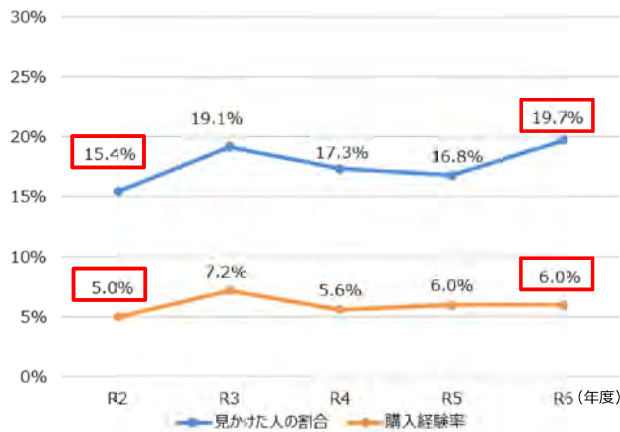


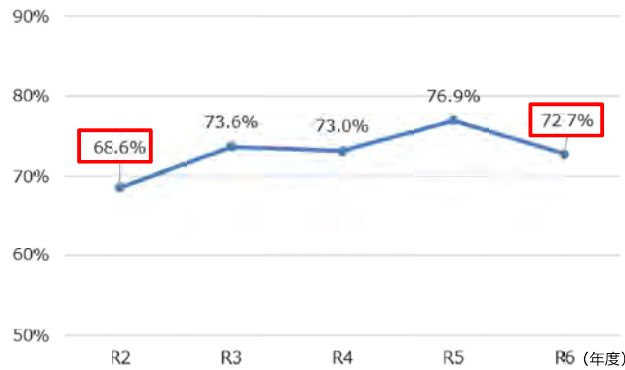
福島県産しいたけを見た経験、購入経験と購入者の評価（消費者アンケート・経年比較）

令和2年度と令和6年度を比較すると、福島県産しいたけを店頭で見かけた人の割合、購入経験率はそれぞれ4.3%ポイント、1.0%ポイント上昇し、福島県産しいたけの評価として「非常に良い」または「良い」と回答した人の割合は4.1%ポイント上昇した。

福島県産しいたけを見かけた人の割合、購入経験率



福島県産しいたけを高く評価している人の割合



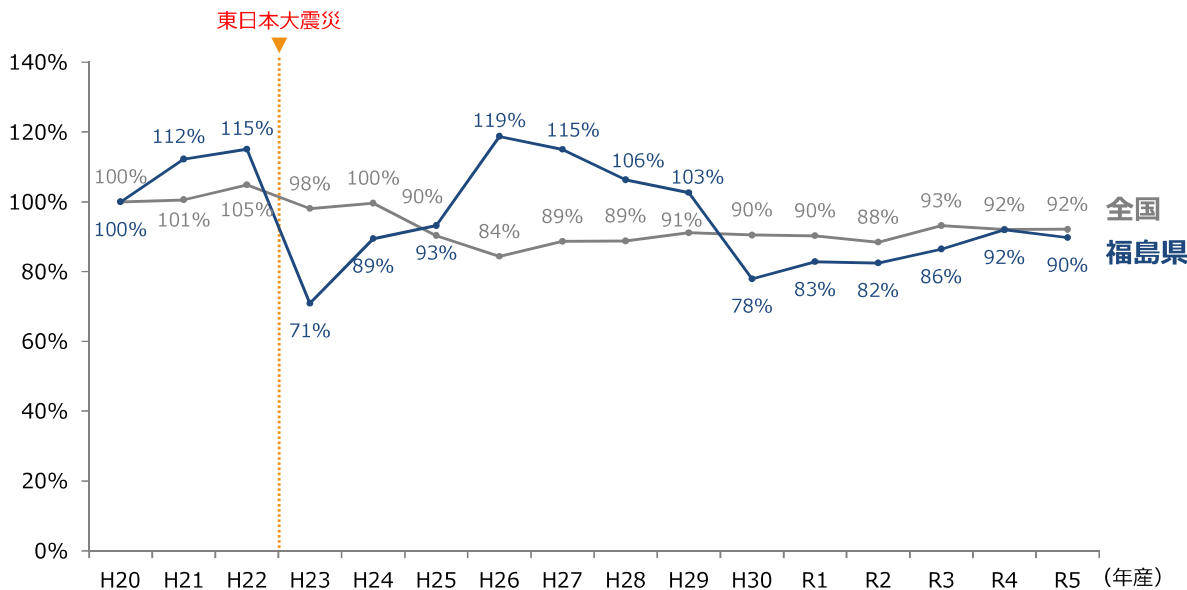
※見かけた人の割合は過去1～2年に、店頭で福島県産しいたけを見た記憶を尋ねたもので、「よく見かけた」、「ときどき見かけた」を選択した者の割合の合計値。
※見かけた人の割合のnはR2:6,813、R3:7,494、R4:3,392、R5:2,764、R6:2,504。
nは「分からない」を選択した回答者を除いて算出。
※購入経験率＝1度でも購入したことがある人数／回答者数
記憶に関する質問であるため、産地を認識せず買ってしまった購入経験なしとなる。
※購入経験率のnはR2:11,000、R3:11,000、R4:5,500、R5:4,000、R6:4,000。

