

巻末資料 3
消費者向け情報発信
来場者アンケート集計結果

持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

- 食と環境や社会の持続可能性（サステナビリティ）の問題の認知については、「なんとなく聞いたことはある」が最多で、「しらなかった」、「内容を知っているがとりにくんでいることはない」が続いている。

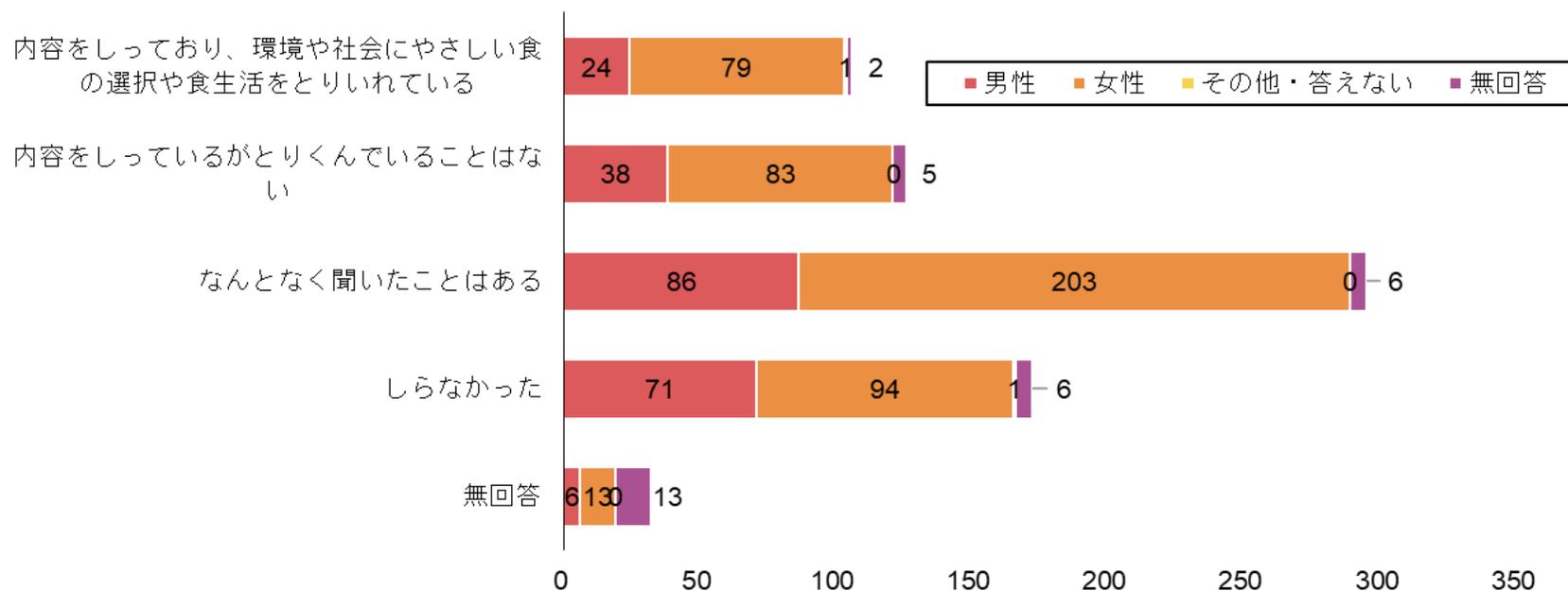
このブースで紹介しているような、食と環境や社会の持続可能性（サステナビリティ）の問題について知っていましたか？【単一回答】

性別	内容を知っており、環境や社会にやさしい食の選択や食生活を取り入れている	内容を知っているがとりにくんでいることはない	なんとなく聞いたことはある	しなかった	無回答	合計
合計	106	126	295	172	32	731

持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

このブースで紹介しているような、食と環境や社会の持続可能性（サステナビリティ）の問題について知っていましたか？【単一回答】



持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

- 男性も女性も「なんとなく聞いたことがある」が最多となっている。
- 男性のほうが「しらなかった」の回答割合が高く、女性のほうが「内容をしており、環境や社会にやさしい食の選択や食生活をとりにくんでいる」の回答割合が高かった。女性のほうが食と環境や社会の持続可能性（サステナビリティ）の問題を認知し、生活の中で実践している傾向があるといえる。

