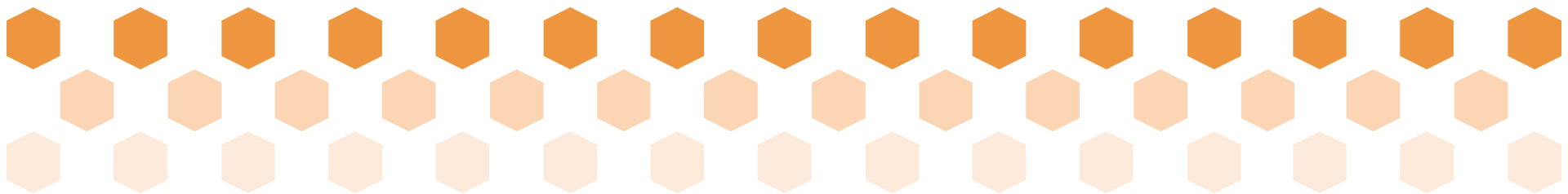


# アンケート及びヒアリング調査について



令和3年11月19日  
農林水産省 大臣官房  
新事業・食品産業部 食品流通課

# 目次

---

- 1. 実態把握の全体像 ..... 2
- 2. パレット標準化推進分科会における業種横断的な調査（見込み） ..... 3
- 3. 卸売市場に対するヒアリング調査 ..... 4

# 実態把握の全体像

項目	パレット標準化推進分科会における業種横断的な調査（見込み）	青果市場等ヒアリング調査
対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>主要な業種（食品、青果も含む）の荷主事業者</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大田市場、横浜市場、名古屋北部市場、大阪本場の青果市場の卸売業者、仲卸業者</li> <li>北海道、東北、九州の J A</li> </ul>
実施時期	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和3年度下半期～令和4年度下半期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和3年度下半期</li> </ul>
調査方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>アンケート調査／ヒアリング調査</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ヒアリング調査</li> <li>定点観測</li> </ul>
調査内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>業種別パレット化率</li> <li>サイズ・仕様、保有枚数（自社保有・レンタル）</li> <li>トラック荷台・倉庫設備との関係性</li> <li>RFID等によるデータ活用</li> <li>パレット化や既存規格の普及が進まない理由や問題点</li> <li>…等</li> </ol>	<p>【青果市場】 （ヒアリング調査）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>取扱数量や入場トラック台数等</li> <li>待機時間、荷下ろし時間</li> <li>場内のパレット管理</li> <li>トラック予約システム導入状況</li> <li>場内物流の状況</li> <li>転送物流の状況</li> <li>施設面の課題</li> </ol> <p>（定点観測）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>パレット積／バラ積み</li> <li>パレットの仕様</li> </ol> <p>【J A】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>品目別パレット導入の有無、レンタルパレット／所有パレット</li> <li>パレットサイズ、プラスチック／木製</li> </ol>

# パレット標準化推進分科会における業種横断的な調査（見込み）

対象	<ul style="list-style-type: none"><li>• 主要な業種（食品、青果も含む）の荷主事業者</li></ul>
実施時期	<ul style="list-style-type: none"><li>• 令和3年度下半期～令和4年度下半期</li></ul>
調査方法	<ul style="list-style-type: none"><li>• アンケート調査／ヒアリング調査</li></ul>
主な調査票の送付・回収・集計方法	<ul style="list-style-type: none"><li>• 受託事業者（調査票作成・依頼）→荷主事業者団体（送付） →荷主事業者（回答）→荷主事業者団体（回収）→受託事業者</li></ul>
調査内容	詳細は参考資料2 参照 <ul style="list-style-type: none"><li>① 業種別パレット化率</li><li>② サイズ・仕様、保有枚数（自社保有・レンタル）<ul style="list-style-type: none"><li>• 平パレットサイズの規格ごとの比率、自社保有・レンタル比率 等</li></ul></li><li>③ トラック荷台・倉庫設備との関係性</li><li>④ RFID等によるデータ活用</li><li>⑤ パレット化や既存規格の普及が進まない理由や問題点 …等</li></ul>

# 卸売市場に対するヒアリング調査

対象	<ul style="list-style-type: none"><li>大田市場、横浜市場、名古屋北部市場、大阪本場の青果市場<ul style="list-style-type: none"><li>① 卸売業者（東京青果(株)、東京荏原青果(株)、金港青果(株)、横浜丸中青果(株)、セントライ青果(株)、大果大阪(株)、大阪中央青果(株)）</li><li>② 仲卸業者（スーパーへの納品を行っている業者、転送を行っている業者）</li></ul></li></ul>
実施時期	<ul style="list-style-type: none"><li>令和3年度下半期</li></ul>
調査方法	<ul style="list-style-type: none"><li>ヒアリング調査 上記4市場の卸売業者、仲卸業者に農水省職員・請負会社調査員が往訪 又はwebでヒアリング</li><li>定点観測 上記4市場の開設者・卸売業者の了解を得て、農水省職員が目視で台数等を確認</li></ul>
調査内容	<p>(ヒアリング調査)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① 取扱数量や入場トラック台数等</li><li>② 待機時間、荷下ろし時間</li><li>③ 場内のパレット管理<ul style="list-style-type: none"><li>・ 管理主体と管理の保法</li><li>・ 保管場所</li></ul></li><li>④ トラック予約システム導入状況</li><li>⑤ 場内物流の状況</li><li>⑥ 転送物流の状況<ul style="list-style-type: none"><li>・ 転送する場合のパレットの管理</li></ul></li><li>⑦ 施設面の課題</li></ul> <p>(定点観測)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>① 10トン以上のトラックごとにパレット積／バラ積みの台数</li><li>② 10トン以上のトラックごとにプラスチックパレット／木製パレットの台数</li></ul>

# J A に対するヒアリング調査

対象	<ul style="list-style-type: none"><li>北海道、東北、九州の J A<ul style="list-style-type: none"><li>① 北海道<ul style="list-style-type: none"><li>; 馬鈴薯・たまねぎ・にんじん等の産地数カ所</li><li>; かぼちゃ・ながいも・ブロッコリー等の産地数カ所</li></ul></li><li>② 東北<ul style="list-style-type: none"><li>; りんごの産地数カ所</li><li>; 岩手・秋田の野菜産地数カ所</li></ul></li><li>③ 九州<ul style="list-style-type: none"><li>; みかんの産地数カ所</li><li>; 馬鈴薯・たまねぎ・にんじん等の産地数カ所</li><li>; トマトの産地数カ所</li><li>; ピーマン、きゅうりの産地数カ所</li></ul></li></ul></li></ul>
実施時期	<ul style="list-style-type: none"><li>令和 3 年度下半期</li></ul>
調査方法	<ul style="list-style-type: none"><li>ヒアリング調査 上記 3 地域の J A に農水省職員・請負会社調査員が往訪又はwebでヒアリング</li></ul>
調査内容	<ul style="list-style-type: none"><li>① 品目別パレット導入の有無、レンタルパレット／所有パレット</li><li>② パレットサイズ、プラスチック／木製</li></ul>