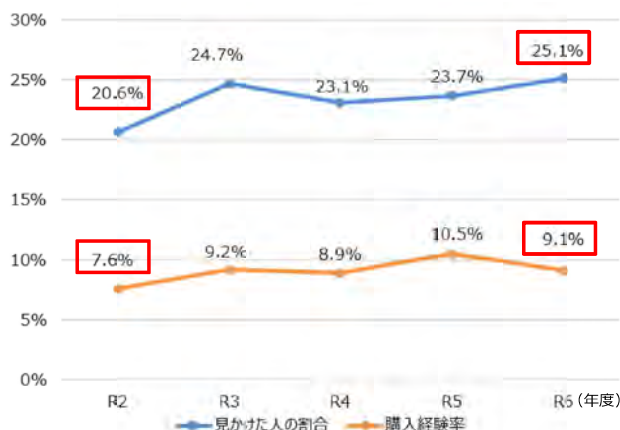


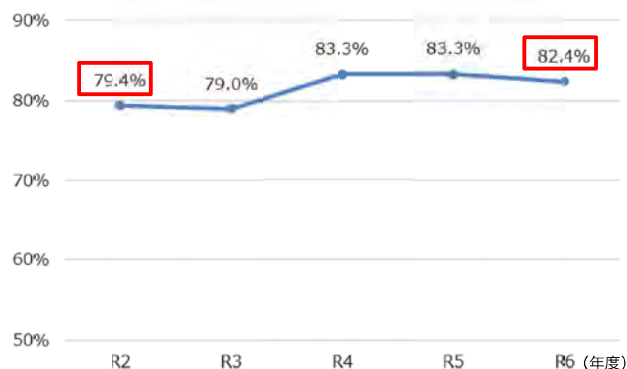
福島県産梨を見た経験、購入経験と購入者の評価（消費者アンケート・経年比較）

令和2年度と令和6年度を比較すると、福島県産梨を店頭で見かけた人の割合、購入経験率はそれぞれ4.5%ポイント、1.5%ポイント上昇し、福島県産梨の評価として「非常に良い」または「良い」と回答した人の割合は3.0%ポイント上昇した。

福島県産梨を見かけた人の割合、購入経験率



福島県産梨を高く評価している人の割合



※見かけた人の割合は過去1～2年に、店頭で福島県産梨を見た記憶を尋ねたもので、「よく見かけた」、「ときどき見かけた」を選択した者の割合の合計値。
 ※見かけた人の割合のnはR2:7,101、R3:7,711、R4:3,569、R5:2,840、R6:2,587。
 nは「分からない」を選択した回答者を除いて算出。
 ※購入経験率＝1度でも購入したことがある人数／回答者数
 記憶に関する質問であるため、産地を認識せず買っていた場合は購入経験なしとなる。
 ※購入経験率のnはR2:11,000、R3:11,000、R4:5,500、R5:4,000、R6:4,000。

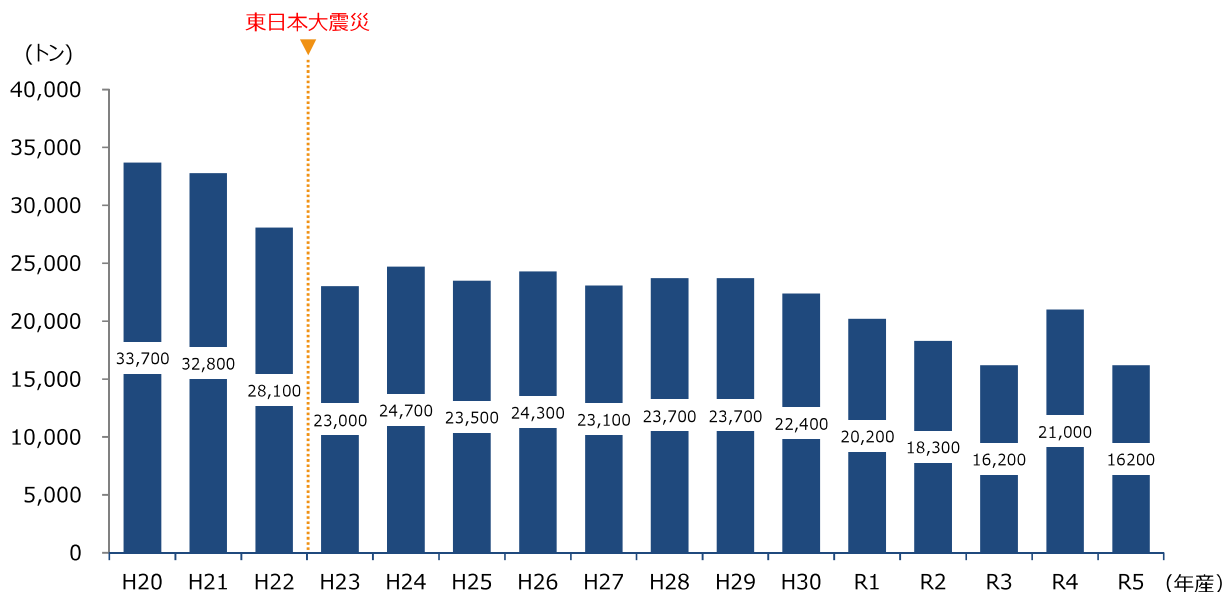
※福島県産梨を購入したことがある回答者のみに尋ねた質問。
 ※グラフ上の数値は「非常に良い」、「良い」を選択した者の割合の合計値。
 ※nはR2:835、R3:1,008、R4:491、R5:418、R6:364。

