

国分グループ株式会社

持続可能な食料システムの構築

国分グループは「300年間紡いだ商いを、次世代に繋げていく。私たちは食を通じて世界の人々の幸せと笑顔を創造します」を掲げ、次世代に繋げることのできる食糧生産と、すべての生活者が良質な食に平等にアクセスできる社会の実現の実現を目指します。

<目標・取組>

- ①持続可能な食料生産を支援し、生産に関わるすべての人が適正な対価を得ることができる世界を創る。
- ②あらゆる変化に対応し、すべての生活者が健康的で豊かな食を得られるサプライチェーンを構築する。

<達成状況（2023末時点）>

- ①・ステークホルダーとともに、食を通じた地域の魅力を発信
・特徴ある地域の食材使用と生産者の顔が見える取り組みを推進
- ②「食と健康」をテーマに、スーパーマーケットやドラッグストアなど、業態の垣根を超えて地域のお客様に寄り添う新しいコミュニティの場を提供

<目標に向けた今後の取組>

- ・デジタル化とデータ分析により、健康課題を解決
- ・代替タンパク質（植物性タンパク質、培養肉など）の開発と普及
- ・食品加工技術の革新により、栄養価の高い食品を提供

<目標に向けた今後の取組>

- ・デジタル化とデータ分析により、健康課題を解決
- ・代替タンパク質（植物性タンパク質、培養肉など）の開発と普及
- ・食品加工技術の革新により、栄養価の高い食品を提供

<関連情報>

- ①協業による「食を起点とした地方創生」
<https://www.kokubu.co.jp/news/2020/detail/1224000000.html>
- ②サンフラワープロジェクトによる協業
<https://www.kokubu.co.jp/news/2021/detail/0322000000.html>

(東京栄養サミットアクションプランにおいて賛同した項目)

☒ 食料システムの変革

☒ 個人の栄養に関する行動変容の促進

☐ 食関連産業のイノベーションの推進

☐ 途上国・新興国の栄養改善への支援

【企業・団体の概要】

国分グループは「食品卸売業」として日本全国へ「食」を届けています。また、「K&K」をはじめとする自社ブランドを手掛け、地域文化の伝承、素材を活かした商品開発を進めています。

URL：<https://www.kokubu.co.jp/>