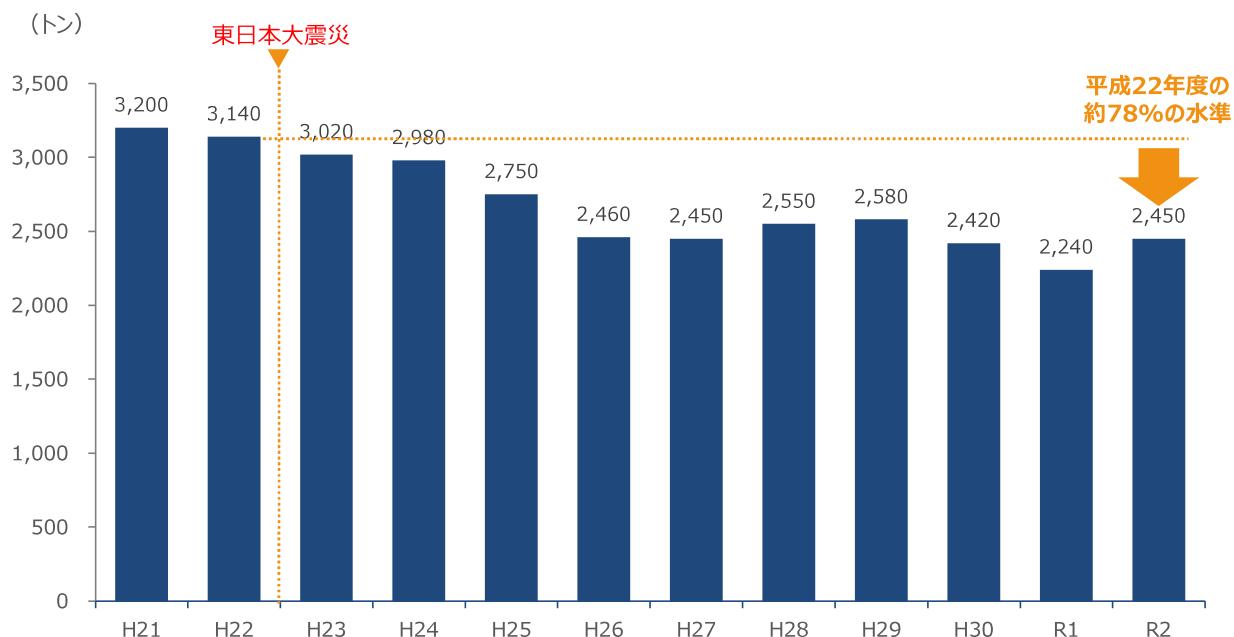


- 福島県産夏秋ピーマンの出荷量は減少傾向にあったが、平成26年度以降はおむね横ばいで推移している。
- 令和2年度の出荷量は、平成22年度の約78%であった。

## 福島県産夏秋ピーマンの出荷量の推移



※夏秋ピーマン：主たる収穫・出荷期間が6月～10月。

データ出所：農林水産省「野菜生産出荷統計」

51

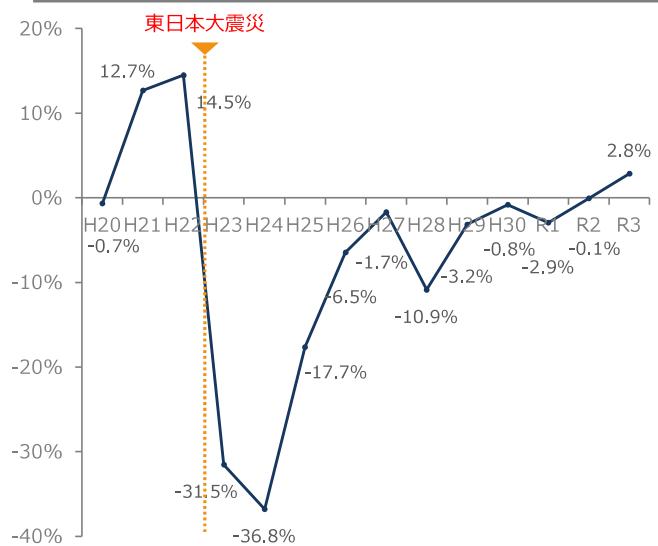
## 福島県産ピーマンの市場価格の推移（概要調査）

- 東京都中央卸売市場での福島県産ピーマンの平均単価は、平成29年度以降、全国平均に近い水準で推移しており、令和3年度は震災後初めて全国平均単価を上回った。

## 東京都中央卸売市場における平均単価の推移



## 全国平均と福島県産品の価格差の推移

※福島県産品と全国平均の価格差を、全国平均の価格で割った値。  
例えば、福島県産品が全国平均より1割安いければ-10%となる

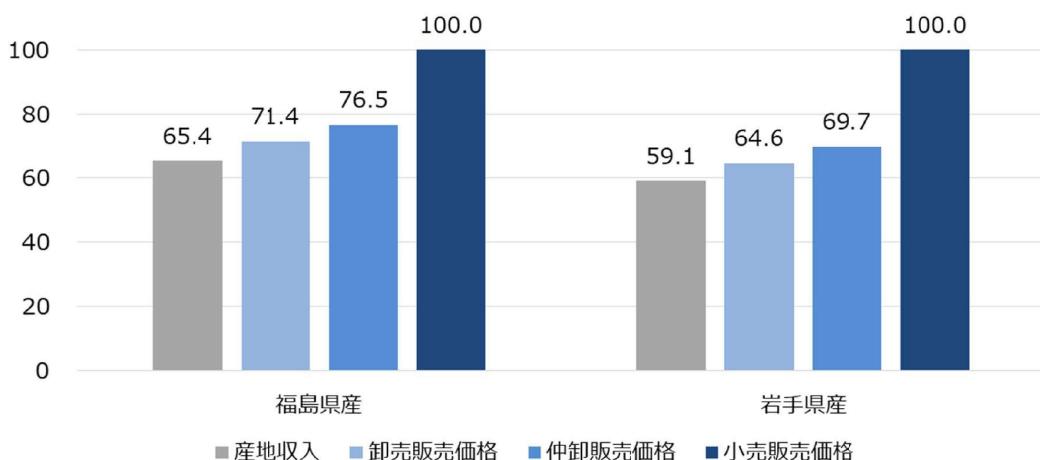
データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」（7～9月の平均価格）

