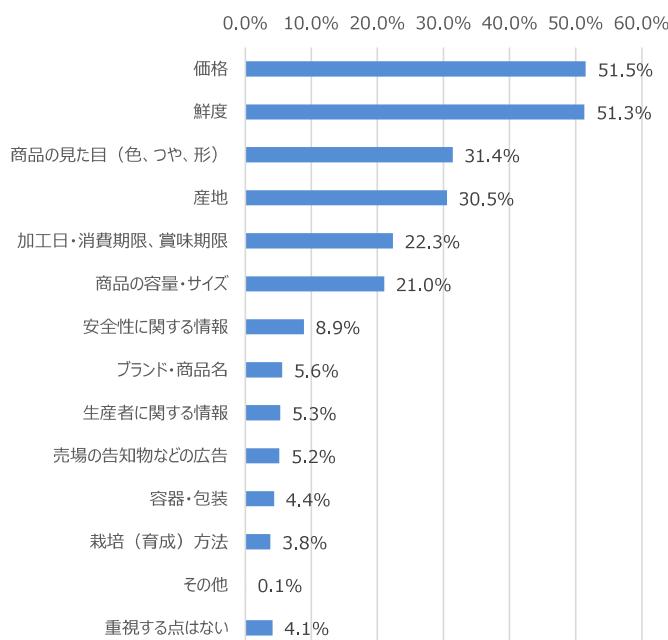
\*本頁及び次頁は、令和2年国勢調査における年代別人口比と合わせるため、ウェイトバック集計をしている。

550

## カツオ購買時の重視点と、購買者の評価（消費者アンケート）

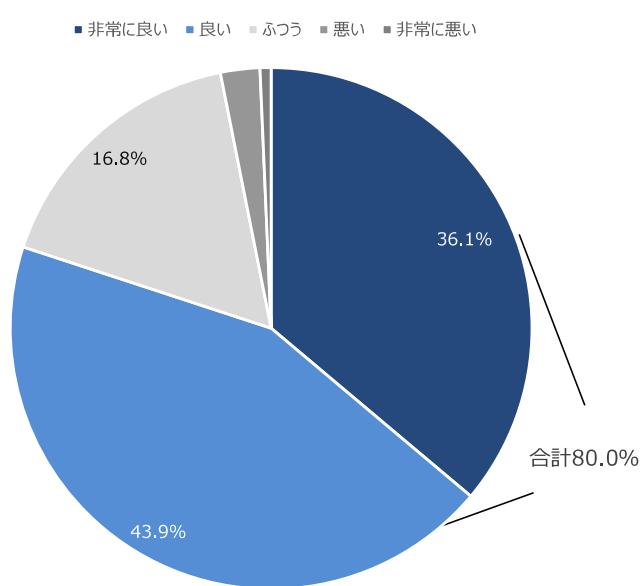
福島県産に限らず、カツオ購買時の重視点を尋ねたところ、「価格」と「鮮度」が上位にあがり、次いで「商品の見た目」と「産地」があがった。福島県産カツオの購買者に評価を尋ねたところ、「非常に良い」または「良い」と回答した人が80.0%であった。

カツオ購買時の重視点（n=6,268、複数回答）



※カツオ購買時の重視点は、福島県産に限らない質問。  
※月に1回以上カツオを購買している回答者のみに尋ねた質問。

福島県産カツオ購買者の評価（n=349）



※福島県産カツオを買ったことがある回答者のみに尋ねた質問。  
※選択肢には「非常に悪い」という選択肢があったが、本設問では「非常に悪い」を選択した回答者はいなかった。

551

## 福島県におけるカレイ類の漁獲量の推移

福島県におけるカレイ類の漁獲量は、震災後の平成23年、平成24年に大幅に減少した。平成25年以降は回復傾向にあったものの、令和2年は減少した。

福島県におけるカレイ類の漁獲量の推移

