

# タイのEC市場概要

---

加工食品の事例



松本真輝

SYNC Design Co., Ltd./ Nippon Create Ltd., Part.

# 本日本話しすること

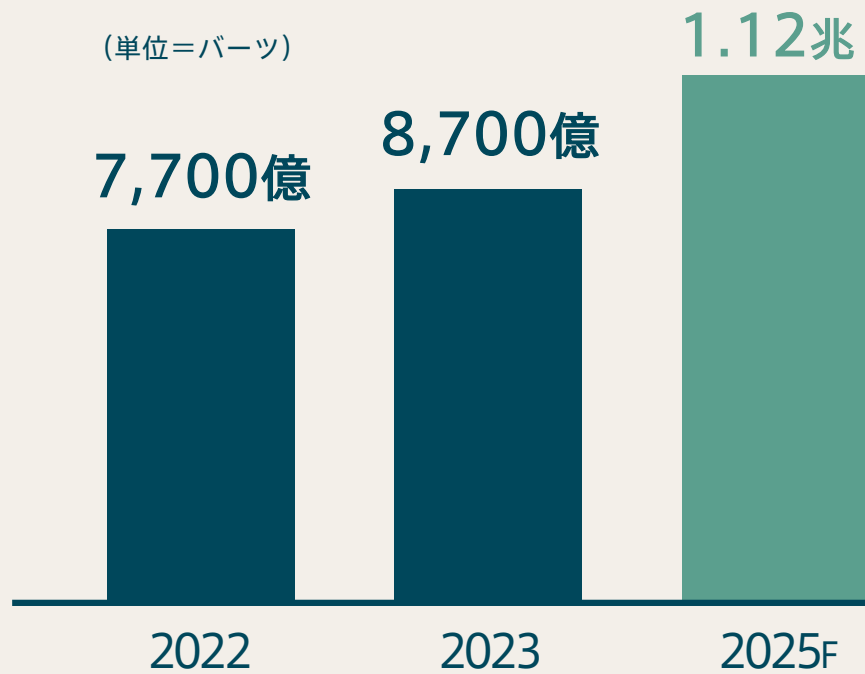
EC市場規模

ECプレイヤー

マーケティングのポイント

SNS活用

# 3.5兆円、日本の5分の1



ライブ  
コマース  
10%

クイック  
コマース  
11%

Market Place **51%**

Social Commerce **26%**

E-Retailer **23%**

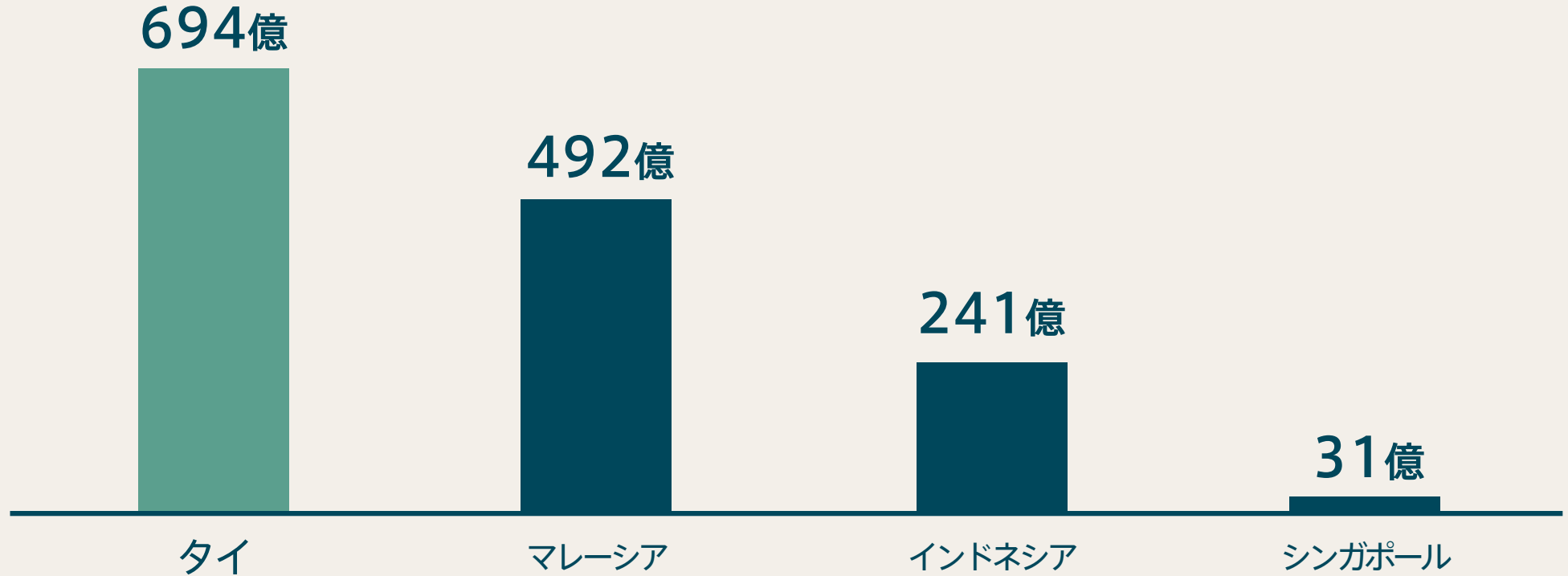
出所：Priceza

出所：Thai E-Commerce Association

【免責事項】 弊社はご相談に関して提供する取引候補企業・商品、法規制、税率、その他の資料・データ等の情報及び助言をできる限り正確にするよう努力しておりますが、提供した情報及び助言の正確性の確認・採否はお客様の責任と判断によります。お客様に提供した情報及び助言の利用に関連して、万一、お客様が不利益を被る事態が生じたとしても、弊社は責任を負いません。

# シンガポールの20倍規模

(単位=USD)



出所：電子取引開発機構 (ETDA,2020年)

【免責事項】 弊社はご相談に関して提供する取引候補企業・商品、法規制、税率、その他の資料・データ等の情報及び助言をできる限り正確にするよう努力しておりますが、提供した情報及び助言の正確性の確認・採否はお客様の責任と判断によります。お客様に提供した情報及び助言の利用に関連して、万一、お客様が不利益を被る事態が生じたとしても、弊社は責任を負いません。

