

物流事業者に対する青果物流通に関するアンケート調査票

資料 8

I. 基本情報

選択式の設問については、該当する場合、○印をクリックし、「●」を選択してください

1 事業者名等

(1) 本社所在都道府県名

(2) 営業所等の設置箇所数 箇所

(3) 営業所等の所在地について ○ 広域 (複数の都道府県に所在する) ○ 県域 (1つの都道府県のみ)に所在する

(4) 事務者名 (※任意)

(5) アンケート回答者 (※任意)

① 回答者氏名

② 回答者役職

③ 事務担当者連絡先

・ 担当者氏名

・ 電話番号

・ メールアドレス

(6) 従業員数 名 うちトラックドライバー数 名

(7) 保有車両台数 大型 (10tクラス) 台 中型 (4tクラス) 台 小型 (2tクラス) 台

その他 (トラクタ、トレーラなど) 台

II. アンケート項目

1 荷下ろし先の卸売市場等

(1) 卸売市場名 ※複数ある場合は、荷下ろし量の多い市場の順番に記載してください。

① 卸売市場名

② 卸売市場名

③ 卸売市場名

(2) 荷下ろし待機時間 (作業時間を除く)

1 (1) ①の市場に関する荷下ろし待機時間の平均

○ 30分以内 ○ 1時間以内 ○ 2時間以内 ○ 3時間以内 ○ 3時間超 (時間)

1 (1) ②の市場に関する荷下ろし待機時間の平均

○ 30分以内 ○ 1時間以内 ○ 2時間以内 ○ 3時間以内 ○ 3時間超 (時間)

1 (1) ③の市場に関する荷下ろし待機時間の平均

○ 30分以内 ○ 1時間以内 ○ 2時間以内 ○ 3時間以内 ○ 3時間超 (時間)

(3) 荷下ろし作業時間

1 (1) ①の市場に関する荷下ろし作業時間の平均 件名:

○ 30分以内 ○ 1時間以内 ○ 2時間以内 ○ 3時間以内 ○ 3時間超 (時間)

1 (1) ②の市場に関する荷下ろし作業時間の平均

○ 30分以内 ○ 1時間以内 ○ 2時間以内 ○ 3時間以内 ○ 3時間超 (時間)

1 (1) ③の市場に関する荷下ろし作業時間の平均

○ 30分以内 ○ 1時間以内 ○ 2時間以内 ○ 3時間以内 ○ 3時間超 (時間)

(4) 荷下ろし待機時間の発生要因は何と考えますか。

○ 荷下ろし場所の不足等の施設面の制約 ○ フォークリフト等の荷下ろし用機材の不足や運用面の制約

○ 荷下ろし作業時間の長さ ○ トラックの到着時間の集中等による渋滞待ちの発生

○ その他 ()

(5) 上記 (4) で「荷下ろし場所の不足等の施設面の制約」と回答した場合、具体的にどのような内容ですか。(最も適するものを1つ選択)

○ 荷下ろし場所の構造問題 (狭隘、段差などの作業性が悪い、売場から離れ荷物が滞留等)

○ 荷下ろし場所が複数力所に分散 (品目ごと、荷受ごと等) ○ 場内の物流動線が悪く、渋滞しやすい

○ 場内の待機場所が不足 ○ その他 ()

(6) 上記 (4) で「フォークリフト等の荷下ろし用機材の不足や運用面の制約」と回答した場合、具体的にどのような内容ですか。(最も適するものを1つ選択)

○ フォークリフト等の必要機材の絶対数が不足 ○ フォークリフト等の必要機材がピーク時に不足

○ フォークリフト等の台数はあるが、運用面で問題

○ その他 ()

(7) 上記 (4) で「荷下ろし作業時間の長さ」と回答した場合、具体的にどのような内容ですか。(最も適するものを1つ選択)

○ バラ積みが多く、荷下ろし作業時間を要する ○ パレット積み替え作業が発生する

○ 荷下ろし作業人員が少ない ○ その他 ()

(8) 荷下ろし待機時間が長いなどの理由で、荷下ろしを避けたい卸売市場がありますか。ある場合は以下の選択肢から該当する市場のうち、上位3つを①~③を入れてください。

1位 選んだ理由

2位 選んだ理由

3位 選んだ理由

① 東京都中央卸売市場大田市場 ② 大阪府中央卸売市場本場 ③ 横浜府中央卸売市場本場

④ 東京都中央卸売市場豊洲市場 ⑤ 名古屋中央卸売市場北部市場 ⑥ 名古屋中央卸売市場本場

⑦ 福岡市中央卸売市場青果市場 ⑧ 京都市中央卸売市場第一市場 ⑨ 東京都中央卸売市場足立市場

⑩ 大阪府中央卸売市場東部市場 ⑪ 東京都中央卸売市場淀橋市場 ⑫ その他 ()