このブースで紹介しているような、食と環境や社会の持続可能性（サステナビリティ）の問題について知っていましたか？【性別別、単一回答】

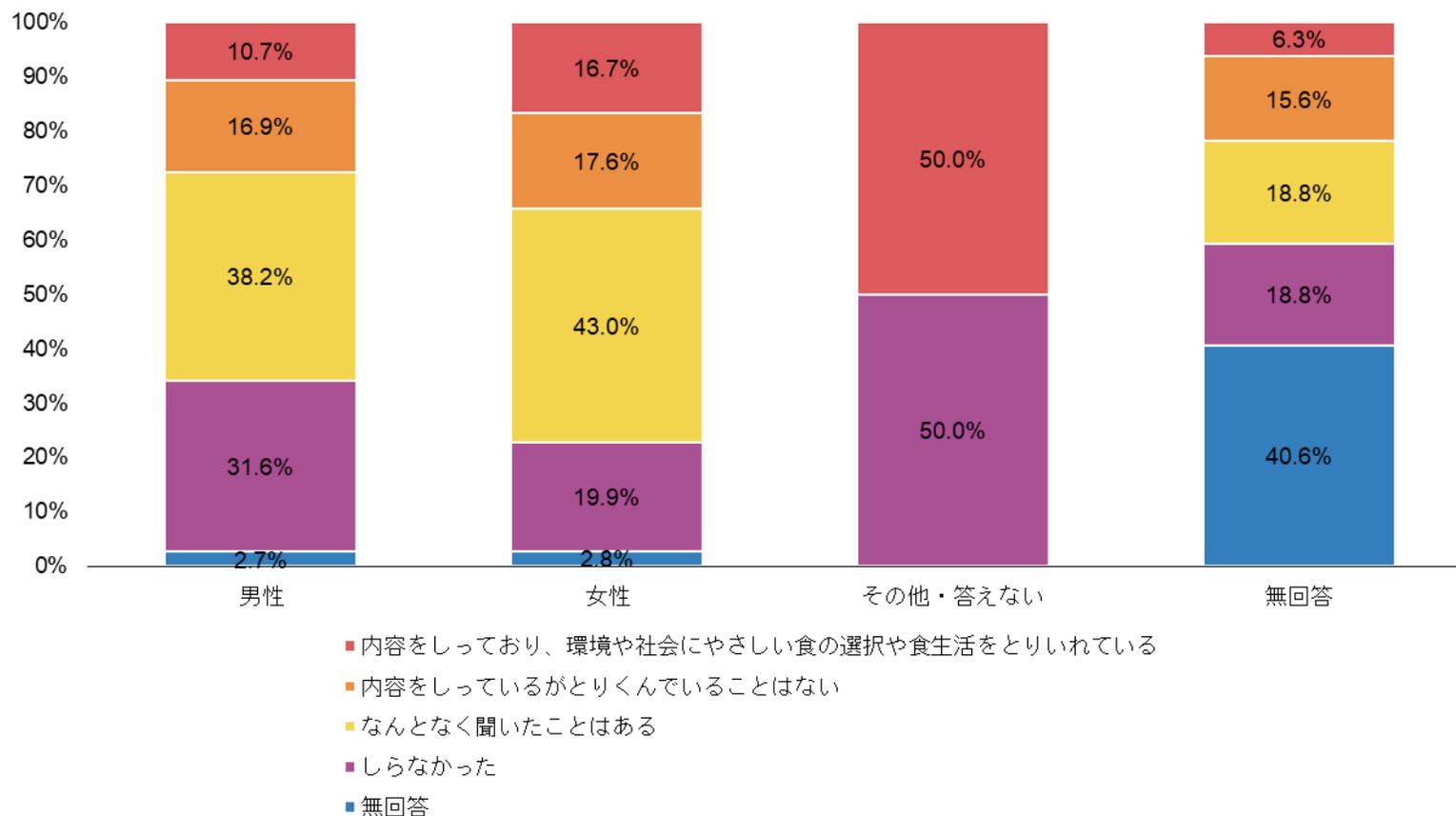
性別	内容をしており、環境や社会にやさしい食の選択や食生活をとりにくんでいる	内容をしていないがとりにくんでいることはない	なんとなく聞いたことはある	しらなかった	無回答	総計
男性	24	38	86	71	6	225
女性	79	83	203	94	13	472
その他・答えない	1			1		2
無回答	2	5	6	6	13	32
総計	106	126	295	172	32	731

性別	内容をしており、環境や社会にやさしい食の選択や食生活をとりにくんでいる	内容をしていないがとりにくんでいることはない	なんとなく聞いたことはある	しなかった	無回答	総計
男性	10.7%	16.9%	38.2%	31.6%	2.7%	-
女性	16.7%	17.6%	43.0%	19.9%	2.8%	-
その他・答えない	50.0%			50.0%		-
無回答	6.3%	15.6%	18.8%	18.8%	40.6%	-
総計	14.5%	17.2%	40.4%	23.5%	4.4%	-

持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

このブースで紹介しているような、食と環境や社会の持続可能性（サステナビリティ）の問題について知っていましたか？【性別別、単一回答】



持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

- 食と環境や社会の持続可能性（サステナビリティ）の問題について、20代～80代は「なんとなく聞いたことはある」が最多となっている。
- 「内容を知っており、環境や社会にやさしい食の選択や食生活を取りいれている」の割合は、50代が最も高く、40代、30代が続いている。20代、50代、60代は「内容を知っているがとりにくくしていることはない」の割合が他の世代よりも高くなっている。

