

- 【Ⅰ】 販路開拓・商流構築
取引先を見つけるには？
- 【Ⅱ】 商談前に検討・準備すること
- 【Ⅲ】 商談当日の進め方



米国の見本市「Summer Fancy Food Show2019」の様子

① 国内の輸出パートナーを探す

国内の輸出パートナー（商社）の持つネットワークを通じて、ターゲット国で販路（バイヤー）を選定してもらう

② 海外のバイヤーを探す

海外バイヤーリストからターゲット企業を選びアプローチし、その反応を見て判断する

③ 展示会・商談会に参加する

展示会・商談会で引き合いのあったバイヤーと組んでみる。日本側指定商社の有無を確認する

④ Japan Streetを使う

ジェトロ招待バイヤー専用のオンラインカタログサイトに自社商品を登録し、自社商品に興味を持つ相手を見つける

⑤ サンプルショールームに参加する

ジェトロの食品サンプルショールームに、自社商品を展示する



相手国・地域に出張して
自分の目で見ることも大切！

農林水産物・食品の輸出支援ポータル

日本産農林水産物・食品の輸出を支援します!

PICK UP

- ALPS処理水の処分に伴う輸出等の対策に関する特別相談窓口および各国・地域の動向について
- 海外現地専門家への輸出可能性相談

1 (Red arrow pointing to the 'JETRO or related organization export support' tile)

2 (Red arrow pointing to the 'JETRO support services' link in the 'Various support for small businesses' section)

各機能の支援策

- 農林水産物・食品輸出支援策ガイド [農林水産省](#)
- 中小企業向けの各種支援 [中小企業庁](#)
- JETROの支援サービス一覧 [JETRO](#)
- JETROの出展海外見本市、海外商談会、国内商談会、セミナーの計画 (農林水産物・食品分野) [JETRO](#)
- GFP 農林水産物・食品輸出プロジェクト [農林水産省](#)
- 「日本の焼酎・泡盛を世界のSHOCHU・AWAMORIへ」プロジェクト参加登録のご案内 [PDF](#) (637KB)

海外の専門家に相談する

- 海外コーディネーターによる輸出支援サービス [JETRO](#)

JETRO

日本貿易振興機構(ジェトロ)

海外ビジネス情報 ▼ サービス ▼ 国・地域別に見る ▼ 目的別に見る ▼ 産業別に見る ▼

農林水産物・食品の輸出支援ポータル > 輸出支援メニュー

農林水産物・食品の輸出支援ポータル

輸出支援メニュー



各機関の支援策

- 農林水産物・食品輸出支援策ガイド [農林水産省](#)
- 中小企業向けの各種支援 [中小企業庁](#)
- JETROの支援サービス一覧 [JETRO](#)
- JETROの出展海外見本市、海外商談会、国内商談会、セミナーの計画 (農林水産物・食品分野) [JETRO](#)
- GFP 農林水産物・食品輸出プロジェクト [農林水産省](#)
- 「日本の焼酎・泡盛を世界のSHOCHU・AWAMORIへ」プロジェクト参加登録のご案内 [PDF](#) (637KB)

海外の専門家に相談する

- 海外コーディネーターによる輸出支援サービス [JETRO](#)

①-1 国内の輸出パートナーを探す（商社・貿易会社）

参考資料

農林水産物・食品 輸出協力企業リスト



https://www.jetro.go.jp/industry/foods/trading_company_list.html

農林水産物・
食品の輸出を行う
次の企業のリストです。

商社、貿易会社、船会社（船舶代理店）
航空会社（航空代理店）、輸送会社・物
流会社、海貨会社、フォワーダー、輸出
梱包サービス、保険会社の情報を掲載。

条件で絞り込む

業種 ☐ 商社 ☐ 物流関連企業 ☐ その他

取り扱い品目 ☐ 肉/肉を用いた加工品 ☐ 酪農製品/鶏卵/鶏卵加工品 ☐ 魚介類/魚介類加工品 ☐ 穀物/穀物加工品
☐ 米/米加工品 ☐ 野菜・果実/加工品 ☐ 糖類/糖類加工品/はちみつ ☐ コーヒー/ココア/香辛料類 ☐ 茶葉
☐ 調味料 ☐ 清酒 ☐ 焼酎 ☐ その他のアルコール飲料 ☐ 非アルコール飲料 ☐ 動・植物油 ☐ その他加工品
☐ 花き ☐ 木材

輸出先国・地域 条件を指定する ▼

輸送方法 ☐ 常温 ☐ 冷蔵 ☐ 冷凍

所在地 条件を指定する ▼

会社名	業種	所在地	輸出先国・地域	取り扱い品目	運送方法
株式会社TG GLOBAL (169KB)	商社	北海道	中国、台湾、香港、タイ、 フィリピン、マレーシア、 シンガポール	肉/肉を用いた加工品、魚介 類/魚介類加工品、野菜・果 実/加工品、清酒、焼酎	常温、冷 蔵、冷凍、 混載（常 温）、混載 （冷蔵・冷 凍）

商社マッチング

具体的な商談機会を創出すべく、
リスト掲載企業と食品輸出事業者の商
談会を開催。



Point

商社・貿易会社に何を求めるのか、目
的を明確にしてから探すこと（輸出手
続き、書類作成、代金回収、売先開拓
など）。

①-2 商社マッチング

➤「ジェット口農林水産・食品輸出協力企業リスト」では、農林水産物・食品事業者の輸出を支援するため、食品を扱う商社・物流・通関業者や海上保険会社等をリスト化し、ウェブサイトで常時、情報提供しています。

【掲載業種】商社・貿易会社・船社（船舶代理店）・航空会社（航空代理店）・輸送会社・物流会社・海貨会社・フォワーダー・輸出梱包サービス会社・保険会社

➤ 商社マッチングでは、具体的な商談機会を創出すべく、リスト掲載企業と食品輸出事業者の商談会を開催しています。



👉 ジェット口農林水産・食品輸出協力企業リスト



👉 商社マッチングの様子（対面形式）

©2023JETRO

◆ 2024年度 商社マッチング開催計画

各回**15社程度**の**商社**がバイヤーとして参加予定

No.	事業名	場所	開催日程	品目	商談形式	国内商社募集	国内事業者募集
1	商社マッチング（東京）	東京	2024年7月24日-25日（2日間）	食品全般	リアル	募集❌切りました	募集❌切りました
2	商社マッチング（関西・北陸）	大阪	2025年1月16日-17日（2日間）	食品全般	リアル	募集❌切りました	募集❌切りました

募集案内はジェットのHPに掲載します。
<https://www.jetro.go.jp/events/>

①-3 7月24日（水）・25日（木）の「商社マッチング（東京）」 および「有望現地小売チェーンとの商談会」

表1：サプライヤーの県別の事業者数（全129社）

【都道府県別 参加事業者数】（事業者数順）

21社	東京都
8社	愛知県
7社	大阪府、和歌山県
6社	埼玉県
5社	秋田県、千葉県、三重県、兵庫県
4社	神奈川県、新潟県、福井県、静岡県、滋賀県
3社	宮崎県、福島県、茨城県、群馬県、長野県
2社	北海道、青森県、岩手県、山形県、富山県、岐阜県、徳島県、香川県、高知県、福岡県、熊本県
1社	宮城県、栃木県、山梨県、京都府、奈良県、島根県、岡山県、広島県、鹿児島県