(9) 発荷主から委託を受けた卸売市場の荷下ろし先数 (平均) はいくつですか。【経由便】

○ 1市場 ○ 2市場 ○ 3市場 ○ 4市場以上

(10) 上記 (9) で「2市場以上」で回答した場合、通常の運賃に加算料金を取る場合があるか。ある場合はいくつからか。【経由便】

○ ない ○ 2市場 ○ 3市場 ○ 4市場以上

(11) 市場間転送を請け負う場合がありますか。【転送便】

○ ある ○ ない

(12) 上記 (11) で「ある」と回答した場合、転送便の荷主を教えてください。【転送便】

○ 卸売業者 ○ 仲卸業者 ○ その他 ()

(13) 上記 (11) で「ある」と回答した場合、転送を請け負うタイミングはいつですか。【転送便】

○ 産地の発荷主から依頼された荷物を全て荷下ろしし、荷積みスペースが空になったとき。

○ (全ての荷下ろしが完了する前に、) 荷積みできるスペースができたとき。

○ その他 ()

(14) 卸売市場で荷下ろしをした後に、帰り便で荷積みをする場合がありますか。【帰り便】
 ある ない

(15) 上記(14)で「ある」と回答した場合、帰り便の荷主について教えてください。
 産地の発荷主と同じ者 産地の発荷主と異なる産地の者 着荷した市場の卸売業者
 着荷した市場の仲卸業者 着荷した市場以外の卸売業者 着荷した市場以外の仲卸業者
 その他 ()

(16) 上記(14)で「ある」と回答した場合、帰り便の荷物について教えてください。
 荷下ろした市場で他の青果物を荷積みする 荷下ろした市場とは異なる市場で青果物を荷積みする
 青果物ではない他の荷物を荷積みする(飲食品、衣類、雑貨等)

(17) 上記(14)で「ある」と回答した場合、荷積みした荷物を輸送する場所(行政区域)を教えてください。
 産地の発荷主の所在する行政区域 産地と発荷主の所在外の行政区域

2 取扱品目・トラック

(1) 輸送する青果物の品目等 ※青果物の取扱総数量を100%とした場合の比率及び具体的な取扱品目を記載してください。
 野菜 % 具体例:
 果実 % 具体例:
 (2) 卸売市場へ荷下ろしする際のトラックサイズ ※荷下ろしするトラックの全台数を100%とした場合の比率を記載してください。
 大型(10tクラス) 台 中型(4tクラス) 台 小型(2tクラス) 台
 その他 %
 (3) 卸売市場へ荷下ろしする際のトラックの温度帯 ※荷下ろしするトラックの全台数を100%とした場合の比率を記載してください。
 常温車 % 冷蔵車 %
 (4) 卸売市場へ荷下ろしする際のトラックの種類
 バンボディ % ウィングボディ % 鉄道コンテナ % その他 %
 (5) 荷下ろし作業が大変などの理由で、取扱いを避けたい品目がありますか。
 野菜 1位 選んだ理由
 2位 選んだ理由
 3位 選んだ理由
 果実 1位 選んだ理由
 2位 選んだ理由
 3位 選んだ理由

3 産地での積込作業

(1) 集荷先数(平均値) 箇所 集荷先名()
 (2) 積込待機時間(平均値)
 30分以内 1時間以内 2時間以内 3時間以内 3時間超(時間)
 (3) 積込作業に要する時間(平均値)
 30分以内 1時間以内 2時間以内 3時間以内 3時間超(時間)

4 産地との契約状況等

(1) 産地(JA)との契約状況
 時間制運賃 距離制運賃 その他()
 (2) 運賃の算定方法
 車建て 個建て 重量建て 才建て
 (3) 附帯業務等の料金の収受
 すべて受領できている 概ね受領できている ほとんど受領できていない
 すべて受領できていない

5 パレットの利用状況等

(1) パレット積みとバラ積みの割合 ※全体を100%とした場合の比率を記載してください。
 ※バラ積み輸送が100%の場合、(3)①~④、(4)及び(5)は回答する必要はありません。
 パレット積み輸送: % バラ積み輸送: %
 (2) トラックからの荷下ろし方法(荷姿・荷役方法) ※全体を100%とした場合の比率を記載してください。
 ① パレット化された貨物を、フォークリフト等でそのまま荷下ろし %
 ② パレット化された貨物を、別パレットに積み替えて荷下ろし %
 ③ パレット化された貨物を、バラして荷下ろし %
 ④ バラ積みの貨物を、パレットに乗せて荷下ろし %
 ⑤ バラ積みの貨物を、バラのまま荷下ろし %
 ⑥ その他 % (具体例:)
 (3) パレットサイズ・材質等
 ① 使用しているパレットサイズについて、上位3つまで以下の①~⑧よりお選びください。
 1位 2位 3位
 ①8型(1100×800mm) ②9型・Pパレ(1100×900mm) ③11型(1100×1100mm) ④13型(1100×1300mm)
 ⑤14型(1100×1400mm) ⑥ユーロパレット(1200×800mm) ⑦12型(1200×1000mm) ⑧ローバックパレット(カゴ台車)
 ⑨その他(具体的なサイズ: × mm)
 ② 使用しているパレットの材質
 木製 % プラスチック % シート % その他 % ()
 ③ 5(1)の間で、「② パレット化された貨物を、別パレットに積み替えて荷下ろし」と回答された方に伺います。別パレットに積み替える理由は何ですか。以下の選択肢から該当するすべてに●を入れてください。
 発荷主都合 理由:
 着荷主都合 理由:
 衛生管理など品質管理上の観点
 発荷主のパレットの管理が面倒だから(紛失・流出のリスク回避)
 その他(具体例:)
 ④ 5(1)の間で、「③ パレット化された貨物を、バラして荷下ろし」と回答された方に伺います。バラ積みにする理由は何ですか。以下の選択肢から該当するすべてに●を入れてください。
 発荷主都合 理由:
 着荷主都合 理由:
 荷役機器がない
 衛生管理など品質管理上の観点
 発荷主のパレットの管理が面倒だから(紛失・流出のリスク回避)

