

# 国際事業「欧州」の取組に関する報告

2024年11月11日  
正田醤油株式会社  
国際事業部 国際営業部  
部長 須永浩将



SHODA SHOYU CO.,LTD.



## 会社概要

明治6年、今から約150年前に醤油醸造を開始して以来、その発酵・醸造技術を受け継ぎながら、常に技術革新に取り組み、現在に至っています。

設立	1873年12月25日
会社設立	1917年12月25日
資本金	1 億円
従業員数	425（男性295 女性 130）
年間売上高	263億円(2023年11月)



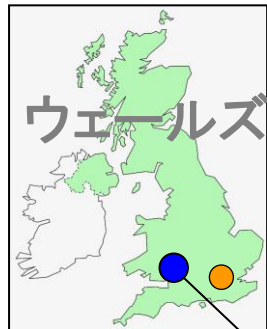
# 会社沿革

- 1873 醤油醸造を開始
- 1900 合名会社  
(正田文右衛門商店) を設立。
- 1917 正田醤油株式会社を設立。
- 1927 研究室を開設。
- 1955 タンクローリーによる醤油  
の出荷を開始。  
業界初の試みだった。
- 1986 研究所棟を新築。
- 2004 新本社棟完成





# 営業拠点・生産拠点



Shoda Sauces Europe Co.,Ltd.

