

## <対策のポイント>

福島県の農林水産業の再生に向けて、GAP認証の取得、海外を含む農林水産物の販路拡大と需要の喚起、高付加価値化によるブランド力の向上等、**生産から流通・販売に至るまで、風評の払拭を総合的に支援**します。

## <政策目標>

福島県産農林水産物等の価格を震災前と同水準に回復

### <事業の内容>

#### 1. 安全・安心を確保した売れる農林水産物づくり

- ① 安全で特徴的な農林水産物の生産に向けた取組
  - ア 第三者認証GAP等取得促進事業（交付率：定額）  
生産者の第三者認証GAP等の取得を支援します。
  - イ 環境にやさしい農業拡大事業（交付率：定額、3/4以内、1/2以内）  
有機農産物等の環境にやさしい農産物の生産拡大を支援します。
- ② 農林水産物の検査の推進
  - ア ふくしまの農林水産物等緊急時モニタリング事業（交付率：定額）  
国のガイドライン等に基づく農林水産物等の放射性物質の検査を支援します。
  - イ ふくしまの恵み安全・安心推進事業（交付率：定額）  
産地における放射性物質の自主検査と結果の公表を支援します。
- ③ 福島県産品のブランド力の向上に向けた競争力強化  
（交付率：定額、5/6以内、2/3以内、1/2以内）  
「ふくしま」ならではの農産物等の生産技術の確立、生産拡大を支援するとともに、  
県産品の長期安定出荷や高品質化に向けた取組を支援します。

#### 2. 流通実態調査の実施、販路拡大に向けた取組

- ① 福島県産農産物等流通実態調査事業（委託）  
農林水産物等の販売不振の実態と要因を調査します。
- ② 販路拡大タイアップ事業（交付率：定額）  
生産者の販路開拓等に必要な専門家による指導・助言を支援します。
- ③ 水産物競争力強化支援事業（交付率：定額、5/6以内）  
水産エコラベルの取得、水産物のブランド化に向けた取組等を支援します。

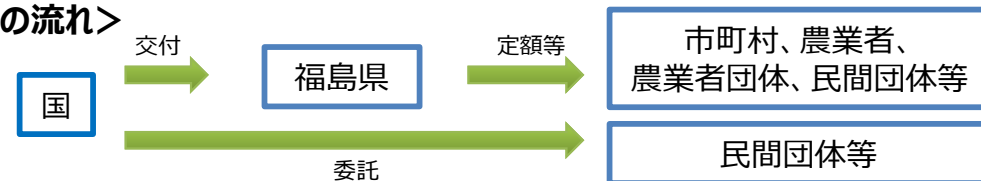
#### 3. 農産物等戦略的販売促進事業（交付率：定額）

量販店、オンラインストア、アンテナショップ等での販売促進の取組を支援します。

### <事業イメージ>

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| 生<br>産                | <b>第三者認証GAP等取得促進事業（1①ア）</b><br>・ 農業者等の第三者認証GAP取得<br>・ 産地のGAP指導体制の構築<br>・ GAPの見える化による消費者の理解促進                                    | <b>環境にやさしい農業拡大事業（1①イ）</b><br>・ 有機JAS認証の取得経費<br>・ 有機農産物等の生産・出荷に必要な施設・機械の導入 等  |
|                       | <b>農林水産物の検査の推進（1②）</b><br>・ 国のガイドライン等に基づく放射性物質の検査<br>・ 産地における自主検査と検査結果に基づく安全性のPR  |  |
|                       | <b>県産品のブランド力の向上に向けた競争力強化（1③）</b><br>・ 「ふくしま」ならではの農産物等の生産・加工技術の確立や生産体制の構築<br>・ 県産品の長期安定出荷や高品質化に向けた生産体制の構築                        |  |
| 流<br>通<br>・<br>販<br>売 | <b>福島県産農産物等流通実態調査事業（2①）</b><br>国による福島県産農林水産物等の販売不振の実態と要因の調査   | <b>販路拡大タイアップ事業（2②）</b><br>生産者の販路開拓等に必要な専門家による指導・助言   |
|                       | <b>水産物競争力強化支援事業（2③）</b><br>・ 水産エコラベル認証の取得経費<br>・ ブランド化商品の開発に必要な機器等の導入及びブランド化商品の価格向上・流通拡大実証実験<br>・ 量販店等への販路開拓<br>・ 県産水産物等のPR活動 等 | <b>農産物等戦略的販売促進事業（3）</b><br>・ 量販店での販売コーナーの設置、販売フェアの開催<br>・ オンラインストアにおける特設ページの運営<br>・ アンテナショップを活用した首都圏での販売促進<br>・ 商談会の開催 等 |

### <事業の流れ>



【お問い合わせ先】 大臣官房地方課災害総合対策室（03-3502-6442）