555

福島県産りんごの出荷量の推移

福島県産りんごの出荷量は、震災直後の平成23年産に減少し、その後は概ね横ばいで推移していたが、平成30年産以降は減少傾向で令和3年産は凍霜害の影響もあり、特に少ない出荷量となった。令和4年産は一時的に回復したが、令和5年産は再び減少した。

福島県産りんごの出荷量の推移



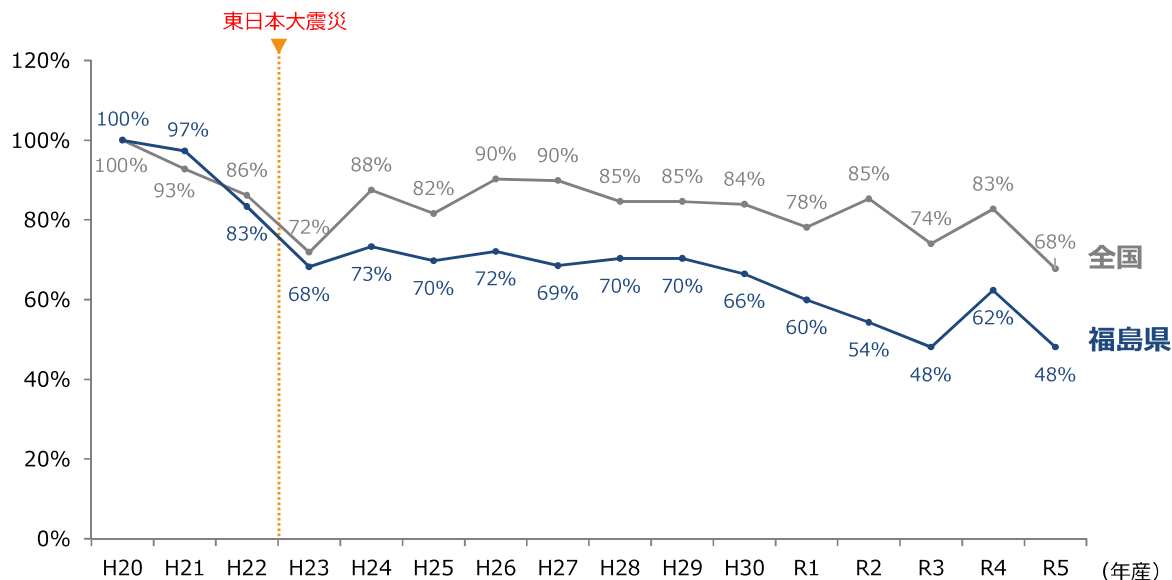
データ出所：農林水産省「果樹生産出荷統計」

556

全国・福島県産りんごの出荷量の推移

福島県産りんごの出荷量は、震災直後の平成23年産まで、全国のりんごと同様に減少していた。全国の出荷量が平成26年産以降横ばいもしくは微減で推移する一方で、福島県産は平成30年産以降、令和4年産を除いて減少傾向にある。