<input type="radio"/> その他（具体例： _____ ）	
⑤	別パレットへの積替やバラ荷役を削減するには、どのような方策が有効とお考えでしょうか。以下の選択肢から該当するすべてに●を入れてください。 <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> （青果物や加工食品などの）業界レベルでのパレットサイズ規格の統一・標準化 <input type="radio"/> パレットの共有化 <input type="radio"/> 必要なパレット、回収してほしいパレットを循環させる仕組み <input type="radio"/> 荷役作業費の運賃からの分離 <input type="radio"/> 荷主の協力や理解 <input type="radio"/> 卸売市場の協力や理解 <input type="radio"/> その他（具体例： _____ ）
⑥	パレットサイズの統一化や積替作業の削減について、以下のような課題が挙げられます。これらのことも含めて、ご意見等がありましたらご自由にお書きください。 <p>課題点 ①パレット流出の懸念、②レンタルパレットシステム普及を阻む要因、③パレット化のメリットの受益と負担 等</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>
(4) パレットの回収頻度 <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> パレットが溜まったら回収する。（ _____ 枚程度 <input type="radio"/> 回収する頻度を設けて回収する。（例：2週間に1回など _____ ） <input type="radio"/> 卸売市場で荷下ろしした際、等枚を受領する。 <input type="radio"/> その他（ _____ ） 	
(5) 回収パレットの届先 <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 出荷者が委託した回収業者を通じて出荷者に届ける <input type="radio"/> 出荷者が委託した回収業者を通じて運送業者に届ける <input type="radio"/> レンタルパレットの場合、パレットサプライヤーが回収して自社倉庫へ届ける <input type="radio"/> その他（ _____ ） 	
6	トラック予約システム （東京都中央卸売市場大田市場（東京青果）、横浜市中央卸売市場（横浜丸中青果）ではトラック予約システム（E-PARK）を導入中）
(1) トラック予約システム	
①	事前に市場への荷下ろし時間や品目等について、予約するシステムがあることをご存じですか。また、利用されたことはありますか。以下選択肢から該当するものに●を入れてください。 <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 利用したことがある。 <input type="radio"/> 利用したことがあるが、現在は利用していない。 <input type="radio"/> 知っているが、利用したことはない。 <input type="radio"/> 知らない。
②	5(1)①で「利用したことがあるが、現在は利用していない。」「知っているが、利用したことはない。」と回答した方にお伺いいたします。利用しなかった理由について、以下選択肢から該当するものすべてに●を入れてください。 <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 操作や導入の手順が分からない・複雑であるため <input type="radio"/> 予約を試みたが、空き時間がなく予約できなかったため <input type="radio"/> 待機時間に課題を感じておらず、導入する必要性がないため <input type="radio"/> タブレットやスマートフォンを持っていないため <input type="radio"/> その他（ _____ ）
7	要望事項
(1) 発荷主への要望（複数回答可） <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> パレット化を促進してほしい <input type="radio"/> 運賃・料金体系を見直してほしい <input type="radio"/> リードタイムを長くしてほしい <input type="radio"/> 荷下ろし市場数は、1か所にしてほしい <input type="radio"/> 荷下ろし市場数は、2か所以内にしてほしい <input type="radio"/> 積み込み先は1か所に集約してほしい <input type="radio"/> その他（ _____ ） 	
(2) 着荷主への要望（複数回答可） <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 荷待ちの状況を見える化してほしい <input type="radio"/> 場内誘導を的確に行ってほしい <input type="radio"/> 荷下ろし作業を荷受側が実施してほしい <input type="radio"/> 時間通りに荷受作業を行えるようにしてほしい <input type="radio"/> 荷待時間の有効利用に資する環境整備（待機場所の確保、休憩所の確保、WiFi環境整備等）をしてほしい <input type="radio"/> 荷受け作業を荷受け側の人的応援を増やしてほしい <input type="radio"/> その他（ _____ ） 	