このブースで紹介しているような、食と環境や社会の持続可能性（サステナビリティ）の問題について知っていましたか？【年齢層別、単一回答】

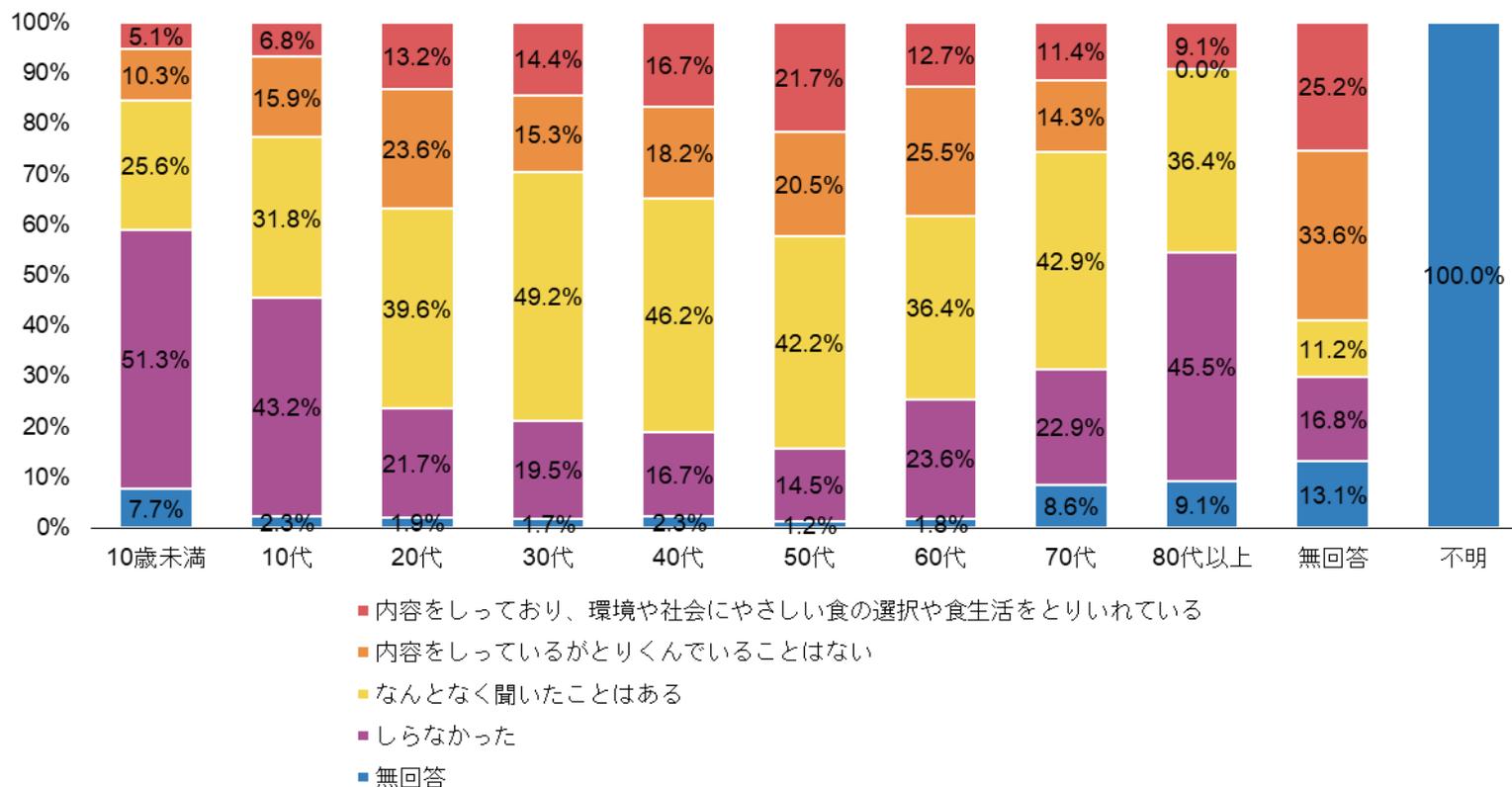
年齢層	内容を知っており、環境や社会にやさしい食の選択や食生活を取りいれている	内容を知っているがとりにくくしていることはない	なんとなく聞いたことはある	しらなかった	無回答	総計
10歳未満	2	4	10	20	3	39
10代	3	7	14	19	1	44
20代	14	25	42	23	2	106
30代	17	18	58	23	2	118
40代	22	24	61	22	3	132
50代	18	17	35	12	1	83
60代	7	14	20	13	1	55
70代	4	5	15	8	3	35
80代以上	1	0	4	5	1	11
無回答	18	12	36	27	14	107
不明					1	1
総計	106	126	295	172	32	731

