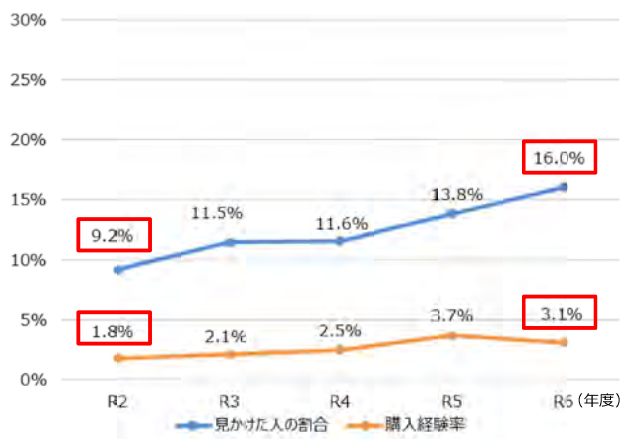


福島県産カレイ類を見た経験、購入経験と購入者の評価（消費者アンケート・経年比較）

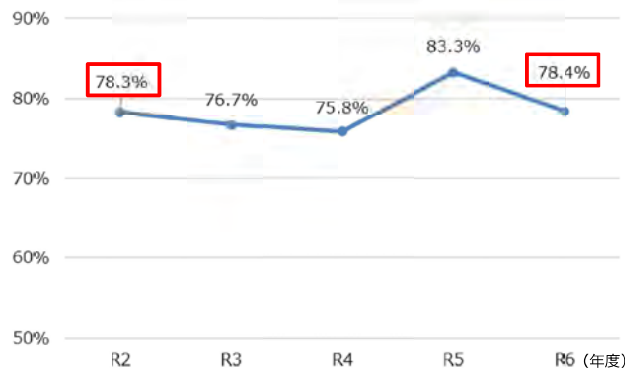
令和2年度と令和6年度を比較すると、福島県産カレイ類を店頭で見かけた人の割合、購入経験率は、それぞれ6.8%ポイント、1.3%ポイント上昇し、福島県産カレイ類の評価として「非常に良い」または「良い」と回答した人の割合は0.1%ポイント上昇した。

福島県産カレイ類を見かけた人の割合、購入経験率



※見かけた人の割合は過去1～2年に、店頭で福島県産カレイ類を見た記憶を尋ねたもので、「よく見かけた」、「ときどき見かけた」を選択した者の割合の合計値。
 ※見かけた人の割合のnはR2:6,300、R3:6,809、R4:3,105、R5:2,606、R6:2,357。
 nは「分からない」を選択した回答者を除いて算出。
 ※購入経験率＝1度でも購入したことがある人数／回答者数
 記憶に関する質問であるため、産地を認識せず買っていた場合は購入経験なしとなる。
 ※購入経験率のnはR2:11,000、R3:11,000、R4:5,500、R5:4,000、R6:4,000。

