各市場におけるグリーンピースの産地リレー(令和５年産・首都圏)

福島県産グリーンピースは東京都中央卸売市場では主に５月・６月に流通しており、特に６月は高いシェアを占めている。横浜市中央卸売市場では主に３月～６月に流通しており、５月は市場シェア１位であった。

各市場における産地リレー(令和５年産)

各月で市場シェア１位～３位の順に■■■で色付け

東京都中央卸売市場

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	0%	0%	1%	4%	19%	62%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	25
鹿児島	78%	58%	57%	54%	16%	6%	9%	11%	6%	6%	61%	87%	169
長崎	11%	15%	17%	14%	1%	0%	0%	0%	0%	55%	36%	8%	37
和歌山	6%	22%	20%	16%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	4%	32
茨城	0%	0%	1%	4%	19%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14
総量	**41**	**24**	**49**	**58**	**53**	**19**	**4**	**1**	**1**	**2**	**19**	**48**	

横浜市中央卸売市場

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	0%	0%	1%	8%	31%	16%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	12
鹿児島	77%	56%	48%	22%	3%	0%	0%	0%	0%	7%	47%	75%	101
熊本	9%	19%	24%	19%	0%	0%	0%	0%	0%	46%	29%	17%	33
愛知	11%	22%	22%	24%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	5%	23
秋田	0%	0%	0%	0%	7%	42%	39%	0%	0%	5%	1%	0%	15
総量	**31**	**20**	**35**	**19**	**20**	**25**	**6**	**1**	**0**	**1**	**20**	**47**	

※福島県及び年間取扱量上位を表示。
※総量・合計の単位はトン。

データ出所：各卸売市場の統計データ

各市場におけるグリーンピースの産地リレー(令和５年産・その他)

名古屋市中央卸売市場では、福島県産グリーンピースは５月～６月にのみ流通している。

各市場における産地リレー(令和５年産)

各月で市場シェア１位～３位の順に■■■で色付け

名古屋市中央卸売市場

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	0%	0%	0%	0%	1%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1
鹿児島	77%	57%	59%	31%	14%	0%	0%	0%	0%	4%	91%	86%	133
熊本	16%	28%	25%	40%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	11%	40
和歌山	7%	14%	13%	21%	19%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	21
岐阜	0%	0%	0%	0%	5%	74%	15%	0%	17%	72%	5%	0%	10
徳島	0%	0%	0%	2%	37%	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8
総量	**38**	**26**	**46**	**20**	**17**	**9**	**4**	**1**	**1**	**1**	**13**	**48**	

