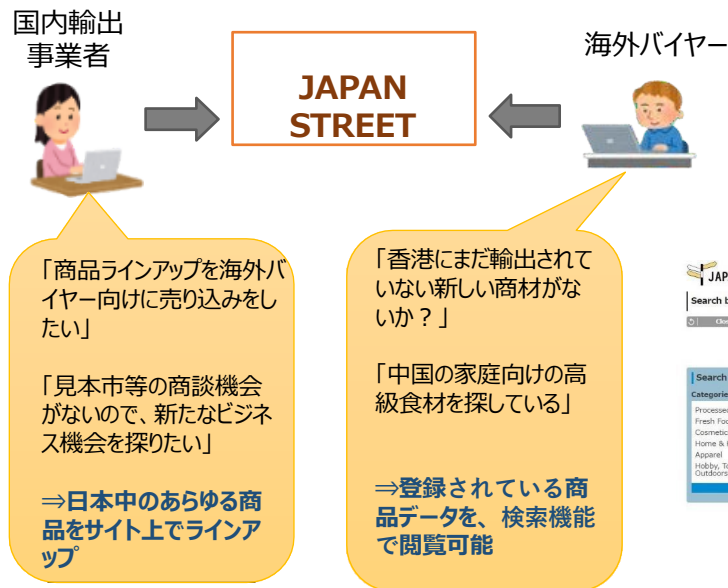


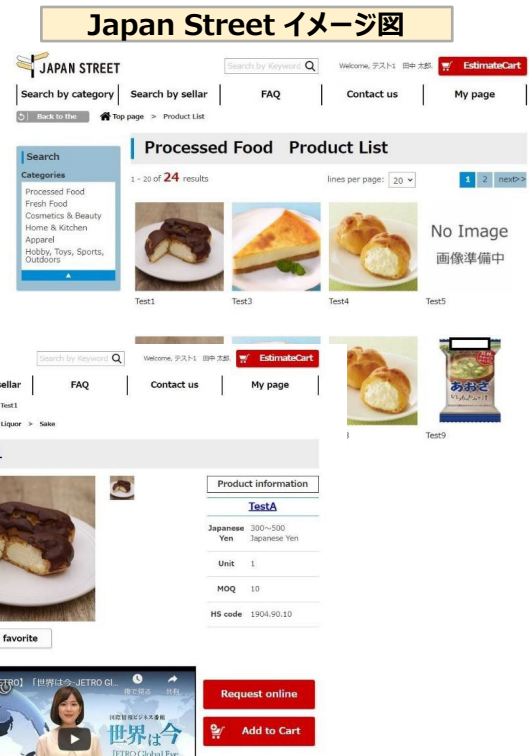
④-2 Japan Streetを活用した商談マッチング

- BtoBプラットフォームとして、海外バイヤーのインターフェイスとなる**Japan Street（電子カタログサイト）**で、日本の事業者とのオンライン商談マッチングに活用

<海外バイヤーの潜在ニーズに対応するオンライン個別マッチング>



ジェトロ招待バイヤー専用オンラインカタログ“Japan Street”
: 4,000社以上の海外バイヤーとの商談機会を手軽に獲得
ジェトロのサービス - ジェトロ (jetro.go.jp)



④-3 Japan Street 商品登録・確認フォーム

JETRO

商品登録・確認フォーム（食品分野）

[商品登録](#)
[商品情報](#)
[確認](#)
[完了](#)

3. 商品詳細情報	
商品分類（特大分類）【必須】	加工食品 カテゴリー一覧はこちら
商品分類（大）2【必須】	肉・鶏肉・鶏卵
商品分類（中）2-3【必須】	肉
商品分類（小）2-3-1【必須】	鶏肉
賞味期限①【必須】	※有り ○無し / 対象外
賞味期限（消費期限）をお選びください【必須】	14か月以内
輸送温度帯【必須】	※常温 ○冷蔵 ○冷凍
産地（国）【必須】	日本
産地（都道府県）【必須】	山形県 【日本】を選択した方は都道府県をお選びください。
JANコード【必須】	1234567890123 【例】 1234567890123（半角数字のみ） ※JANコードがない場合は「0」とご記入ください。
HSコード	9007.10 【例】 9007.10
OEMの可否	可
生産者取得認証・規格	☒ FSMA ☒ HACCP for US ☒ HACCP for EU ☒ BRC Certification ☒ FSSC 22000 ☒ ISO 22000 ☒ JFS-C Standard ☒ その他ABCD
商品取得認証・規格	☐ Organic JAS ☐ USDA Organic ☐ EU Organic ☒ Non GMO Project ☒ GFCO ☒ GFCP ☐ MSC ☐ ASC ☐ IMEL ☐ AEL ☐ Halal ☐ Kosher ☐ GMP ☒ その他ABCD
その他商品の特長	☐ アルコールフリー ☐ ボークフリー ☐ ヴィーガン ☐ グルテンフリー 1000 円(税別)
商品1つあたりの価格（国内参考小売価格・税別）【必須】	※半角数字でご記入ください。 ※パイヤーが量販するポイントですので、可能な限り具体的な金額をご記入ください。なお、価格が小売向け商品ではないVOEH等用品である、などの事実で記載が難しい場合には「0」とご記入ください。その場合、パイヤー向けにはContact usと表示します
商品1つあたりの重さ	2000 グラム(g) ※1,000gを超える場合はJapan Street上ではkgに変換して表示します。

