

国際事業「欧州」の取組に関する報告

2024年11月11日
正田醤油株式会社
国際事業部 国際営業部
部長 須永浩将



会社概要

明治6年、今から約150年前に醤油醸造を開始して以来、その発酵・醸造技術を受け継ぎながら、常に技術革新に取り組み、現在に至っています。

設立	1873年12月25日
会社設立	1917年12月25日
資本金	1 億円
従業員数	425 (男性295 女性 130)
年間売上高	263億円(2023年11月)



会社沿革

1873 醤油醸造を開始

1900 合名会社
(正田文右衛門商店) を設立。

1917 正田醤油株式会社を設立。

1927 研究室を開設。

1955 タンクローリーによる醤油の出荷を開始。
業界初の試みだった。

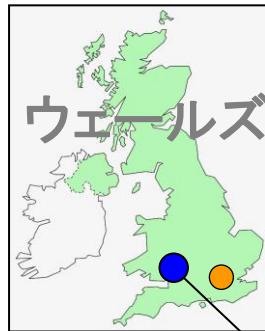
1986 研究所棟を新築。

2004 新本社棟完成





営業拠点・生産拠点



Shoda Sauces Europe Co.,Ltd.

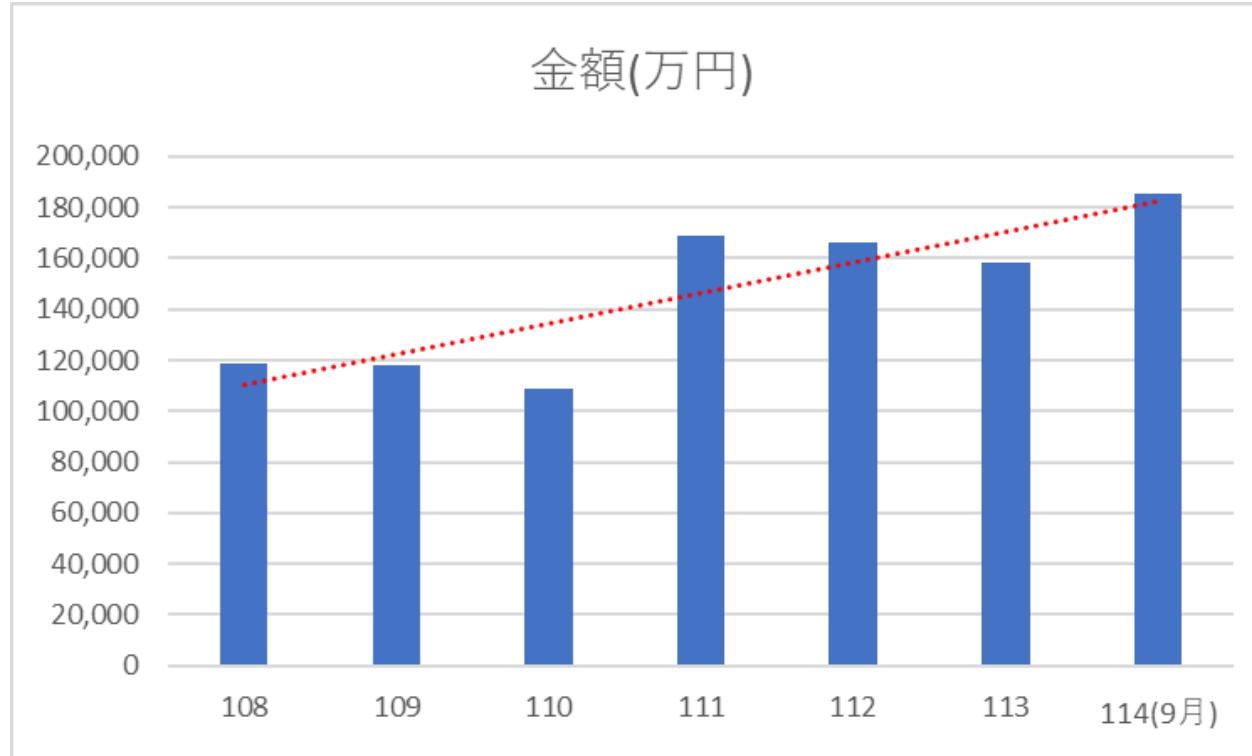
- 本社・研究所
- 営業拠点
- 生産拠点

営業6拠点
生産8拠点





輸出売上金額の推移(108 - 114期)



約80%が
醤油単体

期(12-11)	108	109	110	111	112	113	114(9月)
金額(万円)	119,000	118,000	109,000	169,000	166,000	158,000	185,400

※114期;2023年12月～2024年9月累計まで



弊社の海外事業の歩み



1990年頃
醤油輸出開始



1993年
米国マキルヘニー社
と業務提携



1999年「Shoda Sauces Europe Co., LTD.」
英國のThe Speciality Sauce
Co., Ltd.の経営権譲受



近年の海外事業状況



2022年11月
RTRS CoC 認証日本初取得



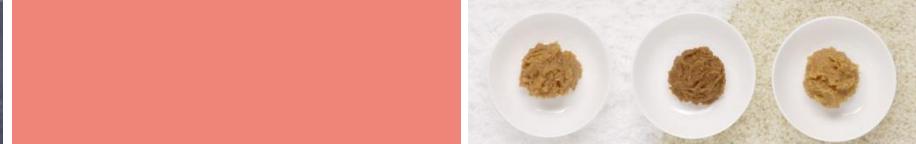
2023年9月
輸出事業計画の認定拝受



2024年6月
The Vegan Society認証取得

おいしいがうれしい





歐州成長戦略の潮流

企業は責任あるサプライチェーンを持つべきである。
「倫理的な責任」 ⇔ 「環境、人権」





持続可能に関する認証制度



FSC (Forest Stewardship Council)

- 森林管理協議会



MSC (Marine Stewardship Council)

- 海洋管理協議会



RTRS (Round Table on Responsible Soy Association)

- 責任ある大豆のための円卓会議



Proterra

- プロテラ財団（オランダ）



RSPO (Round Table on Responsible Palm Oil)

- 持続可能なパーム油のための円卓会議



GRSB (Global Round Table for Sustainable Beef)

- 持続可能な牛肉のための世界円卓会議

おいしいがうれしい





当社の海外戦略

マルチナショナル戦略
「各エリアに合わせた商品戦略」

欧洲 : **NON-GMO**
「インド産大豆使用」
北米 : **Gluten Free**
「米しょうゆを提案」

グローバル戦略
「世界を単一市場と考えた商品戦略」

Vegan認証の取得
「市場は拡大傾向
厳格なVeganism刺激」

トランサンショナル戦略
「過去から継続した方針」
Made in Japan価値提供
例: テリヤキソース、餃子 etc.
日本の醤油を原料として現地生産をしている

RTRS CoC認証醤油
英國子会社SSE連携強化



バルク供給→UK小袋他



輸出に関する醤油業界の問題点

瓶容器の調達



- 瓶業界の衰退
- 新規の注文は受け付けない
- リードタイム長い

放射能検査費用



- 韓国・台湾向け必要
- 出荷ロット毎・約1万円

※世界の液体調味料は瓶であり、価値の見せ方として必須な容器である



ご清聴ありがとうございました。



SHODA SHOYU CO.,LTD.

おいしいがうれしい

