

持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

展示リーフレット・資料

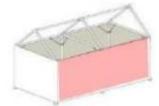
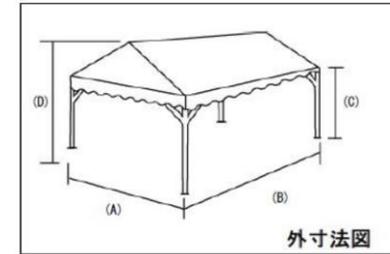
- 以下の資料を配布または掲示した。

省庁	資料名
農林水産省	食品企業向け人権尊重の取組のための手引き
	「持続可能な食を支える食育の推進」に係る検討－フードガイドの見直しに向けたワーキンググループ－報告書
	「第4次食育推進基本計画」啓発リーフレット
	「食育」ってどんないいことがあるの？～エビデンス（根拠）に基づいて分かったこと～
	見える化本格運用ポスター_消費者向け_240731
	見える化野菜模型
	あふの環フライヤー
	みどりの食料戦略システム
	2408_NFSちらし
	2408_推進パートナー活動事例
	「食から日本を考える。月間」ポスター
	青イラストポスター
	クリアファイル+ステッカー3種
	(日・共有版) ELPS information note_Japanese
ELPS第一号案件概要（タンザニアにおける持続可能なコーヒー生産プロジェクト）	
消費者庁	エシカル消費ってなあに？
	みんなの未来にエシカル消費

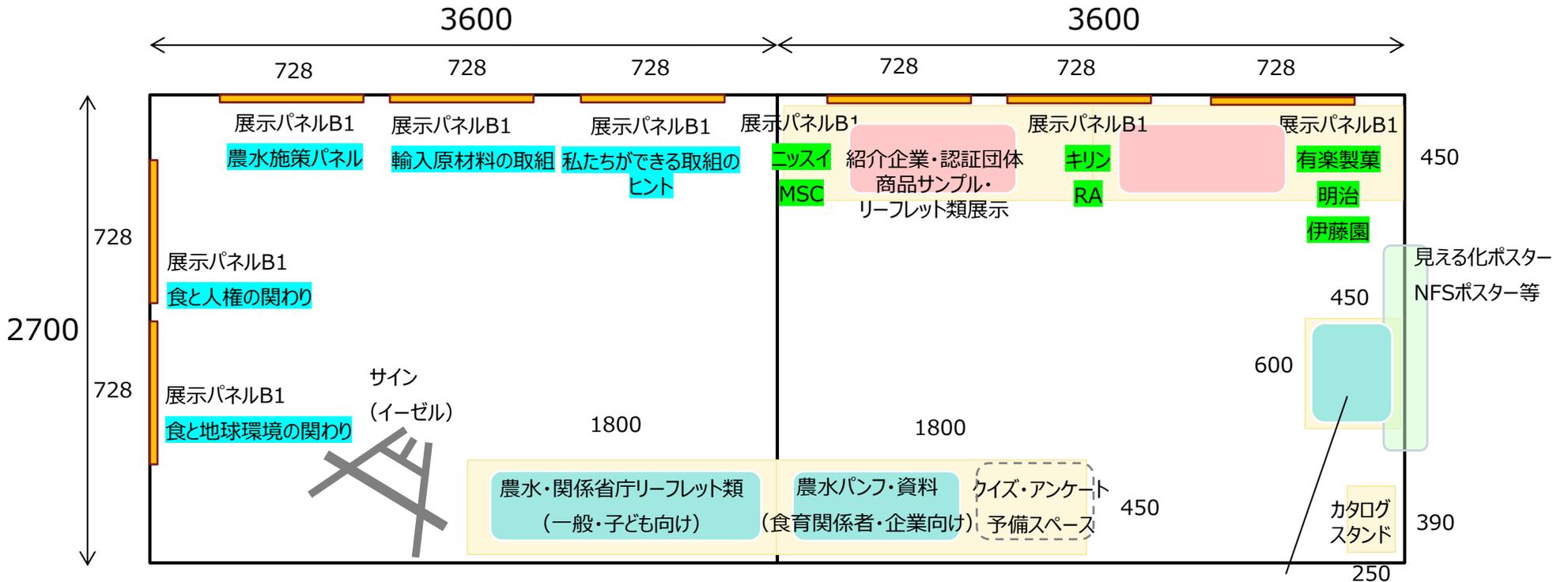
持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

