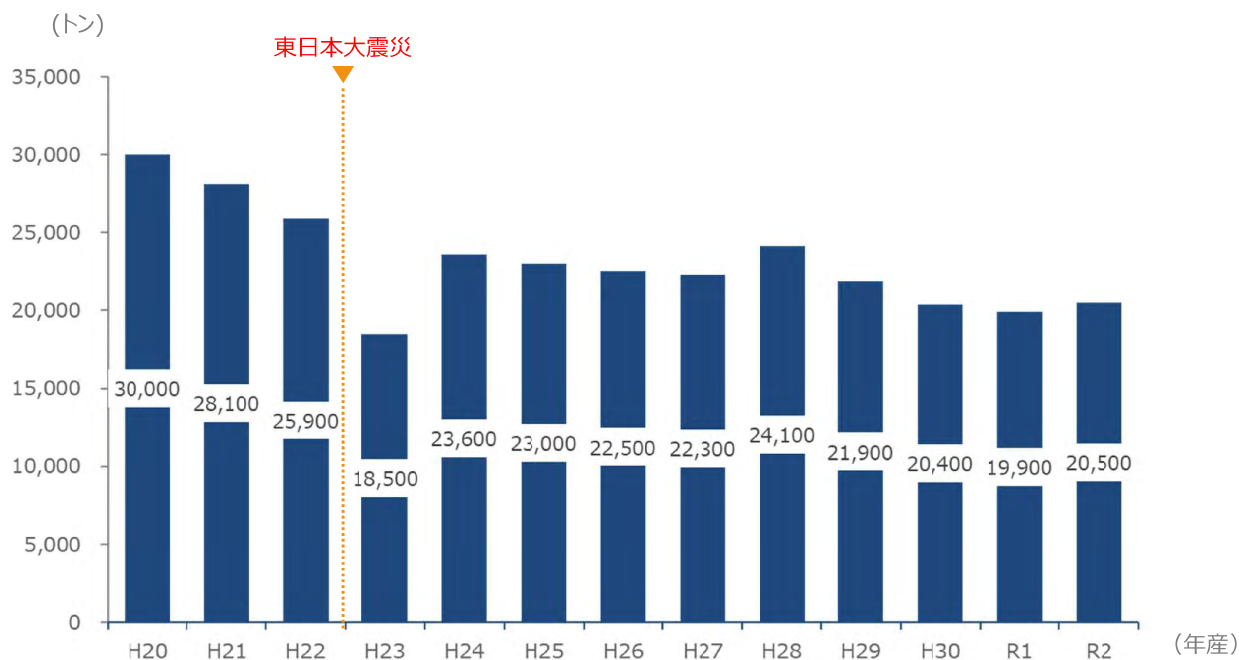


福島県産トマトの出荷量は、震災直後に急落した後に回復し、その後緩やかな減少傾向にあったが、令和2年は微増した。

福島県産トマトの出荷量の推移



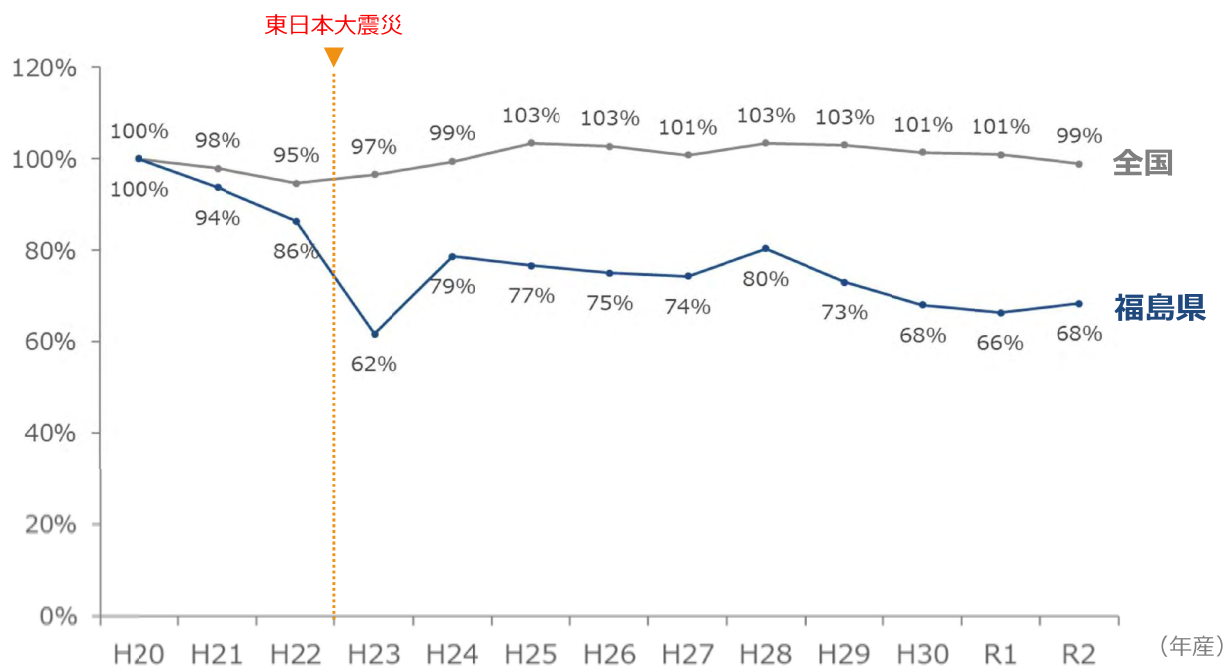
データ出所：農林水産省「野菜生産出荷統計」

