
分科会後のプロジェクト組成

個別プロジェクト組成

これまで12回のイベントにおいて課題整理・取組事例等の情報提供を行い、当日の議論を踏まえてプロジェクト組成・マッチング・輸出事業計画支援等の個別支援へ移行。

実施概要

詳細

マーケティング

・ 合同相談会の実施

- ・ 31社が参加し、登壇者を含む講師7名と相談会を実施
- ・ マーケティング戦略に関する考え方・事例についてディスカッション・交流を実施
- ・ チャンネル戦略や地域ブランド・ストーリーでの訴求といったテーマやレベルごとに各チームで議論・知見共有を図った

添加物対応

・ 合同相談会の実施

- ・ 37社が参加し、登壇者を含む講師6名と相談会を実施
- ・ 添加物規制に関する情報・活用可能なツール・事例についてディスカッション・交流を実施
- ・ 乳化剤等の特定の添加物や輸出先国・輸出熟度別にチームを分け、即効性のある情報を連携しつつ、継続的な協力体制の構築を図った

賞味期限・包材対応

・ 合同相談会の実施

- ・ 35社が参加し、登壇者を含む講師7名と相談会を実施
- ・ 輸出向けに求められる賞味期限への延長方法・ターゲット国の包材規制情報や規制をクリアする方法についてディスカッション・交流を実施
- ・ EU規制情報を把握する方法・規制対応に向けた包材メーカーとの連携・賞味期限延長や規制対応の事例等についてチームごとに議論・関係性の構築を図った

ASEAN 加工食品 輸出塾 Day1

・ 合同相談会の実施

- ・ 24社が参加し、登壇者を含む講師7名と相談会を実施
- ・ ネクストマーケットとして、特にASEANの中でもベトナム向け輸出についてディスカッション・交流を実施
- ・ ベトナム輸出に向けた戦略の検討や、ASEAN全体のニーズや規制・FTA等の活用できる制度等について、チームで議論・知見共有を図った

個別プロジェクト組成（2/2）

続き。

	実施概要	詳細
ASEAN 加工食品 輸出塾 Day2	合同相談会の実施	25社が参加し、登壇者を含む講師8名と相談会を実施 - ネクストマーケットとして、特にASEANの中でもタイ・マレーシア向け輸出についてディスカッション・交流を実施 - 日系小売り・現地小売り等の売り先によって異なるニーズや、日本食品が増加している中で今後輸出するための戦略についてチームで議論・知見共有を図った
加工食品 輸出 セミナー	合同相談会の実施	18社が参加し、登壇者を含む講師9名と相談会を実施 - 加工食品輸出におけるオフENSE・ディフェンス・Tips・優良事例等についてディスカッション・交流を実施 - 次年度以降の加工食品輸出促進に向けて、規制や条件への対応・マーケティング戦略・クラスター取組等についてチームで議論・知見共有、連携強化を図った
都道府県別 加工食品クラス ター組成検討 分科会	加工食品クラスター事業の活用に向けたフォローアップ	- 分科会に参加いただいた団体の補助事業活用に向けたフォローアップを実施 - 既にクラスターがある都道府県はクラスターから事例を発信、現在の課題解決や、新クラスター設立の機運上昇となるようフォローアップを実施 - クラスターが無い都道府県は、クラスターの種となる事業者や商社・専門家等をマッチング・事例を発信してクラスター形成に繋げられる機会とした