52

- 首都圏の小売業者に至る事例。

- 本事例の小売業は特売時を除き、調査時期にピーマンの販売価格を固定していた。
- 岩手県産の価格形成と比較すると、小売価格に対する産地収入の比率は、福島県産がやや高い値。
- 本流通ルートは、過年度の調査では福島県産と岩手県産に明確な差は見られなかったが、近年は福島県産の市場への入荷量の減少から、福島県産の仕入が高値になっているとのことであった。

ピーマンの価格形成事例



※数値は小売価格を100とした指数。

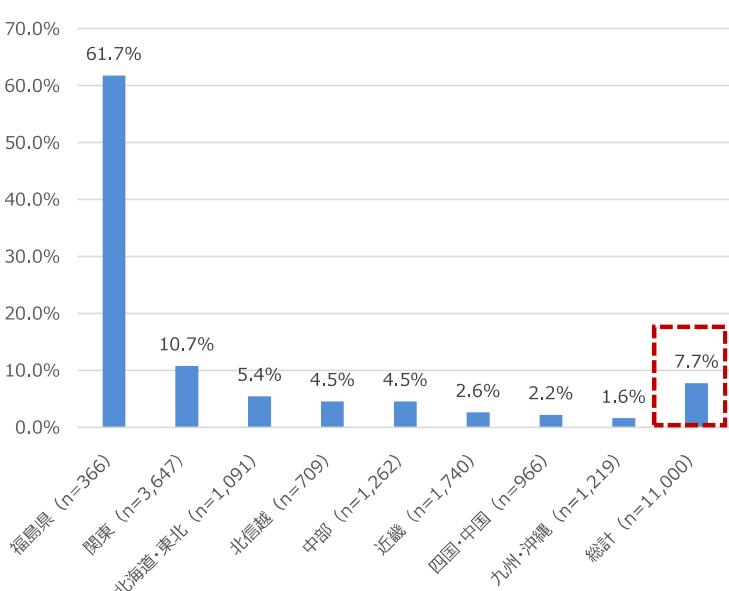
※福島県産品、岩手県品ともに、8月中の同じ3日間の値の平均値。

53

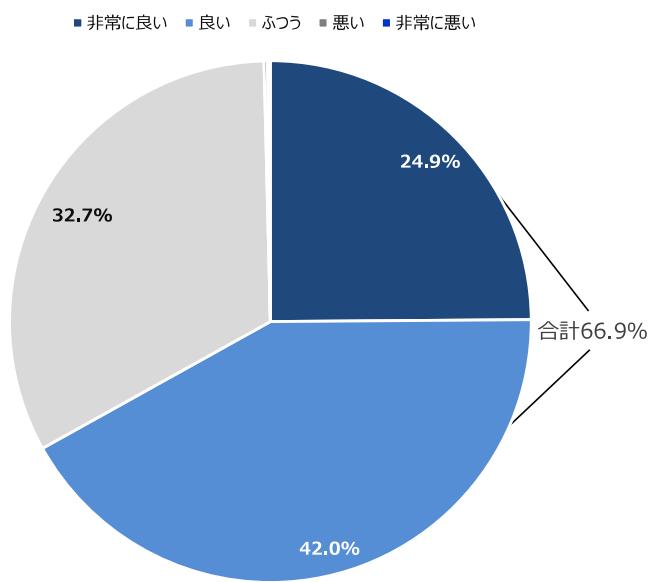
## 福島県産ピーマンの消費者の購買経験と評価（アンケート調査）

- 全国の消費者のうち、福島県産ピーマンを購買した経験がある消費者は7.7%であった。
  - 福島県内居住者では61.7%であった。
- 購買経験者に福島県産ピーマンの評価を尋ねたところ、「非常に良い」「良い」が7割近くを占めた。

福島県産ピーマンの購買経験率



福島県産ピーマン購買者の評価 (n=844)