年齢層	内容を知っており、環境や社会にやさしい食の選択や食生活を取りいれている	内容を知っているがとりにくくしていることはない	なんとなく聞いたことはある	しなかった	無回答	総計
10歳未満	5.1%	10.3%	25.6%	51.3%	7.7%	-
10代	6.8%	15.9%	31.8%	43.2%	2.3%	-
20代	13.2%	23.6%	39.6%	21.7%	1.9%	-
30代	14.4%	15.3%	49.2%	19.5%	1.7%	-
40代	16.7%	18.2%	46.2%	16.7%	2.3%	-
50代	21.7%	20.5%	42.2%	14.5%	1.2%	-
60代	12.7%	25.5%	36.4%	23.6%	1.8%	-
70代	11.4%	14.3%	42.9%	22.9%	8.6%	-
80代以上	9.1%	0.0%	36.4%	45.5%	9.1%	-
無回答	16.8%	11.2%	33.6%	25.2%	13.1%	-
不明					100.0%	-
総計	14.5%	17.2%	40.4%	23.5%	4.4%	-

持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

このブースで紹介しているような、食と環境や社会の持続可能性（サステナビリティ）の問題について知っていましたか？【年齢層別、単一回答】



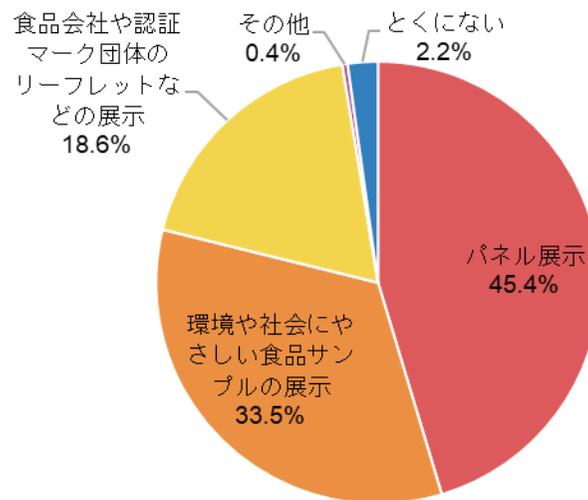
持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

- 印象に残った展示内容については「パネル展示」が最多で、「環境や社会にやさしい食品サンプルの展示」、「食品会社や認証マーク団体のリーフレットなどの展示」が続いている。

このブースのどんな展示内容が印象にのこりましたか？【複数回答】

パネル展示	環境や社会にやさしい食品サンプルの展示	食品会社や認証マーク団体のリーフレットなどの展示	その他	とくにない
352	260	144	3	17



持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

- 印象に残った展示内容について、性別別で見ると、いずれも「パネル展示」が最多となった。年齢層別でも10歳未満と60代、80代以上以外は「パネル展示」が最多となった。

このブースのどんな展示内容が印象にのこりましたか？【性別別、年齢層別、複数回答】

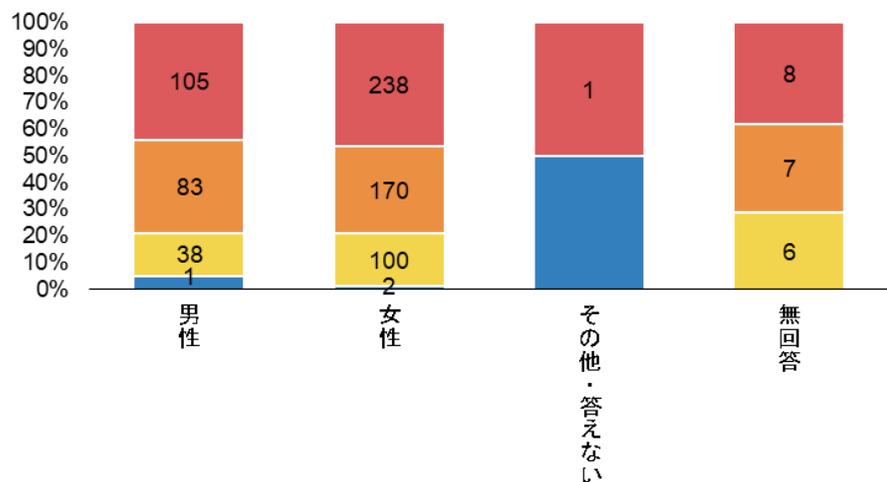
性別	パネル展示	環境や社会にやさしい食品サンプルの展示	食品会社や認証マーク団体のリーフレットなどの展示	その他	とくにない
男性	105	83	38	1	11
女性	238	170	100	2	5
その他・答えない	1				1
無回答	8	7	6		
総計	352	260	144	3	17

年齢層	パネル展示	環境や社会にやさしい食品サンプルの展示	食品会社や認証マーク団体のリーフレットなどの展示	その他	とくにない
10歳未満	14	16	11	1	4
10代	20	18	12		1
20代	61	35	17		3
30代	61	42	26		2
40代	83	40	21		2
50代	38	30	19		1
60代	24	25	13	2	
70代	12	10	6		3
80代以上	1	3	3	0	0
無回答	38	40	16		1
不明		1			
総計	352	260	144	3	17