90%

ネット利用率

出所：国家放送通信委員会 (NBTC)、2019年

190%

携帯人口普及率

40%

BB 世帯普及率  
Broadband

5G

サービス開始

98%

Youtube

出所：電子取引開発機構 (ETDA)、2018年

98%

Line

96%

Facebook

43%

Twitter

Cash-on-delivery  
COD/ 翌日配達

小口貨物輸送サービスの充実

Mobile  
ATM/CVS/MB

クレカの低保有をカバーする決済手段

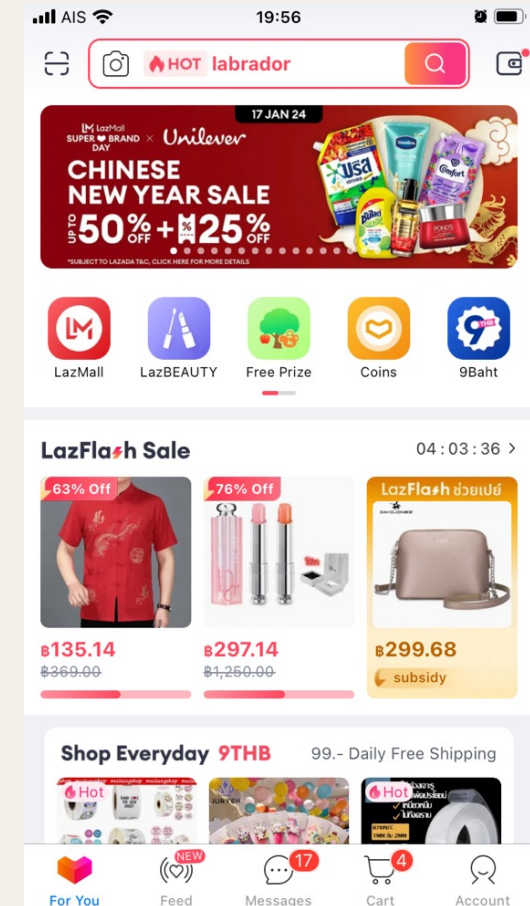
順	サイト名	分類	訪問者 / 月	App	Play	FB
1	Shopee	マーケットプレイス	5,100 万	1	1	1,990 万
2	Lazada	マーケットプレイス	3,600 万	2	2	3,000 万
3	JD Central	マーケットプレイス	220 万	3	3	40 万
4	Central Online	百貨店	210 万	4	5	120 万
5	Advice	IT 製品	200 万	-	-	50 万
6	Power Buy	家電	195 万	-	-	110 万
7	HomePro	ホームセンター	165 万	-	-	120 万
8	JIB	IT 製品	130 万	10	9	45 万
9	Banana Store	IT 製品	110 万	-	-	73 万
10	Shop at 24	総合小売	100 万	8	6	70 万

出所 : iPrice Insights (2020 年第 4 四半期)



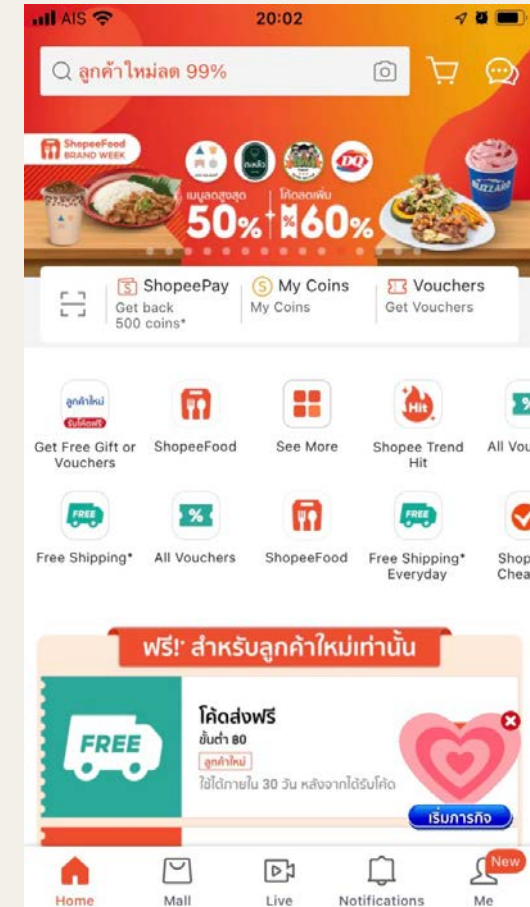
URL	<a href="https://www.lazada.co.th/">https://www.lazada.co.th/</a>
資本	中国（アリババ）
会員数	非公開（月間ビジター5,000万人以上）
出店数	公式：3,000店以上／個人：14万人
商品数	約5,000万SKU
販売品目	IT機器・アクセサリー、テレビ・家電、健康美容、ベビー用品・玩具、ペット用品、日用品&ライフスタイル、ファッション&アクセサリー、スポーツ用品、自動車・バイク用品、食品
展開国	タイ、シンガポール、インドネシア、フィリピン、ベトナム

