

# KUMAMOTO輸出促進コンソーシアム

## 複数品目

### 基本情報

対象国 UAE・東南アジア等(※) 輸出額 5,470万円

加盟者数 6社

主な販売先 外食、小売

活動地域 熊本県

品目数 複数

希望スキーム 間接/直接輸出

備考 (※)UAE・フランス・ドイツ・オーストラリア・シンガポール・マレーシア・スペイン・米国

## 熊本県内の加工食品を熊本県の魅力と合わせて海外マーケットに発信し、輸出を拡大

国内の市場規模縮小に伴い、熊本県内の会員事業者が製造・販売する加工食品を熊本県の魅力と合わせて発信し、今後も拡大すると予想される海外マーケットにおける認知を向上させ販売機会を創出し、海外輸出を拡大する。

### 団体概要

所在地 熊本県熊本市

設立年 2023年



事業内容 熊本県プロモーション・商談機会等の創出による輸出拡大

認証取得 -

生産規模 -



### 取組の経緯/概要

- ・「和食に欠かせない調味料」「果実加工品」「健康食（グルテンフリー等）」の事業者で構成されており、品目に応じて輸出しやすい国が異なると考えられる。各国で興味を持たれる商品をきっかけにして他の熊本県産品を見ていただくチャンスを生むことができると共に現地側の着眼点を知ることで今後改善すべき点に気付くことも出来る。
- ・複数の県内中小加工食品メーカーがまとまって輸出取組（展示会出展・フェア）を行うことで、幅広い品目の提案による成約率向上・現地規制や商習慣に関する情報量の増加（及び団体内にノウハウが蓄積）・輸出手続きの統一によるコストメリットの創出（共同商流・物流構築等）が期待出来る。

### 取組の成果

- ・輸出金額：4,679万円（2022年度）→5,470万円（2023年度見込）
- ・WebサイトPV：年間4,823PV（965PV/月）
- ・商談会や海外バイヤー招聘を通じて150件の商談機会を獲得

# 取組のポイント

**現地調査と並行して展示会出展や商談を実施し、商流を構築。他の熊本県事業者との連携にも注力していく**

## 輸出を進める上で抱えていた課題

TASK

課題

1

マーケットインでの輸出に向けて現地のニーズや販売状況を把握する必要がある

TASK

課題

2

販路開拓に向けて現地パートナー・取引先を確保する必要がある

TASK

課題

3

今後、他の熊本県事業者とも連携し、コンソーシアムの活動を活発化していきたい

## 輸出成功のポイント

東南アジア（シンガポール）・米国の市場調査

会員企業の取扱う商品・カテゴリについて調査を実施し、現地でのアプローチ戦略を立案

展示会への出展・視察

Gulfoodに出展し、市場のニーズを把握し、商流構築を目指す

熊本県内の他事業者との連携

展示会の熊本県ブースに出展している事業者と関係を構築し、コンソーシアムへの参加や連携可能性を探る

# サプライチェーン別取組

各国で取り扱いやすい品目を分類

- 品目を「和食調味料」「果実加工品」「健康食」に分類し、各国で興味を持たれやすい品目をきっかけに他の熊本県産品を訴求

海外の視察・商談実施

- 現地商社が主催の現地バイヤーとの商談会に参加するとともに現地を視察
- 連携事業者のネットワークを活用し商談を実施

多言語対応のLPを作成

- 熊本県の紹介に加えてコンソーシアムを紹介し、各社のHPへの遷移を促す
- 各社商品をストーリーを交えて紹介

商品選定・開発

流通

販売

## 今後の輸出拡大に向けて

今年度は各エリアの市場情報・ニーズを調査したため、来年度以降は調査結果を基にアクションプランを明確化し、より成果に繋がられるような何かに特化した取組を実施したいと思います。BtoB向けの商品を持っているメンバーが多いため、取引量の確保を目標に一丸となって取り組んで参ります。