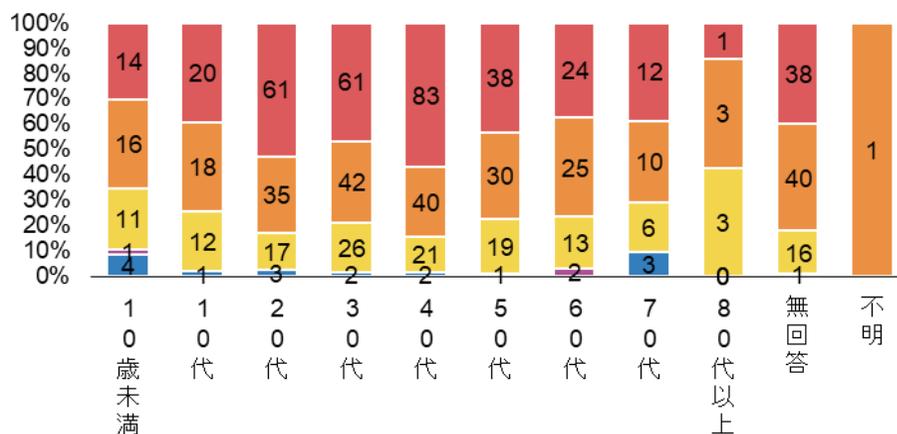
持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

このブースのどんな展示内容が印象にのこりましたか？【性別別、年齢層別、複数回答】



- パネル展示
- 環境や社会にやさしい食品サンプルの展示
- 食品会社や認証マーク団体のリーフレットなどの展示
- その他
- とくにない



- パネル展示
- 環境や社会にやさしい食品サンプルの展示
- 食品会社や認証マーク団体のリーフレットなどの展示
- その他
- とくにない

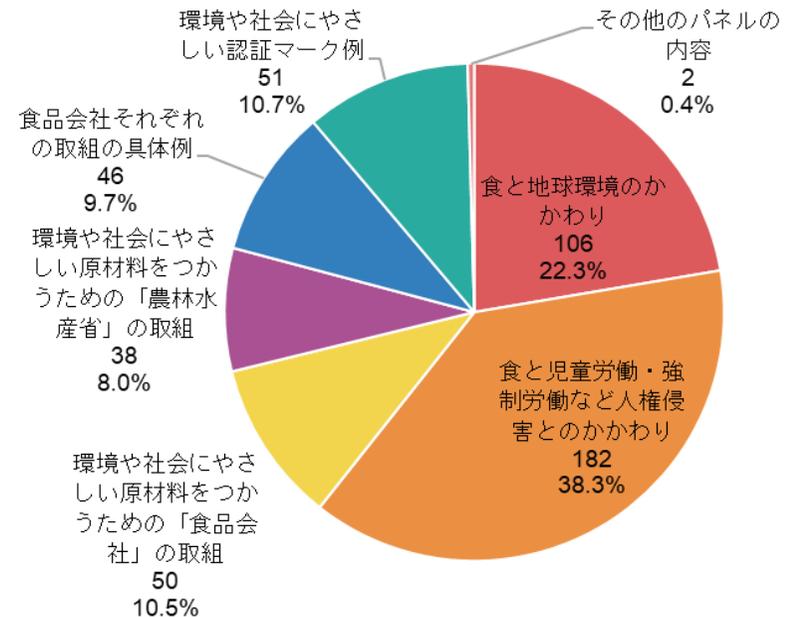
持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

- パネル展示のなかで特に印象に残ったものは、「食と児童労働・強制労働など人権侵害とのかかわり」が最多で、「食と地球環境のかかわり」、「環境や社会にやさしい認証マーク例」が続いている。

パネル展示のなかでとくに印象に残った内容は？【単一回答】

食と地球環境のかかわり	食と児童労働・強制労働など人権侵害とのかかわり	環境や社会にやさしい原材料をつかうための「食品会社」の取組	環境や社会にやさしい原材料をつかうための「農林水産省」の取組	食品会社それぞれの取組の具体例	環境や社会にやさしい認証マーク例	その他のパネルの内容
106	182	50	38	46	51	2



持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

- パネル展示のなかで特に印象に残ったものは、男女、多くの世代で「食と児童労働・強制労働など人権侵害とのかかわり」であった。男女及び多くの世代で「食と地球環境のかかわり」がそれに続いている。

パネル展示のなかでとくに印象に残った内容は？【性別別、年齢層別、単一回答】

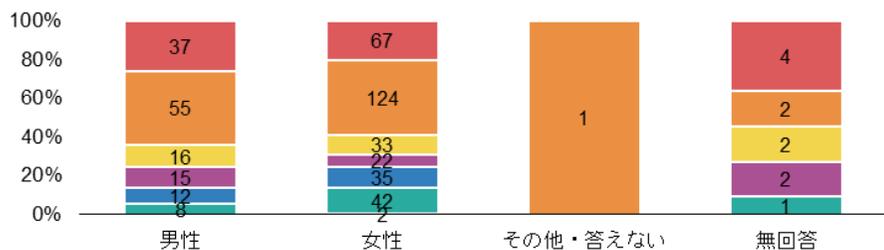
性別	食と地球環境のかかわり	食と児童労働・強制労働など人権侵害とのかかわり	環境や社会にやさしい原材料をつかうための「食品会社」の取組	環境や社会にやさしい原材料をつかうための「農林水産省」の取組	食品会社それぞれの取組の具体例	環境や社会にやさしい認証マーク例	その他のパネルの内容
男性	37	55	16	15	12	8	
女性	67	124	33	22	35	42	2
その他・答えない		1					
無回答	4	2	2	2		1	
総計	108	182	51	39	47	51	2

