



**Fan Brand,
Fun Brand,
Make Fans**

2024年1月25日
ふあん・じゃぱん株式会社



目次

1. 自己紹介
2. 事業紹介
3. マレーシア市場の特徴とよくある誤解
4. マレーシア市場における日本食のトレンド
5. Made in Japan と Made by/with Japan

自己紹介

- ✿ ふあん・じゃぱん株式会社 <http://fanjapan.jp/>
- ✿ 代表取締役 五木田 貴浩

- ✓ アンダーセンコンサルティング株式会社（現、アクセンチュア株式会社）出身
 - ビジネス・ITコンサルティングに従事
 - 最終職位シニアマネージャー
- ✓ グリシャス株式会社を設立（2011年）
 - 国産食材のダイレクト流通支援・プロモーション等を実施
 - マレーシア・シンガポールにおける現地展示会・フェアのアレンジ
- ✓ ふあん・じゃぱん株式会社およびFAN JAPAN (MALAYSIA) SDN BHDを設立。（2014年）
 - 日本の商品・サービスの海外展開・販路開拓を支援。
- ✓ JETROクアラルンプール事務所中小企業海外展開現地支援プラットフォームコーディネーター(2021年)

- ✓ 著書『ハラールマーケットがよくわかる本』
 - Amazon 海外進出カテゴリ第1位獲得
 - 日経新聞2014年3月9日朝刊に掲載
 - 『月刊 激流』（国際商業出版、流通業界専門誌、2014年5月～8月号に寄稿）





事業紹介



ワンストップサービス



弊社のハラル事業紹介動画



【アクセント】 執行役員への昇格を捨て海外起業 / 市場規模は“トヨタの10倍”320兆円 / マレーシアで大福とクリームパンが爆売れ / JAPANブランドを世界へ売り込む / 原点は海の家【世界をMEGURU】



PIVOT 公式チャンネル
チャンネル登録者数 124万人