全国・福島県産りんごの出荷量の推移(平成20年産を100%とした値)



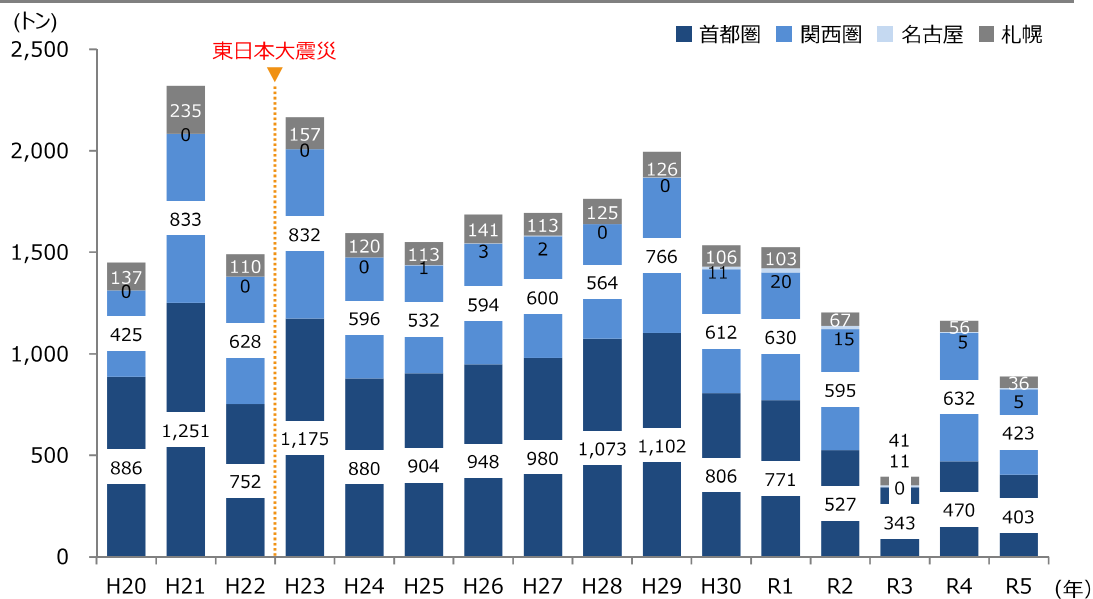
データ出所：農林水産省「果樹生産出荷統計」

557

各市場における福島県産りんごの取扱量の推移

主要4地域の市場における福島県産りんごは、主に首都圏、関西圏で取り扱われているが、首都圏の取扱量は、平成30年以降減少傾向にある。

各市場における福島県産りんごの取扱量の推移



※数値ラベルは、下から首都圏、関西圏、名古屋、札幌の取扱量を表す。

データ出所：各卸売市場の統計データ

558

各市場におけるりんごの産地リレー(令和5年産・首都圏)

東京都中央卸売市場では、1月、8月、10月～12月に福島県産りんごのシェアが全体の1%～2%程度を占めていた。横浜市中心卸売市場では、福島県産りんごの取扱いほとんど見られなかった。

各市場における産地リレー(令和5年産)

東京都中央卸売市場														各月で市場シェア1位～3位の順に ■ ■ ■ で色付け	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計		
福島	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	397		
青森	82%	94%	98%	99%	98%	98%	97%	50%	69%	59%	55%	70%	45,018		
長野	2%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	36%	15%	24%	19%	8%	4,608		
山形	3%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	8%	8%	10%	17%	7%	2,829		
岩手	8%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	7%	5%	7%	11%	2,192		
秋田	4%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	622		
総量	5,929	6,456	6,505	5,255	3,601	2,753	1,887	1,956	4,439	5,918	6,055	5,093			

横浜市中心卸売市場															
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計		
福島	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	6		
青森	57%	77%	98%	100%	98%	97%	93%	73%	71%	54%	31%	44%	4,420		
秋田	30%	18%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	17%	20%	24%	736		
山形	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	22%	15%	15%	29%	12%	439		
岩手	12%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	9%	5%	13%	16%	356		
長野	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	7%	4%	131		
総量	698	704	673	568	438	324	257	183	440	760	550	530			

