

## <対策のポイント>

福島県の農林水産業の再生に向けて、生産から流通・販売に至るまで、風評の払拭を総合的に支援します。

## <政策目標>

福島県産農林水産物等の価格を震災前と同水準に回復

### <事業の内容>

#### 1. 安全・安心を確保した売れる農林水産物づくり

- ① 安全で特徴的な農林水産物の生産に向けた取組
  - ア 第三者認証GAP等取得促進事業（交付率：定額）  
生産者の第三者認証GAP等の取得を支援します。
  - イ 環境にやさしい農業拡大事業（交付率：定額、3/4以内、1/2以内）  
有機農産物等の環境にやさしい農産物の生産拡大を支援します。
- ② 農林水産物の検査の推進
  - ア ふくしまの農林水産物等緊急時モニタリング事業（交付率：定額）  
国のガイドライン等に基づく農林水産物等の放射性物質の検査を支援します。
  - イ ふくしまの恵み安全・安心推進事業（交付率：定額）  
産地における放射性物質の自主検査と結果の公表を支援します。

#### 2. 流通実態調査の実施、販路拡大に向けた取組

- ① 福島県産農産物等流通実態調査事業（委託）  
農林水産物等の販売不振の実態と要因を調査します。
- ② 販路拡大タイアップ事業（交付率：定額）  
生産者の販路開拓等に必要な専門家による指導・助言を支援します。
- ③ 水産物競争力強化支援事業（交付率：定額、5/6以内）  
水産エコラベルの取得、水産物の高鮮度化に向けた取組、新たな販路開拓を支援します。

#### 3. 農産物等戦略的販売促進事業（交付率：定額）

量販店、オンラインストア、アンテナショップでの販売促進の取組、商談会の開催等を支援します。

### <事業イメージ>

生産	<b>第三者認証GAP等取得促進事業（1①ア）</b> ・第三者認証GAP等の取得経費 ・研修会の開催 ・GAP指導員の育成 ・産地のGAPの実践内容を確認するためのシステムの運営 等	<b>環境にやさしい農業拡大事業（1①イ）</b> ・有機JAS認証の取得経費 ・有機農産物等の生産・出荷に必要な施設・機械の導入 ・商談会・産地見学会を通じた新たな販路開拓 等
	<b>農林水産物の検査の推進（1②）</b> ・国のガイドライン等に基づく放射性物質の検査 ・産地における自主検査と検査結果に基づく安全性のPR	
流通・販売	<b>福島県産農産物等流通実態調査事業（2①）</b> 国による福島県産農林水産物等の販売不振の実態と要因の調査	<b>販路拡大タイアップ事業（2②）</b> 生産者の販路開拓等に必要な専門家による指導・助言
	<b>水産物競争力強化支援事業（2③）</b> ・水産エコラベル認証の取得経費 ・高鮮度流通の実証試験及びそれに必要な機器・設備の導入 ・小売店、外食店への販路開拓 ・認証水産物等のPR活動 等	<b>農産物等戦略的販売促進事業（3）</b> ・量販店での販売コーナーの設置、販売フェアの開催 ・オンラインストアにおける特設ページの運営 ・アンテナショップを活用した首都圏での販売促進 ・商談会の開催 等

### <事業の流れ>

