



CASE STUDY

地域食品産業連携プロジェクト推進事業

ローカルフードプロジェクト（LFP）

令和6年度 ケーススタディ（取組事例集）

（発行）農林水産省大臣官房 新事業・食品産業部 企画グループ

〒100-8950 東京都千代田区霞が関 1-2-1

TEL：03-6744-2063

（制作）中央LFP事務局

（委託先：株式会社ジェイアール東日本企画ソーシャルビジネス・地域創生本部）

〒150-8508 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 JR恵比寿ビル

TEL：03-5447-7800

Examples of
sustainable
business creation
for shining
communities.

ローカルフードプロジェクト



Local Food Project

R06
令和6年度

CASE STUDY

令和6年度地域食品産業連携プロジェクト推進事業 取組事例集

「地域が輝く」
持続可能な
ビジネス
創出事例集。





地域の食品産業を中心とした多様な関係者が参画するプラットフォームを形成し、地域の農林水産物を活用したビジネスを継続的に創出する仕組みで、社会課題解決と経済性の両立を目指した持続可能な新たなビジネスを創出します。

令和6年度は14の地域が参加

【LFPについて】

各地域1次産業から3次産業をはじめとする多様な事業者が集まりプラットフォームを形成しています。

プラットフォームでは参加者同士の様々なプロジェクトが誕生し、1者だけではできない取組が各地で生まれています。

同じ地域にしながら今までつながりのなかった事業者が結びつき、社会課題を解決する新たなビジネスを創出する仕組み、それがLFPです。

アイデアがあるけどどうすればよいかわからない、ビジネスパートナーが欲しいけどどこで見つけたらよいかわからない、そんな方たちが地域のプラットフォームに参画し、新たな出会いや思いをつなげて地域のためになる新しいビジネスを発展させていく。そんな取組が今全国で起きています。

この事例集はそんな各地域の「今」を切り取ったものになっています。

全国を舞台に大きなビジネスを展開している地域もあれば、小人数ながらも一歩ずつ地域の未来へ向かって取り組む地域もあります。

各地域の取組をご覧ください、自分たちの地域ならLFPを通じて何ができるか、どんな可能性があるのか、ぜひ、わくわくしながら見ていただきたいと思います。

この事例集をヒントに一緒に地域の未来を作っていきませんか？

4	LFP事業概要	地域のビジネスのタネを大きく育てるしくみづくり
6	LFP事業概要	プラットフォームでプロジェクトが生まれビジネスへ発展
8	宮城県	もったいないをフル活用し、気候変動にも負けない新たなフードビジネスの創出
10	山形県	最上どりパウダーと米ぬかを活用した健康志向の新しいパスタの開発
12	福島県	福島県産食材の未利用資源を使った「ふくしまうまいもの」を消費者へ提供
14	群馬県	荒廃農地で生産された農産物を活用し、国内外に向けた新たな特産品を開発
16	埼玉県	埼玉県の新たな魅力創出につなげる豊かな食生活の提供
18	千葉県	県中山間地域の農産物を積極的に活用した商品開発による新たなビジネスモデルの創出
20	神奈川県	曽我の梅やその副産物を活用した高付加価値商品・体験メニューの展開
22	長野県	大小2本のサプライチェーンから県産小麦の認知向上と消費拡大、そして生産振興へ
24	静岡県	B級規格の地域果実を活用した新商品を開発することで地域の課題解決を目指す
26	福井県	人の思いが紡ぐ郷土料理の歴史と文化に触れる至福の食文化体験観光ツアー
28	三重県	鉄道を利用し三重の新MIYAGEを都市圏へ輸送し販売
30	京都府	ヴィーガンにも対応した冷凍弁当から始まる京都産食材の魅力発信
32	愛媛県	県産の農林水産物を活用した常温流通可能なレトルト加工食品の開発
34	宮崎県	希少柚子を核としたローカル食文化・ブランド価値向上プロジェクト



地域のビジネスのタネを 大きく育てるしくみづくり

社会課題解決と経済性の両立を目指す
ローカルフードビジネスの継続的な創出を
支援するプロジェクトです。

ローカルフードプロジェクトは地域に寄り添い「社会課題解決と経済性の両立を目指す」ビジネスの創出を支援します。「持続可能なより良い社会の創造」「多様化する消費者ニーズへの対応」「利益を上げる経営戦略」などのポイントを踏まえ、地域経済を元気にする取組として活用されています。

ささえる

LFPのビジネスを検討・実行するためのコーディネーターを派遣してサポートします。

かがやく

地域に新しい価値
(イノベーション)を創出し
地域が輝く

ひろめる

ビジネスの創出で利益をもたらす取組を「ひろめる」、さらに社会課題解決から、地域経済の活性化の取組を「ひろめる」ことを目指します。

つなげる

プラットフォームを形成して多様な知識や技術を「つなげる」、その協働によってイノベーション誘発とビジネス創出に「つなげる」ことを目指します。



かせぐ

ビジネスの事業化までを専門家がサポートをします。