年齢層	食と地球環境のかかわり	食と児童労働・強制労働など人権侵害とのかかわり	環境や社会にやさしい原材料をつかうための「食品会社」の取組	環境や社会にやさしい原材料をつかうための「農林水産省」の取組	食品会社それぞれの取組の具体例	環境や社会にやさしい認証マーク例	その他のパネルの内容
10歳未満	5	4	2	2			
10代	3	10	3	2		1	
20代	16	30	11	4	8	8	
30代	12	33	4	5	9	9	2
40代	28	49	9	9	13	14	
50代	15	23	5	4	4	4	
60代	8	15	5	2	7	6	
70代	6	3	4	4	1		
80代以上			1				
無回答	15	15	7	7	5	9	
不明							
総計	108	182	51	39	47	51	2

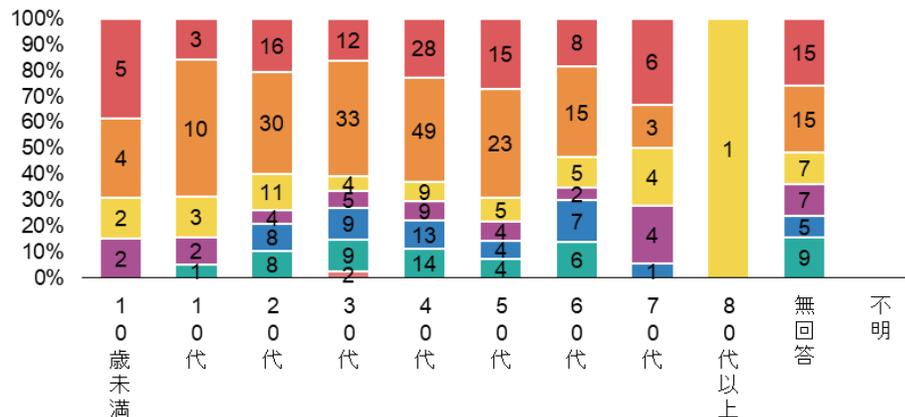
持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

パネル展示のなかでとくに印象にのこった内容は？【性別別、年齢層別、単一回答】



- 食と地球環境のかかわり
- 食と児童労働・強制労働など人権侵害とのかかわり
- 環境や社会にやさしい原材料をつかうための「食品会社」の取組
- 環境や社会にやさしい原材料をつかうための「農林水産省」の取組
- 食品会社それぞれの取組の具体例
- 環境や社会にやさしい認証マーク例
- その他のパネルの内容



- 食と地球環境のかかわり
- 食と児童労働・強制労働など人権侵害とのかかわり
- 環境や社会にやさしい原材料をつかうための「食品会社」の取組
- 環境や社会にやさしい原材料をつかうための「農林水産省」の取組
- 食品会社それぞれの取組の具体例
- 環境や社会にやさしい認証マーク例
- その他のパネルの内容

持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

- 「パネルを読んで、環境や社会にやさしい食品えらびや食生活をしたいと思ったか」の質問に対して、「私たちの食生活と、環境や社会とのかかわりをもっと知りたい」が最多で、「食べきれる量の購入、注文、調理などにとりくんで食品ロスをへらしたい」、「食べものが食卓にとどくまでに使われる土地や資源、環境、かかわる人びとのことをもっと意識したい」が続いている。