データ出所：各卸売市場の統計データ

※福島県及び年間取扱量上位を表示。
※総量・合計の単位はトン。

各市場におけるりんごの産地リレー(令和5年産・関西圏)

大阪市中央卸売市場では、11月・12月に福島県産りんごのシェアが全体の5%程度を占めていた。京都市中央卸売市場では、年間を通して福島県産りんごの取扱いが見られなかった。

各市場における産地リレー(令和5年産)

大阪市中央卸売市場														各月で市場シェア1位～3位の順に ■ ■ ■ で色付け	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計		
福島	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	5%	6%	423		
青森	86%	96%	99%	100%	99%	98%	98%	52%	73%	62%	56%	63%	26,882		
長野	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	42%	17%	27%	26%	18%	3,357		
岩手	5%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	3%	9%	6%	7%	8%	1,160		
秋田	7%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	3%	4%	644		
総量	3,454	3,206	3,628	2,989	2,379	1,917	1,624	1,159	2,394	3,401	3,133	3,472			

京都市中央卸売市場															
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計		
福島	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0		
青森	88%	98%	100%	100%	100%	100%	97%	15%	69%	49%	68%	55%	3,443		
長野	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	84%	28%	47%	21%	32%	718		
岩手	3%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	1%	4%	12%	97		
秋田	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	7%	2%	71		
ニュージーランド	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	7		
総量	424	449	673	232	398	167	129	163	518	485	254	444			

データ出所：各卸売市場の統計データ

※福島県及び年間取扱量上位を表示。
※総量・合計の単位はトン。

各市場におけるりんごの産地リレー(令和5年産・その他)

名古屋市中央卸売市場では、年間を通して福島県産りんごの取扱いがほとんど見られなかった。札幌市中央卸売市場では、7月に福島県産りんごがシェア2位、8月・12月にシェア3位であったが、量は僅かである。

各市場における産地リレー(令和5年産)

名古屋市中央卸売市場														各月で市場シェア1位～3位の順に ■ ■ ■ で色付け	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計		
福島	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5		
青森	91%	97%	98%	100%	100%	97%	99%	22%	52%	40%	31%	40%	10,385		
長野	5%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	78%	46%	57%	63%	48%	3,180		
岩手	3%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	6%	11%	314		
秋田	1%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	106		
ニュージランド	0%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	16		
総量	1,669	1,799	1,840	1,486	868	498	359	512	1,061	1,566	1,182	1,174			

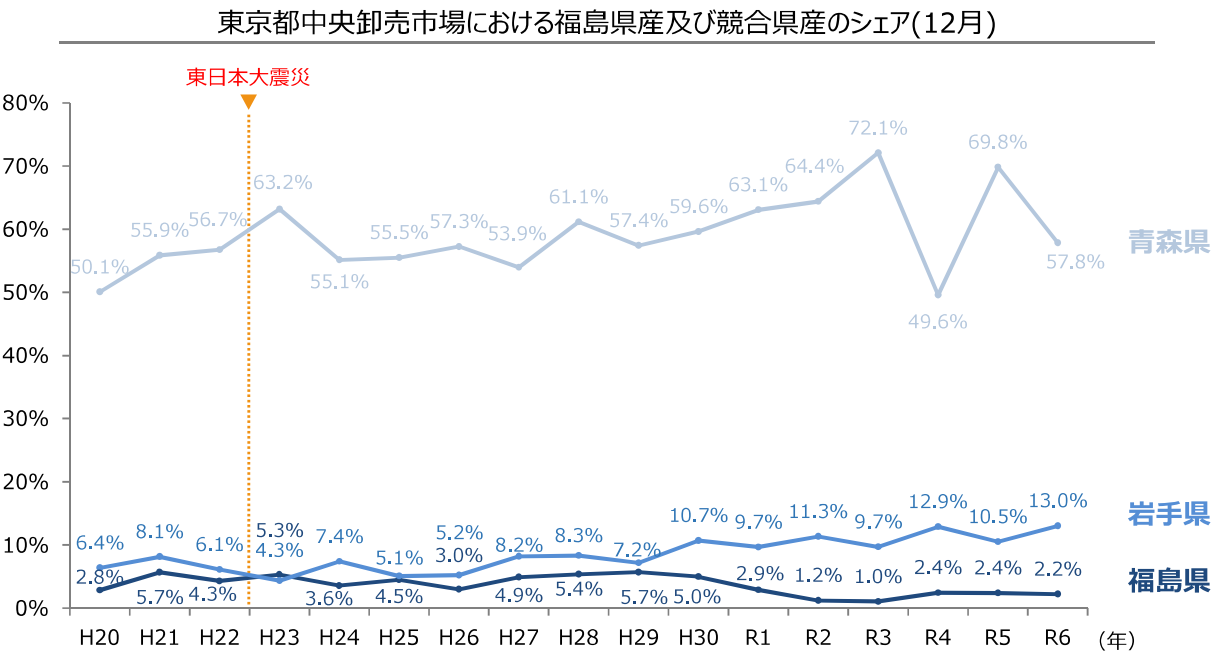
札幌市中央卸売市場															
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計		
福島	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	7%	36		
青森	79%	87%	91%	98%	98%	97%	98%	90%	49%	32%	39%	59%	3,704		
北海道	18%	12%	9%	2%	0%	0%	0%	8%	48%	65%	58%	30%	1,192		
岩手	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	0%	2%	30		
山形	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	20		
総量	501	597	634	488	432	226	160	188	347	632	451	365			

