

デモンストレーション型 商談会事業 (農水省の補助事業を活用)

- 愛知の食の多様性を表現
- 正しい使い方の紹介
- 現地食文化に精通した現地シェフによるデモンストレーション



シェフを愛知へ招聘事業



JAPANブランド事業の成果

	アメリカ・NY事業			香港事業		
	来場者数	商談件数	成約見込 (円)	来場者数	商談件数	成約見込 (円)
平成29年度	24名	34件	1,250,000	会員：300 商社：6社	26件	1,140,000
平成30年度	101名	99件	2,025,000	58名	23件	4,350,000
令和元年度	104名	70件	1,793,000	—	—	—
令和2年度	—	5件	500,000	—	8件	2,000,000

SNSを活用した発信活動 (農水省の補助事業を活用)

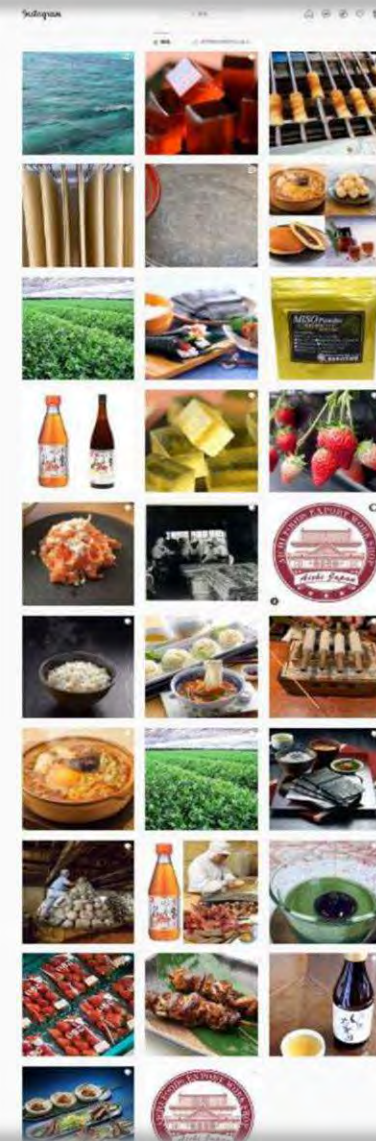
【各投稿/各社の商品紹介（工夫点）】

- ・文章は簡潔に
- ・「こだわって」「想いを込めて」といった日本人が使いがちな曖昧な表現は避け、「何を」「どのように」といった内容で具体的に記載



【投稿結果】

- eat.aichiアカウントでの投稿数 = 29件
ニューヨーク連携チーム2名のアカウントでの投稿数 = 計32件
- eat.aichiストーリー投稿数 = 29件
ニューヨーク連携チーム2名のアカウントからのストーリー投稿数 = 計102件
- 「いいね」の数（合計） = 771
ニューヨーク連携チーム2名の発信に対する「いいね」の数 = 計2,482件
- フォロワー数（3月11日時点） = 222人



オンラインを活用したセミナー・例会の開催

4-3. 実施内容詳細ーMOFADオンラインイベント

- イベント名：Miso, Shoyu and Samurai: The Cuisine and Culture of Aichi Prefecture
- 開催日時：3月11日（木）10時～11時30分（日本時間）
- 主催者：Museum of Food and Drink(MOFAD)
- 参加方法：事前のオンライン登録が必要
- 参加料：25米ドル。視聴権+イベントで紹介した食材サンプルの特典付（実際には自分で試食・試作が可能）



本プロジェクトのニューヨークメンバー、Michael Tussel氏が進行を務めた



イベント冒頭では、Aichiのロケーションや歴史等が紹介された

Hello from Boston!

Chloe Sarason から 送信

Hello from The Japanese P Francisco!

Dan at The Serrano/Spanish から 送信

Wow all over!

Hendrik Dijk から 送信

Sharon, CT

Kater Rounding から 送信

We love the Japanese Part

Gracie から 送信

San Francisco !!

Chickita Brown から 送信

Hi from Seattle.

Hendrik Dijk から 送信

Hello from Queens, NYC



オンラインイベントにはニューヨークはじめ、ボストン、サンフランシスコ、シャーロン等、米国各地から参加者が集まり、総勢150名超が参加し、大盛況となった



イベント中盤以降は、Aichiの食材を使用した調理風景を視聴しながら進行

10:35

観る チャット

I want Sachie to narrate my life

Uchiyama から 送信

Ditto to Sachin narrating my life too!!

Chris @ The Serrano/Spanish から 送信

<https://instagram.com/eaLaichi>

Sachie does cooking lessons if you ever want to join them! <https://sachiekitchen.com>

many garden から 送信

is the dark miso barely?

Kennyから 送信

Hatcho I believe is still soybean based :)

Uma Nongkorn から 送信

Hatcho Miso is a special kind of soybean only miso

Mia M から 送信

is cooking sake the same as Mirin?

送信先: 全員

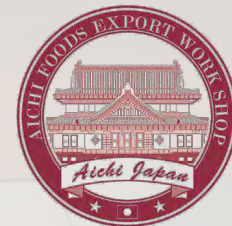
参加者はチャット機能を使い、質問や感想を投稿。リアルタイムのコミュニケーションが生まれ、活気があった

愛知県食品輸出研究会の歩み



- 2010年 3月 上海・浦東ヤオハンにて「中部食品フェア」開催（研究会発足の起点）
9月 愛知県主導で研究会設立準備委員会発足（以後2011年3月まで毎月開催）
2011年 5月 有志による研究会活動始まる（5月～7月）
8月8日 愛知県食品輸出研究会発足
（事務局：中小企業基盤整備機構中部本部 アドバイザー：JETRO名古屋）
8月 FOOD EXPO2011（香港）出展
2012年 6月 FOOD TAIPEI2012（台湾）出展
11月 香港そごう「愛知フェア」主催（農水省補助金活用 特認団体認定）
2013年 6月 FOOD TAIPEI2013（台湾）出展
10月 香港レストラン商談会主催（農水省補助金活用 特認団体認定）
2014年 6月 FOOD TAIPEI2014（台湾）出展
10月 香港レストラン商談会主催（農水省補助金活用 特認団体認定）
2015年 6月 FOOD TAIPEI2015（台湾）出展
7月 愛知フェアinシンガポール主催

愛知県食品輸出研究会の歩み



2017年 2月 香港PR事業主催 (JAPANブランド事業)

2018年 1月 アメリカ・NY サムライキュイジーヌ商談会 (JAPANブランド事業)

2月 香港 サムライキュイジーヌ商談会 (JAPANブランド事業)

9月 香港シェフ愛知県へ招聘

10月 アメリカ事業関連シェフ愛知県へ招聘

2019年 1月 アメリカ・NY サムライキュイジーヌ商談会 (JAPANブランド事業)

2月 香港 サムライキュイジーヌ商談会 (JAPANブランド事業)

9月 アメリカ事業関連シェフ愛知県へ招聘

2020年 1月 アメリカ・NY サムライキュイジーヌ商談会 (JAPANブランド事業)

2月 香港商談会を企画するも新型コロナ感染拡大により中止

8月 令和2年度JAPANブランド事業計画採択

アメリカ：西海岸への販路開拓を目指し、SNSによる情報発信

中国・大湾区への販路開拓を目指し、香港起点を構築

2021年9月 農水省・地域の加工食品の国際競争力強化支援補助金採択 事業開始