431

全国・福島県産トマトの出荷量の推移

全国のトマトの出荷量はおおむね横ばいで推移している一方で、福島県産トマトの出荷量は震災以前と比べ減少している。

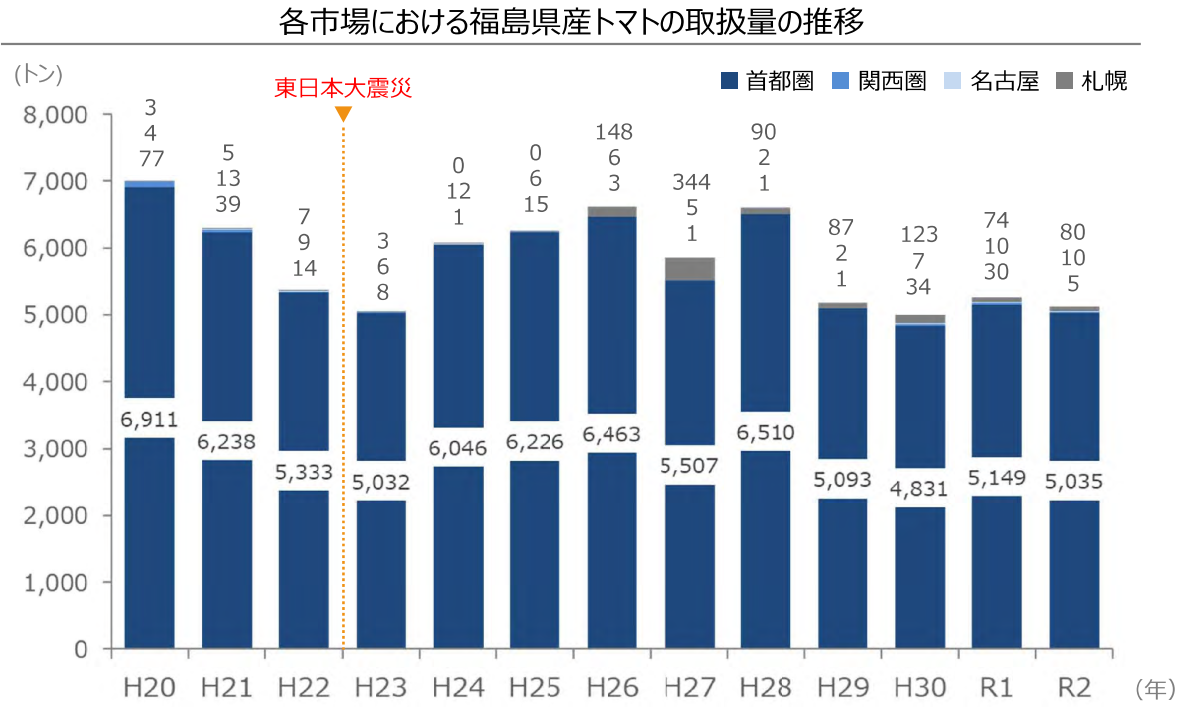
全国・福島県産トマトの出荷量の推移(平成20年産を100%とした値)