※福島県産しいたけを購入したことがある回答者のみに尋ねた質問。
※グラフ上の数値は「非常に良い」、「良い」を選択した者の割合の合計値。
※nはR2:551、R3:790、R4:308、R5:239、R6:238。

全国・福島県産菌床なめこの生産量の推移

震災後なめこの生産量が全国的に減少している中、福島県産なめこの生産量は震災直後の急減から回復したが、平成30年産で大きく減少。その後は概ね回復傾向にある。

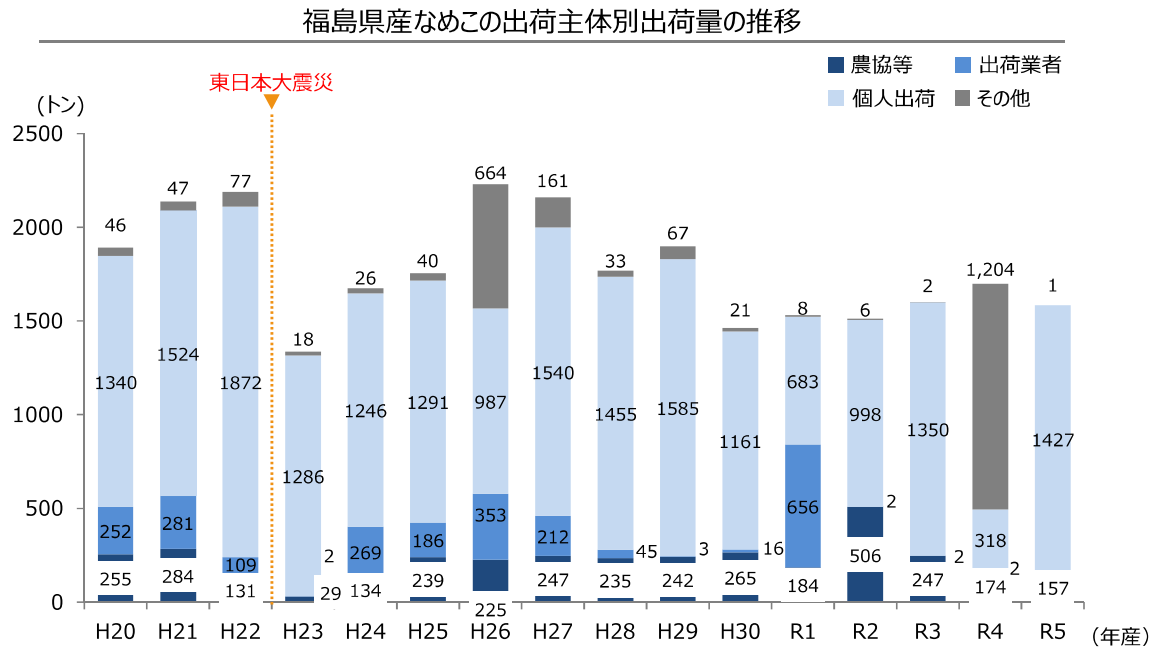
全国・福島県産菌床なめこの生産量の推移(平成20年産を100%とした値)



