

味噌輸出拡大に向けた取り組み事例

2021年3月11日
マルコメ株式会社
マーケティング部
海外マーケティング課
生島 誠人

マルコメ株式会社 ～会社概要



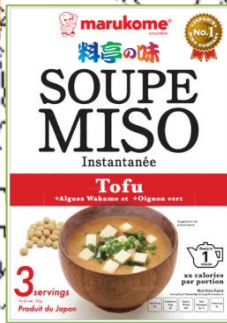
- ・1845年 創業（味噌、醤油醸造業開始）
- ・1982年 だし入りみそ『料亭の味』発売
即席生みそ発売
- ・1990年 社名を『マルコメ株式会社』に改称
- ・2007年 マルコメUSAロサンゼルス工場完成
- ・2008年 本社工場にてISO22000認証取得
- ・2009年 液みそ発売
- ・2012年 『プラス糀シリーズ』発売
- ・2013年 マルコメタイランド設立
マルコメKorea設立
- ・2015年 『ダイズラボシリーズ』発売
- ・2019年 タイバンコク アンテナショップ『発酵らぼ』オープン
&『KOJI BIJIN Café』オープン

海外商品の開発体制



各国向け 専用商品一例

France



韓国



Thailand



Taipei



USA



マルコメ U S A 販売商品 【生みそ】

・コーシャ



・オーガニックみそ



・フードサービス

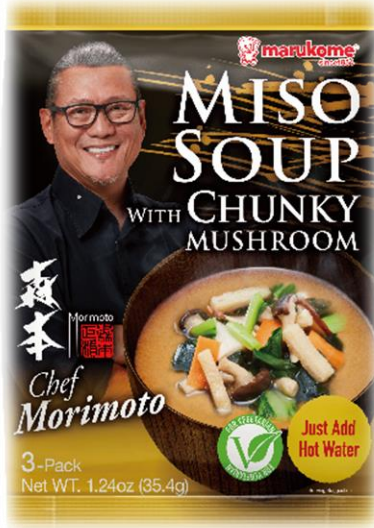
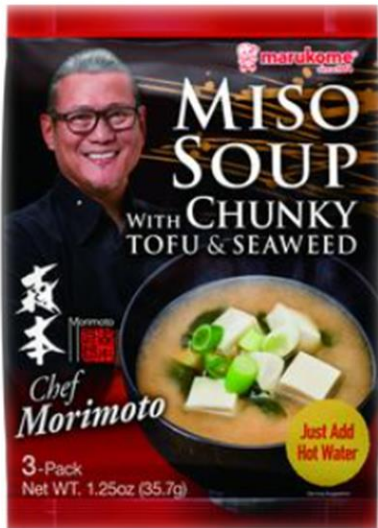


・Miso & Easy (液みそ)



マルコメ U S A 販売商品 (即席みそ汁)

・Chef 森本 監修商品



・FD 3PK



・オーガニック みそ汁



・F D カップみそ汁



みそ 受容性調査 (タイ)

鯖の味噌煮



鮭の西京味噌焼き



鮭の塩糀焼き



野菜のみそ炒め