※購買経験率=1度でも購買したことがある人数／回答者数

※記憶に関する質問であるため、産地を認識せず買っていれば購買経験なしとなる。

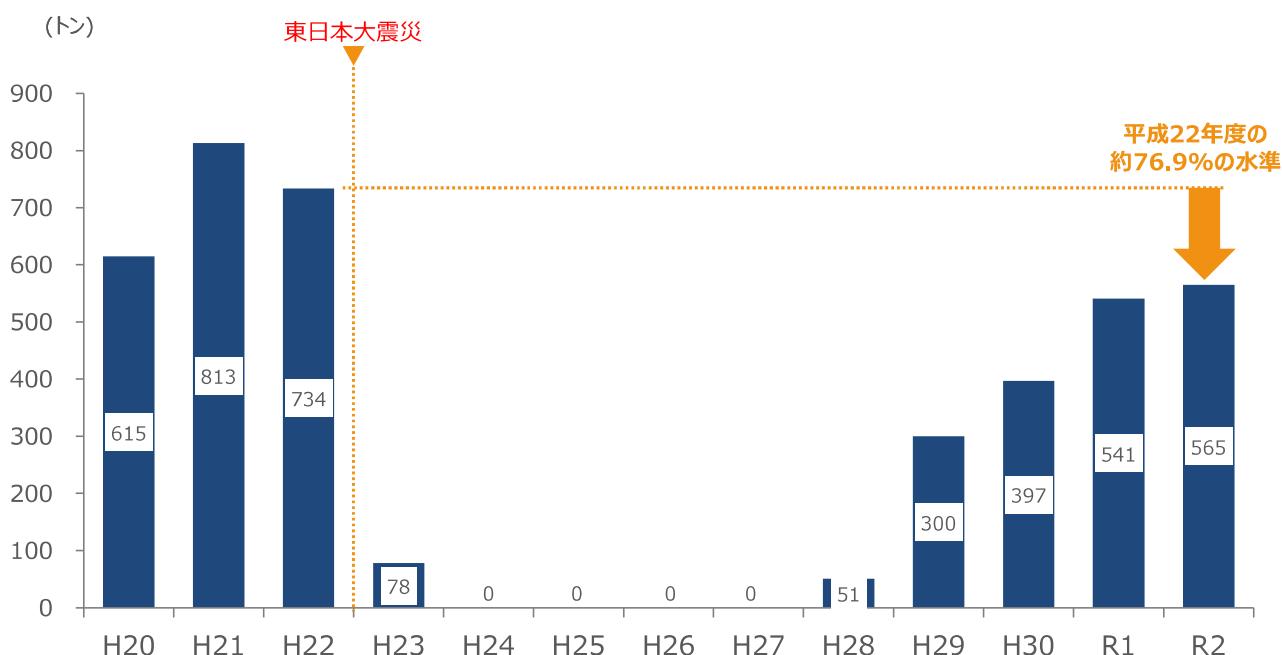
※令和2年国勢調査における年代別人口比と合わせるために、ウェイトバック集計をしている。

※福島県産ピーマンを買ったことがある回答者のみに尋ねた質問。

54

- 福島県におけるヒラメの漁獲量は、震災直後大幅に減少した後、漁獲がほぼない状態で推移したが、令和2年度は平成22年度の76.9%まで回復している。

### 福島県におけるヒラメの漁獲量の推移



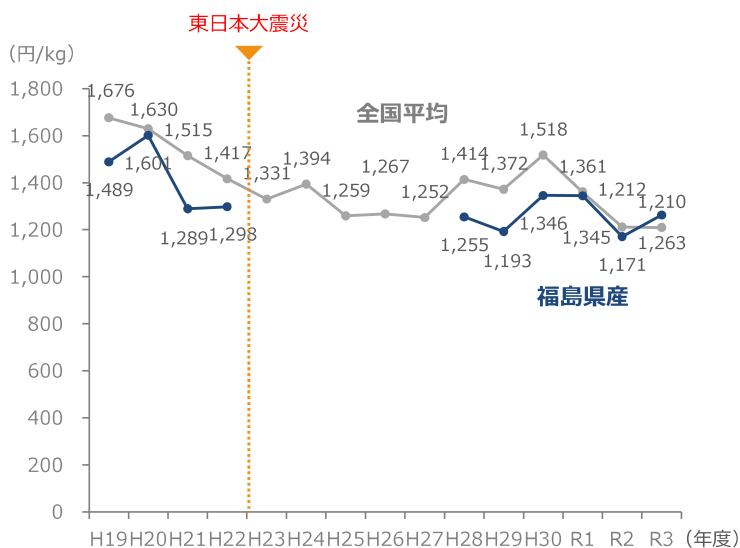
データ出所：農林水産省「漁業・養殖業生産統計」

55

### 福島県産ヒラメの市場価格の推移（概要調査）

- 東京都中央卸売市場での福島県産ヒラメの平均単価は平成28年の試験操業開始以降、全国平均を下回っていたが、令和元年度以降は全国平均と同程度の平均単価を推移しており、令和3年度は震災以降で初めて全国平均単価を上回った。

