

愛媛県海外販路開拓企業連携体

愛媛県産加工食品（菓子・農産/水産加工品・調味料等）

基本情報

対象国 米国等

輸出額 4,700万円（見込）

加盟者数 13社

主な販売先 日系/現地系小売店

活動地域 愛媛県

品目数 複数

希望スキーム 間接輸出

備考 -

米国の小売店における「愛媛フェア」「四国フェア」を実施し、愛媛の食文化を提案

愛媛県が包括協定を結ぶPPIH系列の小売店や、東海岸の日本食スーパー等において「愛媛フェア」や「四国フェア」を実施。輸出に取り組む県内の事業者及び団体、また自治体等と連携し、販路開拓及び輸出の拡大を目指す。

団体概要

所在地 愛媛県松山市

設立年 2021年

事業内容 米国の「愛媛フェア」並びに「四国フェア」での愛媛の食文化の提案

認証取得 -

生産規模 -



取組の経緯/概要

- ・食品の海外販路開拓に取り組む愛媛県内の事業者13社によって設立。
- ・食品の海外販路開拓に取り組む県内の事業者及び団体等が相互に連携し、又自治体と連携して、海外市場における販路の開拓及び輸出の拡大を進めることを目的とする。
- ・米国に向けた「愛媛フェア」「四国フェア」を実施しており、将来的にはヨーロッパや東南アジアへの販路拡大を目指していきたいと考えている。

取組の成果

- ・輸出額：4,100万円（2021年度）→4,700万円（2022年度見込）→7,000万円（2025年度目標）
- ・輸出を始めたことによって、輸出向け商品としての賞味期限の延長や、米国に向けたFDA登録・食品安全計画の作成等の取組につながった

取組のポイント

フェアを開催する小売店を増加しつつフェア以外の時期にもデモ販売を実施し、輸出拡大を目指す

輸出を進める上で抱えていた課題

TASK

課題
1

団体に参加している事業者間で方針の違いや輸出への熱量が異なる場合運営が困難に

TASK

課題
2

以前からフェアを実施している小売店以外の現地小売店への販路開拓

TASK

課題
3

個社の商品のみでは種類が少なく、バイヤーに興味を持っていただけない可能性がある

輸出成功のポイント

団体設立前から輸出に熱心な事業者を中心に設立

愛媛県がPPIHと包括連携協定を結んでおり、連携体設立前からフェアに参加している事業者を中心に設立

米国東海岸における「愛媛フェア」の開催

米国東海岸4州の日本食スーパーにおいて「愛媛フェア」を開催し、新たな販路開拓を目指す

個社単位の出店ではなくフェア形式で集客

多品目の事業者が集まってフェアを開催することで、バイヤーに興味関心を持っていただける

サプライチェーン別取組

現地バイヤー・商社との連携によるニーズ把握

- 愛媛県フェアの開催や商社とのオンライン事前商談会を実施することで、現地バイヤーのニーズや輸入規制の適合性を把握

米国西海岸における更なる販路拡大

- カリフォルニア州等の西海岸においてPPIH以外の日系市場でもフェア等を開催し、さらなる販路開拓を目指す

デモ販売の実施回数を増加し、固定客を拡大

- フェア以外の時期にも現地要員によるデモ販売の実施を検討。売上実績を拡大することで定番商品として扱っていただくことを目指す

商品選定・開発

流通

販売

今後の輸出拡大に向けて

今後は国内での展示会に企業連携体として出展し、現地に行かなくても商談ができる環境を作っていきたいと考えております。輸出に取組んだことのない事業者に対して輸出への不安を払しょくできるよう情報交換を実施し、参加企業を増やし愛媛県産品のさらなる輸出拡大に繋げて参ります。