福島県産カレイ類を高く評価している人の割合

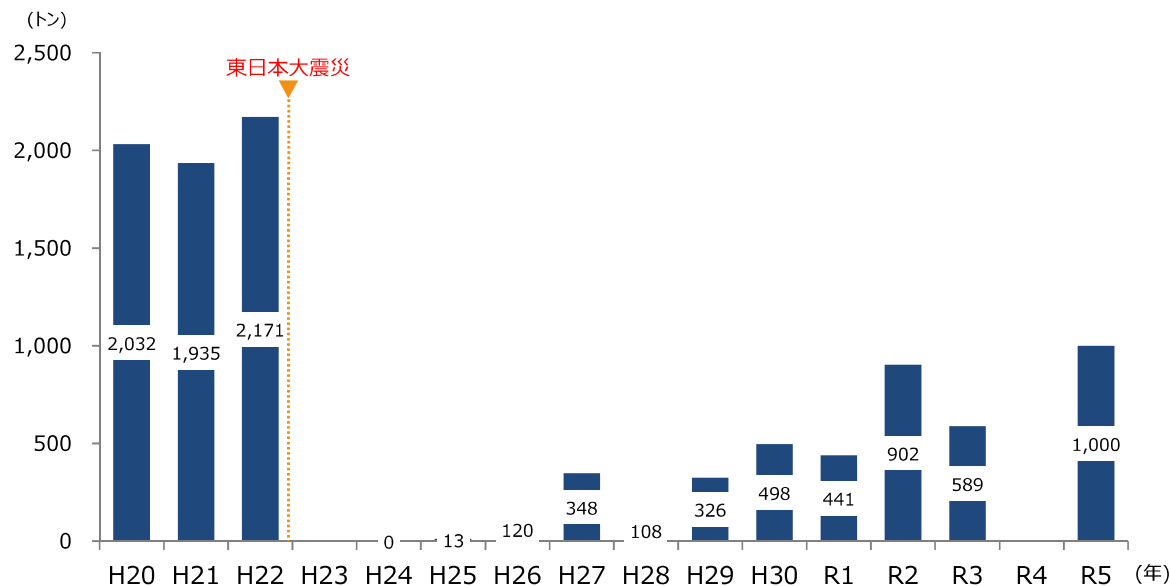


※福島県産カレイ類を購入したことがある回答者のみに尋ねた質問。
 ※グラフ上の数値は「非常に良い」、「良い」を選択した者の割合の合計値。
 ※nはR2:199、R3:236、R4:136、R5:149、R6:125。

福島県におけるシラスの漁獲量の推移

福島県のシラスの漁獲量は、近年徐々に回復している。ただし、震災後で最も水揚げが多かった令和5年でも、震災前の半分以上の水準である。

福島県におけるシラスの漁獲量の推移

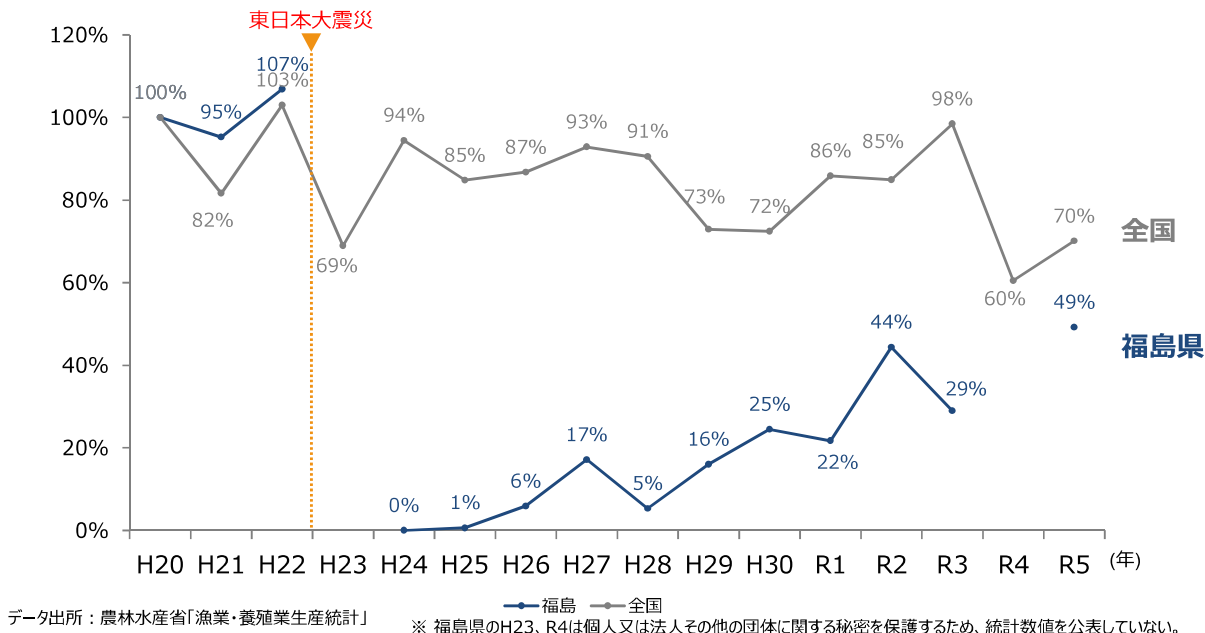


※ H23、R4は個人又は法人その他の団体に関する秘密を保護するため、統計数値を公表していない。
 データ出所：農林水産省「漁業・養殖業生産統計」

全国・福島県におけるシラスの漁獲量の推移

全国のシラスの漁獲量は、年によって変動が大きいが、令和3年は震災前の平成20年・平成22年と同程度となっている。福島県産シラスの漁獲量は、震災後最も多い令和5年でも平成20年の49%と、震災前の半分以下となっている。