データ出所：農林水産省「特用林産物生産統計調査」

福島県産なめこの出荷主体別出荷量の推移

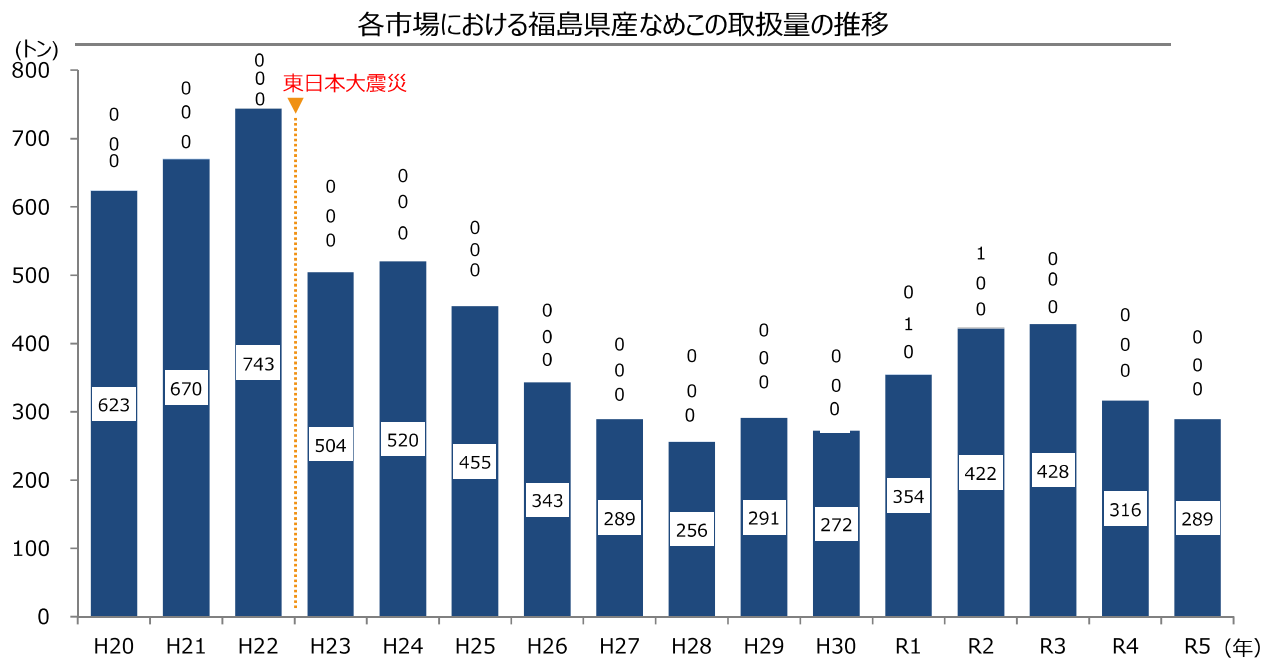
福島県産なめこの出荷量は震災直後に減少し、平成26年産・平成27年産では一時的に震災前の水準に戻ったが、平成28年産以降は再び減少した。令和4年産では個人出荷の割合が大きく減少したが、令和5年産は再び増加した。



データ出所：農林水産省「特用林産物生産統計調査」

各市場における福島県産なめこの取扱量の推移

主要4地域の市場における福島県産なめこは、令和元年の名古屋、令和2年の札幌を除き首都圏のみで取り扱われている。震災後、取扱量が減少し、その後回復傾向にあったものの、令和4年・5年と取扱量が再び減少している。



データ出所：各卸売市場の統計データ及び農畜産業振興機構「野菜情報総合把握システム」

※数値ラベルは、下から首都圏、関西圏、名古屋、札幌の取扱量を表す。

各市場におけるなめこの産地リレー(令和5年産・首都圏)

東京都中央卸売市場、横浜市中心卸売市場のいずれにおいても、年間を通して福島県産なめこの取扱いがあり、市場シェアはそれぞれ10%、5%程度であった。

各市場における産地リレー(令和5年産)

各月で市場シェア1位～3位の順に ■ ■ ■ で色付け													
東京都中央卸売市場													
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	10%	10%	10%	9%	11%	9%	9%	9%	7%	7%	8%	9%	255
山形	29%	30%	30%	30%	31%	33%	29%	28%	28%	31%	28%	26%	829
長野	29%	30%	29%	32%	27%	26%	26%	27%	26%	28%	22%	27%	773
新潟	13%	9%	10%	9%	10%	10%	13%	12%	18%	12%	22%	18%	377
群馬	11%	12%	12%	13%	12%	13%	11%	11%	11%	14%	11%	9%	329
総量	224	211	240	218	207	231	240	229	250	240	272	266	

