

# 協同組合青森県黒にんにく協会

## 黒にんにく

### 基本情報

対象国	EU、米国、アジア	輸出額	1,157万円/年	加盟者数	11社
主な販売先	フランス、米国	活動地域	青森	品目数	単一
希望スキーム	間接輸出、一部直接	備考	-		

## GI産品「青森の黒にんにく®」の付加価値を向上させ、輸出の拡大を目指す

有機JAS認証の取得及び非プラスチック包装資材の使用により付加価値を高めるとともに、海外バイヤー招聘商談会や海外展示会への参加を通じて、「青森の黒にんにく®」の認知度向上を図り、輸出拡大を目指す。

### 団体概要

所在地 青森県上北郡

設立年 2013年

事業内容 海外展示会への出展、海外イベントの開催、バイヤー招聘等

認証取得 FSC認証(ISO17065準拠)

生産規模 250t



### 取組の経緯/概要

- ・「黒にんにく」に高い抗腫瘍活性が認められて以降、その機能性が注目を集め、日本国内だけではなく、アジア、アメリカ、EUにおいても生産が開始され、健康志向商品や料理素材として流通している。
- ・他社商品との差別化を図ることを目的として、GI産品「青森の黒にんにく®」の有機JAS認証取得、包装資材の非プラスチック化を実施。
- ・海外バイヤー招聘商談会への参加や食品見本市への出展を通じて、「青森の黒にんにく®」の認知度を高め、輸出拡大を図る。

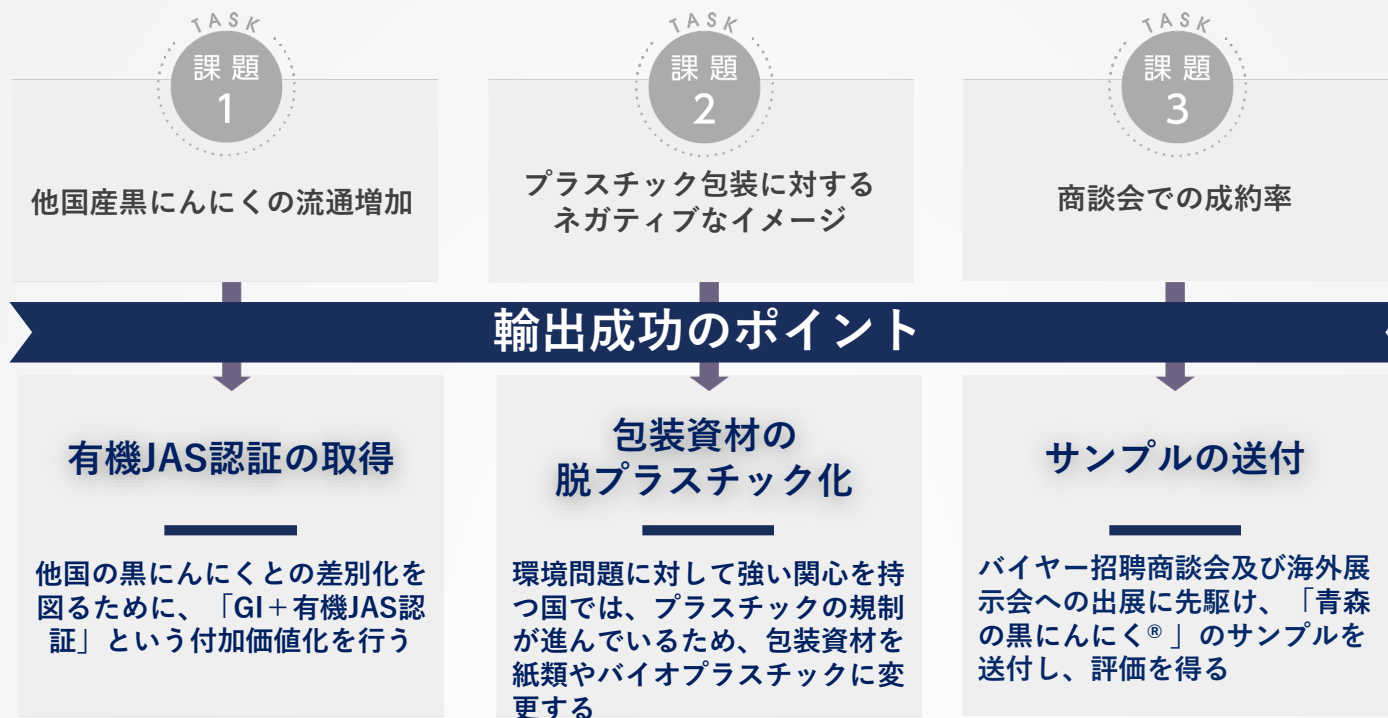
### 取組の成果

- ・輸出金額：746万円（2024年度実績）→1,157万円（2025年度実績）→5,003万円（2028年度目標）
- ・海外食品展示会への出展：商談数92件（成約12社）

# 取組のポイント

**「GI産品＋有機JAS＋脱プラスチック」による付加価値化を図り、EU圏への輸出拡大を目指す**

## 輸出を進める上で抱えていた課題



# サプライチェーン別取組

## 有機JAS認証取得及び包装資材の脱プラスチック化

- 青森県内で有機JAS認証を取得しているニンニク生産者と連携し、加工業者である組合員が新たに「有機加工食品」の認証を受ける
- 包装資材をバイオプラスチックや紙類に変更する

## パッケージ、リーフレット、横断幕の作成

- 海外の実需者に、「青森の黒にんにく®」の商品力や機能性について理解してもらう
- 商品づくり、販促資材や情報発信といったコミュニケーションツールを整備する

## バイヤー等招聘商談会の参加及び展示会への出展

- 有機JAS認証を受け、EUプラスチック規制に対応した新たなGI産品「青森の黒にんにく®」を世界へ発信する

商品選定・開発

販売

## 今後の輸出拡大に向けて

初の同業者での出展から組合員個々の強みや特徴を明確に示す差別化の必要性を感じた。欧州ワインの甘辛度チャートやオリーブオイルの酸度での個性の演出に着想し、黒にんにくの糖酸バランスをパッケージに記し、そのまま喫食や料理向きなど、それぞれの最適用途を提案できる試みを進め、一層のEU圏での販路拡大を進める。