【参加バイヤー】 ※あいうえお順

食品輸出商社（16社）

NO	企業名（五十音順）	NO	企業名（五十音順）
1	株式会社秋田屋	9	ジーエフシー株式会社
2	愛宕商事株式会社	10	株式会社ジェムインダストリーズ
3	栄光堂商事株式会社	11	シバタ貿易株式会社
4	株式会社 エパナビジネス・マネジメント	12	株式会社ショーライ
5	株式会社オーシャンフェロー	13	株式会社ショクリュー
6	河田トレーディング株式会社	14	神栄株式会社
7	関空運輸株式会社	15	祖峰企画株式会社
8	国分グループ本社株式会社	16	株式会社セツ星

表2：品目別サプライヤー事業者数

【品目別 サプライヤー参加事業者数および割合】

No	品目名	事業者数
1	その他加工食品	35
2	調味料類	26
3	水産物・水産加工品	19
4	菓子（米菓除）	11
5	日本酒	9
6	その他アルコール飲料	6
7	清涼飲料水	5
8	米・包装米飯	4
9	茶	4
10	果実	3
11	米菓	2
12	牛乳・乳製品	2
13	豚肉	1
14	野菜	1
15	きのこ	1
	合計	129

現地小売チェーン（2社）

NO	企業名（五十音順）	NO	企業名（五十音順）
1	株式会社シティ・スーパー・ジャパン	2	イオンストアーズ香港

②-1 海外バイヤーとの国内商談会

日本にいなから、海外の有力バイヤー等と対面で商談ができます

- 対面（リアル）での商談。パソコンが苦手でも安心
- ジェトロが通訳を手配。通訳費無料で商談できます
- 商談中の試飲・試食がOK！製品の魅力が伝わります



▼2024年度 海外バイヤーとの食品輸出商談会

No.	事業名	開催地	各回バイヤー10社~20社参加予定	
			開催日時	募集開始
1	ジェトロ食品輸出商談会 at アグリフードEXPO/ ジャパン・インターナショナル・シーフード ショー	東京ビッグサイト	2024年8月21日-22日 (2日間)	募集〆切ました
2	ジェトロ食品輸出商談会 (東京)	東京	2024年11月25日-27日 (3日間)	募集〆切ました
3	ジェトロ食品輸出商談会 at SMTS	幕張メッセ	2025年2月12日-13日 (2日間)	募集〆切ました
4	ジェトロ食品輸出商談会 at FOOD EX JAPAN	東京ビッグサイト	2025年3月12日-13日 (2日間)	募集〆切ました

- ・上記以外にも、さらに商談会を実施すべく、準備中です
- ・各展示会に出展していない事業者様も、ジェトロの商談会にご参加いただけます

募集案内はジェトロのHPに掲載します。
<https://www.jetro.go.jp/events/>

②-2 2025年2月のSMTSでの海外バイヤーとの国内商談会

【参加バイヤー一覧】ジェトロ食品輸出商談会 at SMTS

2024/10/23時点

No	地域	国・都市名	参加企業名（各社詳細へのリンク）	バイヤー業種	優先度1位の 関心品目	優先度2位の 関心品目	優先度3位の 関心品目	企業公式ウェブサイト・SNS
1	欧州・ロシア・CIS	フランス・パリ	FOODEX SAS	商社・卸売業	菓子類	飲料	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	  
2	欧州・ロシア・CIS	フランス・パリ	HANGARI ACE OPERA	商社・卸売業、小売業	冷凍食品	冷蔵食品	菓子類	
3	欧州・ロシア・CIS	ベルギー・キンローイ	Kanpai	商社・卸売業、小売業	酒類	酒類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	 
4	欧州・ロシア・CIS	チェコ・プラハ	Tako Foods s.r.o.	商社・卸売業	菓子類	米・雑穀・麺類	野菜・フルーツ	 
5	欧州・ロシア・CIS	ドイツ・グレーヴンブローホ	Kim's Asia Import - Export GmbH	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）	菓子類	レトルト食品	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	
6	アジア・オセアニア	中国・上海	上海施狄貿易有限公司	小売業	菓子類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	酒類	—
7	アジア・オセアニア	中国・大連	桐澤商貿（大連）有限公司	商社・卸売業	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	酒類	飲料	—
8	アジア・オセアニア	タイ・バンコク	PRAIRIE MARKETING LIMITED	商社・卸売業	菓子類	米・雑穀・麺類	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	  
9	アジア・オセアニア	カンボジア・プノンペン	Chip Mong Retail Co., Ltd	商社・卸売業、小売業、食品加工業者、フードサービス（外食）	菓子類	酒類	飲料	  
10	アジア・オセアニア	インドネシア・スラバヤ	PT Yobo Food Indonesia	商社・卸売業、食品加工業者	菓子類	魚介類	飲料	—
11	アジア・オセアニア	マレーシア・セランゴール	DAISHO FOOD (M) SDN BHD	商社・卸売業、小売業、フードサービス（外食）	調味料・食用油・ドレッシング・スパイス	缶詰・瓶詰・粉類・乾物	菓子類	

Copyright (C) 2024 JETRO. All rights reserved.

③-1 海外見本市 ジャパンパビリオン

主要見本市に「ジャパンパビリオン」を設け、出展社支援をしています。

海外見本市に出展すると…

- ✓主要な海外見本市には多くの国・地域の有力バイヤーが集まります。
- ✓個別アプローチが困難な海外バイヤーとの商談機会が期待できます。
- ✓複数の海外バイヤーと効率的に商談を進めることができます。
- ✓海外における食のトレンド等最新の情報やライバルの動向を把握できます。



ジャパンパビリオン出品のメリット

1. 費用負担の軽減 ブース装飾費、広報費、出品料の一部等をジェトロが負担しますので、単独で出品し、同等の装飾および広報をする場合に比べて、費用を抑えることができます。	2. 出品手続きを安心サポート 出品申し込みやブース装飾など、見本市参加に伴う煩雑な手続きをジェトロがサポートしますので、海外見本市に出品される方の負担を軽減します。
3. 効率的な広報・バイヤー来場誘致 ジェトロの海外ネットワークによる来場誘致や、広報媒体、見本市会場内への広告設置等を通じ、来場者にジャパンパビリオンの認知度を高め、バイヤーの来場を促進します。	4. 輸出に関するアドバイス ビジネス経験豊富なジェトロのアドバイザーが、植物検疫手続きなど、輸出全般に関するアドバイスを提供します。



各見本市の詳細は以下および各見本市の募集案内をご参照ください。記載内容は予告なく変更することがあります

[\(農林水産物・食品分野\) 2023年度出展海外見本市、海外商談会、国内商談会、セミナーの計画](#) | [農林水産物・食品 - 産業別に見る - ジェトロ \(jetro.go.jp\)](#)