全国・福島県におけるシラスの漁獲量の推移（平成20年を100%とした値）

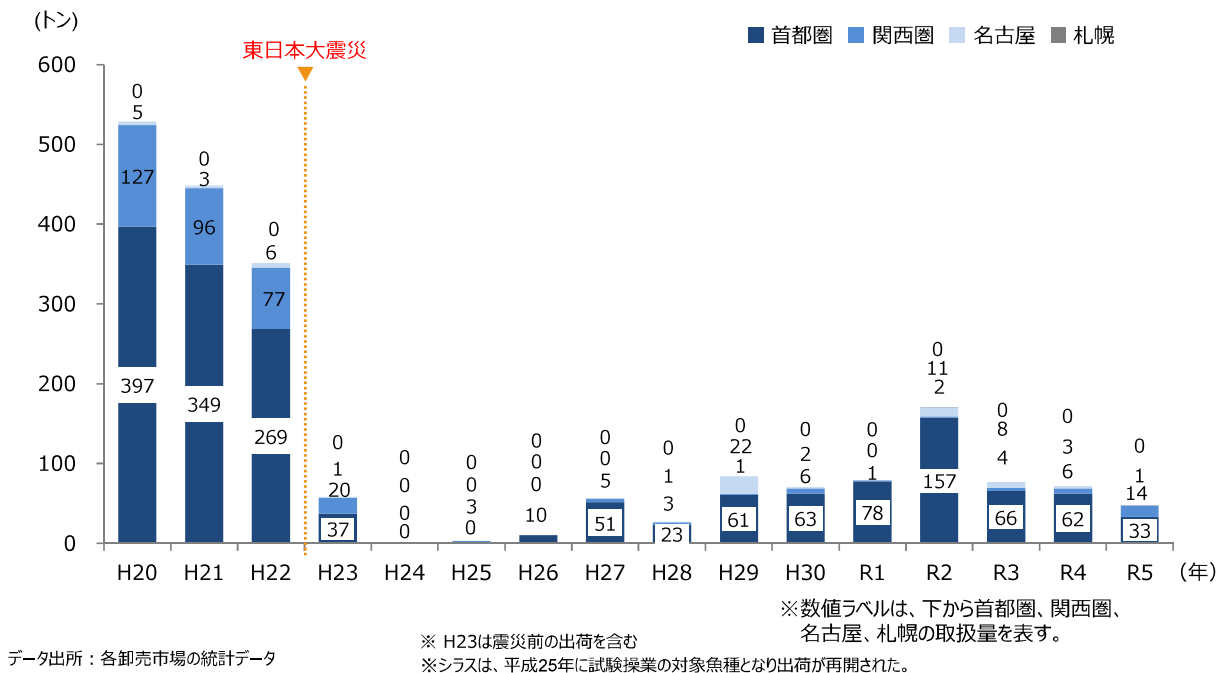


601

各市場における福島県産シラスの取扱量の推移

主要4地域の市場における福島県産シラスは、震災前後を通じて、首都圏を中心に取引されている。関西圏でも震災前には一定量取引されていたが、震災後出荷が再開されてからはほとんど見られなくなった。

各市場における福島県産シラスの取扱量の推移



602

各市場におけるシラスの産地リレー(令和5年産・その他)

福島県産シラスの取扱いは、名古屋市中央卸売市場では年間を通してほとんど見られなかった。札幌市中央卸売市場では年間を通して見られなかった。

各市場における産地リレー(令和5年産)

各月で市場シェア1位～3位の順に
■ ■ ■ で色付け

名古屋市中央卸売市場	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1
愛知	87%	88%	91%	91%	86%	54%	61%	71%	61%	51%	68%	84%	1,063
兵庫	4%	3%	2%	0%	6%	36%	25%	20%	26%	34%	20%	8%	279
徳島	0%	1%	1%	0%	2%	6%	2%	6%	4%	5%	2%	1%	43
東京	0%	0%	0%	2%	0%	0%	8%	0%	4%	2%	0%	0%	24
三重	3%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	2%	3%	6%	21
総量	73	77	105	121	96	239	153	101	126	119	203	88	

札幌市中央卸売市場	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
福島	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0
東京	59%	70%	49%	44%	41%	71%	87%	74%	70%	83%	85%	68%	88
北海道	33%	22%	38%	36%	35%	19%	6%	16%	17%	11%	9%	19%	21
香川	4%	5%	8%	13%	13%	6%	5%	5%	8%	2%	4%	7%	7
福岡	4%	2%	4%	6%	7%	3%	1%	4%	2%	3%	2%	4%	4
兵庫	1%	0%	1%	1%	3%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1
総量	6	11	6	6	5	10	23	10	12	12	15	6	

