



## 目標4：に渡って学習できる機会を広めよう

### 食品産業とのつながり

- 食生活の乱れや、3Rに関する認知度の低下等が課題となっており、食品産業も、食育や環境教育などに、より深く関わっていく必要。
- 従業員や、原料生産者等のステークホルダーの資質向上が、安定した企業経営には不可欠。

#### 【森永乳業】

- ・子供たちが生きる力を身につけるための野外教育活動
- ・中高生を対象とした企業インターンワーク

#### 【アサヒ飲料】

商品を題材にした社員参加の出前事業

- ・『カルピス』こども乳酸菌研究所（微生物や、ものづくりに関する学習）
- ・「三ツ矢サイダー」水の未来と環境教室（こどもSDGsスクール）

#### 【ユニー】

- ・ESD(持続可能な開発のための教育)の考え方を取り入れた環境学習の推進
- ・共に活動する消費者や行政、取引先、同業者を対象にした環境講習・見学会

#### 【マルイ】

「食の専門家」育成のため、従業員の資格取得を全面サポート

取得できる資格（一部抜粋）



#### 【敷島製パン】

中高生を対象に、“ゆめちから”の栽培とパン作りの研究プログラムを実施