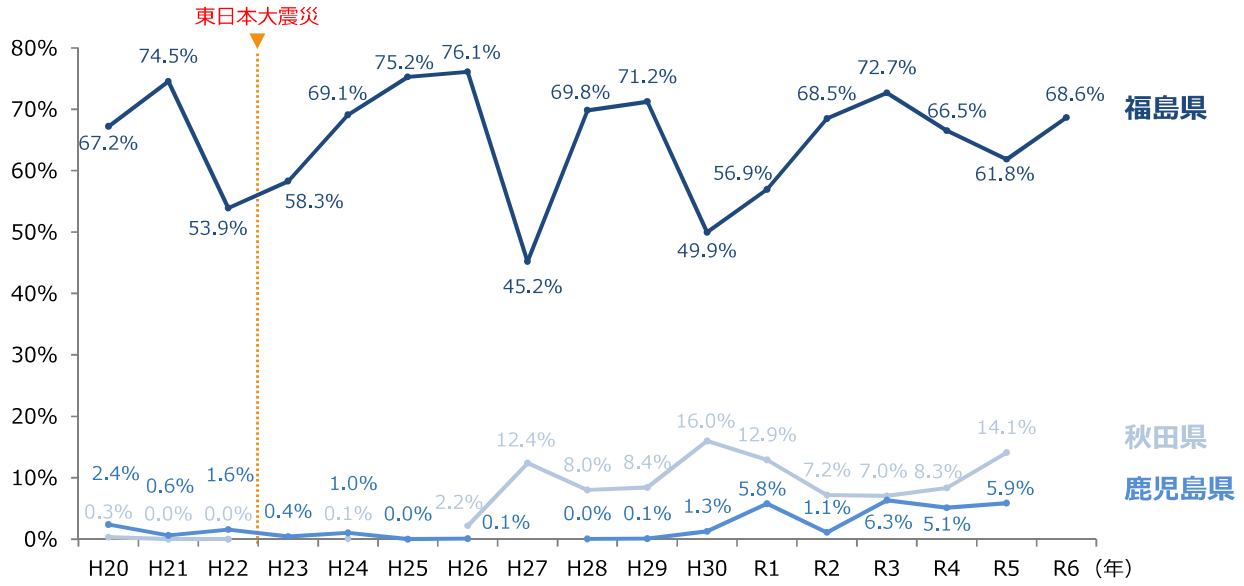
※福島県及び年間取扱量上位を表示。
※総量・合計の単位はトン。

データ出所：各卸売市場の統計データ
※大阪市中央卸売市場・京都市中央卸売市場・札幌市中央卸売市場は該当データが存在しない。

東京都中央卸売市場における福島県産グリーンピースのシェアの推移

東京都中央卸売市場における６月の福島県産グリーンピースのシェアは、平成27年と平成30年で一時的に低くなっているものの、震災以降も概ね６割を超える高い水準となっている。競合産地である秋田県や鹿児島県を大幅に上回っている。

東京都中央卸売市場における福島県産及び競合県産のシェア(６月)

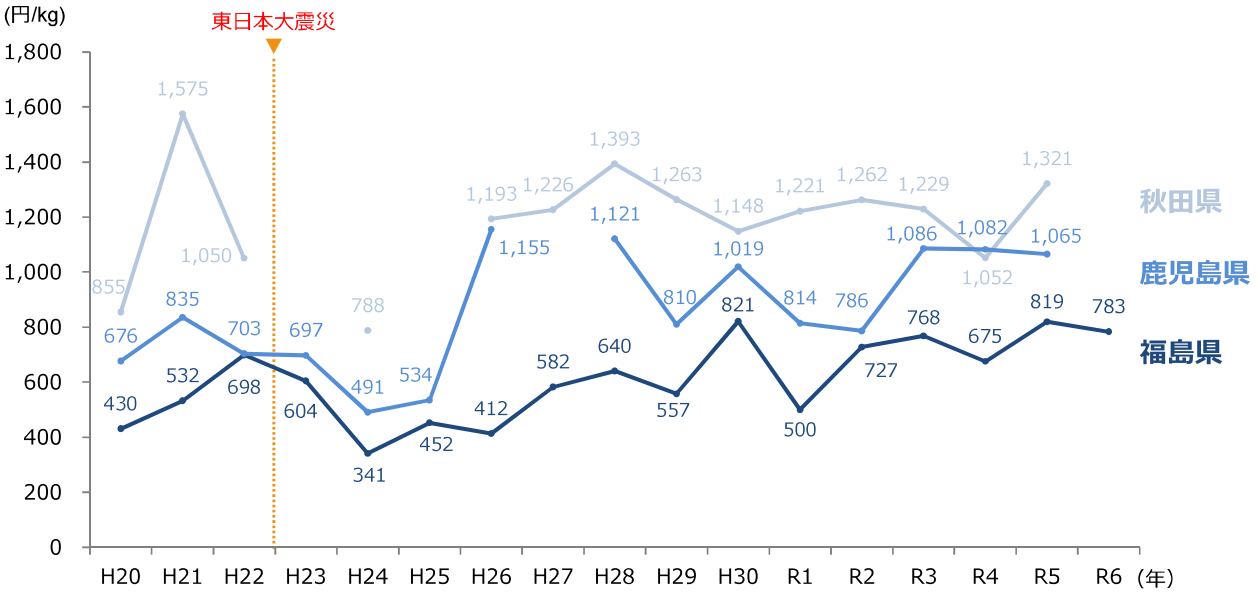


データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」　※東京都中央卸売市場への出荷がなかった年はグラフ上の数値なし。