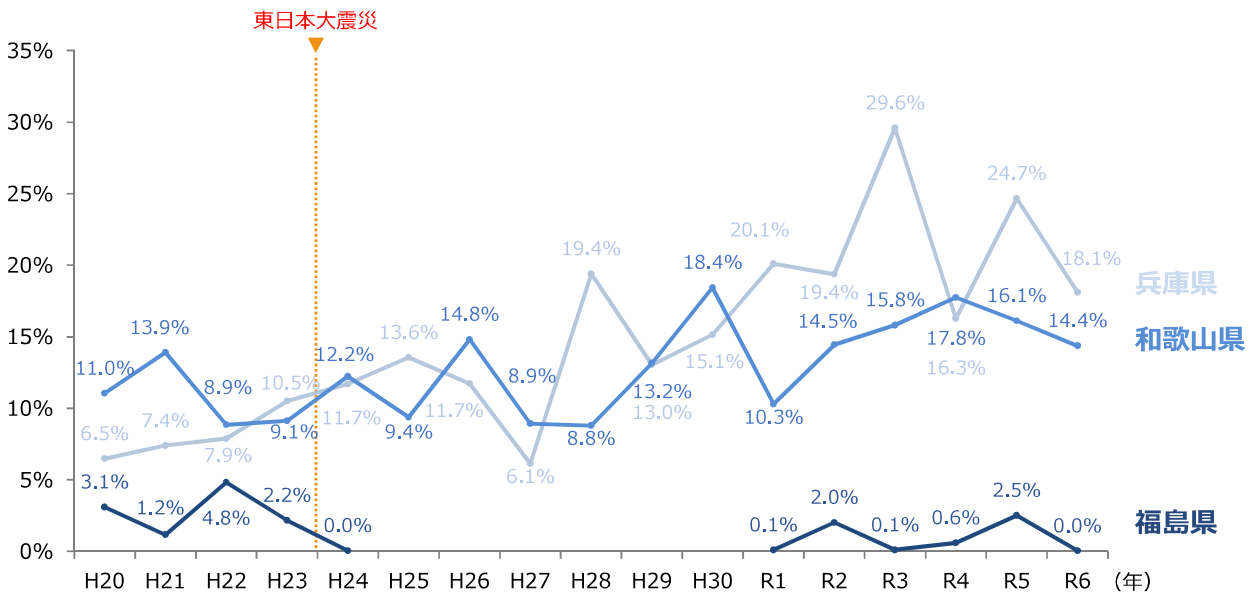
データ出所：各卸売市場の統計データ

※福島県及び年間取扱量上位を表示。
※総量・合計の単位はトン。

東京都中央卸売市場における福島県産シラスのシェアの推移

東京都中央卸売市場における1月の福島県産シラスは、震災後に一度取扱いがなくなかった。令和元年以降に再び取扱いが開始されたものの、令和6年における福島県産シラスのシェアは、ほぼ0%となった。

東京都中央卸売市場における福島県産及び競合県産のシェア(1月)