データ出所：農林水産省「野菜生産出荷統計」

432

主要4地域の市場における福島県産トマトは、震災前後を問わず、多くが首都圏で取り扱われている。札幌では、震災後に取扱量が増えている。



データ出所：各卸売市場の提供データ及び農畜産業振興機構「野菜情報総合把握システム」

数値ラベルは、下から首都圏、関西圏、名古屋、札幌の取扱量を表す。433

各市場におけるトマトの産地リレー(令和2年産・首都圏)

東京都中央卸売市場では、8月～10月は福島県産トマトのシェアが10～20%程度まで高まったが、それ以外の月ではほとんど見られなかった。横浜市中心卸売市場では、7月・8月で市場シェアで3位以内となった。

各市場における産地リレー(令和2年産)

東京都中央卸売市場													各月で市場シェア1位～3位の順に ■ ■ ■ で色付け	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	
福島	1%	1%	1%	1%	1%	2%	7%	17%	15%	12%	2%	1%	4,161	
熊本	46%	38%	31%	32%	30%	19%	4%	2%	1%	12%	45%	44%	17,674	
栃木	17%	21%	26%	26%	25%	24%	9%	2%	2%	3%	8%	15%	11,404	
愛知	14%	14%	12%	12%	11%	10%	4%	0%	0%	6%	13%	18%	6,765	
北海道	0%	0%	0%	0%	0%	5%	17%	21%	21%	16%	1%	0%	5,792	
千葉	4%	4%	5%	5%	7%	9%	5%	3%	13%	13%	12%	6%	5,317	
総量	5,243	4,796	5,472	6,132	9,159	8,345	6,910	8,654	7,018	4,933	4,995	4,830		

横浜市中心卸売市場														
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	
福島	0%	0%	0%	0%	0%	1%	16%	20%	13%	8%	2%	0%	873	
熊本	72%	68%	62%	63%	59%	39%	7%	4%	3%	25%	66%	76%	6,907	
北海道	0%	0%	0%	0%	0%	6%	19%	31%	28%	21%	4%	0%	1,549	
千葉	6%	6%	7%	8%	8%	9%	7%	4%	18%	17%	14%	5%	1,445	
栃木	12%	15%	18%	15%	13%	13%	4%	0%	0%	0%	3%	8%	1,298	
青森	0%	0%	0%	0%	0%	3%	16%	18%	14%	9%	1%	0%	875	
総量	1,131	1,020	1,117	1,300	1,934	1,528	1,362	1,609	1,487	1,071	1,274	1,097		

データ出所：各卸売市場の提供データ及び農畜産業振興機構「野菜情報総合把握システム」

※福島県及び年間取扱量上位県を表示。
※総量・合計の単位はトン。434

各市場におけるトマトの産地リレー(令和2年産・関西圏)

大阪市中央卸売市場、京都市中央卸売市場では、福島県産トマトの取扱いはほとんど見られなかった。

各市場における産地リレー(令和2年産)