東京都中央卸売市場における福島県産グリーンピースの単価の推移

東京都中央卸売市場における６月の福島県産グリーンピースの平均単価は、震災後に一時下落したが、その後回復傾向にあり、令和６年は783円/kgになった。

東京都中央卸売市場における福島県産及び競合県産の平均単価(６月)

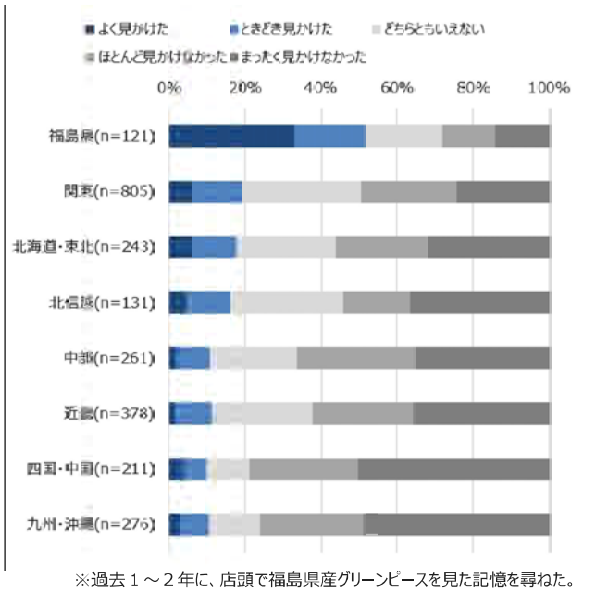


データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」　※東京都中央卸売市場への出荷がなかった年はグラフ上の数値なし。

福島県産グリーンピースを見た経験と購入経験（消費者アンケート）

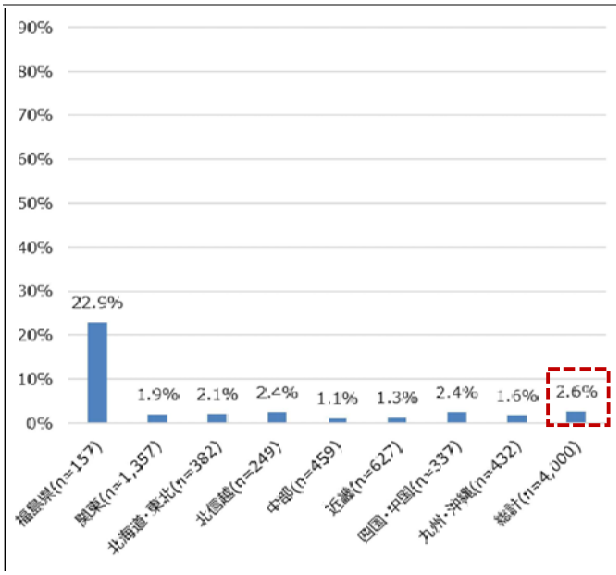
福島県産グリーンピースを店頭でよく見かけた人の割合は、福島県が最も高く、他の地域では10%に満たない。福島県産グリーンピースを購入したことがあると認識している人の割合も福島県が最も高く、全国では2.6%であった。