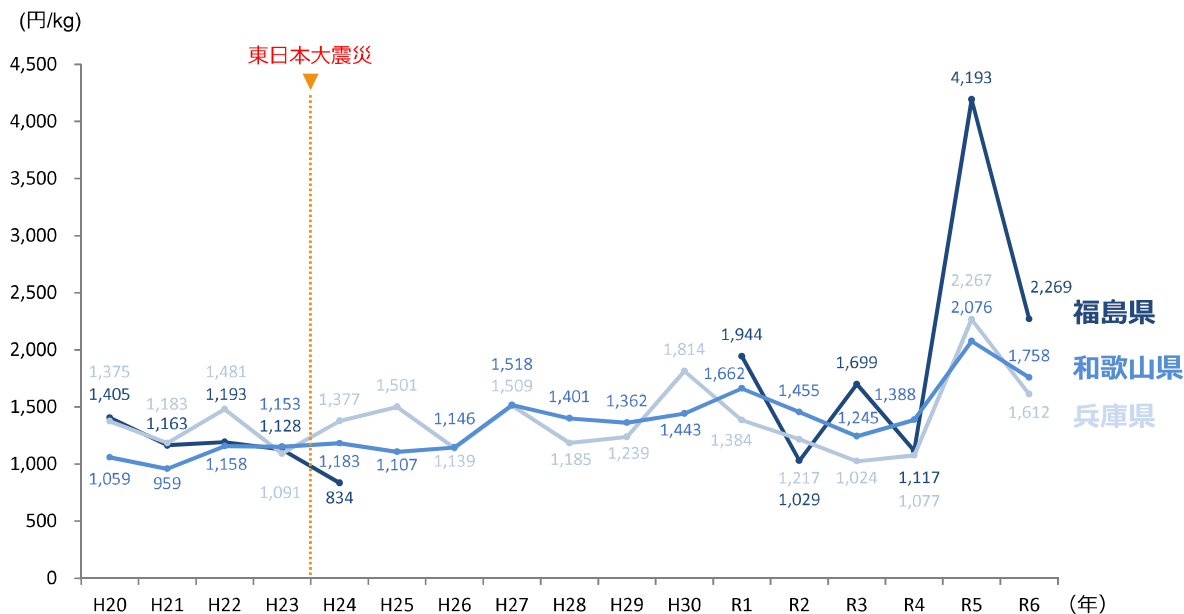


データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」 ※東京都中央卸売市場への出荷がなかった年はグラフ上の数値なし

東京都中央卸売市場における福島県産シラスの単価の推移

東京都中央卸売市場における1月の福島県産シラスの平均単価は、震災前より高い価格で推移しているが、乱高下しており、令和5年は4,193円/kgと兵庫県産・和歌山県産の価格よりも大幅に上昇した。ただし、令和6年は2,269円/kgまで低下している。

東京都中央卸売市場における福島県産及び競合県産の平均単価(1月)



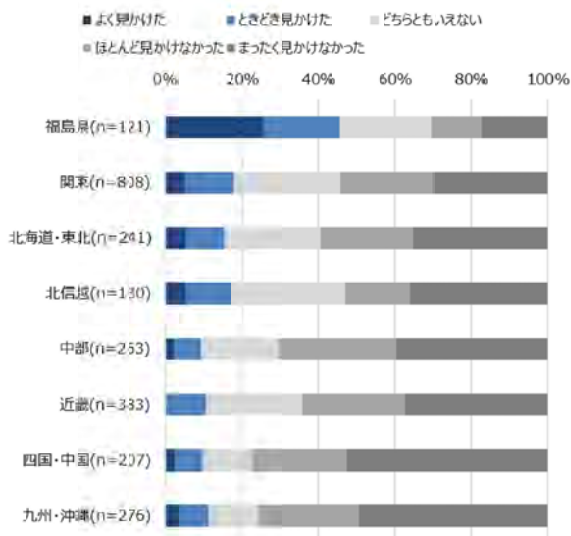
データ出所：東京都中央卸売市場「市場統計情報」 ※東京都中央卸売市場への出荷がなかった年はグラフ上の数値なし

607

福島県産シラスを見た経験と購入経験（消費者アンケート）

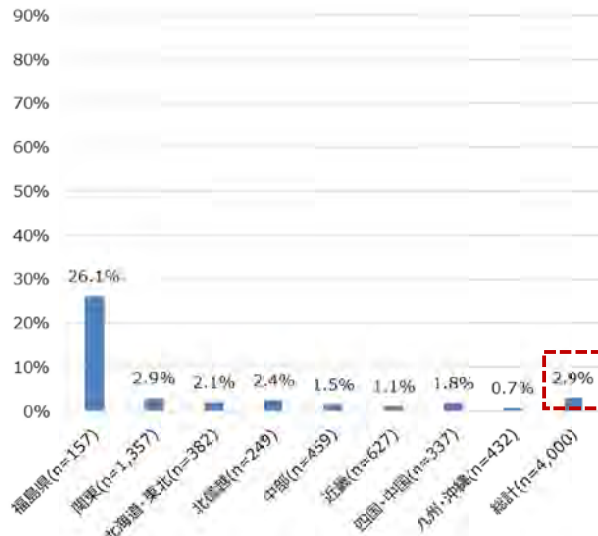
福島県産シラスを店頭でよく見かけた人の割合は、福島県が最も高く、他の地域では10%に満たない。福島県産シラスを購入したことがあると認識している人の割合も福島県が最も高く、全国では2.9%であった。