農林水産省ブース構成概要

- ※2テント連結。
- ※補助照明設置。



- 例：四方囲い
- テント1張り分
約3坪
脚4本
 - A 2,700mm
 - B 3,600mm
 - C 2,000mm
 - D 2,800mm

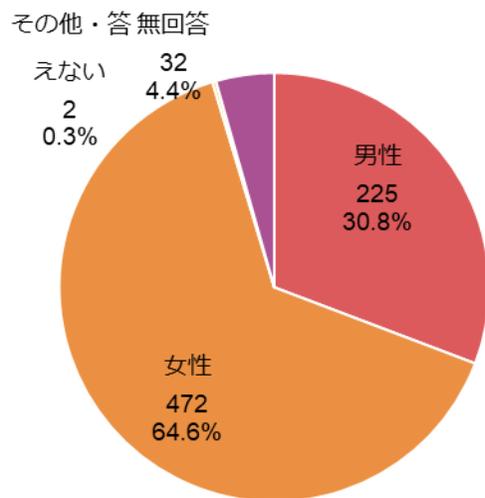


持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

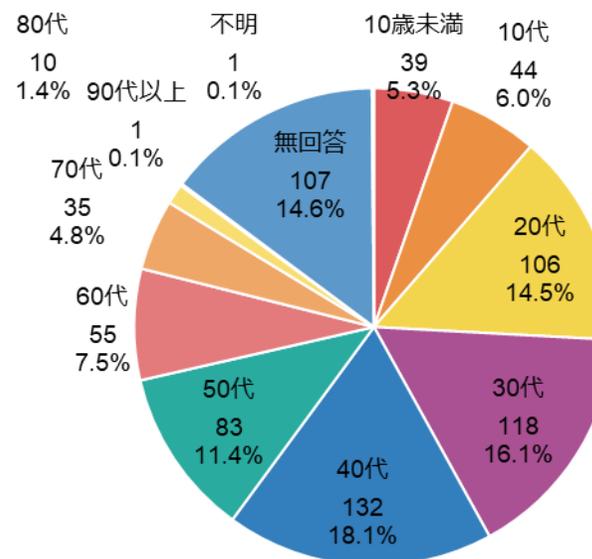
来場者アンケート集計結果

- 回答者の属性は以下のとおりである。

性別	
男性	225
女性	472
その他・答えない	2
無回答	32
合計	731



年齢			
10歳未満	39	70代	35
10代	44	80代	10
20代	106	90代以上	1
30代	118	無回答	107
40代	132	不明	1
50代	83	合計	731
60代	55		

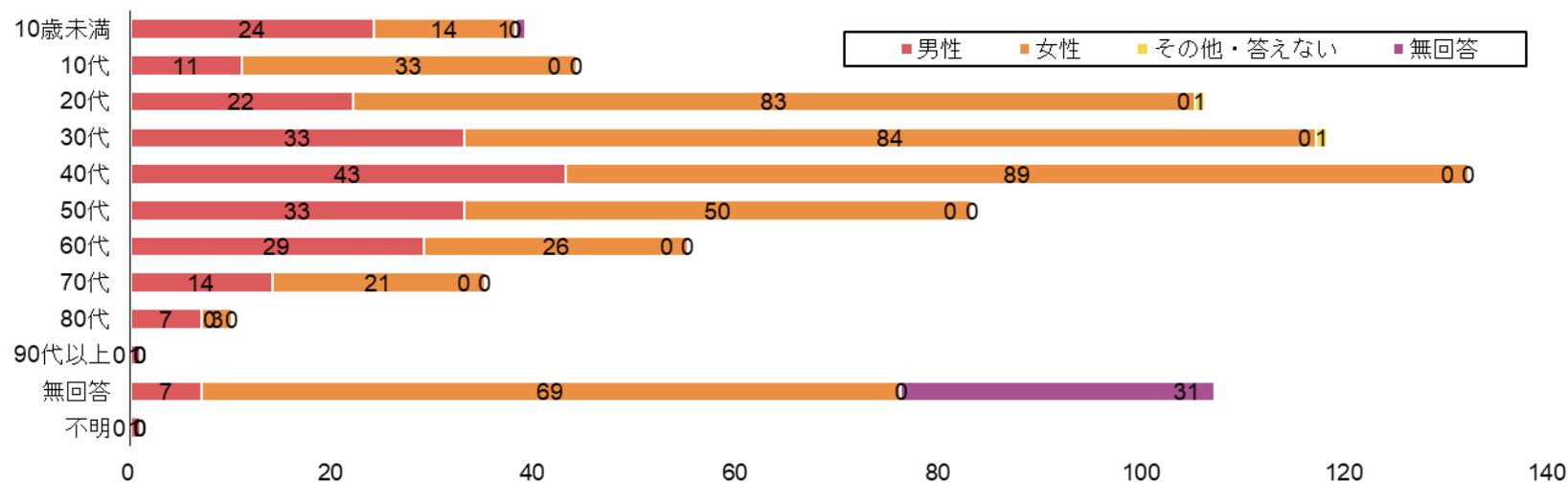


持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

■ 回答者の属性は以下のとおりである。

性別／年齢	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	90代以上	無回答	不明	平均
男性	24	11	22	33	43	33	29	14	7	1	7	1	33.9
女性	14	33	83	84	89	50	26	21	3	0	69	0	34.0
その他・ 答えない	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
無回答	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	
合計	39	44	106	118	132	83	55	35	10	1	107	1	731

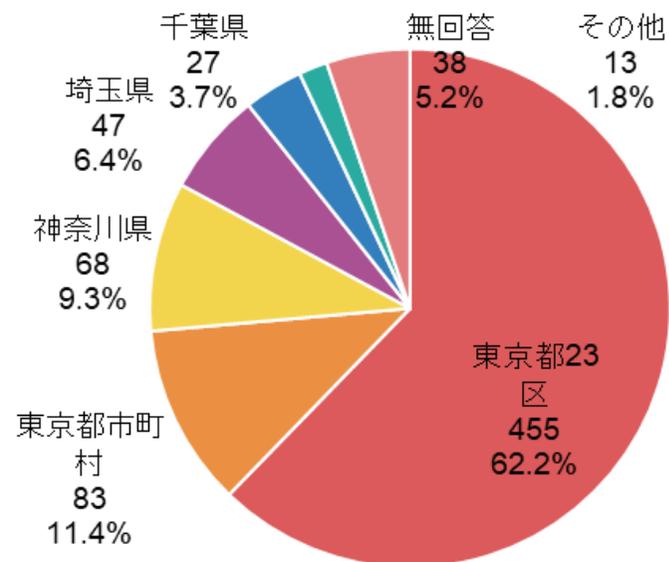


持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

- 回答者の属性は以下のとおりである。

居住地	
東京都23区	455
東京都市町村	83
神奈川県	68
埼玉県	47
千葉県	27
その他	13
無回答	38
合計	731



持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

当日の様子