福島県産グリーンピースを店頭で見かけたか



※過去１～２年に、店頭で福島県産グリーンピースを見た記憶を尋ねた。
※nは「分からない」を選択した回答者を除いて算出。

福島県産グリーンピースの購入経験率

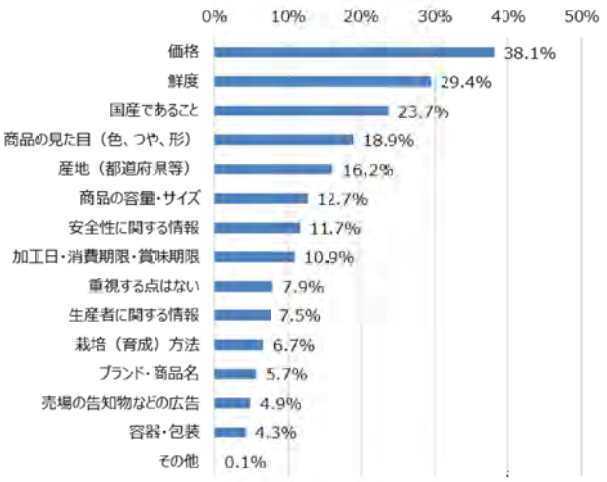


※購入経験率＝1度でも購入したことがある人数／回答者数
※記憶に関する質問であるため、産地を認識せず買っていれば購入経験なしとなる。

グリーンピース購入時の重視点と福島県産グリーンピースの購入者の評価（消費者アンケート）

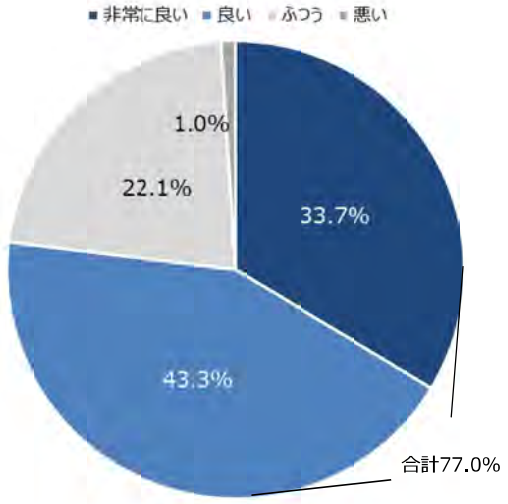
福島県産に限らずグリーンピース購入時の重視点を尋ねたところ、「価格」と「鮮度」が上位にあがり、次いで「国産であること」があがった。福島県産グリーンピースの購入者に評価を尋ねたところ、「非常に良い」または「良い」と回答した人が77.0%であった。

グリーンピース購入時の重視点（n=1,206、複数回答）



※グリーンピース購入時の重視点は、福島県産に限らない質問。
※月に１回以上グリーンピースを購入している回答者のみに尋ねた質問。

福島県産グリーンピースの購入者の評価（n=104）

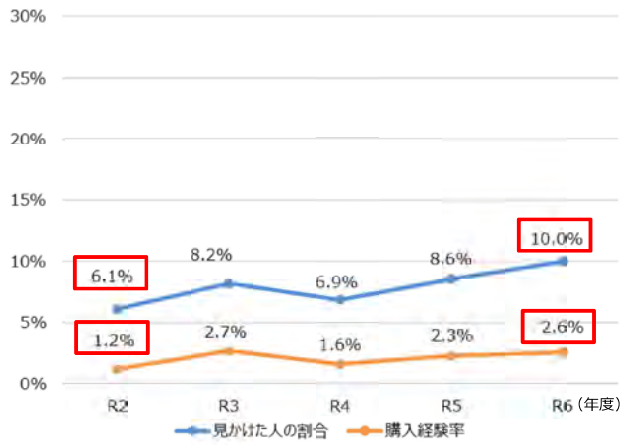


※福島県産グリーンピースを購入したことがある回答者のみに尋ねた質問。
※「非常に悪い」という選択肢も設けていたが選択した者はいなかった。

福島県産グリーンピースを見た経験、購入経験と購入者の評価（消費者アンケート・経年比較）

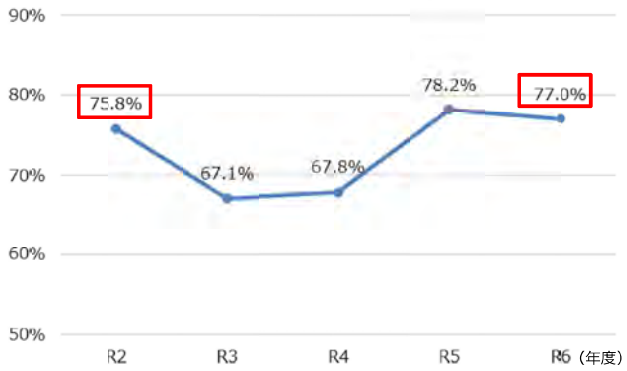
令和２年度と令和６年度を比較すると、福島県産グリーンピースを店頭で見かけた人の割合、購入経験率はそれぞれ3.9%ポイント、1.4%ポイント上昇し、福島県産グリーンピースの評価として「非常に良い」または「良い」と回答した人の割合は1.2%ポイント上昇した。