福島県産シラスを店頭で見かけたか



※過去1～2年に、店頭で福島県産シラスを見た記憶を尋ねた。
※nは「分からない」を選択した回答者を除いて算出。

福島県産シラスの購入経験率



※購入経験率=1度でも購入したことがある人数/回答者数
※記憶に関する質問であるため、産地を認識せず買っていた場合は購入経験なしとなる。

608

シラス購入時の重視点と福島県産シラスの購入者の評価（消費者アンケート）

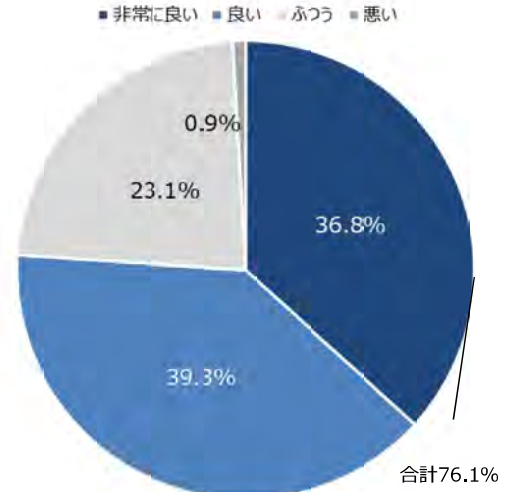
福島県産に限らずシラス購入時の重視点を尋ねたところ、「価格」と「鮮度」が上位にあり、次いで「国産であること」があがった。福島県産シラスの購入者に評価を尋ねたところ、「非常に良い」または「良い」と回答した人が76.1%であった。

シラス購入時の重視点（n=1,926、複数回答）



※シラス購入時の重視点は、福島県産に限らない質問。
※月に1回以上シラスを購入している回答者のみに尋ねた質問。

福島県産シラスの購入者の評価（n=117）



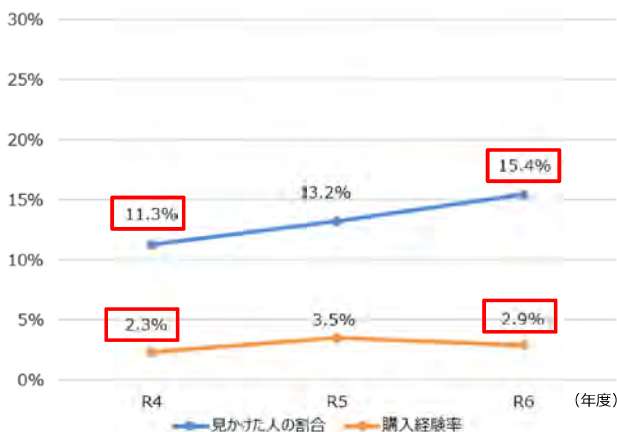
※福島県産シラスを購入したことがある回答者のみに尋ねた質問。
※「非常に悪い」という選択肢も設けていたが選択した者はいなかった。

609

福島県産シラスを見た経験、購入経験と購入者の評価（消費者アンケート・経年比較）

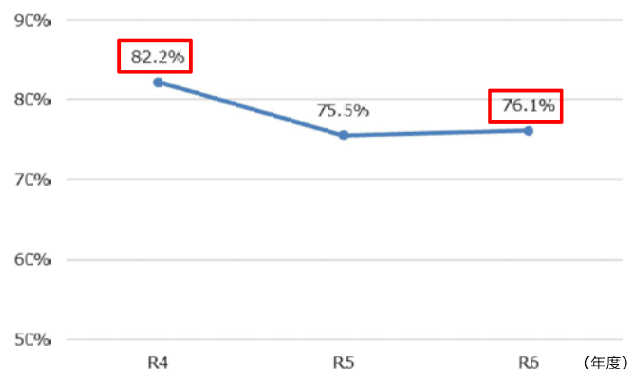
令和4年度と令和6年度を比較すると、福島県産シラスを店頭で見かけた人の割合、購入経験率はそれぞれ4.1%ポイント、0.6%ポイント上昇し、福島県産シラスの評価として「非常に良い」または「良い」と回答した人の割合は6.1%ポイント低下した。

福島県産シラスを見かけた人の割合、購入経験率



※見かけた人の割合は過去1～2年に、店頭で福島県産シラスを見た記憶を尋ねたもので、「よく見かけた」、「ときどき見かけた」を選択した者の割合の合計値。
※見かけた人の割合のnはR4:3,233、R5:2,665、R6:2,429。
nは「分からない」を選択した回答者を除いて算出。
※購入経験率=1度でも購入したことがある人数/回答者数
記憶に関する質問であるため、産地を認識せず買っていれば購入経験なしとなる。
※購入経験率のnはR4:5,500、R5:4,000、R6:4,000。

福島県産シラスを高く評価している人の割合



※福島県産シラスを購入したことがある回答者のみに尋ねた質問。
※グラフ上の数値は「非常に良い」、「良い」を選択した者の割合の合計値。
※nはR4:129、R5:139、R6:117。

610