

第2回ASEAN加工食品輸出塾

# マレーシア輸出に向けた取組のポイント・取組事例



マルキン食品株式会社  
企画営業部 上野誓子

# 目 次

1. マルキン食品について
2. マレーシアでの販売状況
3. マレーシア進出のきっかけ
4. マレーシア進出のポイント

About us

# マルキン食品について



# マルキン食品について

創業：1915年4月

会社名：マルキン食品株式会社

本社所在地：熊本県熊本市中央区世安町380

代表取締役：吉良扶佐子

事業内容：納豆・豆腐・こんにゃくの製造販売

TEL： +81 (0)96 - 325 - 3232

FAX： +81 (0)96 - 353 - 5535

Email： [email@marukinfoods.co.jp](mailto:email@marukinfoods.co.jp)

URL： <https://www.marukinfoods.co.jp>



# 熊本のイメージ





# 熊本 九州の真ん中



熊本  
KUMAMOTO

# 世界最大級のカルデラ有する阿蘇山





# 蛇口をひねればミネラルウォーター







豆腐  
TOFU



ところてん  
TOKOROTEN



納豆  
NATTO



こんにゃく  
KONJAK



粉 / 南関あげ  
KONA/NANKAN AGE









## 全国納豆鑑評会

- 日本一にあたる農林水産大臣賞はじめ、通算13回受賞







# SDGsへの取り組み

- 食品ロスの削減
- 資源循環で地域農業への貢献
- 幅広い年代に向けた食育活動
- 人と地域を元気にする商品開発







## 国内の販売先

- スーパー
- コンビニ
- 百貨店
- 健康食品店
- Etc





## 海外の販売先

- 東南アジア
- アメリカ
- ヨーロッパ
- Etc





Sales status in Malaysia

# マレーシアでの販売状況



# MOCHIKON

**Healty Sweets**

**HEALTHY SWEETS  
MOCHIKON**



もっちり Mochi Mochi

植物由来  
**Vegan**  
ヴィーガン

حلال  
HALAL  
NIPPON ASIA  
HALAL ASSOCIATION

✓ **Gluten free**  
✓ **Animal free**

黒蜜  
きなこ

HEALTHY SWEETS  
**MOCHIKON**

賞味期限 (BEST BEFORE)