出所：同社ウェブサイト及び電話ヒアリングによる（2020年1月）





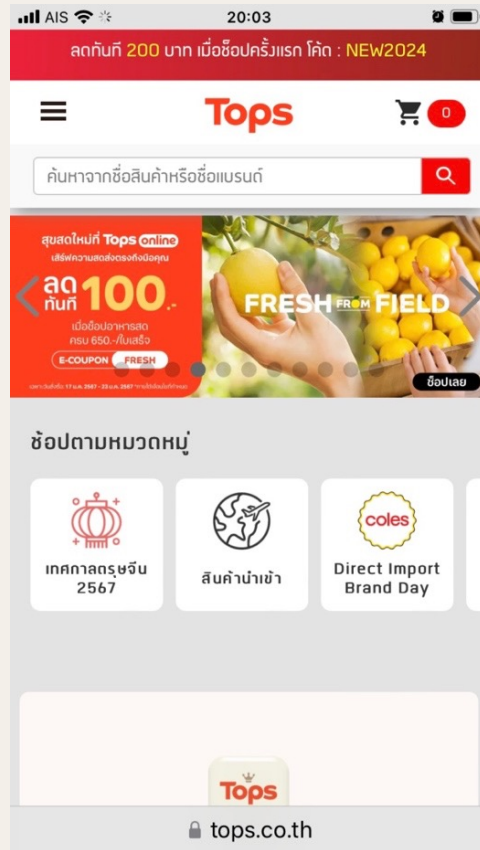
URL	<a href="https://shopee.co.th/">https://shopee.co.th/</a>
資本	シンガポール (SEA)
会員数	非公開 (月間ビジター3,600万人以上)
出店数	15万店 (公式は5,000店)
商品数	約6,500万SKU
販売品目	IT機器・アクセサリー、テレビ・家電、健康美容、ベビー用品・玩具、ペット用品、日用品&ライフスタイル、食品・飲料、ファッション&アクセサリー、スポーツ用品、自動車・バイク用品
展開国	タイ、シンガポール、インドネシア、フィリピン、ベトナム、中国、台湾



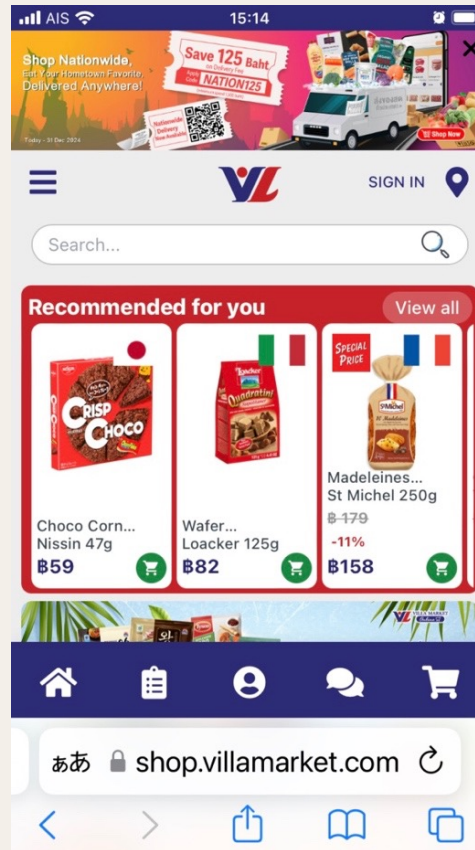
【免責事項】弊社はご相談に関して提供する取引候補企業・商品、法規制、税率、その他の資料・データ等の情報及び助言をできる限り正確にするよう努力しておりますが、提供した情報及び助言の正確性の確認・採否はお客様の責任と判断によります。お客様に提供した情報及び助言の利用に関連して、万一、お客様が不利益を被る事態が生じたとしても、弊社は責任を負いません。