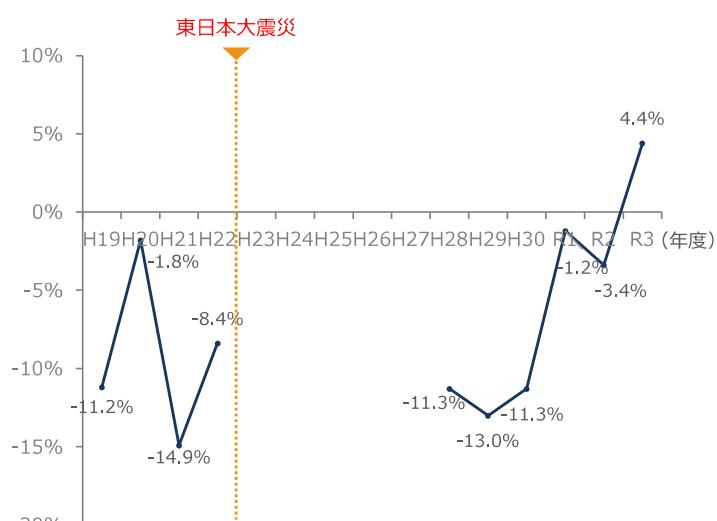
#### 東京都中央卸売市場における平均単価の推移



※令和3年度は、令和3年12月までの実績を使用。

データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

#### 全国平均と福島県産の価格差の推移



※福島県産品と全国平均の価格差を、全国平均の価格で割った値。  
例えば、福島県産品が全国平均より1割安いければ-10%となる

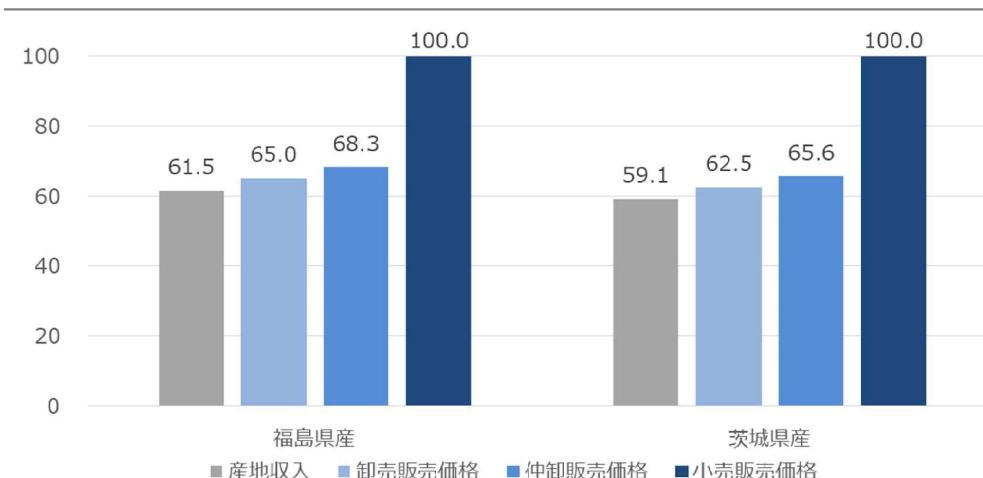
※ 東日本大震災前の平成21年度と22年度にも、全国平均と比べて福島県産品の価格は低かった。平成21年度と22年度は、20年度と比べて東京都中央卸売市場における福島県産品の出荷が多く、シェアも高かった。  
※ グラフ中の「福島県産」は福島県内の事業者が市場出荷した水産物に関する集計値を表し、他県で漁獲され、福島県内の事業者が出荷したものと含む。

※ ヒラメは、平成28年に試験操業の対象魚種となり出荷が再開された。

56

- 調査をした福島県内の鮮魚チェーン店では、福島県産品と他県産品の価格形成に違いはなかった。
  - 小売販売価格は、概ね小売粗利率が30～35%となるよう設定されていた。
  - 福島県産品と茨城県産品の価格形成を比較すると、小売価格に対する産地収入の比率は茨城県産品よりも福島県産品の方が高いものの、大きな差異は見られなかった。

### ヒラメの価格形成事例



※数値は小売価格を100とした指数。

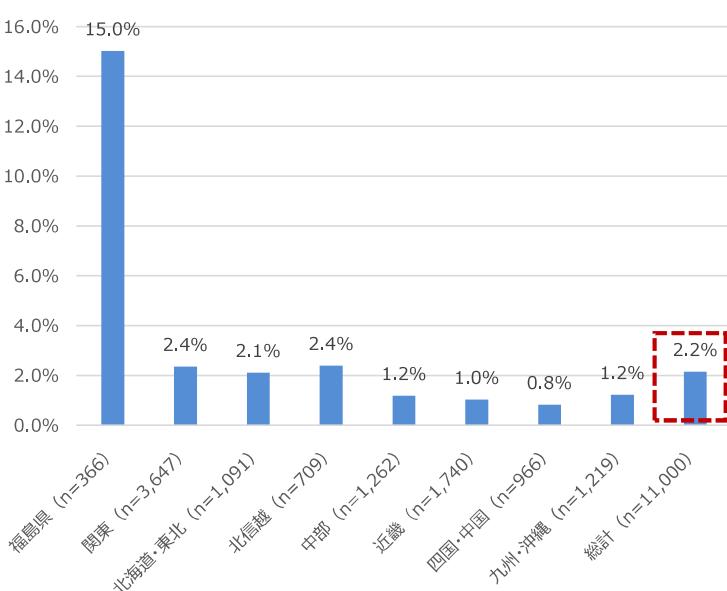
※福島県産品は1時点の値、茨城県産品は2時点の平均値。

57

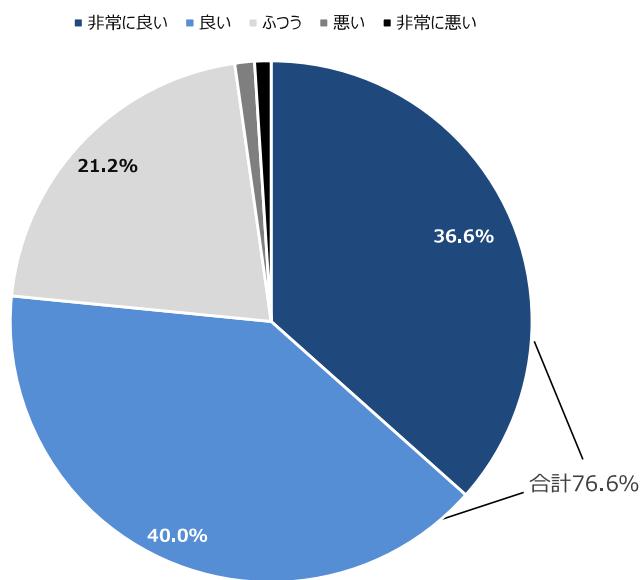
### 福島県産ヒラメの消費者の購買経験と評価（アンケート調査）

- 全国の消費者のうち福島県産ヒラメを購買した経験がある消費者は2.2%であった。
  - 福島県内居住者では15.0%であった。
- 購買経験者に福島県産ヒラメの評価を尋ねたところ、「非常に良い」「良い」が8割近くを占めた。