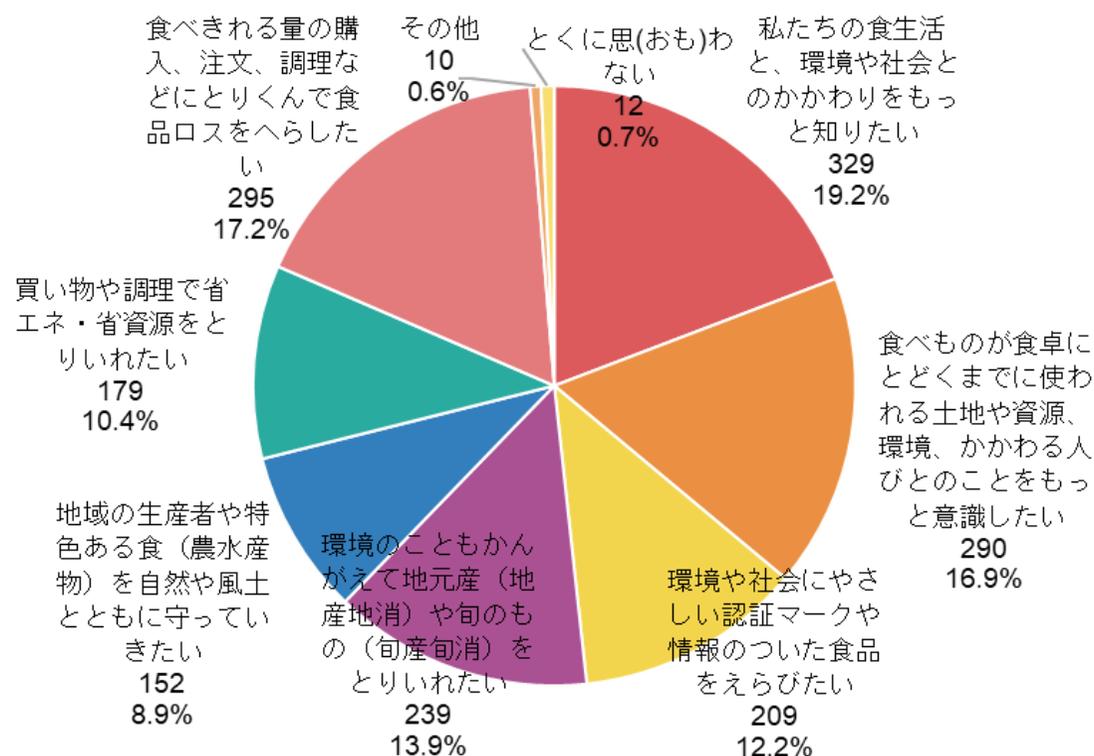
パネルを読んで、環境や社会にやさしい食品えらびや食生活をしたいと思いましたが？【複数回答】

私たちの食生活と、環境や社会とのかかわりをもっと知りたい	食べものが食卓にとどくまでに使われる土地や資源、環境、かかわる人びとのことをもっと意識したい	環境や社会にやさしい認証マークや情報のついた食品をえらびたい	環境のこともかんがえて地元産（地産地消）や旬のもの（旬産旬消）をとりたい	地域の生産者や特色ある食（農水産物）を自然や風土とともに守っていきたい	買い物や調理で省エネ・省資源をとりいれたい	食べきれる量の購入、注文、調理などにとりくんで食品ロスをへらしたい	その他	とくに思（おも）わない
329	290	209	239	152	179	295	10	12

持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

パネルを読んで、環境や社会にやさしい食品えらびや食生活をしたいと思いましたか？【複数回答】



持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

- パネルを読んで、環境や社会にやさしい食品えらびや食生活をしたいと思ったかの質問に対して、男女、多くの世代で「私たちの食生活と、環境や社会とのかかわりをもっと知りたい」と「食べものが食卓にとどくまでに使われる土地や資源、環境、かかわる人びとのことをもっと意識したい」の回答数が多いが、女性と10代、20代は「食べきれる量の購入、注文、調理などにとりくんで食品ロスをへらしたい」が最多となっている。

パネルを読んで、環境や社会にやさしい食品えらびや食生活をしたいと思いましたか？ 【性別別、年齢層別、複数回答】

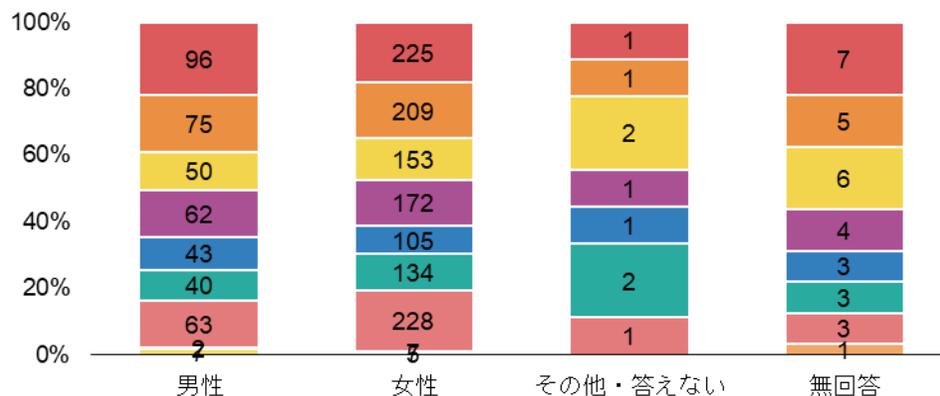
性別	私たちの食生活と、環境や社会とのかかわりをもっと知りたい	食べものが食卓にとどくまでに使われる土地や資源、かかわる人びとのことをもっと意識したい	環境や社会にやさしい認証マークや情報のついた食品をえらびたい	環境のこともかんがえて地元産（旬産物）の（旬産物）をとりいれたい	地域の生産者や特色ある食料（農水産物）を自然や風土とともに守りたい	食べきれる量の購入、注文、調理などとりくんで食品ロスをへらしたい	その他	とくに思わない	
男性	96	75	50	62	43	40	63	2	7
女性	225	209	153	172	105	134	228	7	5
その他・答えない	1	1	2	1	1	2	1		
無回答	7		6	4	3	3	3	1	
総計	329	290	211	239	152	179	295	10	12

年齢層	私たちの食生活と、環境や社会とのかかわりをもっと知りたい	食べものが食卓にとどくまでに使われる土地や資源、環境、かかわる人びとのことをもっと意識したい	環境や社会にやさしい認証マークや情報のついた食品をえらびたい	環境のこともかんがえて地元産（旬産物）の（旬産物）をとりいれたい	地域の生産者や特色ある食料（農水産物）を自然や風土とともに守りたい	買い物や調理で省エネ・省資源をとりいれたい	食べきれる量の購入、注文、調理などにとりくんで食品ロスをへらしたい	その他	とくに思わない
10歳未満	18	9	5	10	3	6	8	1	3
10代	19	16	18	11	8	12	25	1	1
20代	47	29	35	36	13	30	58	1	1
30代	49	50	26	34	17	21	41	1	1
40代	64	60	47	50	38	40	59	4	2
50代	41	44	20	33	22	19	33		1
60代	23	30	19	26	20	19	25		
70代	13	16	11	9	10	11	14		3
80代以上	5	3	2	2	0	2	2	0	0
無回答	50	33	28	28	20	19	30	3	
不明					1				
総計	329	290	211	239	152	179	295	10	12

持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

パネルを読んで、環境や社会にやさしい食品えらびや食生活をしたいと思いましたか？【性別別、複数回答】

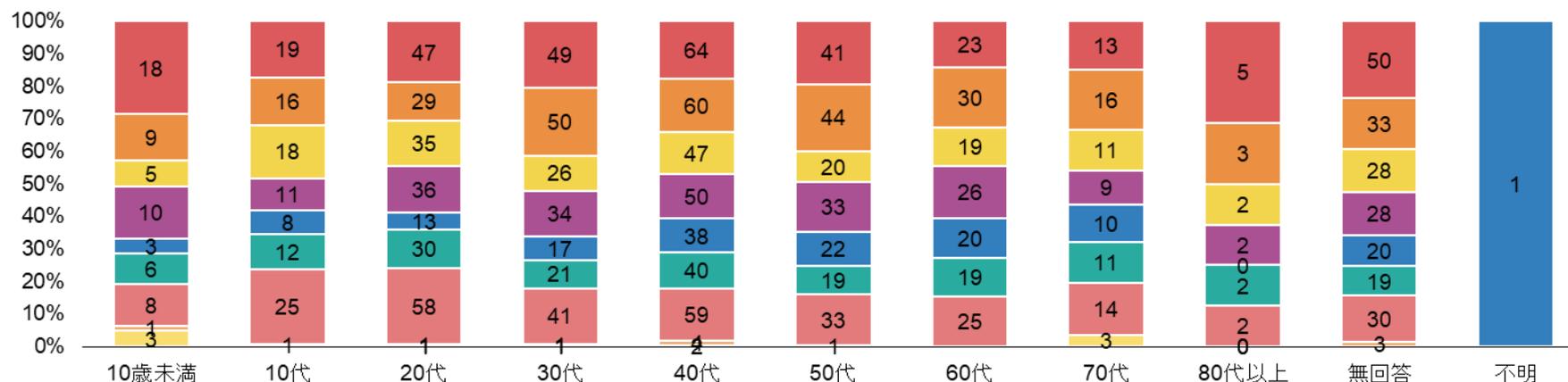


- 私たちの食生活と、環境や社会とのかかわりをもっと知りたい
- 食べものが食卓にとどくまでに使われる土地や資源、環境、かかわる人びとのことをもっと意識したい
- 環境や社会にやさしい認証マークや情報のついた食品をえらびたい
- 環境のこともかんがえて地元産（地産地消）や旬のもの（旬産旬消）をとりいれたい
- 地域の生産者や特色ある食（農水産物）を自然や風土とともに守っていききたい
- 買い物や調理で省エネ・省資源をとりいれたい
- 食べきれる量の購入、注文、調理などにとりくんで食品ロスをへらしたい
- その他
- とくに思（おも）わない

持続可能性に配慮した輸入原材料調達に係る取組に関する消費者向け情報発信

来場者アンケート集計結果

パネルを読んで、環境や社会にやさしい食品えらびや食生活をしたいと思いましたか？【年齢層別、複数回答】



- 私たちの食生活と、環境や社会とのかかわりをもっと知りたい
- 食べものが食卓にとどくまでに使われる土地や資源、環境、かかわる人びとのことをもっと意識したい
- 環境や社会にやさしい認証マークや情報のついた食品をえらびたい
- 環境のこともかんがえて地元産（地産地消）や旬のもの（旬産旬消）をとりいれたい
- 地域の生産者や特色ある食（農水産物）を自然や風土とともに守っていききたい
- 買い物や調理で省エネ・省資源をとりいれたい
- 食べきれる量の購入、注文、調理などにとりくんで食品ロスをへらしたい
- その他
- とくに思(おも)わない

三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社

www.murc.jp/