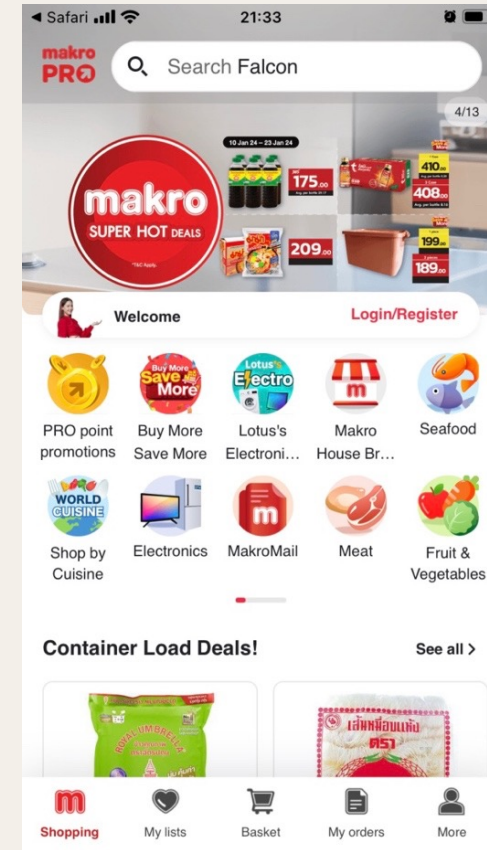
## Tops スーパー最大手



## Villa Market 高級スーパー



## Makro 卸スーパー



## デパート／SC

CENTRAL 35	THE MALL 7
ROBINSON 25	SIAM PARAGON
SIAM CENTER	EMPORIUM
ICONSIAM	EMQUARTIER
SIAM DISCOVERY	伊勢丹 東急 高島屋

## スーパー

TOPS 220	VILLA 30	マックスバリュ 30	FOOD LAND 20
-------------	-------------	---------------	-----------------

## コンビニ

7-ELEVEN 11,500	FAMILY MART 1,100	LAWSON 200
--------------------	----------------------	---------------

## 文具

B2S 120	BE TREND 40	LOFT 4	OFFICE MATE 70
------------	----------------	-----------	-------------------

## スポーツ

SUPER SPORTS 80	SPORT WORLD 60
--------------------	-------------------

## 家電

POWER BUY 90	POWER MALL 10
-----------------	------------------

## ハイパー

TESCO LOTUS 180	BIG C 150	MAKRO 80
--------------------	--------------	-------------

## ドラッグストア

WATSONS 520	BOOTS 320	マツモトキョシ 30	ツルハドラッグ 20
----------------	--------------	---------------	---------------

