

農林水産物・食品の輸出支援ポータル

The screenshot shows the JETRO website's support portal. At the top, it says '日本産農林水産物・食品の輸出を支援します!' (We support the export of Japanese agricultural, forestry, and aquaculture products and food!). Below this, there's a 'PICK UP' section with two items: 'ALPS処理水の処分に伴う輸出等の対策に関する特別相談窓口および各国・地域の動向について' and '海外現地専門家への輸出可能性相談'. The main content area has eight tiles. The top-left tile, 'JETROや関係機関による輸出支援策' (Export support measures by JETRO and related organizations), is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it from a red box labeled '1'. The bottom-left tile, 'JETROや関係機関による輸出支援策' (Export support measures by JETRO and related organizations), is also highlighted with a red box and a red arrow pointing to it from the same red box labeled '1'. The other tiles include '品目・国別に輸入規制や手続きを調べる', '日本産農林水産物・食品輸出マッチングサイト (JAFEX)', '動画で見る! 農林水産物・食品の輸出', '輸出に役立つ各国の情報', '海外見本市・海外商談会・国内商談会・セミナーの計画', '海外における日本産食材サポーター店認定制度', and '海外で注目の日本産食材ピックアップ'.

JETRO

日本貿易振興機構(ジェトロ)

海外ビジネス情報 ▾ サービス ▾ 国・地域別に見る ▾ 目的別に見る ▾ 産業別に見る ▾

農林水産物・食品の輸出支援ポータル > 輸出支援メニュー

農林水産物・食品の輸出支援ポータル

輸出支援メニュー



各機関の支援策

- 農林水産物・食品輸出支援策ガイド農林水産省 [農林水産省](#)
- 中小企業向けの各種支援 [中小企業庁](#)
- ジェトロの支援サービス一覧 [ジェトロ](#)
- ジェトロの出展海外見本市、海外商談会、国内商談会、セミナーの計画（農林水産物・食品分野） [ジェトロ](#)
- GFP 農林水産物・食品輸出プロジェクト [農林水産省](#)
- 「日本の焼酎・泡盛を世界のSHOCHU・AWAMORIへ」プロジェクト参加登録のご案内 [\(637KB\)](#)

海外の専門家に相談する

- 海外コーディネーターによる輸出支援サービス [ジェトロ](#)

②

- 現地の食品市場に精通した専門家を海外各国・地域に配置。
- 各専門家とオンラインによるブリーフィング（要事前申し込み、1時間）、Eメール相談が無料で受けられます。

【配置先（2024年度）】25カ所 56名

北米（ニューヨーク、ロサンゼルス、サンフランシスコ、トロント）

欧州（ロンドン、パリ、ミラノ、ベルリン、モスクワ）

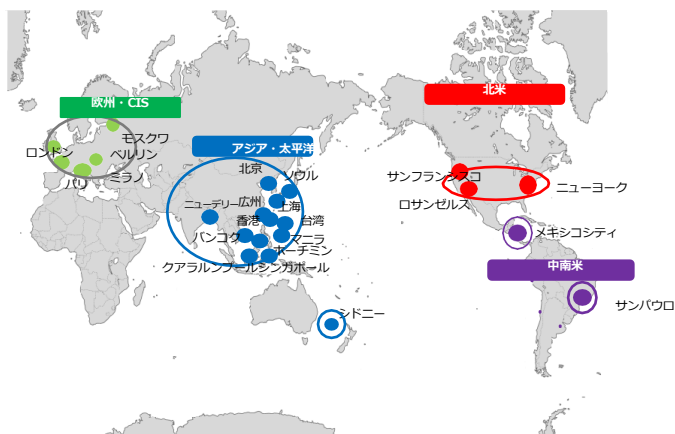
中東（ドバイ）

北東アジア（北京、上海、広州、香港、ソウル、台湾）

東南アジア（シンガポール、バンコク、マニラ、クアラルンプール、ホーチミン、ニューデリー）

大洋州（シドニー）

中南米（サンパウロ、メキシコシティ）

**【主な照会事項】****1. 商品の市場性**

- ・ 日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無
- ・ 現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品
- ・ 競合商品（類似品）の有無とその情報

