

株式会社セブン&アイ・ホールディングス

食品ロスの削減と食品リサイクル率の向上

セブン&アイ・ホールディングスは、食品ロスの削減、食品リサイクルの推進に努めます。また、店舗を活かして健康な食生活に向けた食育活動を展開します。

<目標・取組>

- ①食品廃棄物の発生原単位（売上百万円あたりの発生量）2030年 50%削減（2013年度比）
- ②食品廃棄物のリサイクル率 2030年 70%
- ③店舗を活かした食育活動を推進します

<達成状況（2023年度実績）>

- ①食品廃棄物の削減率 30.6%削減
- ②食品廃棄物のリサイクル率 64.0%
<https://www.7andi.com/sustainability/theme/theme3.html>
- ③「すみだ食育フェス2023」にパネル出展
https://www.sej.co.jp/products/anshin/report/report_20230615/

<目標に向けた今後の取組>

- ①産官連携による食品廃棄物の削減（エコだ値、てまえどり、mottECO（モッテコ）などを含む）
- ②新規リサイクル実施店舗の拡大
- ③継続した啓発イベントの実施

<関連情報>

- https://www.7andi.com/sustainability/g_challenge.html
<https://www.7andi.com/sustainability/theme/theme4/child.html>

（東京栄養サミットアクションプランにおいて賛同した項目）

- | | |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 食料システムの変革 | <input checked="" type="checkbox"/> 個人の栄養に関する行動変容の促進 |
| <input type="checkbox"/> 食関連産業のイノベーションの推進 | <input type="checkbox"/> 途上国・新興国の栄養改善への支援 |

【企業・団体の概要】

セブン&アイグループは、コンビニエンスストア、スーパーストア、百貨店、専門店、金融サービスなど多様な業態を擁し、毎日の生活の中でお客様に親しまれるブランドとして、世界17の国と地域で店舗を展開しています。

ウェブサイト：<https://www.7andi.com/>