#### 福島県産ヒラメの購買経験率



#### 福島県産ヒラメ購買者の評価 (n=245)



※購買経験率＝1度でも購買したことがある人数／回答者数

※記憶に関する質問であるため、産地を認識せず買っていれば購買経験なしとなる。

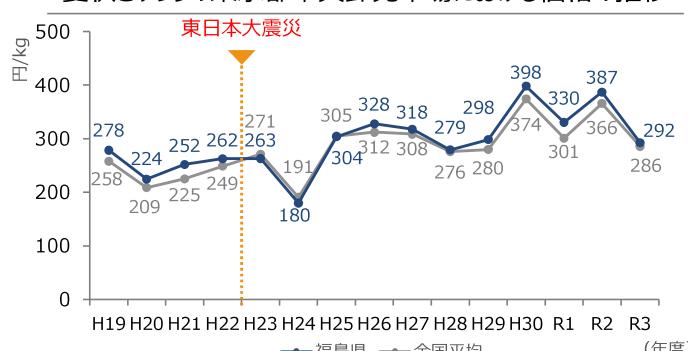
※令和2年国勢調査における年代別人口比と合わせるために、ウェイトバック集計をしている。

※福島県産ヒラメを買ったことがある回答者のみに尋ねた質問。

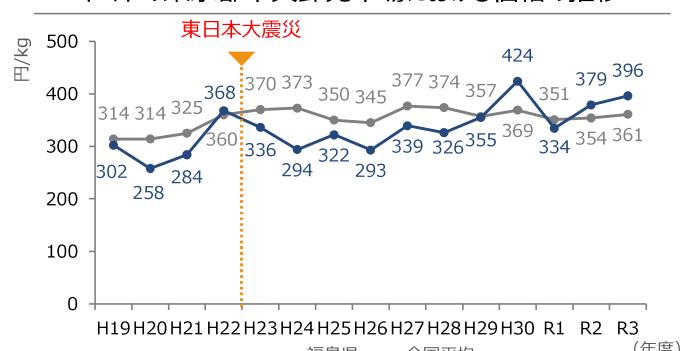
58

- 夏秋きゅうりの価格は、おおむね全国平均と同水準で推移している。
- トマト、アスパラガス及びさやいんげんの価格は、近年、全国平均価格の前後で推移。

## 夏秋きゅうりの東京都中央卸売市場における価格の推移



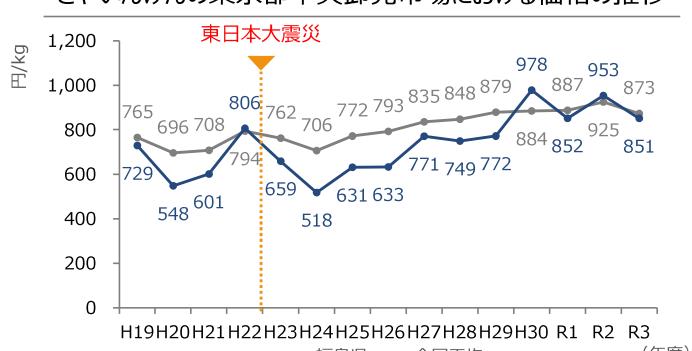
## トマトの東京都中央卸売市場における価格の推移



## アスパラガスの東京都中央卸売市場における価格の推移



## さやいんげんの東京都中央卸売市場における価格の推移



データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

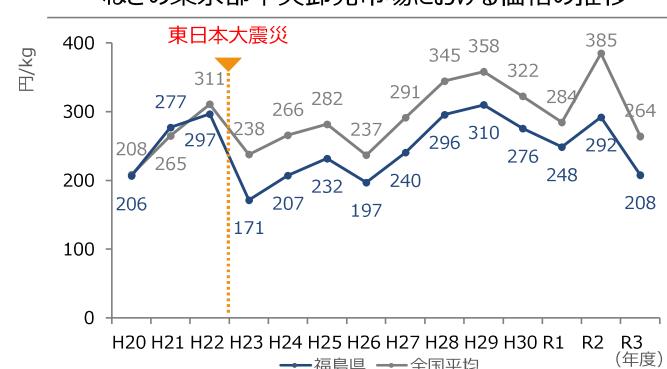
※それぞれ年度単位の数値であり、令和3年度は令和3年12月までのデータを使用。  
※夏秋きゅうりは7月～9月のデータを使用。

