

# IV. 持続可能性に配慮した輸入原材料 調達に係る取組に関する消費者向け 情報発信

# 持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

## 実施目的

- 一般消費者の理解醸成を図るため、持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組を実施している企業から、実際の事例を紹介しつつ、消費者への情報発信を行う。

## 実施方針

- 情報発信の場として、第16回東京都食育フェアにブースを出展することとした。
- 東京都食育推進計画の推進に資するための食育イベントであることから、第四次食育推進基本計画の重点事項の1つに掲げられている「持続可能な食を支える食育の推進」も念頭に置き、食卓の向こうに広がるサプライチェーンへの想像力と関心を持ってもらい、食品企業の取組や商品を知ってもらう機会を提供することで、環境や人権をはじめとする持続可能性に配慮した食品への関心を喚起し、理解や選択を促進することを目指した。

## 第16回東京都食育フェアの開催概要

- 開催日程：2024年11月9日（土）10:00～16:00／11月10日（日）10:00～16:00
- 開催場所：代々木公園ケヤキ並木通り（渋谷区神南2）
- 参加団体：58団体
- 入場料：無料
- 来場者数：32,801人

（出所）東京都産業労働局「第16回 東京都食育フェア実施結果」<https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/documents/d/sangyo-rodo/r6-> -)

# 持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

## 展示パネル

- 以下のパネルを制作し、ブースにて展示を行った（制作したパネルは次頁以降を参照）。

パネル名	内容
プラネタリー・バウンダリーを知っていますか？	■ 「プラネタリー・バウンダリー（地球の限界）」の考え方や食と地球環境との関わりを紹介。
食品生産にかかわる人たちがおかれている状況。	■ 食品サプライチェーンにおける人権侵害（児童労働や強制労働等）と国連「ビジネスと人権に関する指導原則」を紹介。
環境や人に配慮した原材料をつかうために	■ 日本の食生活が輸入原材料によって支えられていることと、持続可能性に配慮した原材料調達のための食品企業の取組を紹介。
私たちと地球を未来につなげていく食生活。	■ 適量でバランスのよい食生活が健康や地球環境にとって良いこと及び持続可能性に配慮した食生活のポイントを紹介。
サステナブルな原材料調達の拡大 みんなの食卓へ	■ 持続可能性に配慮した原材料調達を促進させるために農林水産省が実施している支援策を紹介。
食品会社とともに つなごう 私たち と地球の未来	■ 持続可能性に配慮した原材料調達に関連する食品企業の取組を5つ紹介（5つの企業については次頁参照）。

# 持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

## 展示パネルにご協力いただいた食品企業

- 展示パネルの制作に際しては、情報発信に協力してもらう食品企業を選定した。
- 選定においては、持続可能性に配慮した原材料調達に係る取組を実施している食品企業から選定した。
- 選定した5社は以下のとおりである。

ご協力いただいた食品企業	展示パネルで取り上げたお取組
キリンホールディングス株式会社	レインフォレスト・アライアンス認証取得支援
株式会社ニッスイ	認証水産物（水産エコラベル）の調達
有楽製菓株式会社	スマイルカカオプロジェクト
株式会社明治	メイジ・カカオ・サポート
株式会社伊藤園	茶産地育成事業、茶殻リサイクルシステム

# 持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

## 展示パネルクイズ・来場者アンケート及び粗品提供

- 展示パネルの記載内容からのクイズと来場者アンケートを実施した。
- 協力してもらった方に粗品としてチョコレート（大袋に入っている比較的小さめの商品）を提供した。
- 粗品は日本チョコレート・ココア協会の協力の下、商品サンプルを無償提供してもらえらる事業者を募り、協力いただいた事業者の商品を配布した。
- 大袋に入っている商品のため個包装に食品表示がない商品については、食品表示を別途表示した。

## 当ブースへの来場者

- アンケート回収数は731名分。
- ただし、グループの来場者には全員に回答してもらった場合とグループで代表者1名に回答してもらった場合があり、実際には731名を上回る方に来場いただいた。
- アンケート結果に基づく当ブース来場者の属性は38頁以降を参照
- アンケート集計結果の詳細は巻末資料 3を参照

農林水産省ブース クイズ&アンケートに答えて、景品をもらおう

### ミライへつなぐ食育クイズ!

展示パネルをよく読んで、クイズの正しい答えに、回してね! パネルでわからないことは係に質問してね!

**Q1** 人間が地球上で生きていくために、こえてはならない限界のことをなんという?  
 ヒューマン・バウンダリー  プラネタリー・バウンダリー  プライマリー・バクソン

**Q2** 農業で働かされている児童(子ども)は、世界にどれくらいいる?  
 1,000人  1,200万人  6,210万人  1億1210万人

**Q3** 環境や社会にやさしい食品をしめす印の1つ、「レインフォレスト・アライアンス認証」のマークにえがかれている生き物はなに?  
 クジラ  カエル  カメ  パンダ

### アンケート

●このブースで紹介しているような、食と環境や社会の持続可能性(サステナビリティ)の問題についてしていませんか? (1つだけ)  
 内容をしており、環境や社会にやさしい食の選択や食生活をとりにくれていること  
 内容をしていないがとりにくれていることはない  
 なんとなく聞いたことはある  
 しらなかつた

●このブースのどんな展示内容が印象に残りましたか? (いくつでも)  
 パネル展示 (パネル展示をえらんだ方へ)  
 環境や社会にやさしい食品サンプルの展示  
 食品会社や認証マーク団体のリーフレットなどの展示  
 その他 (具体的に: )  
 とくにない

◆パネル展示のなかでとくに印象に残った内容は?  
 食と地球環境のかかわり  
 食と児童労働・強制労働など人権侵害とのかかわり  
 環境や社会にやさしい原材料をつかうための「食品会社」の取組  
 環境や社会にやさしい原材料をつかうための「農林水産省」の取組  
 食品会社それぞれの取組の具体例  
 環境や社会にやさしい認証マーク例  
 その他のパネルの内容 (具体的に: )

●パネルを読んで、環境や社会にやさしい食品えらびや食生活をしたいと思いましたが? (いくつでも)  
 私たちの食生活と、環境や社会とのかかわりをもっと知りたい  
 食べものが食卓にとどくまでに使われる土地や資源、環境、かわる人びとのことをもっと意識したい  
 環境や社会にやさしい認証マークや情報のついた食品をえらびたい  
 環境のこともかんがえて地元産(地産地消)や旬のもの(旬産旬消)をとりたい  
 地域の生産者や特色ある食(農水産物)を自然や風土とともに守ってきたい  
 買い物や調理で省エネ・省資源をとりたい  
 食べられる量の購入、注文、調理などにとりこんで食品ロスをへらしたい  
 その他 (具体的に: )  
 とくに思わない

●あなたについて、おしえてください。  
**【性別】**  男性  女性  その他・答ええない **【年齢】** ( )才  
**【お住まい】**  東京都23区  東京都市町村  神奈川県  埼玉県  千葉県  その他 (具体的に: )