MADE IN JAPAN  
味付ききな粉・黒糖蜜付  
115g





# マレーシアでの販売状況





# マレーシアでの販売状況





# Halalについて

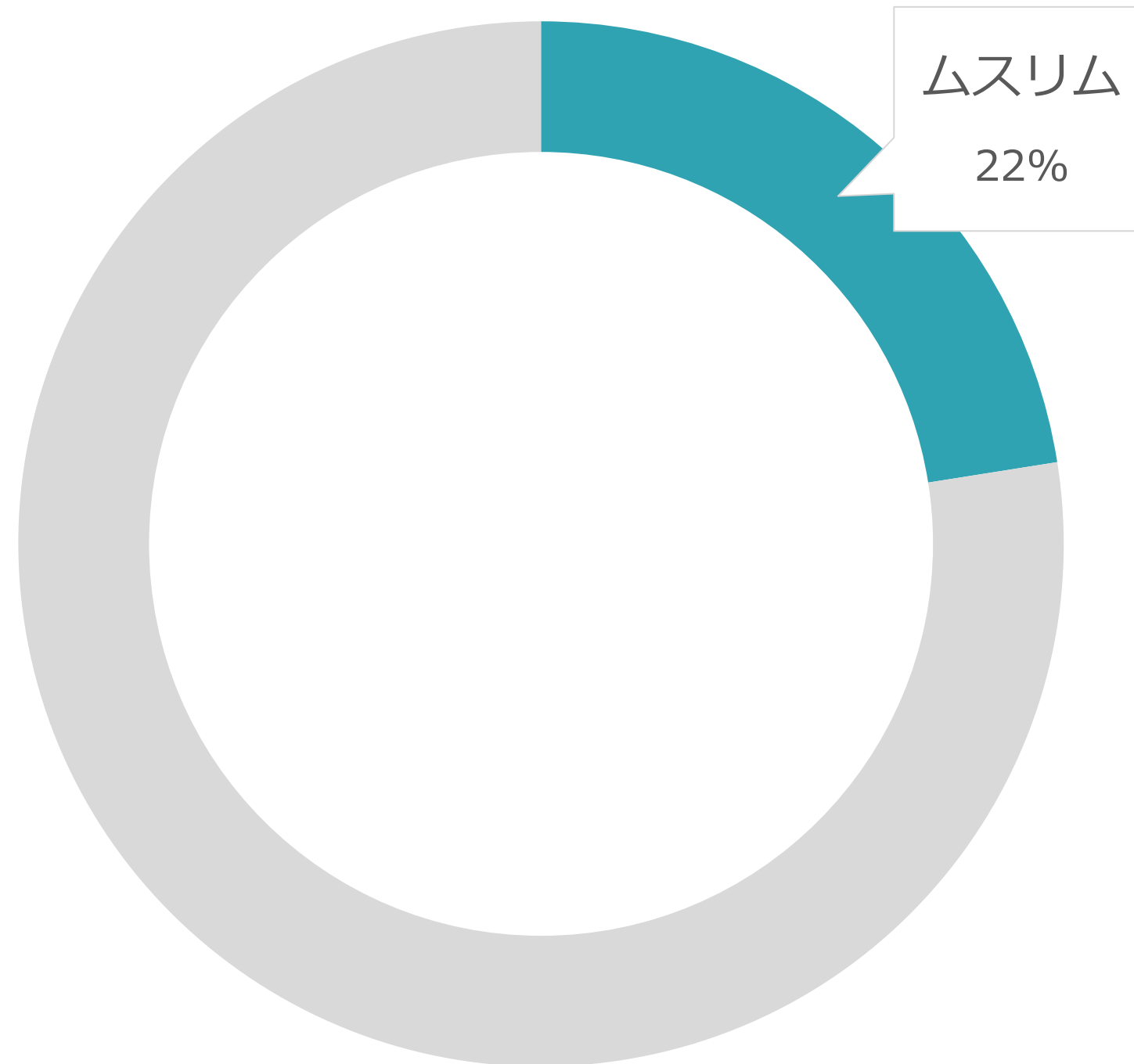


ハラールはアラビア語の言葉、ハラール = ハラル = Halal = より由来されており、直訳は「許可されたもの」です。大義ではハラールは、イスラム法で許された項目（もの = 健全な商品・こと = 行動・言動・活動）を意味します。わかりやすく言うと、ムスリムが日常生活において、口にするもの、身に着けるものは、イスラム法で許可されているものがハラールとなります。それ以外のものや活動がハラーム（非ハラール）になります。

