



# VEGAN FOODS FRIEND JAPAN

---

日本食輸出拡大への取組

VEGAN FOODS FRIEND JAPAN

〒702-8002 岡山県岡山市桑野709-8

Tel 086-276-1176 Fax 086-276-4722



# 目次

- 1、コンソーシアムについて
- 2、設立の経緯
- 3、設立の目的
- 4、活動内容
- 5、活動実績
- 6、活動予定

Vegan Foods Friend Japan

Japanese Konjac

こんにゃく

和味 NAGOMI

Gluten-free  
 Low calorie  
 No flour  No fat

A new way to eat konjac, a traditional Japanese food. We offer a new way to eat konjac, a traditional Japanese food that is gluten-free, low in calories, and rich in dietary fiber. Konjac noodles with soy milk, udon-like konjac noodles, small granulated konjac, and once-frozen konjac of crunchy texture, simply rinse any konjac in water. This konjac is no distinctive flavor, so it can be served warm or cold, with any flavor you like. There are many ways to served in salads, soups, as pasta or udon noodles, as staple food such as sushi, and as dessert. No matter how you eat it, it is delicious and low in calories. It is an ingredient that can be enjoyed in a variety of daily meals.

A TRADITIONAL AND  
**KONJAC**  
DIETARY FOOD  
PLANT BASED

# 1、コンソーシアムについて

<設立> 令和5年7月1日

<会員企業>

・株式会社みゆきやフジモト

所在地：岡山 事業：こんにゃく製造

・株式会社マルアイ食品

所在地：東京 事業：漬物、和惣菜の企画・製造

・株式会社まるだい

所在地：群馬 事業：納豆、豆腐の製造

・株式会社上万糧食製粉所

所在地：広島 事業：GFパン粉、和菓子材料

・矢野食品株式会社

所在地：広島 事業：和菓子製造



## 2、設立の経緯① (日本と世界の市場)

---

### (1) 世界における日本食人気の拡大

2006年2.4万店から、2023年18.7万店(8倍弱)

### (2) 健康志向マインドの拡大

世界的に肥満率が上昇し、植物ベースの食事に対する需要が急増

### (3) 国内市場の縮小と世界の食品需要拡大

日本人の世帯収入は世界の中でも低水準(米国の約半分)

世界の人口は増え、日本の人口は減少に転じ、高齢化が進む



**世界的に人気があり、かつ健康的なイメージの強い日本食を、もっと世界に販売するべきである・・・①**

## 2、設立の経緯②

(小規模企業の取組)