データ出所：各卸売市場の統計データ

※福島県及び年間取扱量上位を表示。
※総量・合計の単位はトン。

東京都中央卸売市場における福島県産りんごのシェアの推移

東京都中央卸売市場における12月の福島県産りんごのシェアは、平成21年～平成30年まで5%程度を維持していたが、近年は縮小傾向にある。

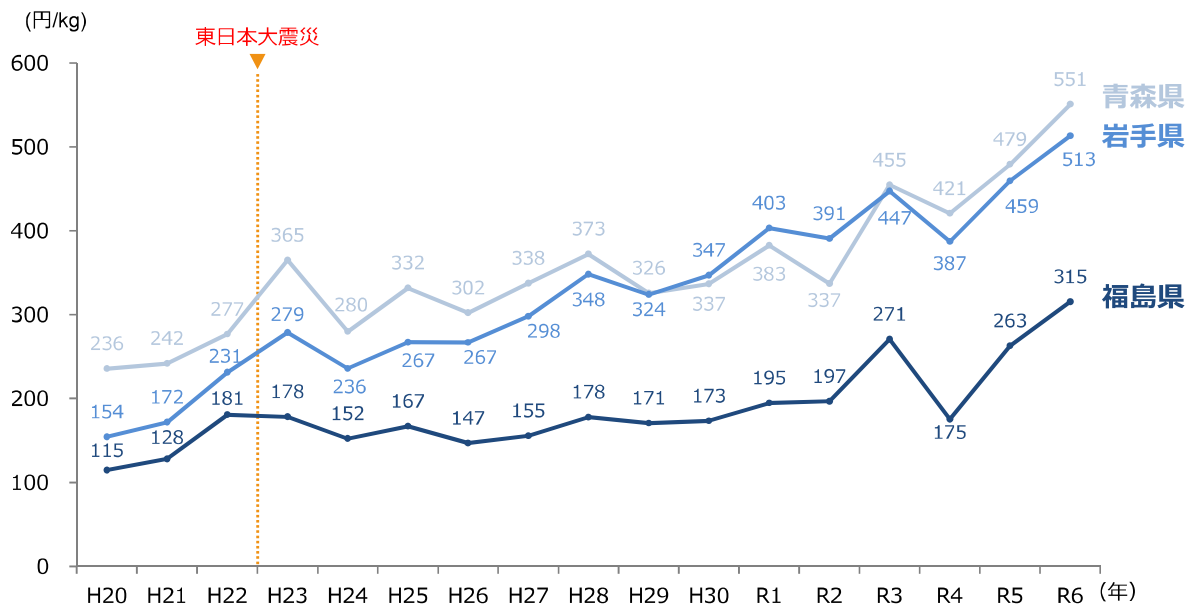


データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

東京都中央卸売市場における福島県産りんごの単価の推移

東京都中央卸売市場における12月の福島県産りんごの平均単価は、平成28年から上昇傾向にあり、令和6年は315円/kgであった。ただし、青森県産や岩手県産との価格差は震災前より拡大している。

東京都中央卸売市場における福島県産及び競合県産の平均単価(12月)