横浜市中央卸売市場													
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	4%	5%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	5%	5%	5%	34
長野	56%	54%	55%	57%	54%	50%	50%	49%	51%	52%	53%	51%	410
山形	23%	24%	22%	23%	25%	22%	22%	21%	21%	21%	21%	20%	174
群馬	12%	12%	13%	12%	12%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	11%	97
新潟	3%	3%	4%	3%	3%	9%	9%	11%	9%	8%	5%	11%	52
総量	67	66	67	60	64	65	61	61	69	71	65	66	

データ出所：各卸売市場の統計データ

※福島県及び年間取扱量上位を表示。
※総量・合計の単位はトン。

各市場におけるなめこの産地リレー(令和5年産・関西圏)

福島県産なめこの取扱いは、大阪市中央卸売市場、京都市中央卸売市場のいずれにおいても年間を通して見られなかった。

各市場における産地リレー(令和5年産)

各月で市場シェア1位～3位の順に ■ ■ ■ で色付け													
大阪市中央卸売市場													
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
三重	55%	56%	52%	53%	51%	52%	63%	52%	51%	53%	50%	48%	236
長野	38%	38%	45%	43%	45%	43%	33%	43%	44%	26%	45%	46%	182
和歌山	7%	6%	3%	4%	4%	3%	4%	5%	5%	4%	5%	6%	21
新潟	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	0%	0%	7
愛知	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
総量	34	34	41	37	35	38	32	37	39	41	39	39	

京都市中央卸売市場													
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
長野	95%	92%	73%	73%	83%	96%	97%	97%	87%	78%	95%	72%	68
和歌山	5%	8%	26%	27%	5%	4%	3%	3%	13%	22%	4%	24%	5
三重	0%	0%	1%	1%	12%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
鳥取	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0
京都	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0
総量	9	8	2	2	1	12	12	12	2	2	10	2	

データ出所：各卸売市場の統計データ

※福島県及び年間取扱量上位を表示。
※総量・合計の単位はトン。

各市場におけるなめこの産地リレー(令和5年産・その他)

福島県産なめこの取扱いは、名古屋市中央卸売市場、札幌市中央卸売市場のいずれにおいても年間を通して見られなかった。

各市場における産地リレー(令和5年産)

各月で市場シェア1位～3位の順に
■ ■ ■ で色付け

名古屋市中央卸売市場	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
三重	63%	62%	61%	60%	61%	63%	61%	64%	67%	59%	64%	63%	423
長野	36%	37%	38%	39%	38%	36%	38%	35%	32%	40%	35%	36%	248
新潟	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	6
岐阜	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2
山形	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
総量	52	53	56	57	55	54	52	49	75	61	56	58	

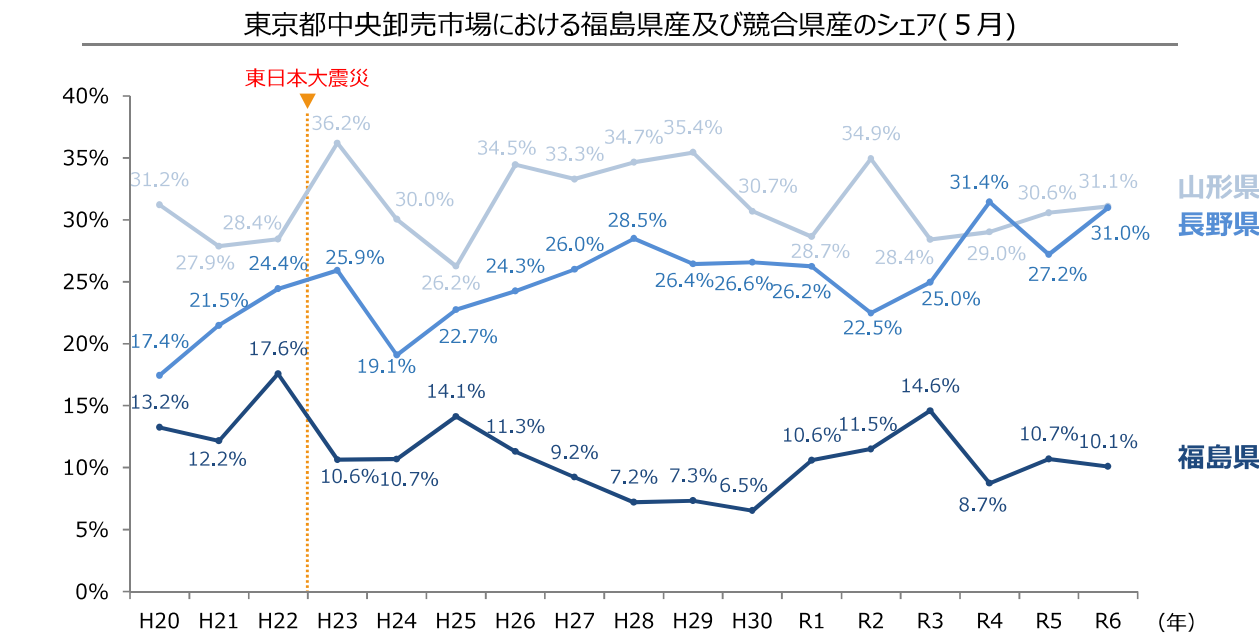
札幌市中央卸売市場	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
北海道	100%	100%	100%	100%	100%	100%	99%	99%	99%	99%	99%	100%	281
山形	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1
千葉	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
総量	24	23	25	25	25	23	22	20	23	25	23	24	

