

オンライン開催

# 加工食品 輸出体制構築セミナー

輸出体制の構築・強化に取り組んできた加工食品メーカーの皆様をお招きし、継続的な輸出拡大を実現する上で重要となる、社内の役割分担や営業・開発・品質保証等の部門間連携、輸出を担う人材の確保・育成、支援機関等の活用方法など、実践的なポイントを具体的な取組事例とともにご紹介いただきます。

また、登壇者への質疑応答の時間も設けておりますので、輸出体制の構築・強化に関する疑問や課題についても、ご質問いただけます。

日時

2026年11月16日(月) 13:00~15:30

方法

オンライン開催 (YouTube 生配信)

視聴  
方法

【オンライン】

[https://www.youtube.com/live/f\\_nssF8krRE](https://www.youtube.com/live/f_nssF8krRE)

※上記リンクをクリックもしくはQRコードから視聴いただけます。



YouTube視聴QR

- |             |                                                                                                                                                      |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13:00-13:05 | セミナー開催の主旨・取組予定説明（農林水産省）<br>セミナー開催の位置づけ・目的等、開催主旨・今後の取組予定についてご説明                                                                                       |
| 13:05-13:20 | 輸出体制構築のポイント（アクセンチュア）<br>加工食品メーカーの輸出体制構築について検討すべきポイントを整理し、紹介                                                                                          |
| 13:20-15:30 | 輸出体制構築における事例のご紹介<br>（石丸製麺、平松食品、ダイショー、オタフクソース）<br>継続的な輸出拡大を実現する上で重要となる、社内の役割分担や営業・開発・品質保証等の部門間連携、輸出を担う人材の確保・育成、支援機関等の活用方法など、「輸出体制構築」のポイントを取組事例とともにご紹介 |

主 催

MAFF  
農林水産省

accenture

## 登壇者概要

|                                                | 登壇者名    | 登壇者概要                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 概要<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>取組事例 | アクセント   | <ul style="list-style-type: none"> <li>GFP加工食品部会事務局</li> <li>加工食品メーカーの輸出体制構築について検討すべきポイントを整理し、紹介</li> </ul>                                                      |
|                                                | 石丸製麺    | <ul style="list-style-type: none"> <li>乾麺・半生麺を製造・販売</li> <li>JETROや行政等の外部機関と連携し、海外への販路拡大に注力。外部機関の支援を活用した輸出の取組など、輸出を支える体制づくりの考え方についてご紹介</li> </ul>                |
|                                                | 平松食品    | <ul style="list-style-type: none"> <li>佃煮を製造・販売。海外への販路拡大に取り組むとともに、加工食品クラスターでの活動や外部機関との連携に注力</li> <li>現在の輸出体制や今後の方向性に加え、社内外の連携を生かした体制づくりの考え方や取組についてご紹介</li> </ul> |
|                                                | ダイショー   | <ul style="list-style-type: none"> <li>焼肉のたれや鍋スープ、粉末調味料などを製造・販売</li> <li>海外への販路拡大と並行して、輸出を支える体制づくりを推進しており、これまでの取組、今後の方向性についてご紹介</li> </ul>                       |
|                                                | オタフクソース | <ul style="list-style-type: none"> <li>お好みソースをはじめ、ソース・酢・たれなどの調味料を製造・販売</li> <li>輸出・海外事業を担う人材育成の考え方や取組についてご紹介</li> </ul>                                          |



**GFP** 農林水産物・食品  
輸出プロジェクト

GFP未登録の方は、是非  
ご登録お願いします(無料)。  
<http://www.gfp1.maff.go.jp/>



### 問い合わせ先

アクセント株式会社 GFP加工食品部会事務局

[受付時間：平日10:00～18:00]

担 当：小栗、韓、戸塚、山岡

電 話：070-2481-7436 メール：Agri\_Exportation\_JP@accenture.com

※記載内容は変更になる可能性があります。