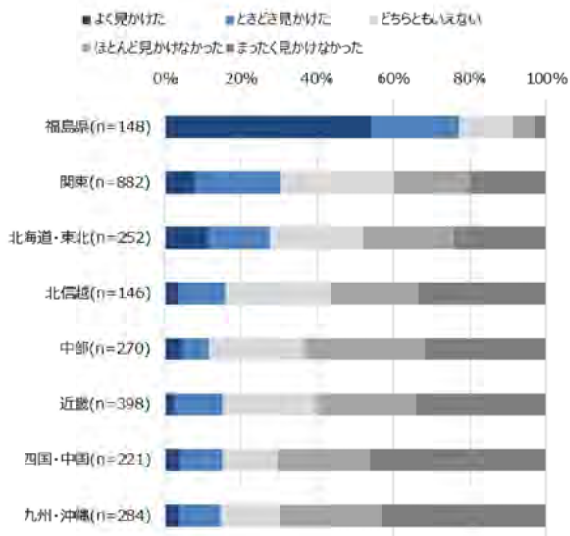
データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」

563

福島県産りんごを見た経験と購入経験（消費者アンケート）

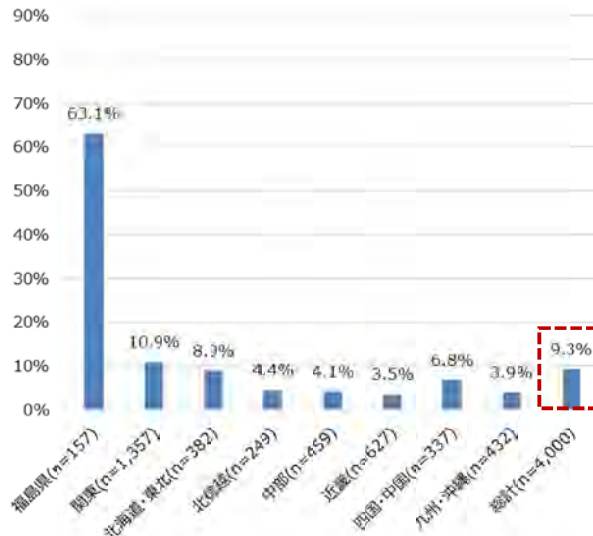
福島県産りんごを店頭でよく見かけた人の割合は、福島県が最も高く、北海道・東北を除く他の地域では10%に満たない。福島県産りんごを購入したことがあると認識している人の割合も福島県が最も高く、全国では9.3%であった。

福島県産りんごを店頭で見かけたか



※過去1～2年に、店頭で福島県産りんごを見た記憶を尋ねた。
※nは「分からない」を選択した回答者を除いて算出。

福島県産りんごの購入経験率



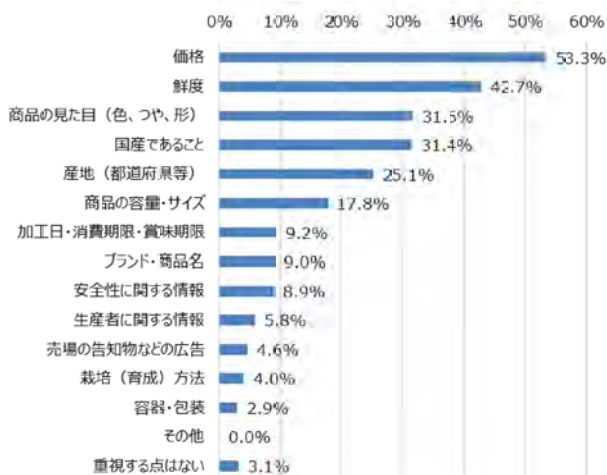
※購入経験率=1度でも購入したことがある人数/回答者数
※記憶に関する質問であるため、産地を認識せず買っていた場合は購入経験なしとなる。

