

とやま輸出コミュニティ

コメ・コメ加工品、日本酒、水産物・水産加工品等

基本情報

対象国 欧米、アジア等

輸出額 33.3億円（令和4年度）

加盟者数 約170者

主な販売先 外食・日系小売

活動地域 富山県

品目数 複数

希望スキーム 間接輸出

備考 -

県内事業者の輸出への関心を高めるためのコミュニティを設置し、輸出に取り組む事業者のすそ野を拡大

輸出向け補助事業や商談会等の情報提供、セミナーの開催、輸出プラットフォームを通じたリーディングプロジェクトへの参加募集、海外見本市等（欧米、アジア等）への出展など、生産者・事業者の販路拡大支援を実施。

団体概要

所在地 富山県富山市

設立年 2022年

事業内容 輸出に向けたセミナー開催、会員間交流サイトでの輸出情報の提供等

認証取得 -

生産規模 -



取組の経緯/概要

- ・富山県の輸出に関わる事業者等をメンバーとするコミュニティをつくり、事業者間の交流・情報交換による研究や連携した取組を進めることを目的に設立。富山県とJETRO富山が共同で運営。
- ・コメ・コメ加工品、日本酒、水産物・水産物加工品の重点品目以外に、鶏卵、干柿、冷菓、健康食品の輸出拡大。
- ・セミナーの開催（JETRO富山と共同開催）や海外見本市等への出展者を募集
- ・随時会員募集中。会費は無料。会員向けのポータルサイトあり。農林漁業者、食品製造業、地域商社、物流関係、行政など170者以上が登録。

取組の成果

・輸出額：12億円（R2年度）→ 33.3億円（R4年度）→120億円（R8年度目標）

※富山県における農林水産物・加工品等の輸出額（県調べ）

取組のポイント

セミナー開催、専門家派遣、海外見本市等への出展やフェア開催、補助事業により生産者・事業者をサポート

輸出を進める上で抱えていた課題

TASK

課題

1

個々の生産者・事業者では、現地の情報収集や輸出規制、商習慣への対応が難しい。

TASK

課題

2

個々の生産者・事業者では、海外でのプロモーション活動が難しい。

TASK

課題

3

個々の生産者・事業者では、規制に対応した商品開発やプロモーションのための渡航等に係る負担が大きい。

輸出成功のポイント

海外展開に関する
セミナー開催・相談対応

海外ビジネスを学ぶセミナーの開催、輸出ビジネスの専門家の派遣により、様々な疑問に対応、海外展開をサポート

見本市・商談会
・マーケティング

国内外の見本市等への出展により、海外バイヤーにアピールするほか、テストマーケティングを実施

補助制度で生産者・
事業者を後押し

海外市場調査や見本市への出展、商品開発やコンサルを活用した戦略策定、現地プロモーターと連携した販促活動の一部を助成

サプライチェーン別取組

とやま輸出コミュニ
ティ・専門家派遣

- 海外展開に欠かせない「戦略策定・人事育成」、「商談の実践」の両面を支援し、県内企業の海外展開におけるスキルアップを実施

地域商社を中心に
プラットフォーム構築

- 地域商社の育成に取り組み、販路開拓の可能性が高いアジアや欧州にて、地域商社が県産品を取りまとめて商流開拓

アジア地域輸出拡大
プロモーション

- 県内企業のアジアにおける販路開拓・拡大を促進するため、アジア地域で開催される見本市等に富山県ブースを出展

商品選定・開発

流通

販売

今後の輸出拡大に向けて

- ①海外プロモーションでつながった現地輸入業者とのマッチング支援など県内事業者へのフォローアップ
- ②新たな市場開拓と輸出事業者・品目の拡大を目指し、コミュニティ活動、展示会出展等の海外プロモーション、個別事業者の取組みへの支援の継続
- ③既存の商流拡大に加え、新たな輸出商品の掘り起こし、ロットの確保、安定的な出荷、専門家活用によるマーケットのニーズに合わせた商品提案等を支援