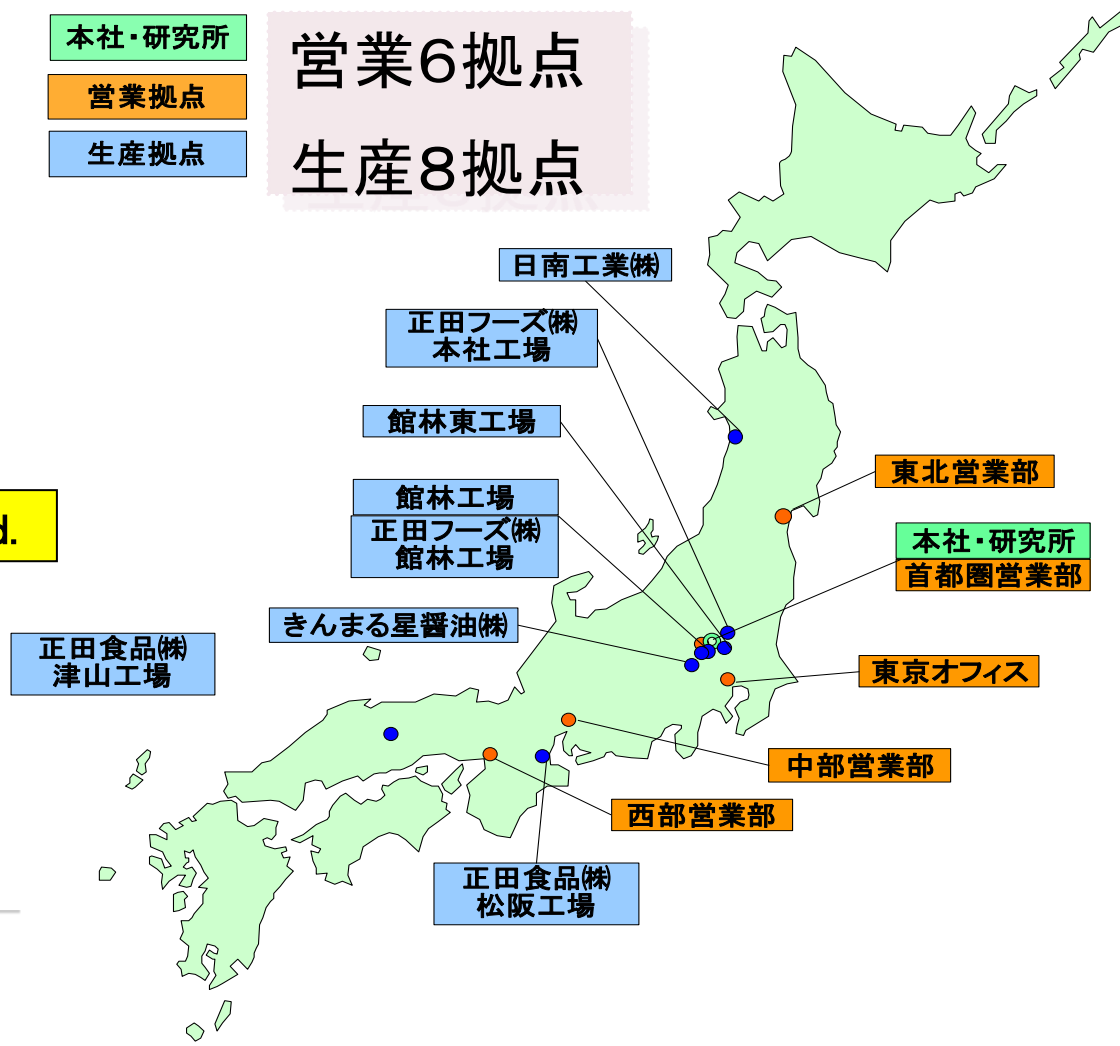
本社・研究所

営業拠点

生産拠点

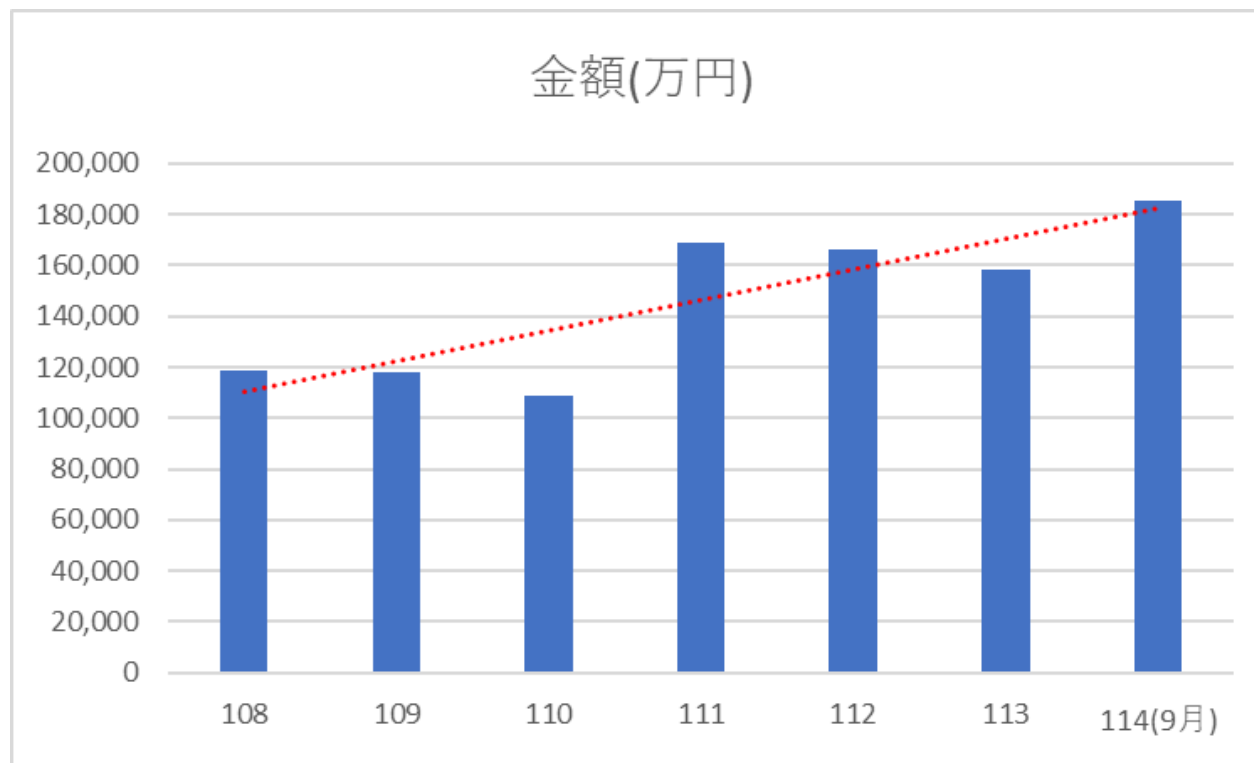
営業6拠点

生産8拠点





## 輸出売上金額の推移(108 - 114期)



約80%が  
醤油単体

期(12-11)	108	109	110	111	112	113	114(9月)
金額(万円)	119,000	118,000	109,000	169,000	166,000	158,000	185,400

