
分科会後のプロジェクト組成

個別プロジェクト組成（1/2）

これまで11分科会において課題整理・取組事例等の情報提供を行い、当日の議論を踏まえた上でプロジェクト組成・マッチング・輸出事業計画支援等の個別支援へ移行。

実施概要

詳細

添加物対応 セミナー

- 課題整理
- 海外食品添加物規制早見表の作成
- マッチングの実施

- 輸出産地事業者やGFP登録事業者のうち加工食品メーカー・商社にアンケートを依頼し、105件の回答を回収。事業者の添加物に関する輸出時の課題・対応策、情報収集・運用判断の際の課題を整理
- 事業者の添加物課題に合わせ、「海外食品添加物規制早見表」を作成し、事業者の添加物規制情報収集の一助に

賞味期限対応 勉強会

- 合同相談会の実施

- 24社が参加し、勉強会に登壇いただいた講師6名と相談会を実施。賞味期限の設定方法や包材・冷凍技術の活用等様々なテーマでディスカッションを実施

加工食品 クラスター 分科会

- 合同相談会の実施
- 加工食品クラスター事例集の作成

- 21社が参加し、分科会で登壇いただいた方と相談会を実施。加工食品クラスターの新規立上げ、事務局運営・ブランディング等、地域/品目間のコラボレーション、行政主体の加工食品クラスター運営等様々なテーマでディスカッションを実施
- 組成されている加工食品クラスターについてクラスター事例集を作成。農林水産省のHPで公開し、クラスター取組の周知を図る

冷凍食品・冷凍 流通品分科会

- 交流会・合同相談会・商談会の実施
- シンガポールイベントへの出展

- 交流会には39社が参加。合同相談会には17社が参加し、講師とディスカッション。商談会では3社の商社・バイヤーと累計17件を実施
- GFP海外マーケットセミナーinシンガポールのテーマの1つに冷凍食品を設定し、輸出拡大の糸口の1つとする

個別プロジェクト組成 (2/2)

続き。

	実施概要	詳細
加工食品 輸出セミナー	<ul style="list-style-type: none">合同相談会の実施	<ul style="list-style-type: none">21社が参加し、分科会で登壇いただいた方と相談会を実施。加工食品クラスターの新規立上げ、事務局運営・ブランディング等、地域/品目間のコラボレーション、行政主体の加工食品クラスター運営等様々なテーマでディスカッションを実施組成されている加工食品クラスターについてクラスター事例集を作成。農林水産省のHPで公開し、クラスター取組の周知を図る
GFPアメリカ 輸出塾	<ul style="list-style-type: none">グループワーク・商談会の実施GFPアメリカイベントの開催・塾生の出展	<ul style="list-style-type: none">グループワークは累計81名が参加し、計11社の講師と交流。商談会は6社の商社・バイヤーと累計37件を実施GFP米国イベント（Japanese Food Expo 2022ブース出展）への案内
GFP中国 輸出塾	<ul style="list-style-type: none">合同相談会・商談会の実施	<ul style="list-style-type: none">グループワークは累計50名が参加し、計7社の講師と交流。商談会は9社の商社・バイヤーと累計46件を実施
都道府県別 加工食品クラスター組成検討 分科会	<ul style="list-style-type: none">加工食品クラスター事業の活用に向けたフォローアップ長野県への訪問視察	<ul style="list-style-type: none">分科会に参加いただいた団体の補助事業活用に向けたフォローアップを実施長野県での分科会実施後、長野県に訪問して事業者へのヒアリングを実施。2日間で7団体・事業者との意見交換と工場見学を実施