59

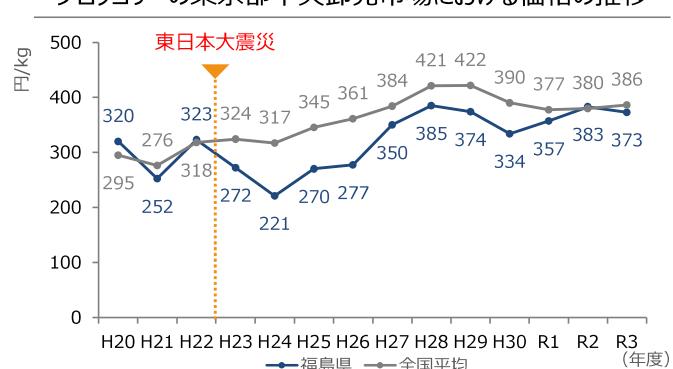
## 品目別価格推移 その他の品目（野菜）

- ねぎとブロッコリー、グリーンピースの価格は、震災後平成30年度のグリーンピース、令和2年度のブロッコリーを除いて全国平均より低い水準で推移している。

## ねぎの東京都中央卸売市場における価格の推移



## ブロッコリーの東京都中央卸売市場における価格の推移



## グリーンピースの東京都中央卸売市場における価格の推移



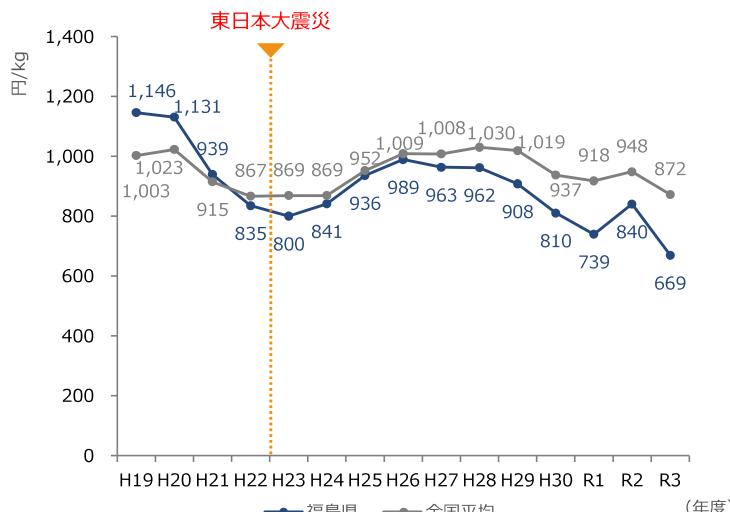
データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

※それぞれ年度単位の数値であり、令和3年度は令和3年12月までのデータを使用。

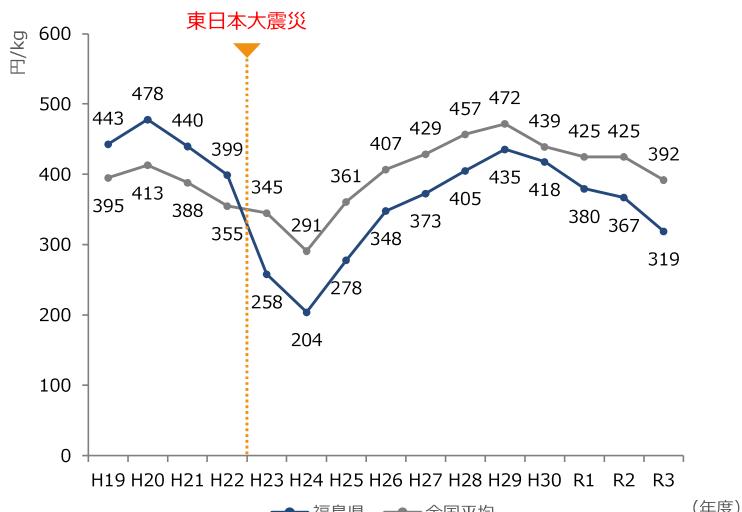
60

- 生しいたけの価格は、平成22年度以降、全国平均を下回って推移している。
- なめこの価格は、震災前には全国平均を上回っていたが、震災後は全国平均を下回って推移している。

## 生しいたけの東京都中央卸売市場における価格の推移



## なめこの東京都中央卸売市場における価格の推移



※ 農林水産省「特用林産物生産統計調査」によると、生しいたけのうち比較的価格の高い原木栽培の割合は、平成22年には全国16.2%に対して福島県21.1%であったが、令和2年には全国7.7%に対して福島県3.1%となっており、原木栽培と菌床栽培との構成が異なっていることに留意する必要がある。なお、原木しいたけは東日本大震災後に福島県の一部地域で出荷制限されているが、他の地域で毎年生産が続いている。

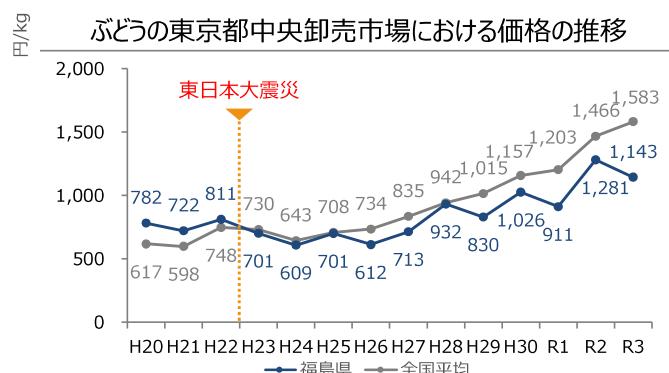
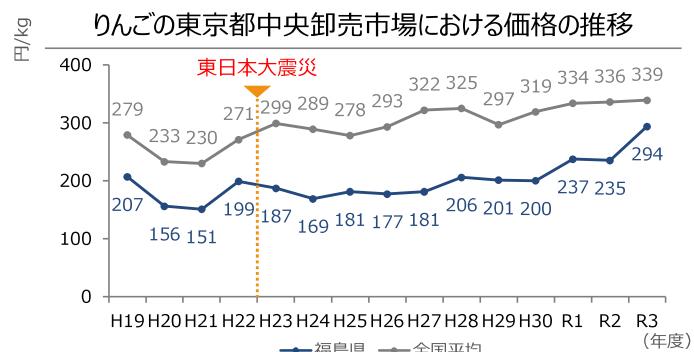
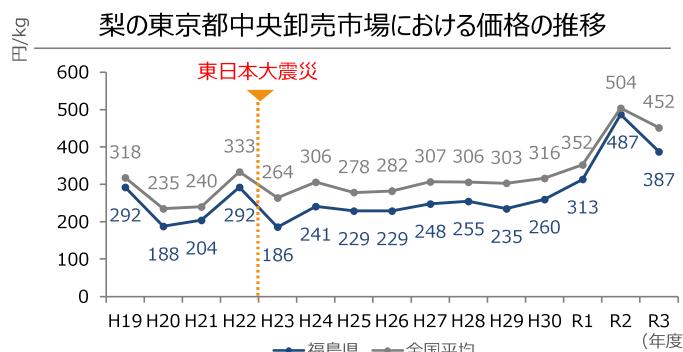
データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

