

DSM株式会社

微量栄養素不足の改善

グローバルDSMグループ一丸となり、2030年までに、世界8億人の脆弱な立場にある人々の栄養不良を改善する

<目標・取組>

- ・国連機関、政府、NPO、民間企業などクロスセクターのパートナーシップを通じ、主食の栄養強化、公衆衛生に資する栄養サプリメントなどを活用して実現
- ・現在dsm-firmenichは世界で数億人をサポートしている。本目標を達成して、現在微量栄養素不足の状態に置かれている人々の1/3の栄養不良問題を解決するべく全力で取り組み、世界の栄養改善課題に対して大きなインパクトを与える
- ・現在世界人口の4人に1人以上が微量栄養素不足の状態に置かれている。その多くが低～中所得国で生活しており、また多くが女性と子どもたちである。すべての子どもは健全に発育する権利を持ち、その実現のためには、適切な栄養素 やビタミンを（妊娠から2歳までの）「最初の1000日」に摂取することが極めて重要である。これらの人々への栄養サポートを加速してