



GFP ASEAN加工食品輸出塾

～マレーシア編～

和食専門輸出商社
アセットフロンティア株式会社
島居里至



1. 和食輸出・卸売事業

- 東南アジアを中心に**約1,000アイテム**を取り扱い
- ハラル商品を得意とする。一般品も多数取り扱い

2. 飲食店の経営・開業コンサルティング

- ハラルラーメン麺屋帆のる直営店及び加盟店開発
(直営・加盟店合計10店舗)

3. ハラルビジネスコンサルティング

- 東南アジア輸出コンサル、商品開発
- ハラル・ジャパン協会連携事業 (代表が副理事長)
- アジアフードビジネス協会連携事業 (代表が理事)

「RAMEN Honolu ジャカルタ店」



展示商談会への出展



ハラルビジネスに特化した専門商社



インバウンド：「ハラルラーメン麺屋帆のる」

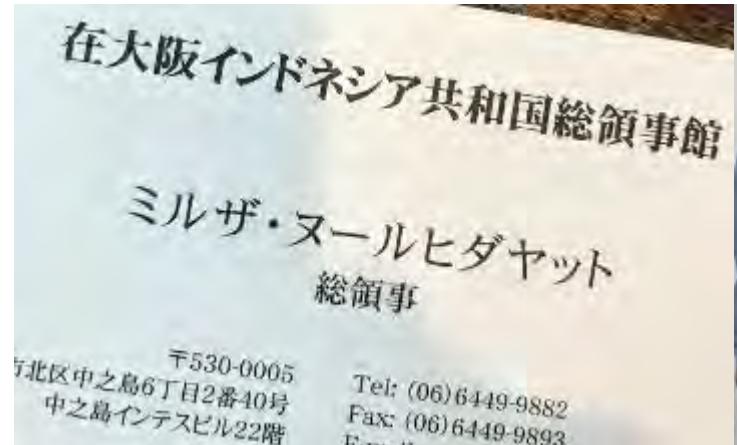
- ・ ハラルナビ=ムスリム向けアプリの人気ランキング全国の中から2018/2019連続1位獲得
- ・ **インスタフォロワー4,000万人級のムスリム有名人(俳優、歌手、政治家、大使)が多数ご来店**
- ・ 帆のるブランドのラーメン、その他の商品が、世界に向けて次々と輸出されております。
- ・ 2022年9月、安倍元首相の国葬のため来日されたインドネシア副大統領の食事会に際し、大使公邸にて帆のるラーメンをご提供しました。大使館御用達のハラルラーメンです。