募集は会期の5~6カ月前ごろ、ジェトロウェブサイト (<https://www.jetro.go.jp/events/>) を通じて行います。

③-2 海外展示会・商談会に参加する

参考資料



<https://www.jetro.go.jp/eventstop/export/e-ptr/foods/events/>

No	会期	開催地	見本市名	概要	こんな方におすすめ/ 本事業における有望商品 ※当該商品以外の出品も可。	募集 枠数
4	2025年5月27日～ 5月31日 11月中旬募集開始予定 (～12月9日)	タイ (バンコク) 	THAIFEX 2025	東南アジア最大級の総合食品見本市。 《前回実績》 出：3,133社・団体 来：85,850人	★タイ市場、更にはアジア市場全体への新規参入・販路拡大を目指す事業者 ・牛肉（和牛だけでなく、交雑牛などを含む。赤身などの肉質、ロイン系以外の部位を含む） ・水産物・水産加工品 ・果物など青果物及び同加工品、原材料になる一次加工品 ・茶（飲料含む） ・菓子類（米菓・チョコレート・スナック菓子など。特に、マスマーケット向けの商品） ・酒類（特に、クラフトビール、ウイスキー、果実酒、ジン、泡盛） ・調理済みまたは半調理済みの冷凍加工食品 ・今後ニーズが高まる可能性のある食品（例：健康志向食品、介護食・ベジガン・ハラールなど特定の層をターゲットにした食品）	30 (予定)
5	2025年6月29日～ 7月1日 11月下旬募集開始予定 (～12月上旬)	ニューヨーク (アメリカ) 	Summer Fancy Food Show 2025	米国東海岸最大級の高級食材見本市。 《前回実績》 出：2,400社・団体 来：29,000人	★北米市場での販路開拓を目指す方にお勧めの見本市です。 オーガニック食品、グルテンフリー食品、ベジガン向け食品、非遺伝子組換え食品、調味料/ドレッシング類、菓子/スナック/スイーツ類、麺類、茶、その他加工品（ゆず製品等）	29

※《前回実績》・・・出：出展者数、来：来場者数、展：展示面積（主催者発表による）



NRA Show 2022（米国・シカゴ）



FOOD TAIPEI 2022（台湾・台北）

④-1 Japan Street (オンラインカタログ)



https://www.jetro.go.jp/services/japan_street.html



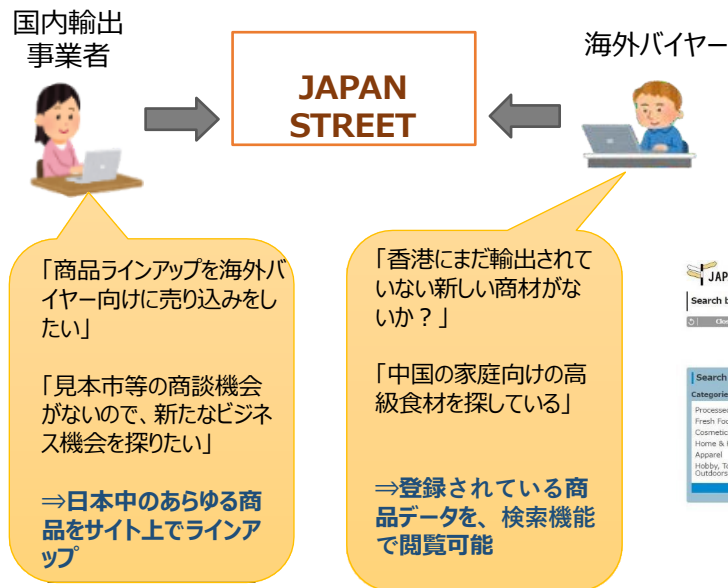
ジェトロ招待バイヤー専用のオンラインカタログサイトです。
日本企業の商品をサイトに掲載し、バイヤーが閲覧します。バイヤーから商談や見積もりのリクエストが届きます。



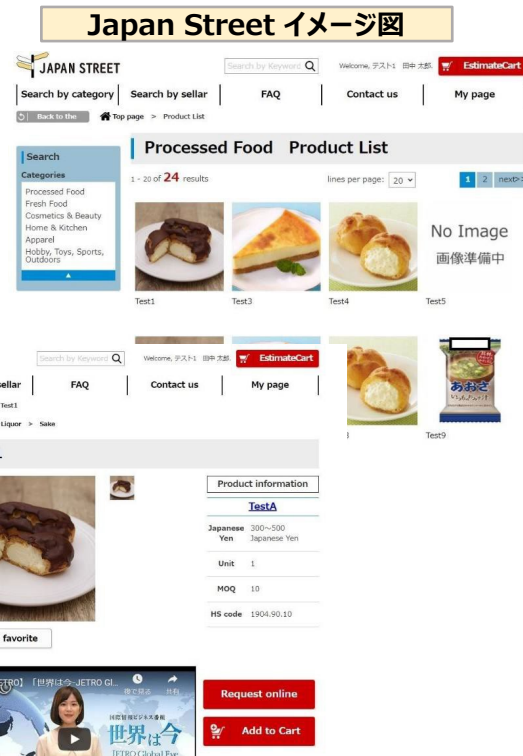
④-2 Japan Streetを活用した商談マッチング

- BtoBプラットフォームとして、海外バイヤーのインターフェイスとなる**Japan Street（電子カタログサイト）**で、日本の事業者とのオンライン商談マッチングに活用

<海外バイヤーの潜在ニーズに対応するオンライン個別マッチング>



ジェトロ招待バイヤー専用オンラインカタログ“Japan Street”
：4,000社以上の海外バイヤーとの商談機会を手軽に獲得
ジェトロのサービス - ジェトロ (jetro.go.jp)



④-3 Japan Street 商品登録・確認フォーム

JETRO

商品登録・確認フォーム（食品分野）

[商品登録](#)
[商品情報](#)
[確認](#)
[完了](#)

3. 商品詳細情報	
商品分類（特大分類）【必須】	加工食品 カテゴリー一覧はこちら
商品分類（大）2【必須】	肉・鶏肉・鶏卵
商品分類（中）2-3【必須】	肉
商品分類（小）2-3-1【必須】	鶏肉
賞味期限①【必須】	※有り ○無し / 対象外
賞味期限（消費期限）をお選びください【必須】	14か月以内
輸送温度帯【必須】	※常温 ○冷蔵 ○冷凍
産地（国）【必須】	日本
産地（都道府県）【必須】	山形県 【日本】を選択した方は都道府県をお選びください。
JANコード【必須】	1234567890123 【例】 1234567890123（半角数字のみ） ※JANコードがない場合は「0」とご記入ください。
HSコード	9007.10 【例】 9007.10
OEMの可否	可
生産者取得認証・規格	☒ FSMA ☒ HACCP for US ☒ HACCP for EU ☒ BRC Certification ☒ FSSC 22000 ☒ ISO 22000 ☒ JFS-C Standard ☒ その他ABCD
商品取得認証・規格	☐ Organic JAS ☐ USDA Organic ☐ EU Organic ☒ Non GMO Project ☒ GFCO ☒ GFCP ☐ MSC ☐ ASC ☐ IMEL ☐ AEL ☐ Halal ☐ Kosher ☐ GMP ☒ その他ABCD
その他商品の特徴	☐ アルコールフリー ☐ ボークフリー ☐ ヴィーガン ☐ グルテンフリー 1000 円(税別)
商品1つあたりの価格（国内参考小売価格・税別）【必須】	※半角数字でご記入ください。 ※パイヤーが量販するポイントですので、可能な限り具体的な金額をご記入ください。なお、価格が小売向け商品ではないVOEH等用品である、などの事実で記載が難しい場合には「0」とご記入ください。その場合、パイヤー向けにはContact usと表示します
商品1つあたりの重さ	2000 グラム(g) ※1,000gを超える場合はJapan Street上ではkgに変換して表示します。