※114期;2023年12月～2024年9月累計まで



# 弊社の海外事業の歩み



shutterstock.com - 1933625307

1990年頃  
醤油輸出開始



1993年  
米国マキルヘニー社  
と業務提携



1999年「Shoda Sauces Europe Co.,LTD.」  
英国のThe Speciality Sauce  
Co., Ltd.の経営権譲受





# 近年の海外事業状況



2022年11月  
RTRS CoC 認証日本初取得



2023年9月  
輸出事業計画の認定拝受

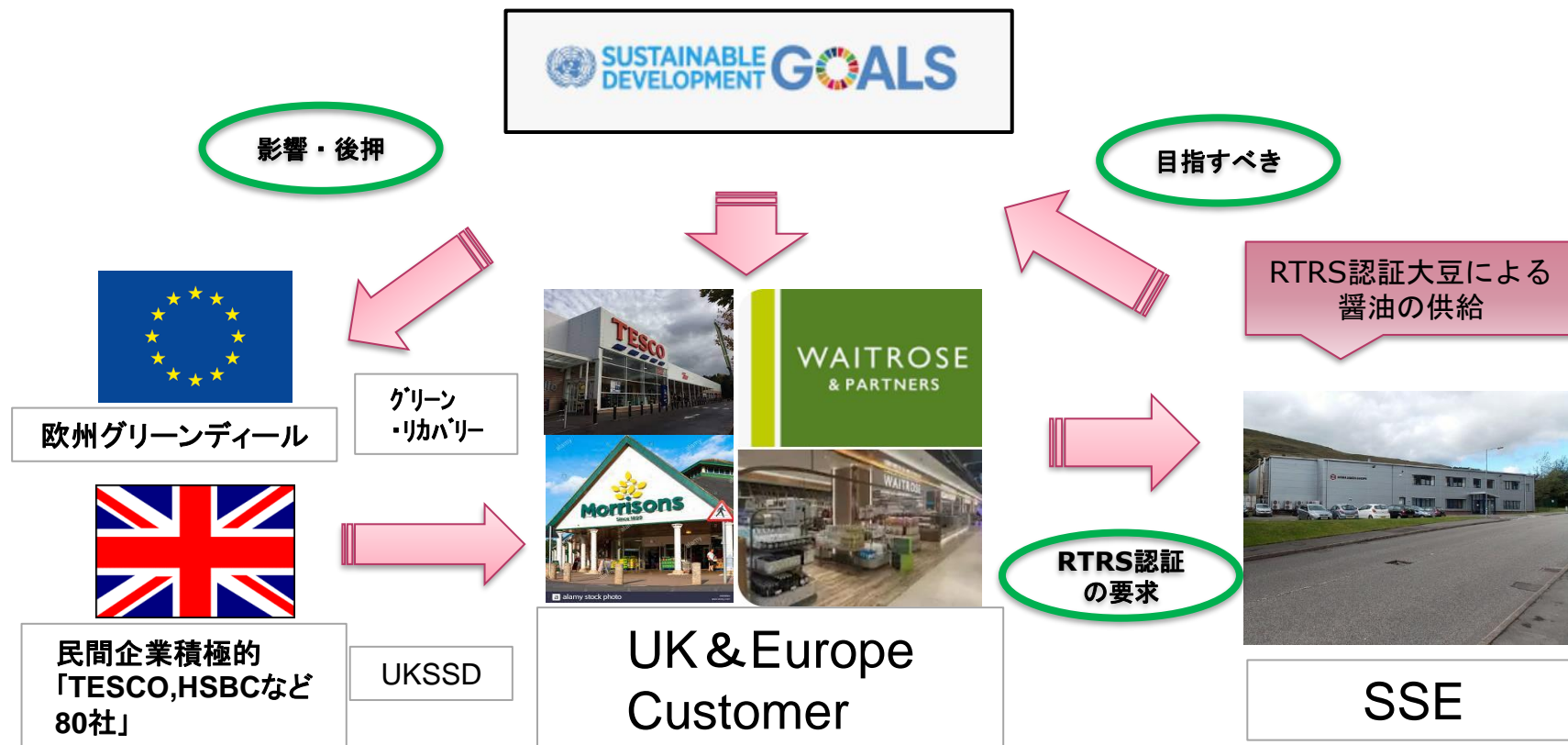


2024年6月  
The Vegan Society認証取得



# 欧州成長戦略の潮流

企業は責任あるサプライチェーンを持つべきである。  
「倫理的な責任」⇔「環境、人権」







# 持続可能に関する認証制度



**FSC (Forest Stewardship Council)**

•森林管理協議会



**MSC (Marine Stewardship Council)**

•海洋管理協議会



**RTRS (Round Table on Responsible Soy Association)**

•責任ある大豆のための円卓会議



**Proterra**

•プロテラ財団（オランダ）



**RSPO (Round Table on Responsible Palm Oil)**

•持続可能なパーム油のための円卓会議



**GRSB (Global Round Table for Sustainable Beef)**

•持続可能な牛肉のための世界円卓会議



## 当社の海外戦略

マルチナショナル戦略  
「各エリアに合わせた  
商品戦略」

欧州：**NON-GMO**  
「インド産大豆使用」  
北米：**Gluten Free**  
「米しょうゆを提案」

グローバル戦略  
「世界を単一市場と  
考えた商品戦略」

Vegan認証の取得  
「市場は拡大傾向  
厳格なVeganism刺激」

トランスナショナル戦略  
「過去から継続した方針」  
**Made in Japan**価値提供  
例：テリヤキソース、餃子など  
日本の醤油を原料として  
現地生産をしている

RTRS CoC認証醤油  
英国子会社SSE連携強化



バルク供給→UK小袋他



# 輸出に関する醤油業界の問題点

## 瓶容器の調達



- 瓶業界の衰退
- 新規の注文は受け付けない
- リードタイム長い

## 放射能検査費用



- 韓国・台湾向け必要
- 出荷ロット毎・約1万円

※世界の液体調味料は瓶であり、価値の見せ方として  
必須な容器である



ご清聴ありがとうございました。



**SHODA SHOYU CO.,LTD.**