「帆のるお土産ラーメン」



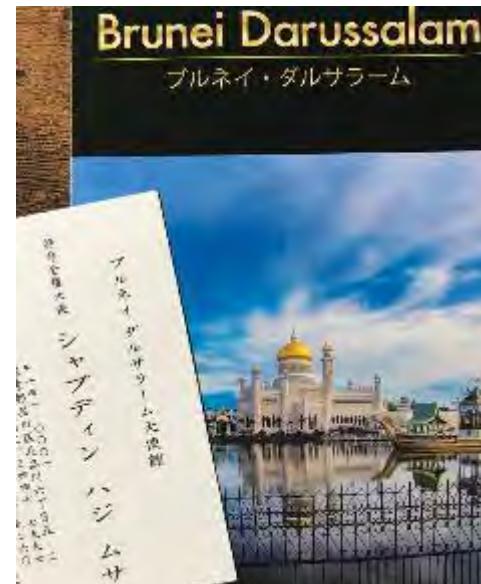
各国大使・総領事がご来店



ミルザ・ヌールヒダヤット在大阪インドネシア共和国総領事 大阪なんば店にご来店と総領事館表敬訪問



ダト・シャフリル・エフェンディ・アブドゥル・ガニー
駐日マレーシア大使 恵比寿本店にご来店



シャブディン・ハジ・ムサ 駐日ブルネイ・ダルサラーム
特命全権大使恵比寿本店にご来店と大使館表敬訪問



2024年1月現在、約1,000SKU

**将来に渡りさらに拡大するハラルマーケット向けに、ハラル認証付き
加工食品を専門的に取り扱い、海外に輸出を実現しています。**

輸出実績国：

**マレーシア、シンガポール、香港、マカオ、台湾、中国、韓国、タイ、
フィリピン、ドバイ、アメリカ**



ムスリム市場について

- 全世界に18億人、今後も増加する。2050年以降、2100年までにキリスト教を超え、**世界1位の人口を誇る宗教**になる予測
- 日本はハラル対応が出来ている商品が極めて少ない
 - バイヤー様にとっても**差別化要因**となる。→**まだまだブルーオーシャン**
- 東南アジアでイスラム教徒を多く擁するインドネシア(85%)、マレーシア(60%)、シンガポール(15%)は**親日**
 - 親日 = 日本の食を含む文化に関心が高く、購買意欲も旺盛。
 - これらの国々の**インバウンド**も多い。
- 今回のテーマ市場であるマレーシアには、AEON、DONDONDONKI、伊勢丹、SEIBU、ファミリーマートなど大手日系流通が多数進出している。



ムスリム市場について

世界のイスラム教徒



ムスリムは、世界で約18億人
(全人口の約1/4)

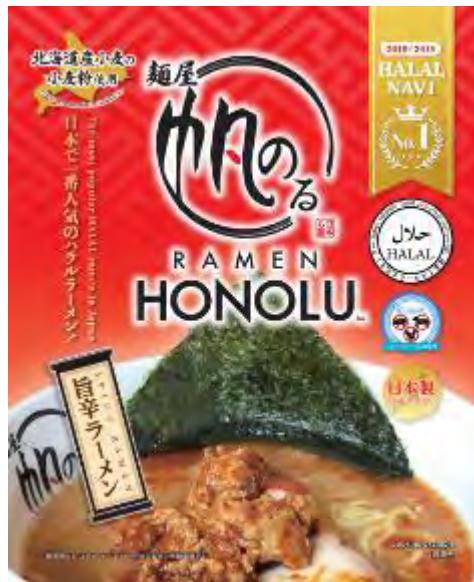
2100年にはキリスト教(約20億人)
を抜き、世界一の人数(全人口の
約1/3)となる予想



DONDONDONKIの特徴

- 日本からの輸入品 + 日系現地製造品、両方の品揃え
 - 輸入品：国内価格の1.5倍～2倍前後で販売されている
- 食品の売上が9割以上
 - 青果、精肉、鮮魚、グロサリー
- 小売だけでなく、寿司店「鮮選寿司」を多数展開
 - 安田精米というおにぎり屋も展開
 - 屋台をたくさん設置 和牛串、だいふく、寿司串など
 - (ちょっと前)やきいもがたくさん売れる
- 現地でも日本語・その地域の言語で日本と同様のPOP

代表的商品



「帆のる」のハラルラーメンシリーズ 鶏白湯・スパイシーラーメン



とんこつ風、という表現がイスラム教圏では敬遠されるため、パイタン風、という表現になっている。右はカラフルな野菜そうめん。



スタンダードなラーメンのラインナップ



富山のブラックラーメンの中でも一番人気の「いろは」のハラルラーメンが新登場！えび塩味、カレーらーめんもあります。東京ラーメンショーで5回No.1の実績です。

代表的商品



ふりかけは東南アジアでも人気商品です。甘いラテも人気で、良く動いています。



「鮭飯」新潟県魚沼産こしいぶき使用、電子レンジですぐに召し上がることができる酢飯です。外国でもお手軽に寿司パーティが出来ます！マレーシア、シンガポールで良く出ています。



賞味5年のドライカレー、売れてます。



「帆のる」ブランド監修のハラル認証パックごはん 23



贈答用にも人気。横浜のガトー・ド・ボワイヤージュの「馬蹄パイ」ほか(ハラル認証有り)