商品1つあたりの内容量・内容	1 ※商品1つあたりの内容量または内容量を入力し、単位は次の説明でご選択ください。 ※内容量が500mlの場合、本説明には「500」と記入し、次の説明で「ml」をご選択ください。 ※内容量または内容量ごとも掲載をご希望の方は、商品説明・PFIポイントにどちらかを記入してください。
商品1つあたりの内容量・内容（単位）【必須】	〇ml 〇L 〇本/bottle 〇本/box 〇枚/box 〇個/box 〇個/box 〇袋/bag 〇ペア/pair 〇足/pair 〇g ※1,000gを超える場合はJapan Street上ではkgに変換して表示します。
商品1つあたりの大きさ(縦)	20 cm ※化粧箱や梱包袋の場合はその3寸をご記入ください
商品1つあたりの大きさ(横)	30 cm
商品1つあたりの大きさ(深)	14 cm
最小包装量(MOQ)【必須】	1 ケース(箱) ※最小包装量(MOQ)のケース(箱)数をご記入ください。
1ケース(箱)あたりの商品入り数【必須】	1 個/ケース(箱)
原材料（日本語）【必須】	鶏肉 【記入例】 鶏肉はちみつ/オリーブオイル/塩/砂糖
原材料（英語）【必須】	Chicken 【記入例】 Purified honey / Olive oil / Citric acid / Sweetener ※英語（半角のみ）でご記入ください。 ※英語への翻訳が困難な方は、DeeplやGoogle翻訳等をご活用ください。
商品説明（日本語）【必須】	あいう ※商品の特長や調理方法や利用シーンなどを記載してください。 ※記入上限は、空白・記号等を含め2000文字です。
商品説明（英語）【必須】	a i u ※商品の特長や調理方法や利用シーンなどを記載してください。 ※英語（半角のみ）でご記入ください。 ※記入上限は、空白・記号等を含め2000文字です。 ※英語への翻訳が困難な方は、DeeplやGoogle翻訳等をご活用ください。
商品紹介動画	https://www.youtube.com/watch?v=jetro ※YouTube動画のURLに記入（YouTubeチャンネルのURLや、YouTubeでない動画サイトのURLは掲載できません）。
その他商品に関するURL1	※関連資料など、商品説明を補足するウェブページがあればURLをご記入ください。
その他商品に関するURL2	※関連資料など、商品説明を補足するウェブページがあればURLをご記入ください。



5. 活用事例

自国にしながら日本の商品を探せるので積極的に活用！

海外バイヤー



韓国
社長

Sangjin TM

姜海雲様（中央）とジェトロJapan Street担当者（後列）

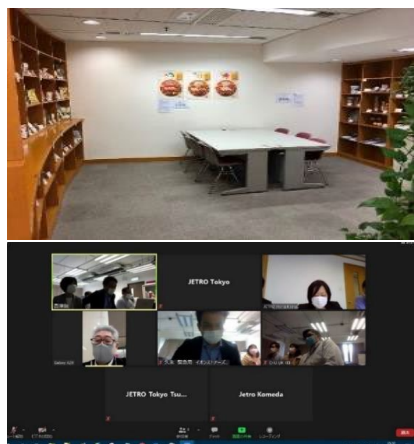
Japan Streetは自国にしながら多様な企業や商品に出会えることと、ジェトロの手厚いサポートに魅力を感じています。気になる商品を見つけてジェトロに連絡すると、日本企業との連絡、オンライン商談の日程調整、商談当日の司会進行までフォローしてくれる為頼もしく感じています。

Japan Street内でなかなか適する商品が見つけれなかったときには、ジェトロが候補リストを作成してくれたのでほしい商品と出会うこともできました。これからも素晴らしい企業との取引拡大に向けて活用していきたいです。

COPYRIGHT(C) 2022 JETRO ALL RIGHTS RESERVED

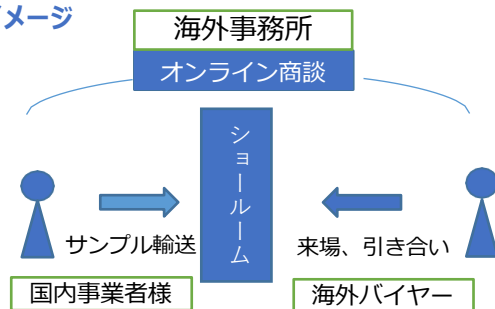
⑤ サンプルショールーム事業

世界複数地域に日本産食品サンプルショールームを設置し、現地バイヤーを誘致して商品紹介や試飲・試食の提供を随時行うとともに、現地バイヤーとのオンライン会議システムを活用したオンライン商談を実施することで、日本産農水産物・食品の取扱い事業者の新規参入・販路拡大を目指していただけます。



【写真：香港ショールーム・オンライン商談の様子（事務所内設置）】

事業実施イメージ



設置都市

展示内容

1	ソウル	常設展
2	中国（上海、広州、大連、成都）	常設展・企画展
3	香港	企画展・常設展
4	台北	総合食品展
5	バンコク	総合食品展
6	ベトナム（ハノイ・ホーチミン）	総合食品展
7	クアラルンプール	総合食品展
8	ニューデリー	企画展
9	ドバイ	常設展
10	パリ	総合食品展
11	北欧（ストックホルム・ヘルシンキ）	総合食品展
12	北米（ロサンゼルス、シカゴ）	常設展
13	サンパウロ	総合食品展

展示サンプルの海外輸送費はジェトロが負担
※北米を除く

現地バイヤーに定期的な来場を促し、関心を寄せた商品については、随時、日本側事業者とのオンライン商談に誘導

募集案内はジェトロのHPに掲載します。
<https://www.jetro.go.jp/events/>

2030年輸出5兆円目標の実現に向けた農林水産物・食品の輸出促進のうち 輸出ターゲット国における輸出支援体制の確立強化事業

【令和6年度予算概算決定額 190（240）百万円】
（令和5年度補正予算額 1,000百万円）

<対策のポイント>

主要な輸出先国・地域において、JETRO海外事務所等からなる輸出支援プラットフォームを設置・運営し、都道府県や品目団体等と連携しつつ、オールジャパンでのプロモーションの効果的な展開や伴走支援等、現地発の取組を通じて輸出事業者を包括的に支援します。

<事業目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（2兆円【2025年まで】、5兆円【2030年まで】）

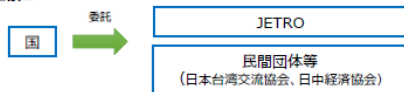
<事業の内容>

1. 輸出支援プラットフォーム推進事業 190（240）百万円

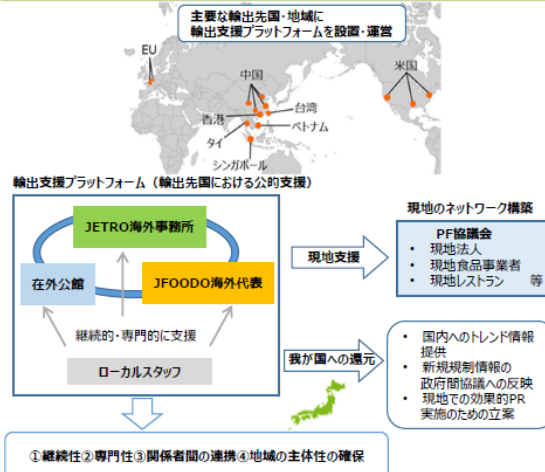
海外現地において農林水産物・食品に特化した輸出促進を強化するため、主要な輸出先国・地域において、在外公館やJETRO海外事務所、JFOODO海外駐在員等を主メンバーとする輸出支援プラットフォームを設置・運営し、都道府県や品目団体等と連携しつつ、輸出事業者を包括的に支援します。