データ出所：各卸売市場の統計データ

※福島県及び年間取扱量上位を表示。
※総量・合計の単位はトン(札幌のみキログラム)。

東京都中央卸売市場における福島県産なめこのシェアの推移

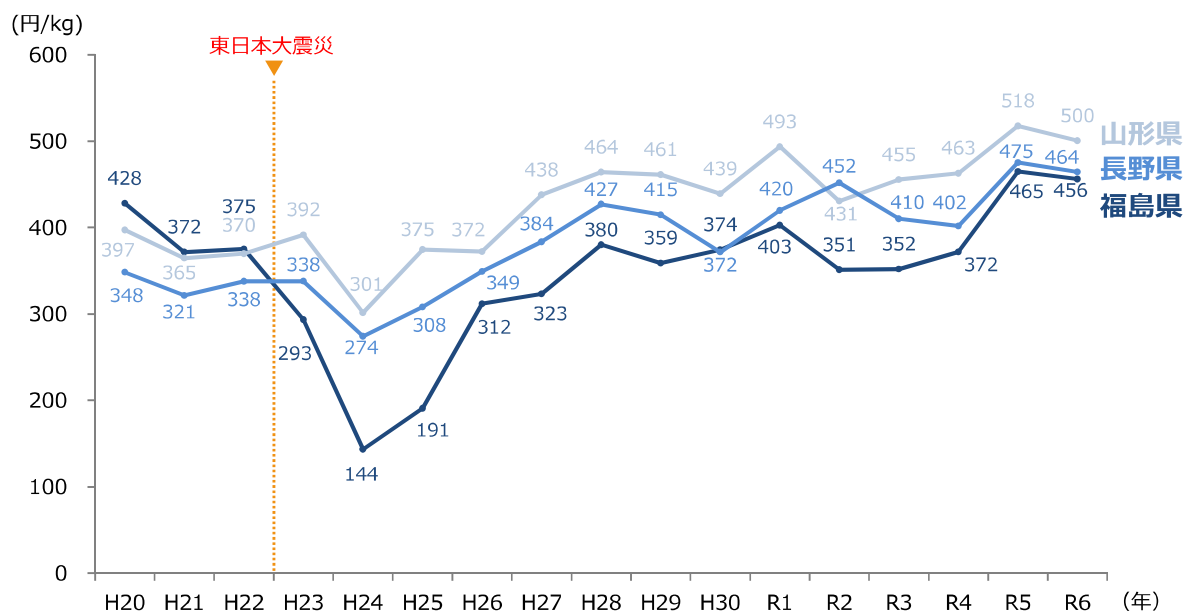
東京都中央卸売市場における5月の福島県産なめこのシェアは、震災後に縮小し、平成30年まで縮小傾向が続いたが、令和元年以降に増加し、近年は10%前後で推移している。



データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

東京都中央卸売市場における福島県産なめこの単価の推移

東京都中央卸売市場における5月の福島県産なめこの平均単価は、震災後大きく下落し、山形県産や長野県産を下回った。その後回復傾向で推移し、令和5年・6年は長野県産と同程度の水準まで回復した。