大阪市中央卸売市場

各月で市場シェア1位～3位の順に
■ ■ ■ で色付け

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4
熊本	79%	85%	80%	76%	73%	45%	14%	6%	6%	21%	65%	88%	8,827
北海道	1%	1%	0%	0%	2%	23%	45%	42%	44%	38%	5%	0%	4,092
岐阜	0%	0%	0%	0%	0%	1%	11%	28%	36%	32%	21%	0%	2,540
福岡	6%	6%	5%	8%	8%	9%	3%	0%	0%	3%	5%	5%	885
愛知	9%	0%	7%	7%	5%	8%	11%	3%	0%	0%	2%	0%	836
総量	1,149	1,017	1,213	1,386	1,870	1,958	2,058	2,456	2,152	1,593	1,456	1,072	

京都市中央卸売市場

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1
熊本	65%	60%	60%	60%	53%	40%	11%	5%	1%	11%	43%	60%	4,624
北海道	0%	0%	0%	0%	1%	15%	56%	56%	48%	35%	2%	0%	2,941
福岡	18%	20%	21%	21%	23%	15%	2%	0%	0%	12%	25%	21%	1,770
岐阜	1%	1%	1%	1%	1%	0%	17%	33%	32%	26%	6%	0%	1,587
京都	3%	2%	2%	2%	4%	9%	6%	1%	2%	3%	5%	3%	495
総量	805	767	879	1,065	1,341	1,288	1,356	1,702	1,352	1,016	938	803	

データ出所：各卸売市場の提供データ及び農畜産業振興機構「野菜情報総合把握システム」

※福島県及び年間取扱量上位県を表示。
※総量・合計の単位はトン。

435

各市場におけるトマトの産地リレー(令和2年産・その他)

名古屋市中央卸売市場では、年間を通して、福島県産トマトの取扱いはほとんど見られなかった。札幌市中央卸売市場では、2月、5月から7月、11月、12月にシェアが3位以内となったが、北海道産トマトや熊本県産トマトに比べ、取扱量はわずかであった。

各市場における産地リレー(令和2年産)

各月で市場シェア1位～3位の順に
■ ■ ■ で色付け

名古屋市中央卸売市場

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10
熊本	54%	57%	53%	54%	51%	30%	5%	1%	1%	8%	41%	49%	4,908
岐阜	11%	9%	12%	11%	10%	13%	36%	58%	58%	46%	22%	11%	3,895
愛知	20%	21%	20%	20%	23%	36%	29%	11%	10%	16%	22%	23%	3,213
三重	13%	11%	13%	14%	15%	16%	5%	0%	0%	5%	11%	15%	1,496
北海道	0%	0%	0%	0%	0%	2%	19%	24%	22%	17%	0%	0%	1,129
総量	1,049	1,036	1,038	1,253	1,880	1,724	1,283	1,673	1,392	946	1,002	998	

札幌市中央卸売市場

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	1%	2%	2%	3%	3%	2%	1%	0%	0%	0%	2%	3%	80
北海道	0%	1%	3%	11%	51%	90%	99%	100%	100%	96%	60%	2%	4,110
熊本	94%	87%	78%	75%	44%	7%	0%	0%	0%	3%	38%	89%	1,543
長崎	0%	6%	11%	7%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	71
千葉	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	16
総量	266	235	260	333	499	761	895	1,026	603	428	329	261	