※それぞれ年度単位の数値であり、令和3年度は令和3年12月までのデータを使用。

61

## 品目別価格推移 その他の品目（果物）

- 梨やりんごの価格は、震災前から全国平均を下回って推移しているが、リンゴについては価格差は縮小傾向にある。
- ぶどうの価格は、震災前には全国平均を上回っていたが、震災後は全国平均を下回って推移しており、令和3年では全国平均との価格差が拡大した。



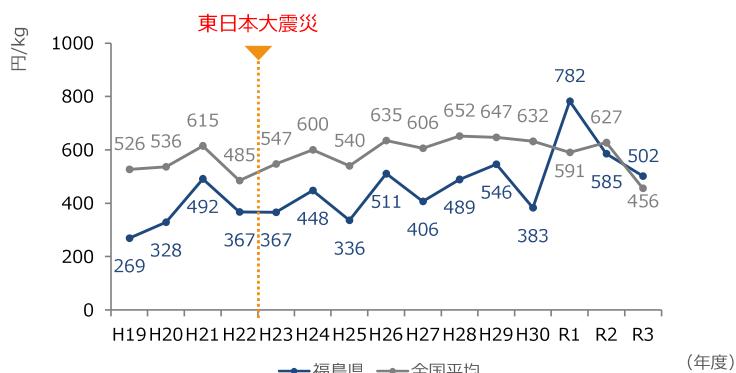
データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

※それぞれ年度単位の数値であり、令和3年度は令和3年12月までのデータを使用。

62

- カツオの価格は、震災前から全国平均より低い水準で推移していたが、令和元年度に全国平均を上回り、令和2年度以降は全国平均価格の前後を推移している。
- マアナゴの価格は、震災前から全国平均を大幅に下回って推移している。

カツオの東京都中央卸売市場における価格の推移



マアナゴの東京都中央卸売市場における価格の推移



データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

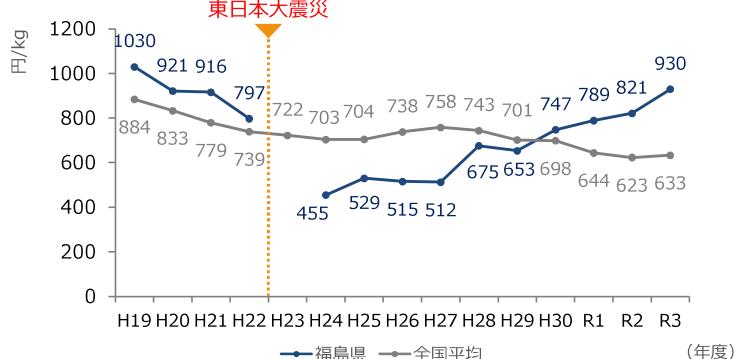
※マアナゴは、平成28年に試験操業の対象魚種となり出荷が再開された。  
※それぞれ年度単位の数値であり、令和3年度は令和3年12月までのデータを使用。

63

## 品目別価格推移 その他の品目（水産物）

- カレイ類の価格は、震災後に全国平均を下回ったが、以降上昇傾向にあり、平成30年度に全国平均価格を上回った。
- コウナゴの価格は、平成26年度以降おむね全国平均と同水準で推移していたが、令和2年度以降は福島県産品の価格が急上昇し、全国平均を上回っている。