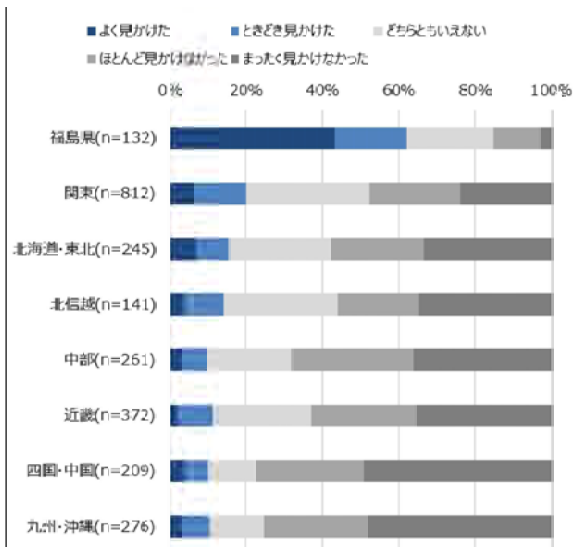
データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

539

福島県産なめこを見た経験と購入経験（消費者アンケート）

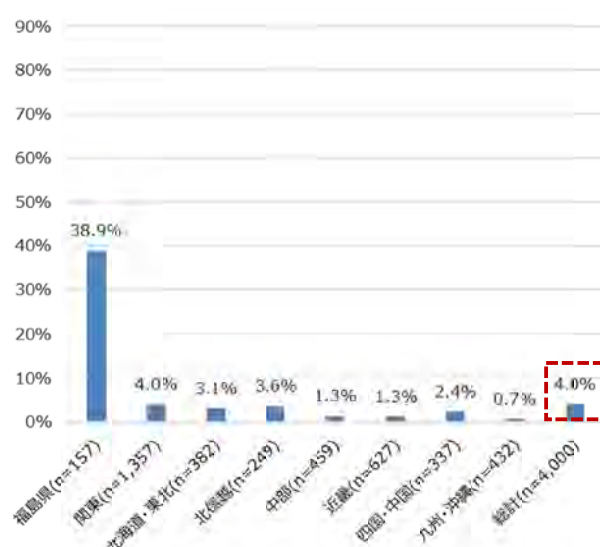
福島県産なめこを店頭でよく見かけた人の割合は、福島県が最も高く、他の地域では10%に満たない。福島県産なめこを購入したことがあると認識している人の割合も福島県が最も高く、全国では4.0%であった。

福島県産なめこを店頭で見かけたか



※過去1～2年に、店頭で福島県産なめこを見た記憶を尋ねた。
※nは「分からない」を選択した回答者を除いて算出。

福島県産なめこの購入経験率



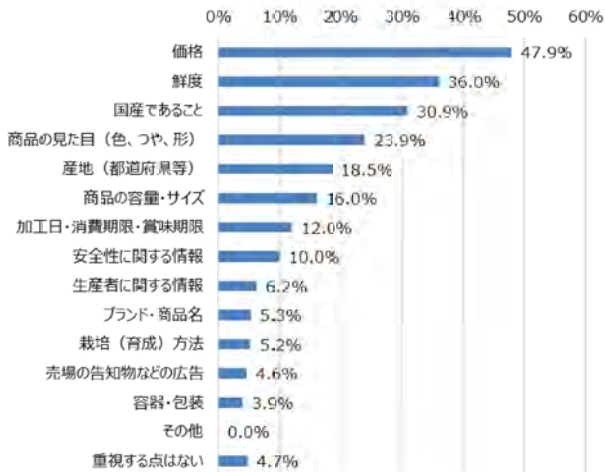
※購入経験率=1度でも購入したことがある人数/回答者数
※記憶に関する質問であるため、産地を認識せず買っていない人は購入経験なしとなる。