北海道で有名な西村ファミリーの「ゆかたん」



青森産りんごジュース・ももジュース

代表的商品



「ハラルチョコレート各種」
昔懐かしのコインチョコや、チョコレートアソート、
これらも全てハラルです。



青森産のりんごでつくったスナック菓子、
「アップルスナック」



美味しい米菓。全日空の機内食でも
出されていた一品。



「MOCHIKON」
熊本の老舗、マルキン食品のこんにゃくスイーツ。餅のような
もちもち感、低カロリーで美味しい、ハラル認証品。



香川のはらbaumさんのハラル認証付きbaumkuchen

代表的商品



おもち
新商品

白桃もち スタンド →
パック



おもち
新商品

さくらもち スタンド →
パック



おもち
新商品

メロンもち スタン →
ドパック



おもち
新商品

抹茶もち スタンドパ →
ック



おもち
新商品

いちごもち スタն →
ドパック



おもち

冷やしメロンもち スタ →
ンドパック



おもち

白桃もち 18個入 →



おもち

干し柿もち →

「MOCHI」という単語は良く浸透しており、売れ筋。

代表的商品



キャラメルラテ・ミルフィイユ

上に重ねたまる本格的な新パイは、フランスのフェニックス社「ヴァローナ」のキャラメルラコロートを使用した濃厚なクリームサンド。

2022年2月より東京駅店にて新発売。ご好評いただけます。

今秋より全国営業・シンライシヨウにて販売を開始いたします。

ハラール認証取得。

特定原材料: 小麦、卵、乳、大豆

ハラール認証取得
猪蹄に最適



横浜の高級菓子 ガトー・ド・ボワイヤージュ



幸運を呼ぶ馬車道馬蹄パイ

トガ開いたるひ幸運から、幸運を受け止め歰たしてくらる銀記物と九

歐州では古くから伝承されている【馬蹄(ばてい)】。

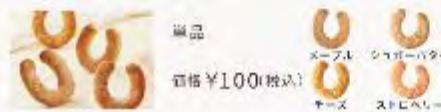
幸運を呼ぶ銀記物をモチーフにした馬蹄型のパイを作りました。

ザラメ糖をまぶしさっくり仕上げたショガ・バター・コク味の濃厚なさみが特徴のメープル、

爽やかな甘みと酸味のストロベリー・エグムチーズの香り高く風味豊かなをを使ったチーズの4種類です。

特定原材料: 小麦、卵、乳

ハラール認証取得
猪蹄に最適



代表的商品



抹茶ぼーるちょこ

京都の菓子全般。インバウンドに大人気。



玉露ちょこおかき



抹茶いちごちょこ

代表的商品



タレやソース、調味料、ほぼ揃っています。
ほんずやめんつゆ、スパイス各種



北海道 日高昆と乾燥ホタテ貝柱。乾物類も豊富です。



玉露
パウダースティック



抹茶入りリーズナブル!
スイーツなどにも使いやすい!
ティーやクッキー用にはもちろん、
涼しげな水菓子などにも!

有機抹茶やほうじ茶も人気商品



ハラルの魚加工品ラインナップ。西京漬け、味噌漬け、フライなど多数。
国内生協などで大人気の商品。国内水産加工品でいち早くハラルに取り組んだ静岡焼津のいまる井川商店。東南アジア、ハワイへ輸出。