2. 競合商品情報

- ・ 競合商品（類似品）の有無とその情報

3. マーケティング情報

- ・ 商品の流通形態・販売ルート
- ・ 商品の出展に適した展示会の情報

4. 商品の売り込み先

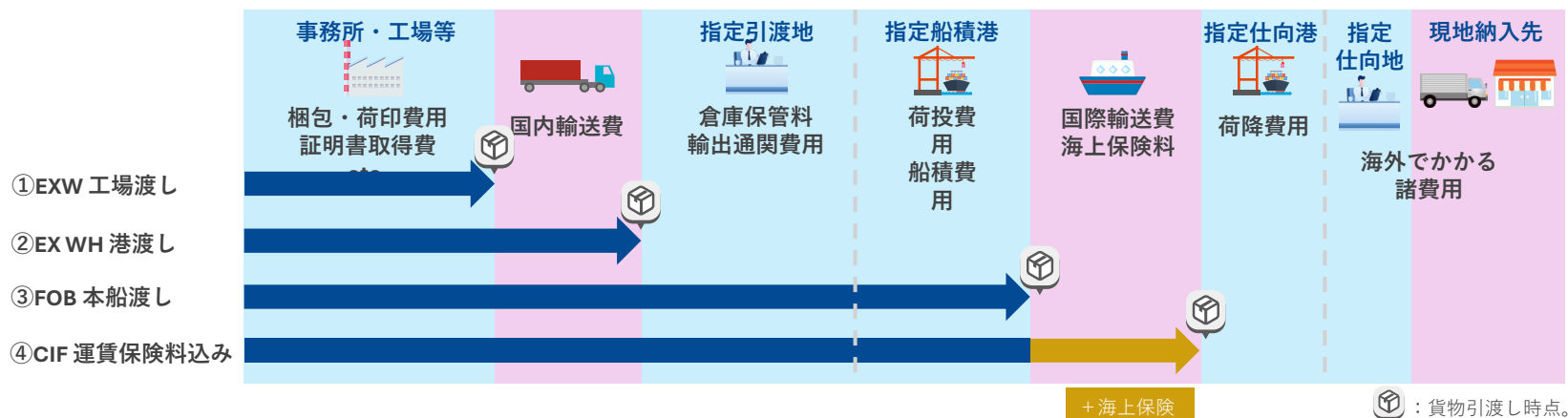
- ・ 売り込み先として適切な業態

5. その他

- ・ 商品の輸出に際し、障壁となる事項
- ・ 現地で受け入れられる/売れるための改良・改善点

③-1 価格を決める 輸出者の負担費用の範囲

典型例を紹介したもので、実際にはさまざまなパターンがあります



インコタームズ (Incoterms; International Commercial Terms) とは、国際商業会議所が制定した貿易取引条件とその解釈に関する国際規則。以下3点についてパターン化し、世界共通の条件として定めたもの。

①貨物の引取場所と危険（リスク）の移転時点 ②費用（コスト）分担 ③手続き手配分担

実務上は商習慣的に FOB、CFR、CIF条件が使われているが、コンテナ船、航空輸送の増加に伴い、FCA、CPT、CIPなど新しい取引条件による取引も多くなっている。各条件について費用負担を把握することが肝要。

③-2 価格を決める 価格表で提示する価格

- FOB、CIF価格などの算出に必要な輸出通関費用、港湾荷役費用、船積み費用、国際輸送費、保険料等は、輸出する貨物の数量、輸送ルート、輸送手段が確定しなければ正確に算出することは不可能。最低出荷条件で事前に費用算出の準備をする。

商流（輸出商社を通すかどうか等）や物量（ロット）が決まらず、輸出通関費用なども不明で、FOB、CIF価格が算出できない場合

少なくとも主要港まで **港渡し価格**
「例：EX K^{OB}E W/H(Warehouse)」を事前に算出、準備しておく。