- ① 都道府県等様々な主体によるプロモーションについて、オールジャパンで効果的に展開するための立案や、商流に繋げるための伴走支援等を実施
- ② 現地発の戦略の下、日本産同士の競合とならない新たな商流を開拓
- ③ 現地事業者との連携を強化し、販路開拓や日本食普及を推進
- ④ 輸出先国の規制、消費者の嗜好、ニーズなど現地発の有益な情報をカントリーレポートとして発信し、国内事業者への情報提供を実施

<事業の流れ>



<事業イメージ>



- 13 【お問い合わせ先】 輸出・国際局 海外連携グループ（03-3502-8058）

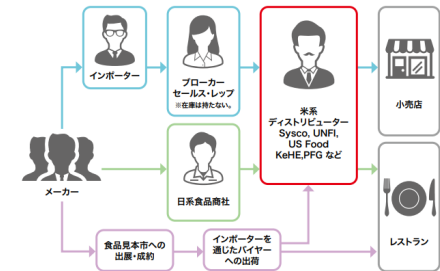
米国向け農林水産物・食品の輸出 に関するカントリーレポート

COUNTRY REPORT

2023年2月 米国輸出支援プラットフォーム
（2024年1月更新）

2. 対米食品輸出・実態編

【（※）米系ディストリビューターを通じて食品の流通構造】



COUNTRY
REPORT
15

農林水産省補助事業

海外有望市場商流調査（米国）

2022年3月
日本貿易振興機構（ジェトロ）
農林水産・食品部 農林水産・食品市場開拓課
ロサンゼルス事務所

JETRO
Japan External Trade Organization

②業種・業態の特徴

食品小売（1）上位企業

1位 Walmart Inc.	2位 Amazon.com Inc.
	
(画像: Walmart Inc.)	(画像: Amazon.com Inc.)
URL https://www.walmart.com/	URL https://www.amazon.com
傘下ブランド Walmart (量販店、スーパーセンター)、Sam's Club (会員制ホールセール)	傘下ブランド Whole Foods Market, Amazon Go, Amazon Fresh
米国店舗数 5,342	米国店舗数 539
売上 (10億) \$389.96 (うち食品は\$250.56)	売上 (10億) \$236.28 (うち実店舗は\$16.23、食品の内訳不明)
概要 世界最大の小売企業で、米国では食品においてもスーパーマーケットを跑えて5年以上トップ。食品は売上全体の56%を占める。	概要 2017年のWhole Foods買収により食品に力を入れる。無人店のAmazon GoやスーパーのAmazon Freshなど実店舗にも積極的に投資。
日本食品の取り扱い 醤油、味噌	日本食品の取り扱い ECでは和牛なども含め幅広い取り扱い。実店舗では醤油、味噌、調味料など。

Copyright © 2022 JETRO. All rights reserved.

出典: Supermarket News "Top 50 Retailers 2021"

②業種・業態の特徴

飲食チェーン（1）上位

3位 Chick-fil-A	13位 Panera Bread
	
(画像: Chick-fil-A)	(画像: Chick-fil-A)
URL https://www.chick-fil-a.com/	URL https://www.panerabread.com/en-us/home.html
業態 クイックサービス (限定サービス)	業態 ファストカジュアル (限定サービス)
米国店舗数 2,659	米国店舗数 2,106
売上 (\$100万) \$13,745	売上 (\$100万) \$5,350
概要 チキンサンドイッチを専門とするファストフード店で「チックフライ」を競い、品質、おいしさ、ヘルシーさ、顧客サービスなどを追求して大人気となった。	概要 パーカリーを基盤にスープ、サラダ、サンドイッチなどの充実した食事メニューがある大型カフェ。タイアクトやウェディングにも対応。
日本的なメニュー なし	日本的なメニュー はばなし

Copyright © 2022 JETRO. All rights reserved.

出典: Restaurant Business "Technomic's Top 500 Chain Restaurant Report 2021"

②業種・業態の特徴

食品小売（6）日系企業

ランク外 Mitsuwa Corporation	ランク外 Marukai Corporation U.S.A.
	
(画像: Mitsuwa Corporation)	(画像: Marukai Corporation U.S.A.)
URL https://www.mitsuwa.com/	URL https://www.marukai.com
傘下ブランド Mitsuwa Marketplace (日系スーパーマーケット)	傘下ブランド Marukai, Tokyo Central (いずれも日系スーパーマーケット)
米国店舗数 11	米国店舗数 11
売上 (10億) 不明	売上 (10億) \$1.1 (Gelsonを含む北米事業)
概要 日本人の人口が多い都市に店舗を構え、日本からの輸入品を多数販売。各店でフードコートも運営する。輸入業者としての機能も持つ。山台に本社を置くカメイ株式会社が親会社。	概要 輸入業者としての機能も持つ。Marukaiとして現地で営業しているが、2013年にサンホセ・グループの傘下に入る。同グループは2021年に米系のGelson'sを買収。
日本食品の取り扱い 切り花以外のすべての品目	日本食品の取り扱い 切り花以外のすべての品目

Copyright © 2022 JETRO. All rights reserved.

出典: 各社の公開情報、複数の情報源

①日本産食品の流通状況

総合輸入業者（1）

JFC International Inc.	Wismettac Asian Foods Inc.
URL https://jfc.com/j/	URL https://www.wismettacusa.com/
本社 101 East Slauson Ave., Los Angeles, CA 90040	本社 13409 Orden Drive, Santa Fe Springs CA 90670
概要 キンコマンが親会社。世界各地に拠点を持つ食品の総合会社。米国にはロサンゼルス本社、約40支店、12の営業オフィスがある。取扱は全米ほぼ全域をカバー。	概要 1992年に西本貿易としてスタートし、Wismettacと改名した。世界に48拠点を有。北米には本社と23の支店がある。取扱は全米主要都市をカバー。持株会社である西本Wismettacホールディングスは日本で上場しており、グループとしての売上は\$1,684億円(2020年)。
独自ブランド カリフォルニア米の「銀」「玉銀」、冷凍食品、調味料、餅類、菓子など幅広い「J-Sweet」など。	独自ブランド カリフォルニア米の「雪花」、バッククライス、冷凍食品、餅類、即食麺、餅類、清涼飲料水、菓子など700品以上を揃える「Shirakui」など。
物流 全拠点到倉庫がある。常温、冷蔵、冷凍の他、冷凍マダロ等を扱うための超冷凍庫も一部の支店で備える。	物流 産地以外ほぼすべての品目を輸入している。日本以外にアジア各国からの輸入が多い。
取扱い商品 輸入品 全拠点到常温、冷蔵、冷凍の倉庫があり、ロジスティクス機能を持つ。	取扱い商品 輸入品 日本からはWismettac Foods Inc.を通じての輸入がほとんど。米国をはじめ海外で展開できるプライベートブランド商品の開発に積極的。
その他 日本のメーカーは、JFC Japan Inc.が窓口となっている。日本からは同社を通じての輸入が原則。	

Copyright © 2022 JETRO. All rights reserved.