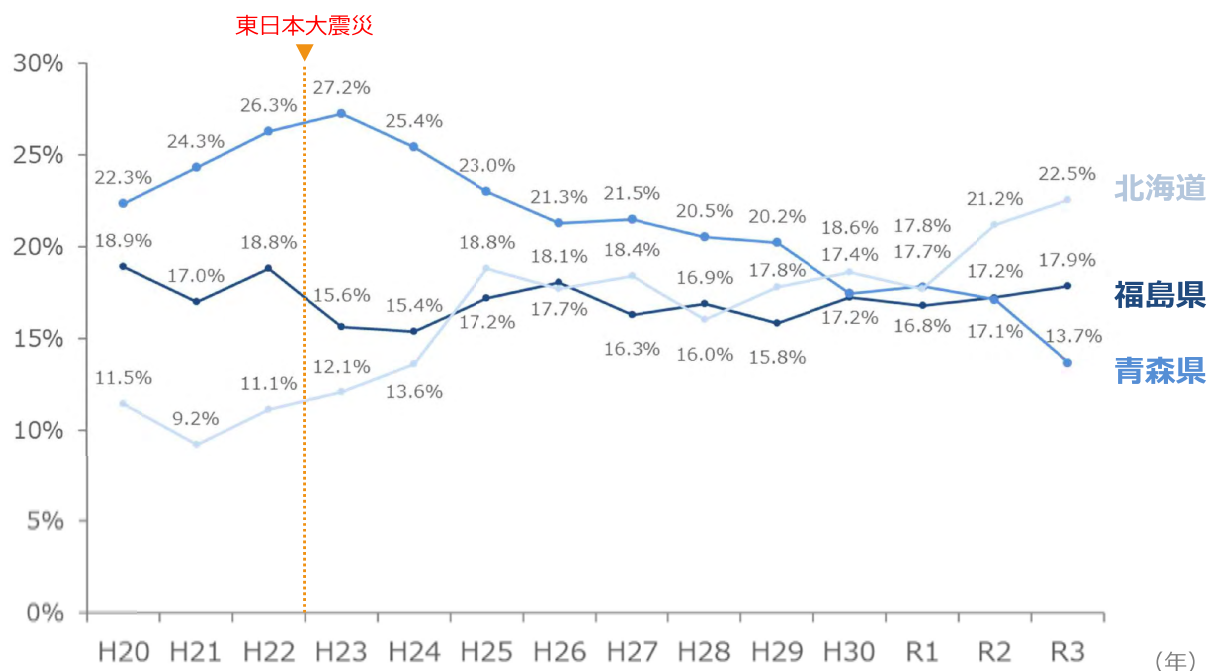
データ出所：各卸売市場の提供データ及び農畜産業振興機構「野菜情報総合把握システム」

※福島県及び年間取扱量上位県を表示。
※総量・合計の単位はトン。

436

東京都中央卸売市場の8月の福島県産トマトは、震災後にシェアが微減したものの、近年では震災前の水準まで戻りつつあり、令和3年には青森県産のシェアを上回っている。

東京都中央卸売市場における福島県産及び競合県産のシェア(8月)