商品1つあたりの内容量・内容	1 ※商品1つあたりの内容量または内容量を入力し、単位は次の説明でご選択ください。 ※例）内容量が500mlの場合、本説明には「500」と記入し、次の説明で「ml」をご選択ください。 ※内容量または内容量ごとも掲載をご希望の方は、商品説明・PFIポイントにどちらかを記入してください。
商品1つあたりの内容量・内容（単位）【必須】	〇ml 〇L 〇本/bottle 〇本/piece 〇枚/piece 〇個/piece 〇袋/bag 〇ペア/pair 〇足/pair 〇g ※1,000gを超える場合はJapan Street上ではkgに変換して表示します。
商品1つあたりの大きさ(縦)	20 cm ※化粧箱や梱包袋の場合はその3寸までご記載ください
商品1つあたりの大きさ(横)	30 cm
商品1つあたりの大きさ(深)	14 cm
最小包装量(MOQ)【必須】	1 ケース(箱) ※最小包装量(MOQ)のケース(箱)数をご記入ください。
1ケース(箱)あたりの商品入り数【必須】	1 個/ケース(箱)
原材料（日本語）【必須】	※ 【記入例】 鶏肉はちみつ/オリーブオイル/塩/砂糖
原材料（英語）【必須】	※ 【記入例】 Purified honey / Olive oil / Citric acid / Sweetener ※英語（半角のみ）でご記入ください。 ※英語への翻訳が困難な方は、DeeplやGoogle翻訳等をご活用ください。
商品説明（日本語）【必須】	あいう ※商品の特長や調理方法や利用シーンなどを記載してください。 ※記入上限は、空白・記号等を含め2000文字です。
商品説明（英語）【必須】	aia ※商品の特長や調理方法や利用シーンなどを記載してください。 ※英語（半角のみ）でご記入ください。 ※記入上限は、空白・記号等を含め2000文字です。 ※英語への翻訳が困難な方は、DeeplやGoogle翻訳等をご活用ください。
商品紹介動画 ※YouTube動画のURLに限定	https://www.youtube.com/watch?v=jpjo ※YouTubeの動画URLをご記入ください（YouTubeチャンネルのURLや、YouTubeでない動画サイトのURLは掲載できません）。
その他商品に関するURL1	※関連資料など、商品説明を補足するウェブページがあればURLをご記入ください。
その他商品に関するURL2	※関連資料など、商品説明を補足するウェブページがあればURLをご記入ください。



5. 活用事例

自国にしながら日本の商品を探せるので積極的に活用！

海外バイヤー



韓国
社長

Sangjin TM

姜海雲様（中央）とジェトロJapan Street担当者（後列）

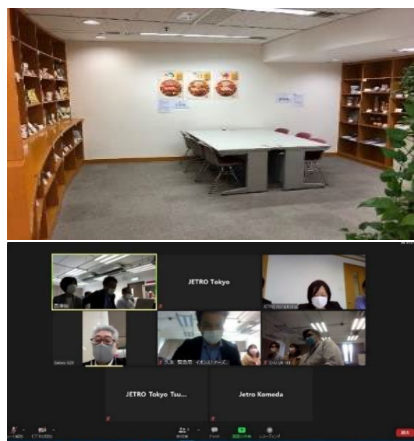
Japan Streetは自国にしながら多様な企業や商品に出会えることと、ジェトロの手厚いサポートに魅力を感じています。気になる商品を見つけてジェトロに連絡すると、日本企業との連絡、オンライン商談の日程調整、商談当日の司会進行までフォローしてくれる為頼もしく感じています。

Japan Street内でなかなか適する商品が見つけれなかったときには、ジェトロが候補リストを作成してくれたのでほしい商品と出会うこともできました。これからも素晴らしい企業との取引拡大に向けて活用していきたいです。

COPYRIGHT(C) 2022 JETRO ALL RIGHTS RESERVED

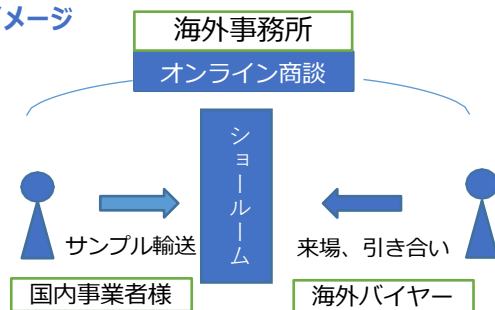
⑤ サンプルショールーム事業

世界複数地域に日本産食品サンプルショールームを設置し、現地バイヤーを誘致して商品紹介や試飲・試食の提供を随時行うとともに、現地バイヤーとのオンライン会議システムを活用したオンライン商談を実施することで、日本産農水産物・食品の取扱い事業者の新規参入・販路拡大を目指していただけます。



【写真：香港ショールーム・オンライン商談の様子（事務所内設置）】

事業実施イメージ



設置都市

展示内容

1	ソウル	常設展
2	中国（上海、広州、大連、成都）	常設展・企画展
3	香港	企画展・常設展
4	台北	総合食品展
5	バンコク	総合食品展
6	ベトナム（ハノイ・ホーチミン）	総合食品展
7	クアラルンプール	総合食品展
8	ニューデリー	企画展
9	ドバイ	常設展
10	パリ	総合食品展
11	北欧（ストックホルム・ヘルシンキ）	総合食品展
12	北米（ロサンゼルス、シカゴ）	常設展
13	サンパウロ	総合食品展

展示サンプルの海外輸送費はジェトロが負担
※北米を除く

現地バイヤーに定期的な来場を促し、関心を寄せた商品については、随時、日本側事業者とのオンライン商談に誘導

募集案内はジェトロのHPに掲載します。
<https://www.jetro.go.jp/events/>