

AOMORI サステイナブル ブランド協議会 の取り組みについて

～Local xCollaboration～

2024年2月26日
株式会社ロコロボ
代表取締役 小清水貴子



組織概要

組織名 AOMORIサステイナブルブランド協議会
事業内容 米国販路開拓に関する事業
代表者 カネショウ株式会社 代表取締役 櫛引 利貞

協議会会員

カネショウ株式会社（青森県平川市 商品：りんご酢等）

八戸中央青果株式会社（青森県八戸市 商品：野菜・果実加工品）

コノハト株式会社（青森県青森市 商品：茶）

新郷村ふるさと活性化公社（青森県新郷村 商品：飲むヨーグルト）

株式会社ロコラボ（青森県八戸市 商社 ※事務局）

協議会で取り組むメリット

事業者で連携して輸出取組を実施することで、個社では負担となる展示会出展料等の経費の削減、輸出に関する情報やノウハウ、ターゲット層、物流、商流の共有による時間とコストの削減、新たなニーズの創出が図れる。また、それぞれの事業者がもつ異なる既存ターゲット等へのアプローチも可能となる。各事業者のターゲット層は下記の通り異なるため、共通ブランド化により、より広いターゲット層にPRすることが可能となる。

- ・ カネショウ株式会社：健康美容に関心の高い女性、高齢者。中間・比較的富裕層。
- ・ 八戸中央青果株式会社：赤ちゃんから子供までの全世代の一般消費者。
- ・ コノハト株式会社：美容、おしゃれに関心の高い20～50代女性。
- ・ 新郷村ふるさと活性化公社：赤ちゃんから子供までの全世代。健康、食にこだわりのある中間層から富裕層。

ブランドコンセプト

青森県内広域地域で、海外への輸出に取り組んできた食品製造事業者4社と地域商社が連携。

「簡単 (easy)」「健康healthy)」「美味しい (tasty)」

という3のコンセプトに加え、製品の製造過程で排出されるりんごの搾りかす等を廃棄せず、お茶・飼料等の原料として再活用し、フードロスをなくして廃棄物削減に努めることや、リサイクル可能な土にかえる素材を使用した包材の共通使用等を想定し、「環境への配慮」の下に製造された「AOMORIサステイナブルブランド」としてブランド化し、商品だけでなく、まだまだ十分に伝えきれていない青森の魅力とともにPRをしながら、輸出拡大を目指した取り組みを進めています。

2023年度事業概要・取組事例

AOMORIサステナブルブランド協議会設立

令和4年度補正農林水産省補助事業~加工食品クラスター補助金による米国販路拡大事業



米国日系スーパーUWAJIMAYAにおけるプロモーション ポートランド郊外ビーバートン店にて
AOMORIフェアの開催

日時：2023年9月29日～10月1日

2023年度事業概要・取組事例

AOMORIサステナブルブランド協議会設立

令和4年度補正農林水産省補助事業~加工食品クラスター補助金による米国販路拡大事業



ロサンゼルス市内において現地バイヤー商談の実施。

2023年度事業概要・取組事例

AOMORIサステナブルブランド協議会設立
令和4年度補正農林水産省補助事業~加工食品クラスター補助金による米国販路拡大事業



ホノルル日系スーパーMARUKAI 東北フェアでのプロモーション

2023年度事業概要・取組事例

AOMORIサスティナブルブランド協議会設立

令和4年度補正農林水産省補助事業~加工食品クラスター補助金による米国販路拡大事業



ホノルル日系スーパーMARUKAI 東北フェアでのプロモーション

AOMORIサステナブルブランド協議会設立 令和4年度補正農林水産省補助事業~加工食品クラスター補助金による米国販路拡大事業



青森サステナブルブランド (1)

米国ハワイ州ホノルル市における青森県産サステナブルブランド食材の展示即売を「東北フェア・イン・ハワイ」期間開催中、会場にて試食デモンストレーションイベントと併催し、現地メディアおよびインフルエンサーによるソーシャルメディアプラットフォームでの発信を行いました。(日時は現地時間)

日にち：2023年10月7日(土)

時間：午前10時~正午

場所：マルカイ・ホールセール・マート

住所：2310 Kamehameha Hwy.
Honolulu, HI 96819 USA



日本語メディア (1)

KZOOラジオ局

1963年に開設したハワイ唯一の日本語ラジオ局。ハワイのタイムリーな情報をハワイから24時間放送および配信しています。2016年からはハワイ州観光局の公認ラジオ局としてハワイ観光お役立ち情報も紹介。番組はハワイ州全土にて聞け、聴者参加番組は人気です。また、日本のラジオ局とのコラボレーション番組も多数あります。



10月5日(木)：ハワイ文化センター内スタジオにて30分インタビュー(30分生放送)

10月6日(金)：会場と電話で繋ぎインタビュー、現地の様子、商品PR(30分生放送)

10月7日(土)：パーソナリティの小椋Colleen弘恵が現地からライブレポート(15分生放送)



ホノルル現地メディア・インフルエンサーと連携したマーケティングプロモーションの実施