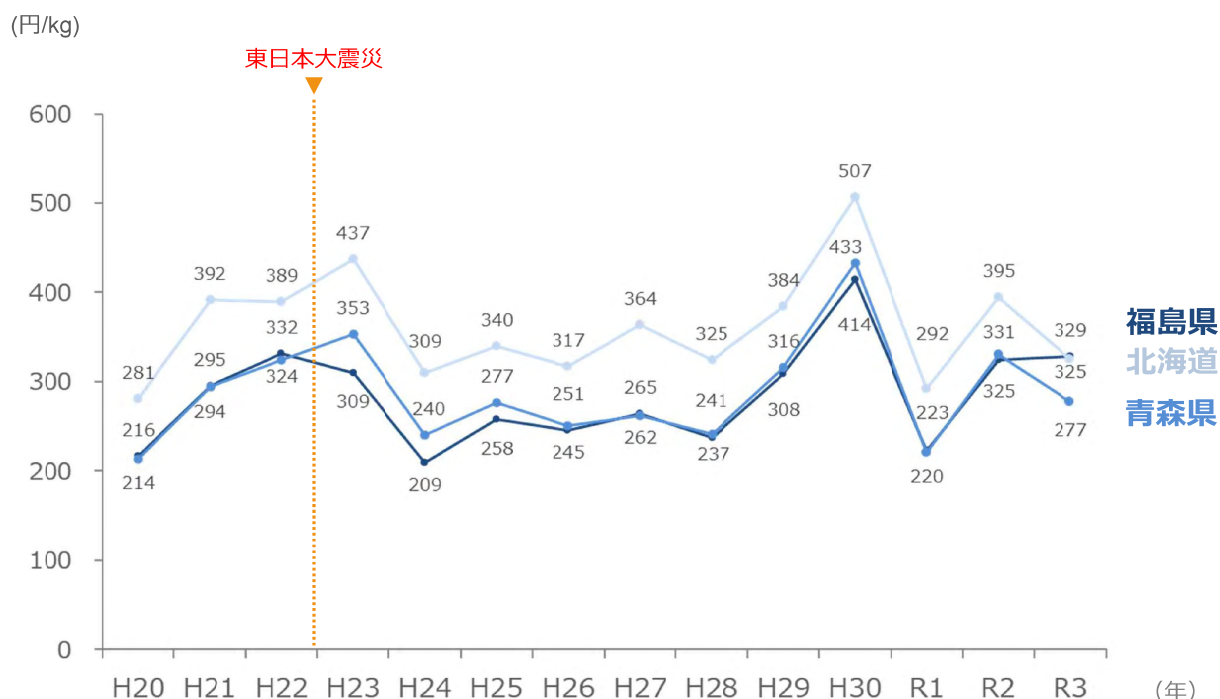


データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

437

東京都中央卸売市場の8月の福島県産トマトの平均単価は、震災後下落した後、平成28年以降は青森県産とほぼ同じ水準で推移していた。令和3年は北海道産、青森県産の価格を上回っている。

東京都中央卸売市場における福島県産及び競合県産の平均単価(8月)



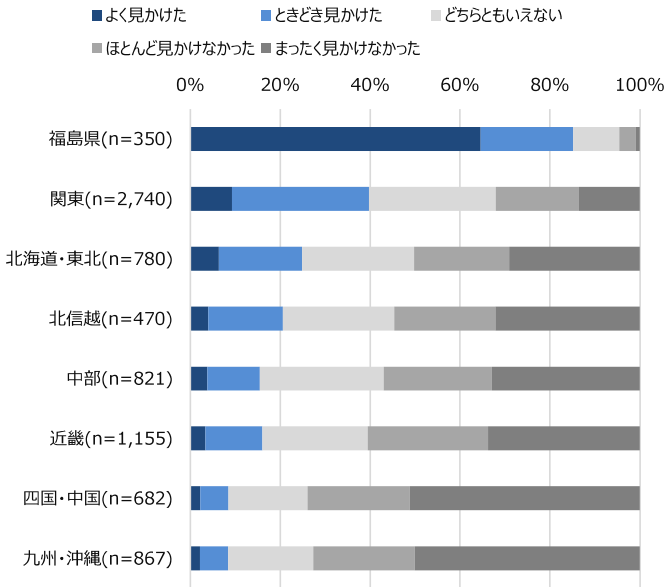
データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

438

福島県産トマトを見た経験と購買経験（消費者アンケート）

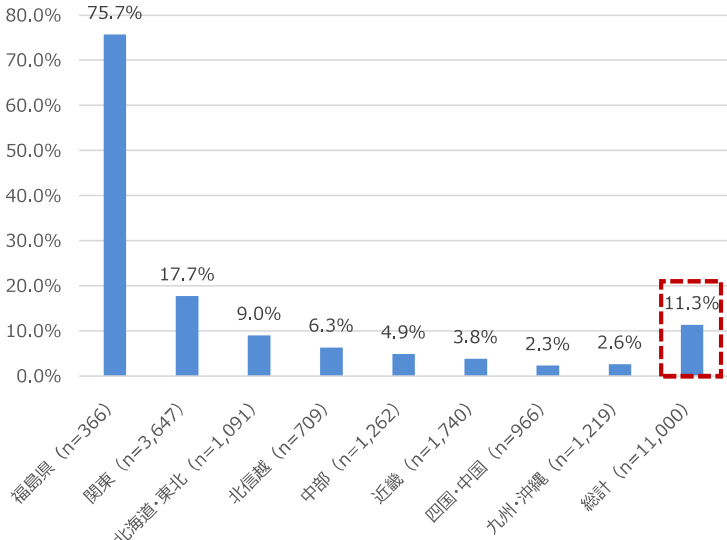
福島県産トマトをよく見かけた人の割合は、福島県で高く、他の地域では10%に満たない。福島県産トマトを買ったことがあると認識している人の割合も福島県が最も高く、全国では11.3%であった。