代表的商品



ハラル認証付青汁各種



JAアオレンさんのりんご
ジュースもハラル取得
しました



北海道で有名な西村ファミリーの「ゆかたん」
こちらは国内のドン・キホーテグループ様店舗60店舗で販売中！
マレーシアにも輸出を実現しました。

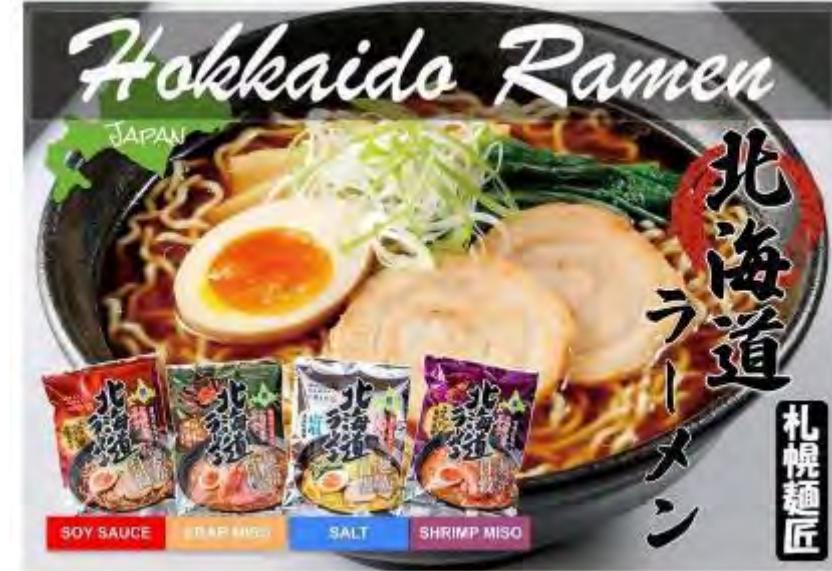


100%ジュースも大人気。もちろん国内同様、果汁ジュレや、ゼリー類も人気です！
左は広島は尾道の丸松さんのジュースとゼリー。

代表的商品



練り製品も充実。かまぼこやあげ天、ごぼう天、
かまぼこトーフなど



香港で人気の北海道ラーメン(ノンハラル)



富山のかね七さんのだし類、ハラル認証、取得しました



青森のカネショウさんのリンゴ酢各種もハラル認証取得済み

代表的商品



ハラル認証付青汁各種



JAオレンさんのりんご
ジュースもハラル取得
しました



北海道で有名な西村ファミリーの「ゆかたん」
こちらは国内のドン・キホーテグループ様店舗60店舗で販売中！
マレーシアにも輸出を実現しました。



100%ジュースも大人気。もちろん国内同様、果汁ジュレや、ゼリー類も人気です！
左は広島は尾道の丸松さんのジュースとゼリー。

代表的商品



国産キャビアもハラル認証取得します！
MSファームさん。右はキャビアバターです。



				
半切仔瀬糸 ¥260	【年末取引】竹上かすばこ ¥1,400 SOLD OUT	【年末取引】竹上伊瀬糸 ¥790 SOLD OUT	【年末取引】竹上かすばこ ¥900 SOLD OUT	かまかさくん ¥600 SOLD OUT

静岡焼津のカネサ大石佐太郎商店もハラル認証を取得。かまぼこ、ちくわの老舗です。



ハラル認証の手延べそうめん



大分のどんと焼本舗さんの
すいーとぽてと

**現在、輸出未経験企業の商品、
月間10～30SKUの輸出を成
功させています。**



インドネシアでの日本食品試食会の様子

- ・ 9社の商品の試食会 + 様々なアンケートを実施した。
 - この成果をインドネシアの日系流通バイヤーにシェアし、**上位の商品の導入を決定**して頂いた。





海外店舗で何が良く売れているのか？

- ・菓子全般
- ・アイス類
- ・ラーメン類
- ・生菓子、スイーツ
- ・抹茶
- ・100%ジュース
- ・和牛串、焼き芋
- ・ウニ、蟹、ホタテ、サーモン

※多くは、日本での上代と比較して
1.5倍～2倍前後で販売される





(おわりに)海外・イスラム市場への輸出成功へのキーポイント

規制対応

- ターゲット国に輸出可能な成分で開発製造する(必須)
- 賞味期限は東南アジアなら最低180日~(推奨240日~)。やはり1年以上が良い→ドライ(常温品)が展開しやすい

差別化

- 「ハラル認証」は分かりやすい差別化ポイント。**東南アジアムスリム向けでは適切な認証が必須**
 - ノープークノーアルコール品の場合は、**そのまま売るのではなく、認証を取得**する
 - インバウンドでは成り立つものも、現地では・・
- 原材料の産地で特徴をつける。日本から遠くなるほど都市を知らない→地名だけでなく**"産地の特徴"**をPR
- パッケージで印象付ける→目を引くパッケージ、しかしやりすぎない **日本語メイン**が良い

現地嗜好 トレンド

- 濃い味付け、甘いものは激甘、辛いものは激辛、わかりやすい味が人気
- 東南アジアではビーガン、ベジタリアン、グルテンフリーなどは今のところ需要は、不透明か
- 健康、ダイエット系**は、人気が出そう。DONDONDONKI ストアコンセプトは、「美味、健康、環境」
- ターゲットに合わせた適切な価格設定・“ムスリムに売れそうな日本製”の商品を選定
 - 目安として、**現地で300円以下**になる商品であればムスリムでも購買ハードルが低い→高価格帯商品だけでなく、リーズナブルな商品類を持っている方が開拓しやすい
 - 地方のメーカーは少量で生産している場合が多く、価格が上昇傾向にあるため工夫が必要



ご清聴ありがとうございました。

お問合せは
mail@assetfrontier.netまで