主要流通チャネルの概要

- ①小売・流通チャネルの基本構造
- ②業種・業態の特徴

Copyright © 2022 JETRO. All rights reserved.

29

40

55

どの商品をどの国・地域のどの顧客に対して、どのように売り込むのか検討する。

- 1 商品を決める：
輸出したい商品の選定、絞り込み
- 2 輸出先国の調査をする：
 - ・ 輸出先国の誰にどのように売るか
 - ・ 輸出先国・地域での規制・認証等に関する調査
 - ・ 市場の調査（嗜好、トレンド、価格事情、消費者の購買力、競合関係など）
- 3 価格・条件等を決める：
 - ・ 間接輸出 or 直接輸出
 - ・ 航空輸送 or 海上輸送



①商品を決める

輸出したい商品の選定、絞り込み

■ 海外バイヤーの最大関心事は「売れるかどうか？」の一点。

海外バイヤーに、

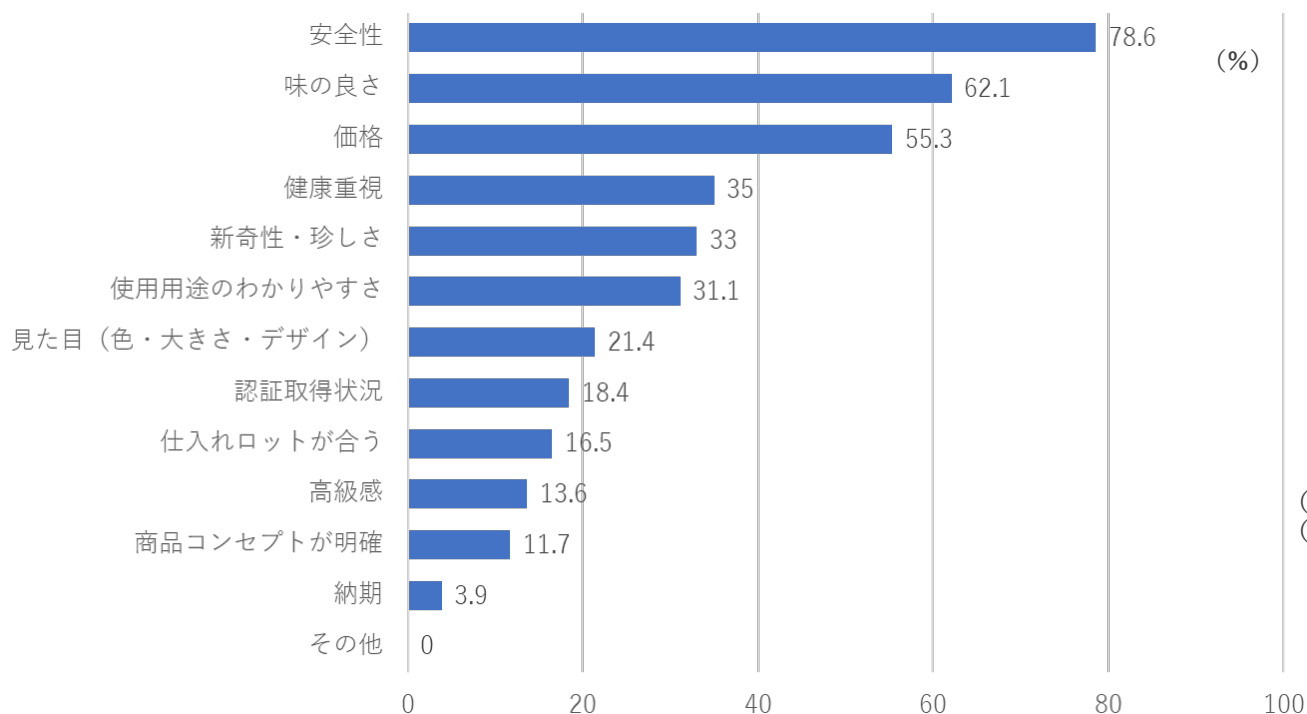
「これは売れる」・「試してみよう」と思わせるアピール
ポイントのある商品を提案する

- 競合品との違い： 差別性・独自性、自社のこだわり、既存の市場に入る余地があるか
- マーケティング・売り方の提案： 商品の位置付け、訴求価値等
- 販売促進活動への協力提案



参考資料

日本産食品を取り扱うにあたり重視する点は何ですか？（複数回答可）



（注1） n=103

（注2） 回答者には一般客も含まれる。

（出所）「香港Food Expo2019」において
ジェトロが海外バイヤーおよび一般客を
対象に実施したアンケート

自社の商品やサービスのアピールポイントは何か

【商品】	
安全・安心	有機(organic)・無農薬・non-GMO ・添加物無し・化学調味料無し
新鮮さ	集荷から出荷までの温度管理や 一貫物流体制
vegan対応	plant-based food・animal free
Gluten free	アレルギーフリー等も
健康・栄養	機能・効能
認証	ISO/FSSC22000・GAP・halal・ kosher
パッケージ デザイン	和風デザイン・アニメキャラクター・ 日本語か現地語対応か・ 安価な小袋詰め
料理の簡便性 ・高付加価値	和食をつくれるシェフが限られている 中で、温めるだけでサーブできる等、 効率的・高品質な加工品

フレーバー・食感	抹茶味・柚子、わさび・山椒
実績・評価	有名小売店や高級レストランへの 納入実績、品評会での受賞歴
料理との ペアリング	現地の料理との相性
賞味期限の長さ	1年間以上
多彩な商品種類	廉価品から高級品までの品揃え
ストーリー性	歴史・伝統、自社のこだわり、 テロワール、SDGs
【サービス】	
OEM・PB	Minimum lot
輸出の最小ロット	コンテナ混載に対応
ラベル貼り	小売商品の場合の対応
安定した供給体制	仕入産地の多角化



②-1 輸出先国の調査 「輸出支援ポータルサイト」

➤ 輸出先国の輸入規制・制度、現地マーケット、イベント情報等を発信。

日本産農林水産物・食品輸出支援ポータルサイト

<https://www.jetro.go.jp/agriportal>



□ **PICK UP**では、政策や告知すべき最新情報をタイムリーに表示

ユーザーが求めている情報や、ジェトロから伝えたい情報を8項目をピックアップ。ニーズの高い

□ **品目・国別に輸入手続きを調べる**

□ **輸出支援策**

をわかりやすく配置。

□ **お知らせ**では、展示会や商談会等の参加者募集、サイト更新情報などのジェトロからのお知らせのほか、規制緩和に関する各省庁からの情報を随時掲載

品目・国別に輸入規制や手続きを調べる

 米国

米国のコンテンツ一覧 

日本からの輸出に関する制度

菓子の輸入規制、輸入手続き



品目の定義

輸入規制

食品関連の規制

輸入手続き

輸入関税等

その他

品目の定義

本ページで定義する菓子のHSコード

1704：砂糖菓子（ホワイトチョコレートを含むものとし、ココアを含有しないものに限る）
1806：チョコレートその他のココアを含有する調製食料品
1905：パン、ペーストリー、ケーキ、ビスケットその他のベーカリー製品（ココアを含有するかしないかを問わない）および聖さん用ウエハー、医療用に適するオブラート、シーリングウエハー、ライスペーパーその他これらに類する物品
2105：アイスクリームおよびその他の食用氷（ココアを含むかどうかを問わない）

具体的な製品の内容により異なる場合があるため、詳細は必ず確認してください。

関連リンク

根拠法等

・ 合衆国法典第19巻1202条（19U.S.C.1202）「関税率表」（英語） 

ご相談・お問い合わせ

国内

現地日系企業の皆様

Copyright (C) 2023 JETRO. All Rights Reserved.