福島県産トマトを店頭で見えたか



※過去1～2年に、店頭で福島県産トマトを見た記憶を尋ねた。
※nは「分からない」を選択した回答者を除いて算出。

福島県産トマトの購買経験率



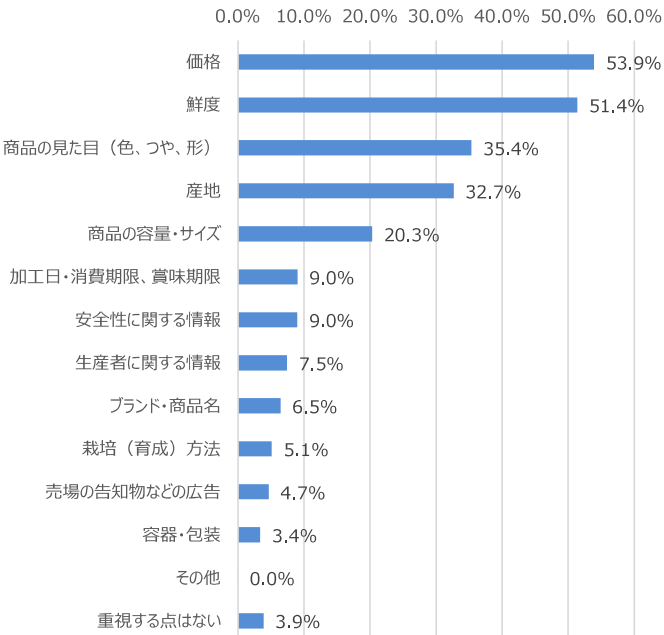
※購買経験率=1度でも購買したことがある人数/回答者数
※記憶に関する質問であるため、産地を認識せず買っていたら購買経験なしとなる。

*本頁及び次頁は、令和2年国勢調査における年代別人口比と合わせるため、ウェイトバック集計をしている。

トマト購買時の重視点と、購買者の評価（消費者アンケート）

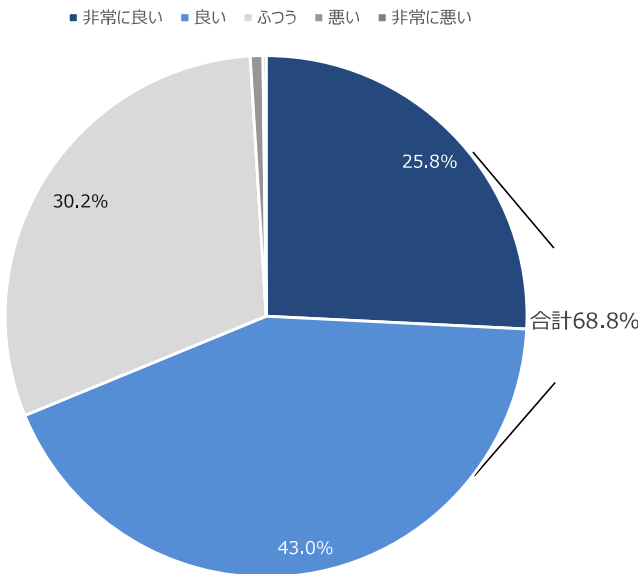
福島県産に限らず、トマト購買時の重視点を尋ねたところ、「価格」と「鮮度」が上位にあがり、次いで「商品の見た目」と「産地」があがった。福島県産トマトの購買者に評価を尋ねたところ、「非常に良い」または「良い」と回答した人が68.8%であった。

トマト購買時の重視点（n=9,294、複数回答）



※トマト購買時の重視点は、福島県産に限らない質問。
※月に1回以上トマトを購入している回答者のみに尋ねた質問。

福島県産トマト購買者の評価（n=1,250）



※福島県産トマトを買ったことがある回答者のみに尋ねた質問。