日本アジアハラール協会ホームページより



# Halalについて



- 世界人口の4分の1
- 18億人以上



# マレーシアでの展開



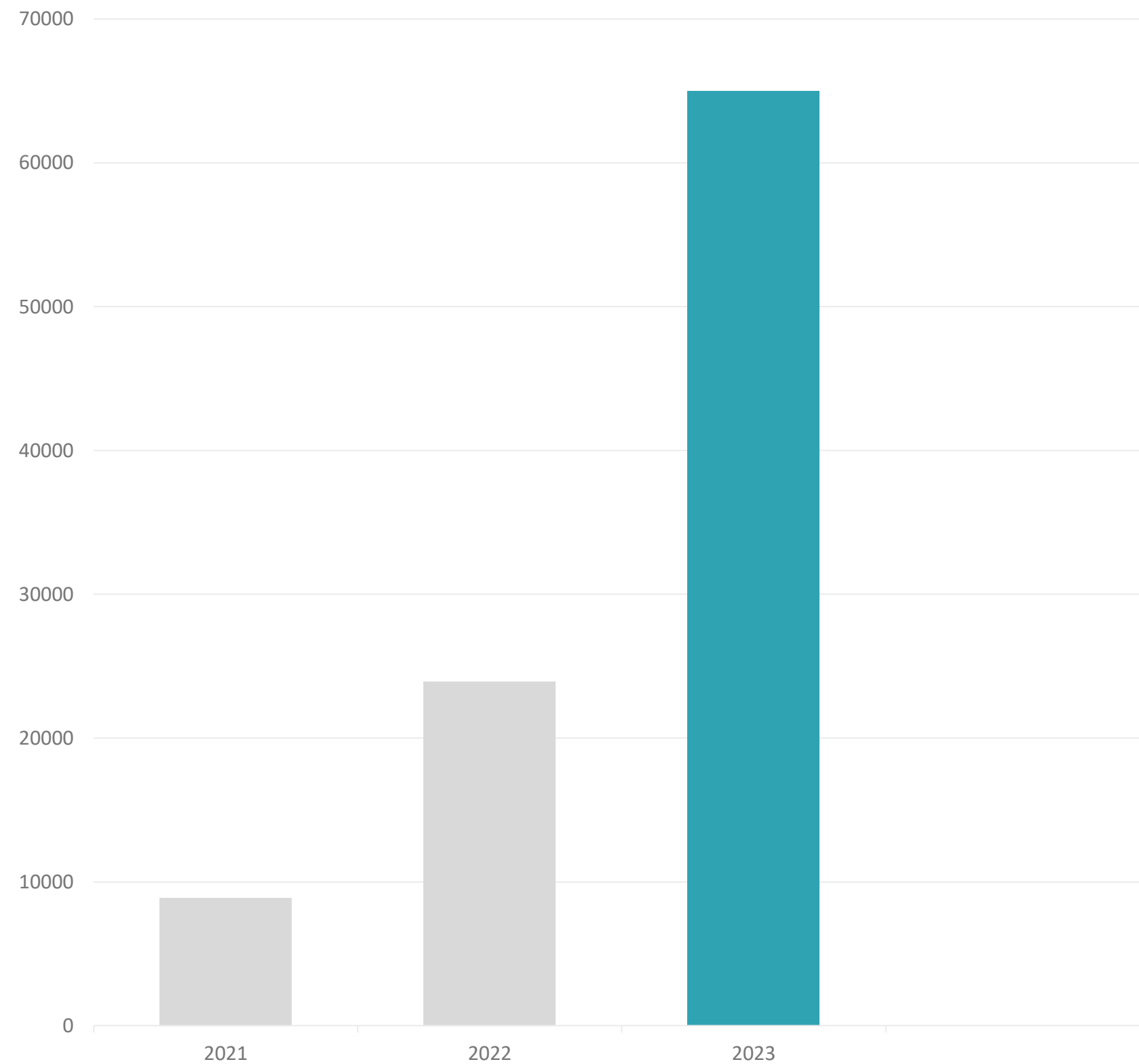


# MOCHIKON人気の理由

- 比較的安価な日本スイーツであること。
- わらび餅が現地でも人気があり、かつ、MOCHIという単語が認知されており、美味しいというイメージが既にある。
- 一般的なわらび餅は、MOCHIKONと価格比較して1.5倍前後であり、割安感がある。
- 抹茶フレーバー、黒蜜きな粉フレーバーは、全体的に（＝他の商品においても）人気がある。
- DONDONDONKI様店舗でゴンドラー棟展開して下さり、買い場におけるインパクトがある。
- HALAL認証が取られている。
- 低カロリーで太りにくいという機能面。
- 常温保存で長持ち。