輸出するために、小規模食品メーカーに不足しているもの

- (1) マンパワー
- (2) 資金力
- (3) 情報・ノウハウ
- (4) 開発力
- (5) 販路・商流・人脈

輸出するために、小規模食品メーカーにあるもの

- (1) 良い商品
- (2) 気力と体力
- (3) 情熱
- (4) 特化した技術力
- (5) 特化した販路

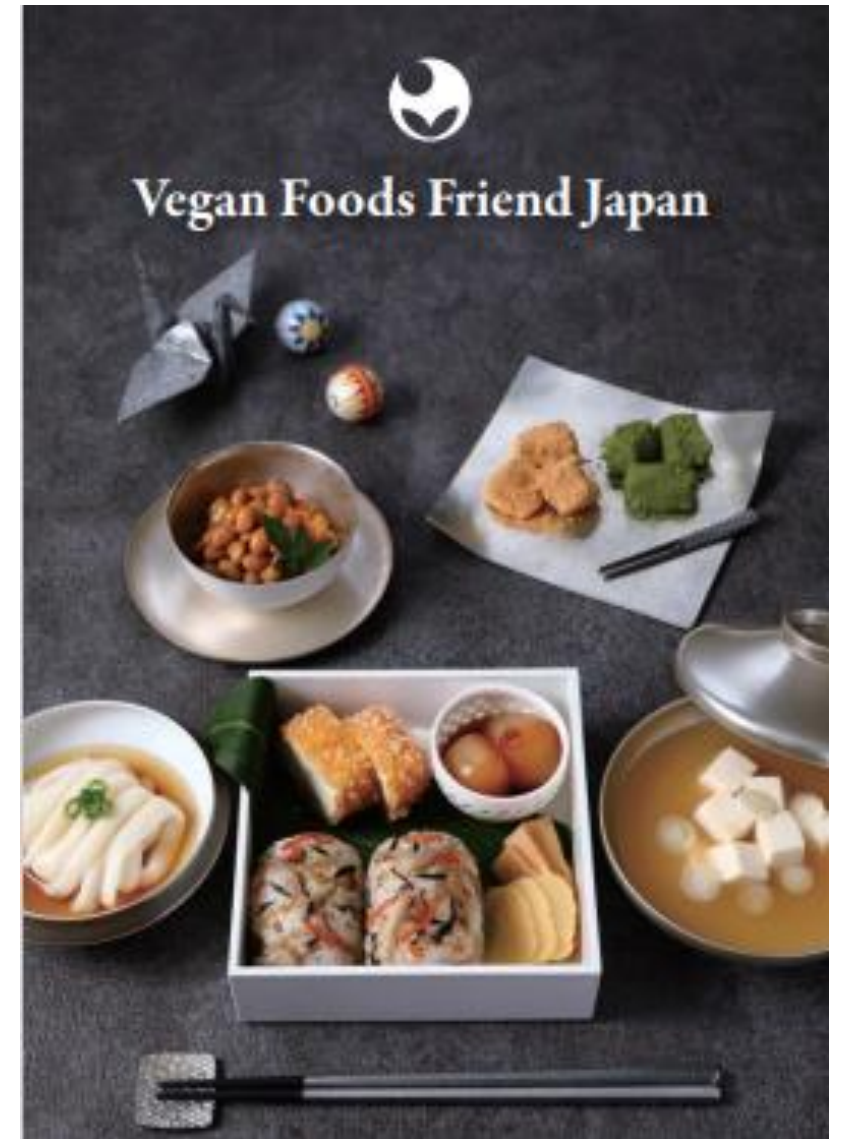
小規模メーカー同士がリソースを持ち寄り、取り組むことによって補い合えるのではないか・・・②

### 3、設立の目的

輸出に積極的で、かつ良質な日本食を製造する小規模メーカーが、そのリソースを持ち寄り、共同で活動することにより、足りないものを補い合い、世界への輸出拡大を実現するプラットフォームとなる



# 日本食輸出の拡大



## 4、活動内容

---

- ①海外販路、商流の構築と共有
- ②情報やニーズの共有、商品の企画・開発
- ③展示会出展、各国でのプロモーション活動
- ④輸出への取組に対する相互バックアップ
- ⑤会員企業を増やし、日本食輸出拡大に貢献

# 5、活動実績

## ①商品開発

- ・ヴィーガン対応の日本の食パン、菓子パン、ピザ
- ・ヴィーガン対応の、おむすびの素



## ②現地プロモーション

- ・パリ、アムステルダム、ロンドンの商社訪問、現地売場MR
- ・ロサンゼルス近郊の商社・ユーザー・量販店訪問、現地売場MR

## ③販路共有、紹介

- ・メンバー企業それぞれの得意先商社をお互いに紹介
- ・お客様からご要望のあったメンバー以外のメーカーを紹介
- ・お客様のご要望に合わせた商品開発のため、メーカー同士を紹介



## 6、活動予定（今期）

---

### ①商品開発

- ・ 今回のMR、プロモーション時にいただいた要望にお応えする商品開発

### ②展示会出展・プロモーション活動

- ・ 国内：輸出EXPO（11月開催）
- ・ 海外：アメリカ、タイ

### ③販路共有、紹介

### ④ホームページ制作





ご清聴、ありがとうございました。