農林水産物・食品の輸出支援ポータル

日本産農林水産物・食品の輸出を支援します!

PICK UP

- ALPS処理水の処分に伴う輸出等の対策に関する特別相談窓口および各国・地域の動向について
- 海外現地専門家への輸出可能性相談

1

ジェトロや関係機関による輸出支援策

品目・国別に輸入規制や手続きを調べる

日本産農林水産物・食品輸出マッチングサイト (JAFEX)

動画で見る! 農林水産物・食品の輸出

輸出に役立つ各国の情報

- マーケティング基盤情報
- 現地市場事情調査
- 輸出品目別レポート

海外見本市 海外商談会 国内商談会 セミナーの計画

海外における日本産食材 サポーター店認定制度

海外で注目の日本産食材ピックアップ

ジェトロや関係機関による輸出支援策

JETRO

日本貿易振興機構(ジェトロ)

海外ビジネス情報 ▼ サービス ▼ 国・地域別に見る ▼ 目的別に見る ▼ 産業別に見る ▼

農林水産物・食品の輸出支援ポータル > 輸出支援メニュー

農林水産物・食品の輸出支援ポータル

輸出支援メニュー



各機関の支援策

- 農林水産物・食品輸出支援策ガイド農林水産省 [農林水産省](#)
- 中小企業向けの各種支援 [中小企業庁](#)
- ジェトロの支援サービス一覧 [ジェトロ](#)
- ジェトロの出展海外見本市、海外商談会、国内商談会、セミナーの計画 (農林水産物・食品分野) [ジェトロ](#)
- GFP 農林水産物・食品輸出プロジェクト [農林水産省](#)
- 「日本の焼酎・泡盛を世界のSHOCHU・AWAMORIへ」プロジェクト参加登録のご案内 (637KB)

海外の専門家に相談する

- 海外コーディネーターによる輸出支援サービス [ジェトロ](#)

②

- 現地の食品市場に精通した専門家を海外各国・地域に配置。
- 各専門家とオンラインによるブリーフィング（要事前申し込み、1時間）、Eメール相談が無料で受けられます。

【配置先（2024年度）】25カ所 56名

北米（ニューヨーク、ロサンゼルス、サンフランシスコ、トロント）

欧州（ロンドン、パリ、ミラノ、ベルリン、モスクワ）

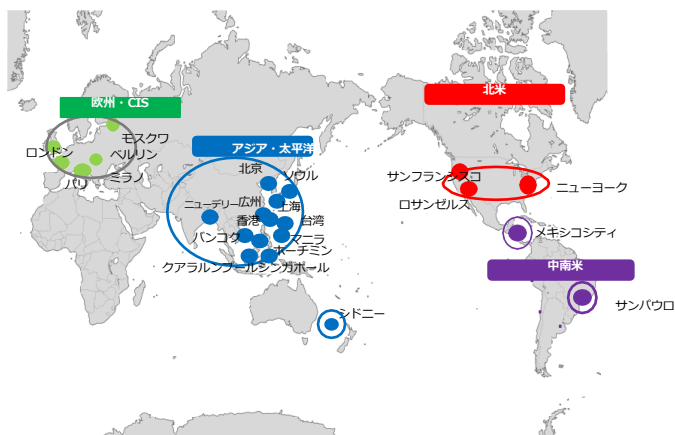
中東（ドバイ）

北東アジア（北京、上海、広州、香港、ソウル、台湾）

東南アジア（シンガポール、バンコク、マニラ、クアラルンプール、ホーチミン、ニューデリー）

大洋州（シドニー）

中南米（サンパウロ、メキシコシティ）

**【主な照会事項】****1. 商品の市場性**

- ・ 日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無
- ・ 現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品
- ・ 競合商品（類似品）の有無とその情報

2. 競合商品情報

- ・ 競合商品（類似品）の有無とその情報

3. マーケティング情報

- ・ 商品の流通形態・販売ルート
- ・ 商品の出展に適した展示会の情報

4. 商品の売り込み先

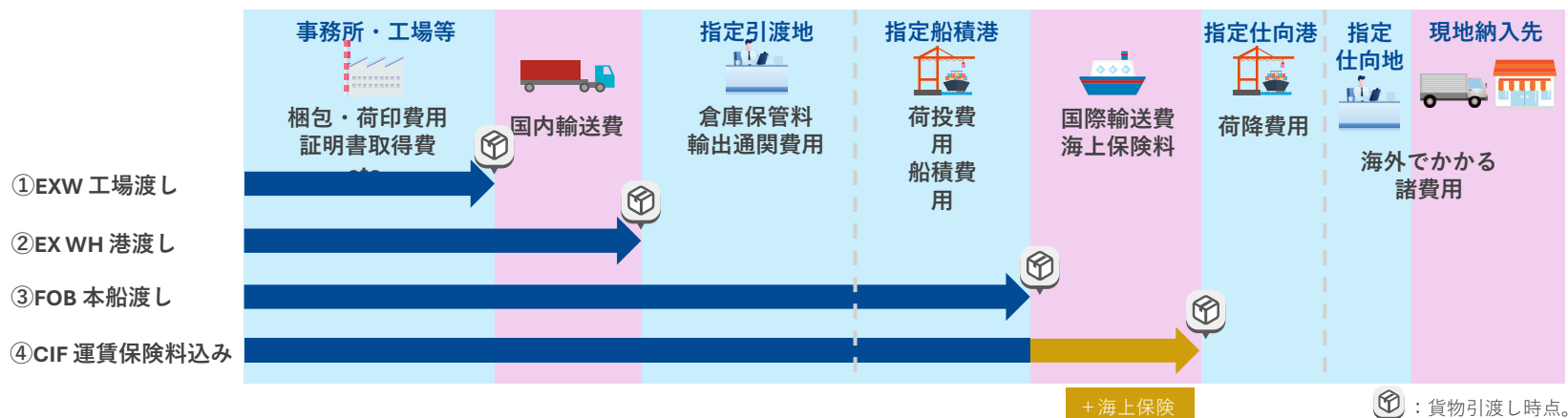
- ・ 売り込み先として適切な業態

5. その他

- ・ 商品の輸出に際し、障壁となる事項
- ・ 現地で受け入れられる/売れるための改良・改善点

③-1 価格を決める 輸出者の負担費用の範囲

典型例を紹介したもので、実際にはさまざまなパターンがあります



インコタームズ (Incoterms; International Commercial Terms) とは、国際商業会議所が制定した貿易取引条件とその解釈に関する国際規則。以下3点についてパターン化し、世界共通の条件として定めたもの。