カレイ類の東京都中央卸売市場における価格の推移



コウナゴの東京都中央卸売市場における価格の推移



データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

※カレイ類は、平成24年以降魚種ごとに順次試験操業の対象魚種となり出荷が再開されたが、市場の取扱いがなかった。

※コウナゴは、平成25年に試験操業の対象魚種となり出荷が再開された。

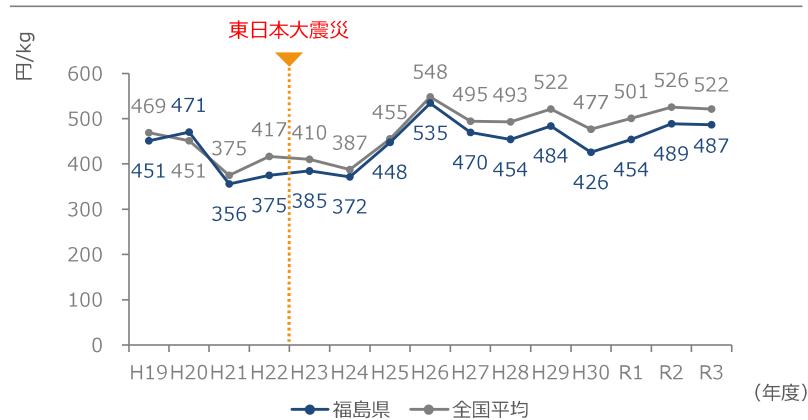
※コウナゴは近年の全国的不漁のため参考値。

※それぞれ年度単位の数値であり、令和3年度は令和3年12月までのデータを使用。

64

- 豚肉の価格は、震災前から概ね全国平均を下回って推移しているが、平成28年以降は価格差の固定化が見られる。

豚肉の東京都中央卸売市場における価格の推移



データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

※それぞれ年度単位の数値であり、令和3年度は令和3年12月までのデータを使用。

(参考) 県産品重点6品目 出荷量について

米 牛肉 桃 あんぽ柿 ピーマン ヒラメ 他の品目

福島県産

データ出所	品目	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
農林水産省「作物統計」、100トン	米	4,382	4,366	4,457	3,536	3,687	3,826	3,819	3,654	3,563	3,514	3,641	3,685	3,670
東京都中央卸売市場統計情報検索(食肉) 頭	牛肉	7,274	6,707	7,264	5,925	6,015	6,487	7,173	6,840	5,732	5,073	4,984	4,857	4,947
農林水産省「果樹生産出荷統計」100トン	桃	294	279	262	265	252	271	270	245	270	265	225	249	210
農林水産省「特産果樹生産動態等調査」トン	干し柿	1,780	1,329	1,423	20	20	183	403	790	965	1,159	1,314	1,091	-
農林水産省「野菜生産出荷統計」計 トン	ピーマン	3,480	3,200	3,140	3,020	2,980	2,750	2,460	2,450	2,550	2,580	2,420	2,240	2,450
農林水産省「漁業・養殖業生産統計」トン	ヒラメ	615	813	734	78	0	0	0	0	51	300	397	541	565

全国平均

データ出所	品目	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
農林水産省「作物統計」、100トン	米	88,150	84,660	84,780	83,970	85,190	86,030	84,350	79,860	80,420	78,220	77,800	77,620	77,630
東京都中央卸売市場 頭	牛肉	65,015	64,327	69,295	67,041	71,103	74,227	76,666	69,919	64,334	61,728	62,178	62,836	66,261
農林水産省「果樹生産出荷統計」100トン	桃	1,441	1,383	1,257	1,281	1,237	1,141	1,254	1,114	1,166	1,151	1,044	995	913
農林水産省「特産果樹生産動態等調査」トン	干し柿	6,879	5,440	5,348	3,977	4,750	4,433	5,371	5,917	5,922	5,426	5,197	4,748	-
農林水産省「野菜生産出荷統計」計 トン	ピーマン	129,200	122,300	118,100	122,400	125,400	126,300	127,200	122,800	127,000	129,800	124,500	129,500	127,400
農林水産省「漁業・養殖業生産統計」トン	ヒラメ	7,500	7,218	7,701	6,653	6,057	7,509	7,911	7,906	7,043	7,084	6,568	6,920	6,285

67

(参考) 県産品重点6品目 価格について

米

データ出所：農林水産省「米の相対取引価格」に基づく県推定値

産年単位	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
福島県産品 単価 (円/60kg)	13,992	15,262	14,299	12,507	14,442	15,897	13,381	10,718	12,066	13,792	15,203	15,223	15,223	13,556
全国平均	14,164	15,146	14,470	12,711	15,215	16,501	14,341	11,967	13,175	14,307	15,595	15,688	15,716	14,529
価格の指標	-1.2%	0.8%	-1.2%	-1.6%	-5.1%	-3.7%	-6.7%	-10.4%	-8.4%	-3.6%	-2.5%	-3.0%	-3.1%	-6.7%

牛肉

データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」 単位：円

年度単位	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
福島県産品	2,075	1,859	1,764	1,711	1,115	1,440	1,644	1,796	2,278	2,427	2,298	2,382	2,236	2,083	2,348
全国平均	2,130	1,948	1,835	1,787	1,580	1,769	1,933	2,078	2,491	2,677	2,574	2,642	2,509	2,377	2,593
価格の指標	-2.6%	-4.6%	-3.9%	-4.3%	-29.4%	-18.6%	-15.0%	-13.6%	-8.6%	-9.3%	-10.7%	-9.8%	-10.9%	-12.4%	-9.4%

桃

データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」 単位：円

7~9月	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
福島県産品	429	357	380	438	222	339	355	357	429	399	409	491	502	621	645
全国平均	447	405	406	466	388	438	461	451	509	496	534	598	597	706	711
価格の指標	-3.9%	-11.8%	-6.3%	-5.9%	-42.8%	-22.5%	-23.0%	-20.7%	-15.8%	-19.6%	-23.3%	-18.0%	-15.9%	-12.0%	-9.3%

あんぽ柿

データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」(干し柿の価格を掲載) 単位：円

年度単位	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2
福島県産品	1,397	1,327	1,556	1,527	1,020	742	1,593	1,497	1,525	1,334	1,446	1,409	1,810	1,538	2,121
全国平均	1,512	1,383	1,461	1,583	1,917	1,591	1,852	1,733	1,906	1,747	1,881	1,774	1,961	1,972	2,338
価格の指標	-7.6%	-4.0%	6.5%	-3.5%	-46.8%	-53.4%	-14.0%	-13.6%	-20.0%	-23.6%	-23.1%	-20.6%	-7.7%	-22.0%	-9.3%

ピーマン

データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」 単位：円

7~9月	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
福島県	334	209	300	378	200	123	297	320	424	278	346	484	406	493	368
全国平均	303	210	266	330	291	195	361	342	431	312	358	488	418	493	358
価格の指標	0.7%	-0.7%	12.7%	14.5%	-31.5%	-36.8%	-17.7%	-6.5%	-1.7%	-10.9%	-3.2%	-0.8%	-2.9%	-0.1%	2.8%

ヒラメ

データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」 単位：円

年度単位	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
福島県	1,489	1,601	1,289	1,298	-	-	-	-	-	1,255	1,193	1,346	1,345	1,171	1,263
全国平均	1,676	1,630	1,515	1,417	1,331	1,394	1,259	1,267	1,252	1,414	1,372	1,518	1,361	1,212	1,210
価格の指標	-11.2%	-1.8%	-14.9%	-8.4%	-	-	-	-	-	-11.3%	-13.0%	-11.3%	-1.2%	-3.4%	4.4%

68