540

なめこ購入時の重視点と福島県産なめこの購入者の評価（消費者アンケート）

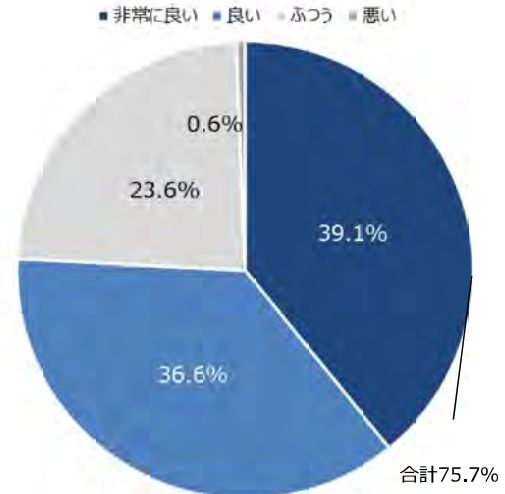
福島県産に限らずなめこ購入時の重視点を尋ねたところ、「価格」と「鮮度」が上位にあり、次いで「国産であること」があがった。福島県産なめこの購入者に評価を尋ねたところ、「非常に良い」または「良い」と回答した人が75.7%であった。

なめこ購入時の重視点（n=2,094、複数回答）



※なめこ購入時の重視点は、福島県産に限らない質問。
※月に1回以上なめこを購入している回答者のみに尋ねた質問。

福島県産なめこの購入者の評価（n=161）



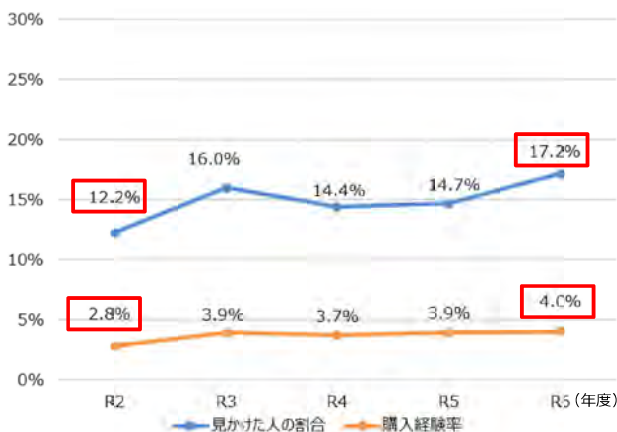
※福島県産なめこを購入したことがある回答者のみに尋ねた質問。
※「非常に悪い」という選択肢も設けていたが選択した者はいなかった。

541

福島県産なめこを見た経験、購入経験と購入者の評価（消費者アンケート・経年比較）

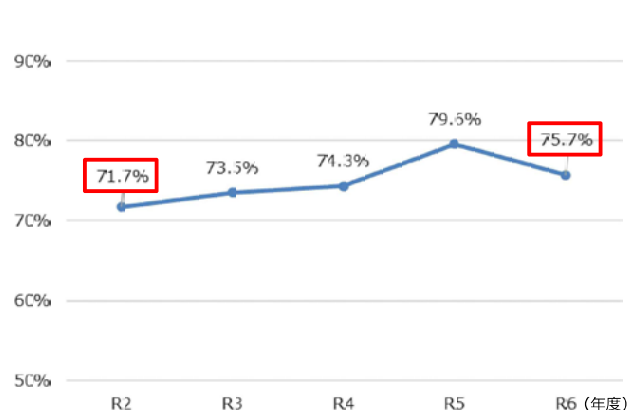
令和2年度と令和6年度を比較すると、福島県産なめこを店頭で見かけた人の割合、購入経験率はそれぞれ5.0%ポイント、1.2%ポイント上昇した。福島県産なめこの評価として「非常に良い」または「良い」と回答した人の割合は4.0%ポイント上昇した。

福島県産なめこを見かけた人の割合、購入経験率



※見かけた人の割合は過去1～2年に、店頭で福島県産なめこを見た記憶を尋ねたもので、「よく見かけた」、「ときどき見かけた」を選択した者の割合の合計値。
※見かけた人の割合のnはR2:6,622、R3:7,217、R4:3,274、R5:2,689、R6:2,448。
nは「分からない」を選択した回答者を除いて算出。
※購入経験率=1度でも購入したことがある人数/回答者数
記憶に関する質問であるため、産地を認識せず買っていたら購入経験なしとなる。
※購入経験率のnはR2:11,000、R3:11,000、R4:5,500、R5:4,000、R6:4,000。

福島県産なめこを高く評価している人の割合



※福島県産なめこを購入したことがある回答者のみに尋ねた質問。
※グラフ上の数値は「非常に良い」、「良い」を選択した者の割合の合計値。
※nはR2:311、R3:434、R4:206、R5:157、R6:161。

542