



GFP ASEAN加工食品輸出塾

～マレーシア編～

和食専門輸出商社
アセットフロンティア株式会社
島居里至



1. 和食輸出・卸売事業

- 東南アジアを中心に約**1,000アイテム**を取り扱い
- ハラル商品を得意とする。一般品も多数取り扱い

2. 飲食店の経営・開業コンサルティング

- ハラルラーメン麺屋帆のる直営店及び加盟店開発
(直営・加盟店合計10店舗)

3. ハラルビジネスコンサルティング

- 東南アジア輸出コンサル、商品開発
- ハラル・ジャパン協会連携事業 (代表が副理事長)
- アジアフードビジネス協会連携事業 (代表が理事)

「RAMEN Honolu ジャカルタ店」



展示商談会への出展



ハラルビジネスに特化した専門商社



インバウンド：「ハラルラーメン麵屋帆のる」

- ハラルナビ＝ムスリム向けアプリの人気ランキング全国の中から2018/2019連続1位獲得
- **インスタフォロワー4,000万人級のムスリム有名人(俳優、歌手、政治家、大使)が多数ご来店**
- 帆のるブランドのラーメン、その他の商品が、世界に向けて次々と輸出されております。
- 2022年9月、安倍元首相の国葬のため来日されたインドネシア副大統領の食事会に際し、大使公邸にて帆のるラーメンをご提供しました。**大使館御用達のハラルラーメン**です。



「帆のるお土産ラーメン」



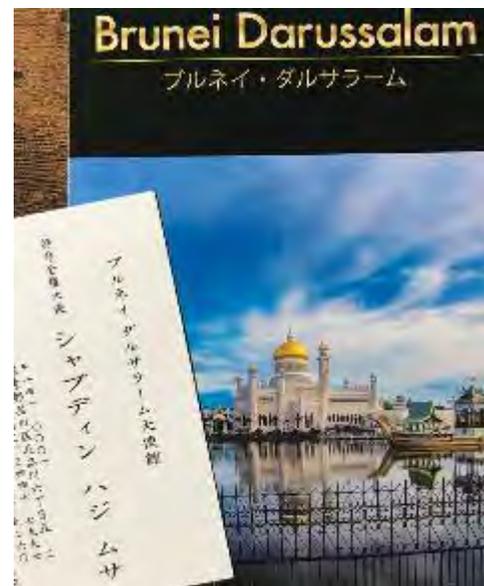
各国大使・総領事のご来店



ミルザ・ヌールヒダヤット在大阪インドネシア共和国総領事 大阪なんば店にご来店と総領事館表敬訪問



ダト・シャプリル・エフェンディ・アブドゥル・ガニー 駐日マレーシア大使 恵比寿本店にご来店



シャブディン・ハジ・ムサ 駐日ブルネイ・ダルサラーム 特命全権大使恵比寿本店にご来店と大使館表敬訪問



2024年1月現在、約1,000SKU

将来に渡りさらに拡大するハラルマーケット向けに、ハラル認証付き加工食品を専門的に取り扱い、海外に輸出を実現しています。

輸出実績国：

マレーシア、シンガポール、香港、マカオ、台湾、中国、韓国、タイ、フィリピン、ドバイ、アメリカ



- 全世界に18億人、今後も増加する。2050年以降、2100年までにキリスト教を超え、**世界1位の人口を誇る宗教**になる予測
- 日本はハラル対応が出来ている商品が極めて少ない
 - バイヤー様にとっても**差別化要因**となる。→**まだまだブルーオーシャン**
- 東南アジアでイスラム教徒を多く擁するインドネシア(85%)、マレーシア(60%)、シンガポール(15%)は**親日**
 - 親日 = 日本の食を含む文化に関心が高く、購買意欲も旺盛。
 - これらの国々の**インバウンド**も多い。
- 今回のテーマ市場であるマレーシアには、AEON、DONDONDONKI、伊勢丹、SEIBU、ファミリーマートなど大手日系流通が多数進出している。



DONDONDONKIの特徴

- 日本からの輸入品 + 日系現地製造品、両方の品揃え
 - 輸入品：国内価格の1.5倍～2倍前後で販売されている
- 食品の売上が9割以上
 - 青果、精肉、鮮魚、グロサリー
- 小売だけでなく、寿司店「鮮選寿司」を多数展開
 - 安田精米というおにぎり屋も展開
 - 屋台をたくさん設置 和牛串、だいふく、寿司串など
 - (ちょっと前)やきいもがたくさん売れる
- 現地でも日本語・その地域の言語で日本と同様のPOP