564

りんご購入時の重視点と福島県産りんごの購入者の評価（消費者アンケート）

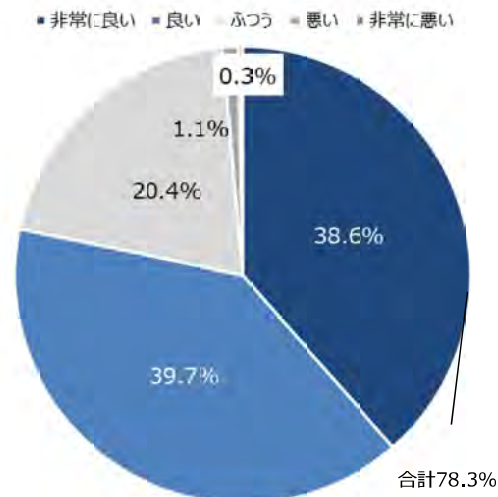
福島県産に限らずりんご購入時の重視点を尋ねたところ、「価格」と「鮮度」が上位にあがった。福島県産りんごの購入者に評価を尋ねたところ、「非常に良い」または「良い」と回答した人が78.3%であった。

りんご購入時の重視点（n=3,132、複数回答）



※りんご購入時の重視点は、福島県産に限らない質問。
※月に1回以上りんごを購入している回答者のみに尋ねた質問。

福島県産りんごの購入者の評価（n=373）



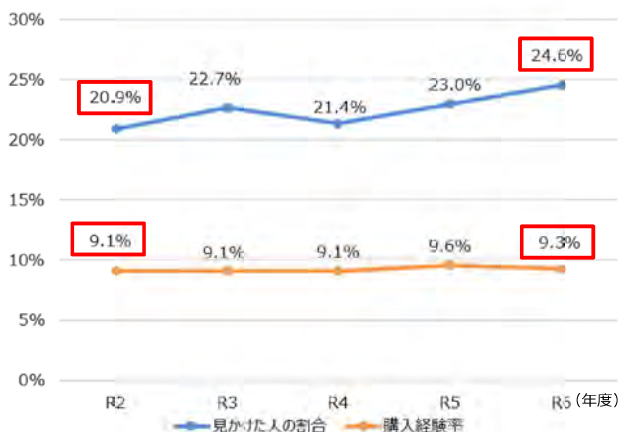
※福島県産りんごを購入したことがある回答者のみに尋ねた質問。

565

福島県産りんごを見た経験、購入経験と購入者の評価（消費者アンケート・経年比較）

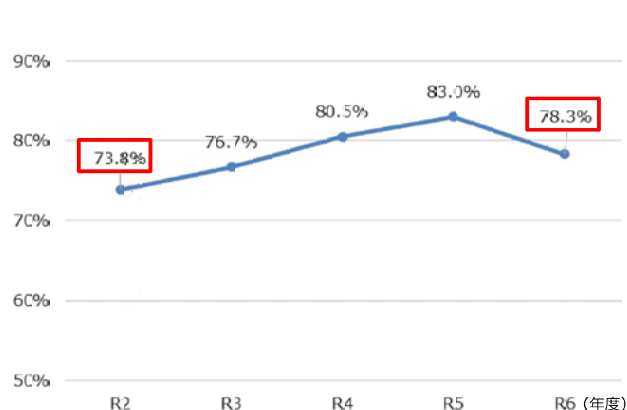
令和2年度と令和6年度を比較すると、福島県産りんごを店頭で見かけた人の割合は3.7%ポイント、購入経験率は0.2%ポイント上昇し、福島県産りんごの評価として「非常に良い」または「良い」と回答した人の割合は4.5%ポイント上昇した。

福島県産りんごを見かけた人の割合、購入経験率



※見かけた人の割合は過去1～2年に、店頭で福島県産りんごを見た記憶を尋ねたもので、「よく見かけた」、「ときどき見かけた」を選択した者の割合の合計値。
※見かけた人の割合のnはR2:7,172、R3:7,774、R4:3,579、R5:2,877、R6:2,601。
nは「分からない」を選択した回答者を除いて算出。
※購入経験率=1度でも購入したことがある人数/回答者数
記憶に関する質問であるため、産地を認識せず買っていれば購入経験なしとなる。
※購入経験率のnはR2:11,000、R3:11,000、R4:5,500、R5:4,000、R6:4,000。

福島県産りんごを高く評価している人の割合



※福島県産りんごを購入したことがある回答者のみに尋ねた質問。
※グラフ上の数値は「非常に良い」、「良い」を選択した者の割合の合計値。
※nはR2:997、R3:1,005、R4:498、R5:383、R6:373。

566