## ホームセンター・資材

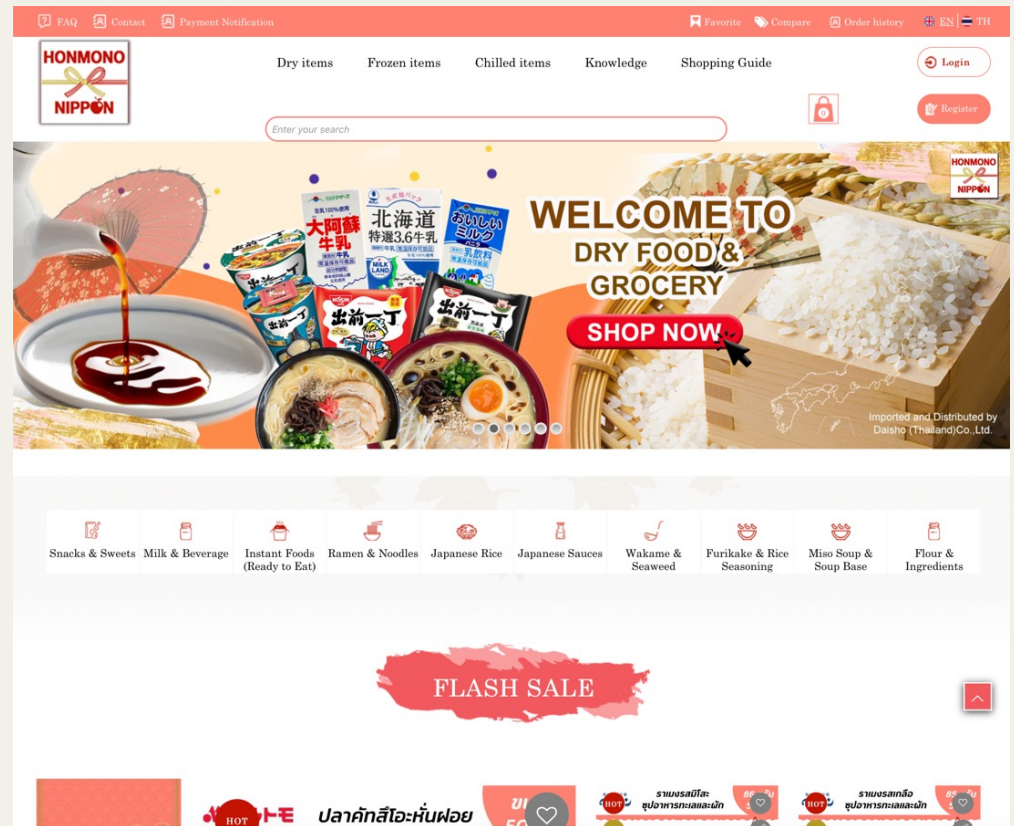
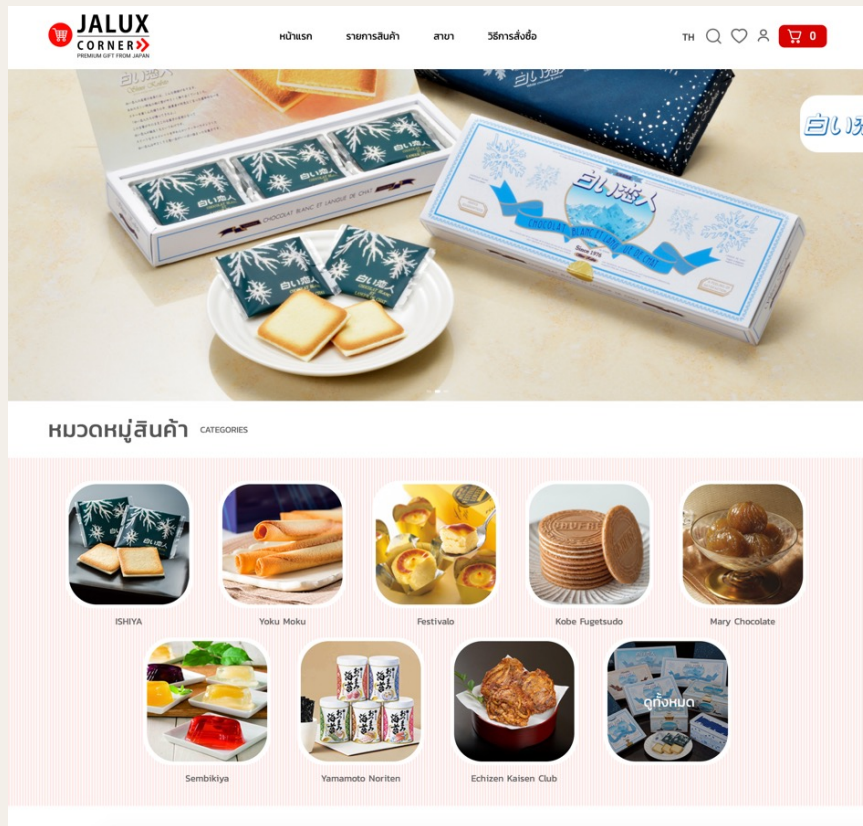
HOMEPRO 50	THAI WASADU 50	GLOBAL 60
---------------	-------------------	--------------

## 家具・インテリア

INDEX 40	SB 15	IKEA 3
-------------	----------	-----------

## JALUX Corner 菓子・贈り物

## Honmono Nippon (Daisho) 日本産加工食品





## DON DON DONKI

菓子、飲料、インスタント、冷凍など

### 冷凍食品

### 菓子

【免責事項】弊社はご相談に関して提供する取引候補企業・商品、法規制、税率、その他の資料・データ等の情報及び助言をできる限り正確にするよう努力しておりますが、提供した情報及び助言の正確性の確認・採否はお客様の責任と判断によります。お客様に提供した情報及び助言の利用に関連して、万一、お客様が不利益を被る事態が生じたとしても、弊社は責任を負いません。