福島県産グリーンピースを見かけた人の割合、購入経験率



※見かけた人の割合は過去1～2年に、店頭で福島県産グリーンピースを見た記憶を尋ねたもので、「よく見かけた」、「ときどき見かけた」を選択した者の割合の合計値。
※見かけた人の割合のnはR2:6,563、R3:6,990、R4:3,124、R5:2,661、R6:2,426。
nは「分からない」を選択した回答者を除いて算出。
※購入経験率＝1度でも購入したことがある人数／回答者数
記憶に関する質問であるため、産地を認識せず買っていれば購入経験なしとなる。
※購入経験率のnはR2:11,000、R3:11,000、R4:5,500、R5:4,000 、R6:4,000。

福島県産グリーンピースを高く評価している人の割合

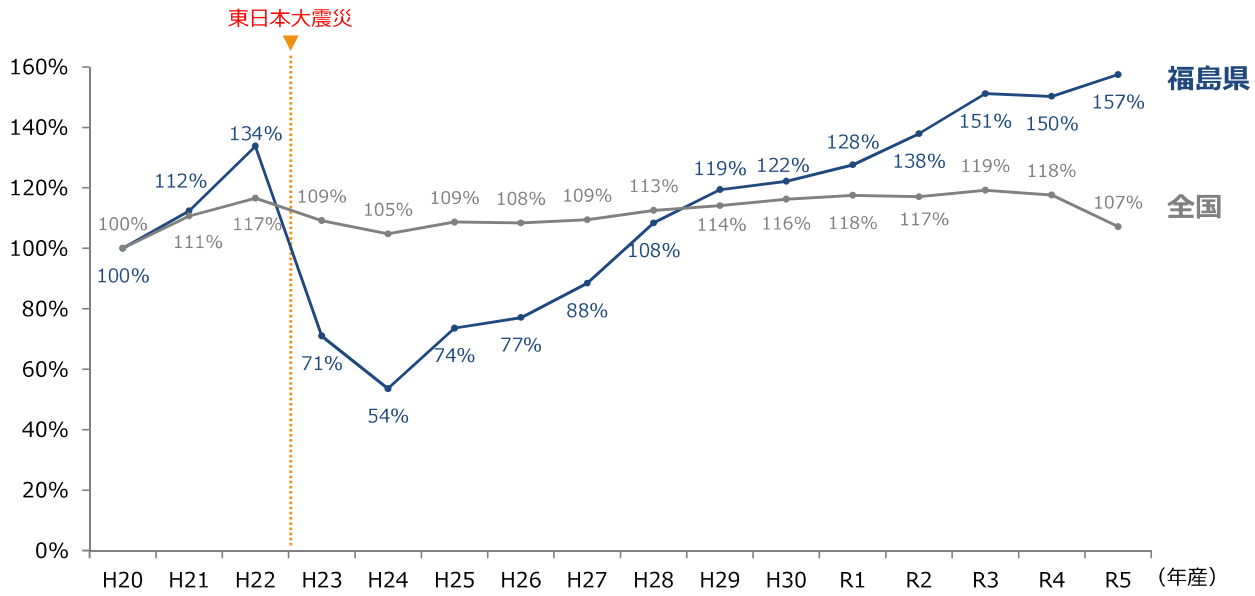


※福島県産グリーンピースを購入したことがある回答者のみに尋ねた質問。
※グラフ上の数値は「非常に良い」、「良い」を選択した者の割合の合計値。
※nはR2:128、R3:292、R4:87、R5:92、R6:104。

全国・福島県産菌床しいたけの生産量の推移

福島県産菌床しいたけの生産量は、震災後に大きく減少したが徐々に回復し、平成28年産では平成20年産の生産量を上回った。その後も増加傾向が続き、令和５年産では157%と高い水準になった。

全国・福島県産菌床しいたけの生産量の推移(平成20年産を100%とした値)



データ出所：農林水産省「特用林産物生産統計調査」　※生産量は生しいたけと乾しいたけの単純合計。