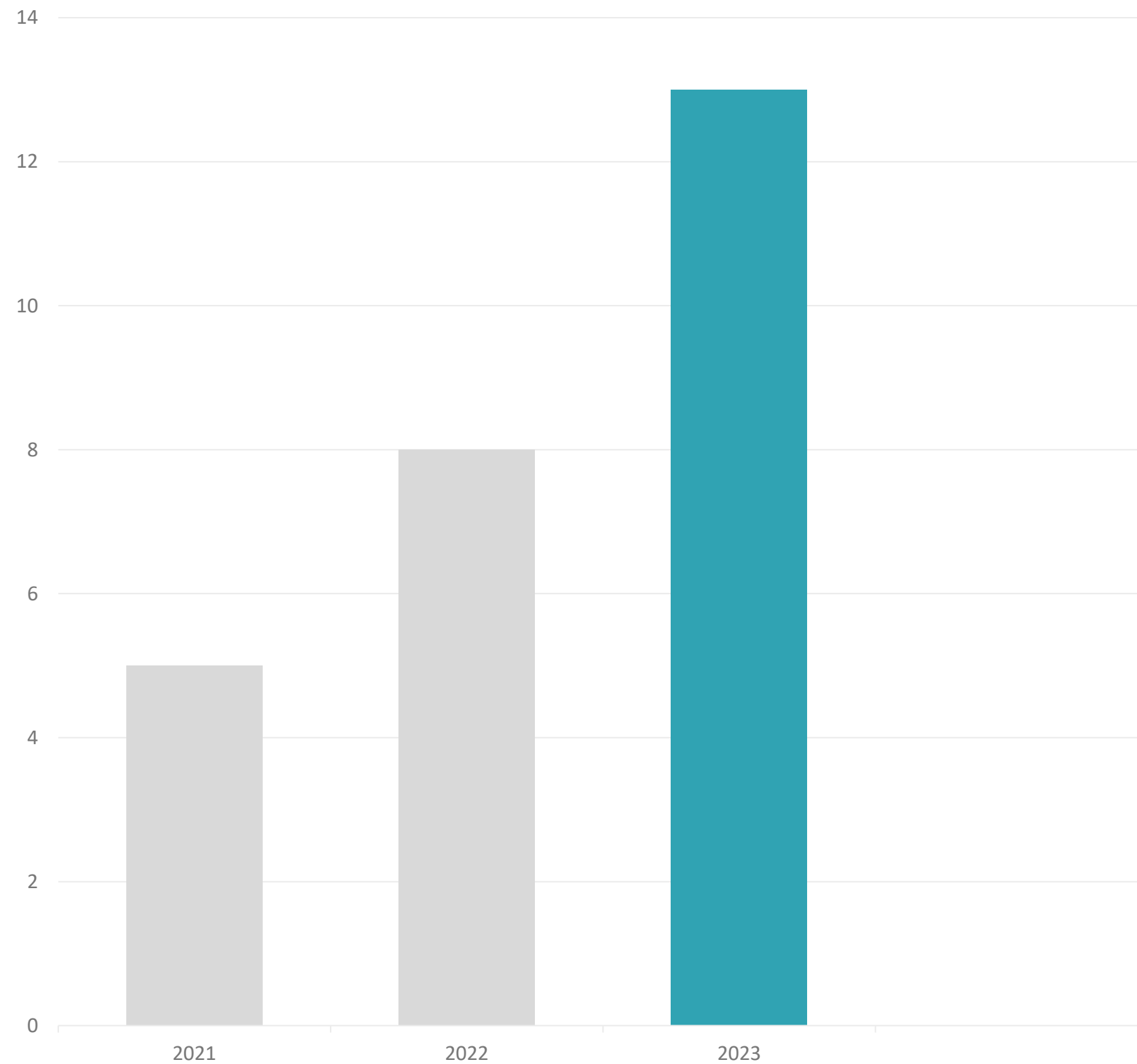
# マレーシアへの輸出数量



- 2022年 前年比**250%**
- 2023年 前年比**200%**



# MOCHIKON 輸出国数



- 2020年 5か国
- 2023年 13か国





Opportunity for entering Malaysia

マレーシア進出のきっかけ



# ~~緻密な海外戦略~~

偶然の幸運



# マレーシアで販売されるまで

1. グループ会社でプレスリリースを配信
2. 様々な業界の方からご提案をいただく
3. 店舗の売り場プロデュースしている企業様と出会う
4. 3.から海外で事業展開する商社を紹介していただく
5. Halal対応商品の問い合わせ
6. ハラル・ジャパン協会をご紹介いただく
7. MOCHIKONでHalal認証取得
8. 4.経由でマレーシアのドン・キホーテにて取扱開始



# B-GENKI Vegan商品





# 認証に向けた取り組み

◇ハラルって何？誰もわからない

→ ハラルジャパン協会様による勉強会等

◇原料に含まれる豚の有無

→ 豚由来DNA検査

◇原料に含まれるアルコール

→ 原料メーカーへの情報開示を依頼

◇書類の準備

→ 日常的な工場管理で使用しているものを引用





Key points for expanding into Malaysia

# マレーシア進出のポイント



買いたい人、扱ってくれる人を見つける





## 輸出関係の展示会

### ■ 日本の食品輸出 EXPO





## JETRO商談会

- Food Expo Hong Kong 商談会
- Foodex Japan 商談会
- サンプルショールーム





## 行政の輸出支援

- 熊本県販路拡大ビジネス課
- 一般財団法人自治体国際化協会









# まとめ

- 買いたい人、扱ってくれる人を見つける
- 現地のニーズを知る
- 目指す市場のニーズを満たしていること
- ヒトとモノをつなぐコミュニケーション
- 情報「**収集**」だけでなく、情報「**発信**」



ご清聴ありがとうございました

Thank you for your time and attention.



マルキン食品株式会社  
企画営業部 上野誓子