①貨物の引取場所と危険（リスク）の移転時点 ②費用（コスト）分担 ③手続き手配分担

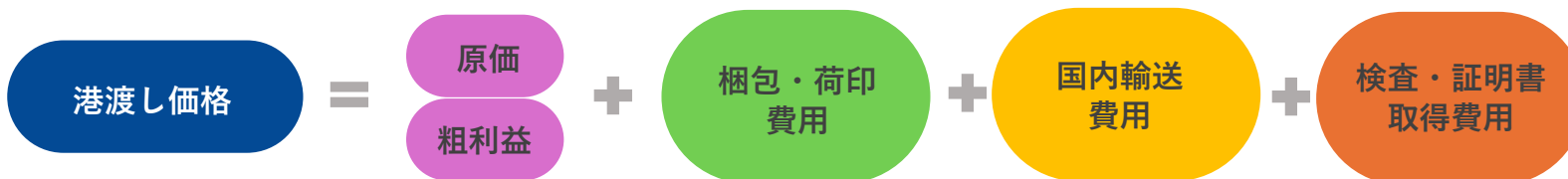
実務上は商習慣的に FOB、CFR、CIF条件が使われているが、コンテナ船、航空輸送の増加に伴い、FCA、CPT、CIPなど新しい取引条件による取引も多くなっている。各条件について費用負担を把握することが肝要。

③-2 価格を決める 価格表で提示する価格

- FOB、CIF価格などの算出に必要な輸出通関費用、港湾荷役費用、船積み費用、国際輸送費、保険料等は、輸出する貨物の数量、輸送ルート、輸送手段が確定しなければ正確に算出することは不可能。最低出荷条件で事前に費用算出の準備をする。

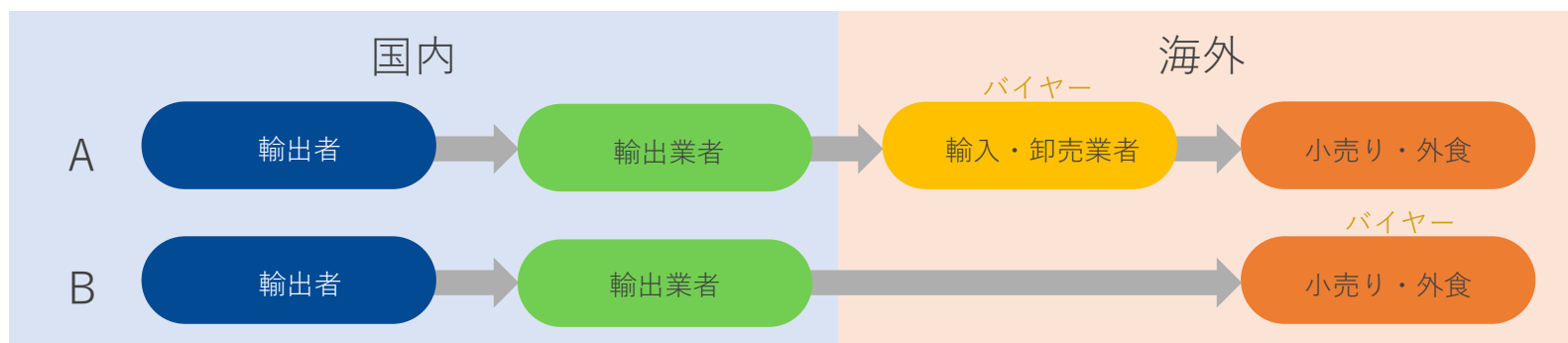
商流（輸出商社を通すかどうか等）や物量（ロット）が決まらず、輸出通関費用なども不明で、FOB、CIF価格が算出できない場合

少なくとも主要港まで **港渡し価格**
「例：EX K^{OB}E W/H(Warehouse)」を事前に算出、準備しておく。



間接輸出の場合

輸出商社を通じて輸出を行う（実質的には国内取引）。



※バイヤー＝商談を行う相手

メリット： 国内の輸出業社との間で受発注を行う（＝国内決済、為替リスク無し）
ので、国内販売と同じ。海外からの代金回収リスクがない。
輸出業社が混載するため、小ロット(LCL)物流でも可能。
バイヤーが物流効率化の目的で日本側輸出商社を指定する場合もある。

課題： 現地事情が把握しにくい。全体の輸出コストが見えにくい。
輸出業社への支払い手数料分だけコスト増になる。



Point

取引量が少なく貿易に慣れるまでは間接輸出で行うのも一法。バイヤーが輸出業者を指定するケースもある。

【Ⅲ】 商談当日の進め方： ①見積価格表のポイント

JETRO

JETRO TRADING Co., LTD.
1-23-45 AKASAKA, MINATO-KU, TOKYO 107-XXXX JAPAN
Tel: +81-3-XXXX-XXXX Fax: +81-3-XXXX-XXXX Email: abc@jetro.go.jp

PRICE LIST

MM DD, YYYY

No	Name of products	Description of products	Carton size W x D x H	No. of package (per ctn)	Gross Weight (per ctn)	Unit price(per ctn)	
						Deliver at xxx port	Deliver at xxx port

Payment: T/T remittance in advance
Minimum Ordering Quantity: XX carton boxes

Notes:

1. This list is for your reference only.
2. This list is valid until MM/DD/YYYY.

JETRO TRADING Co., LTD.

Taro Boeki, Sales Director

■ 価格付けはよくよく慎重に行うこと。いったん価格を出すとこれが今後の商談の基準となるので要注意。
(輸出商社が介在する場合はコストが異なるため注意)

■ カートンサイズ等の記載。

■ 価格は外貨である必要はなく円建てでも可。
外貨表示をする場合には適用レートを記載する。

■ 支払い条件、最低出荷数量を記載する。

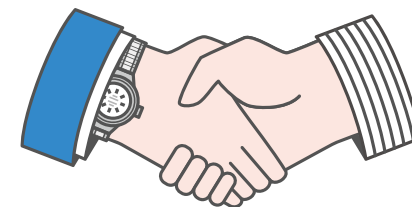
■ 価格表の有効期限を記載する。

■ 特に日本円で前金を希望する場合は「前払い、通貨は円建て」と明記する。

■ 不確定要素がある場合は、参考用であることや前提条件を明記する。

② 交渉・まとめ時・サンプル等のポイント

- 通訳が入る場合は、実質的な商談時間は半分もない。先方への説明、質問事項等を事前にしっかりと整理しておく。
- 試食用サンプルは、商品自体だけでなく、調理例などPR資料やクッキング動画と連動する形で提示するとより効果的。
- 持ち帰り用サンプルは、できるだけコンパクトなものを用意する。
- 商談の最後には、今回の合意点および次に取るべきアクションをお互いに確認する。
- バイヤーと一緒に写真を撮る。バイヤーは1日に何人もの相手と商談するので、記憶はすぐ不確かになる。商品も一緒に写すと、尚良い。
- 独占販売契約等を提案された場合は注意。安易に契約しない。期間を設定する、期間内の最低発注数量を設定する等の条件を提示した方が良い。



ジェトロスキルセミナーURL

[基礎編：「農林水産物・食品輸出のはじめ方」 | 動画で見る！農林水産物・食品の輸出 - 農林水産物・食品の輸出支援ポータル - ジェトロ](#)

ご清聴ありがとうございました

【免責事項】

本資料は、日本企業、日系企業への情報提供を目的としたものであり、法律上のアドバイスではありません。

本資料で提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本資料で提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益などを被る事態が生じたとしても、ジェトロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。本資料は信頼できるとされる各種情報に基づいて作成しておりますが、その正確性、完全性を保証するものではありません。ジェトロは、本資料の論旨と一致しない他の資料を発行している、または今後発行する可能性があります。

本資料の無断での転載、複製、転送、配布等を禁止します。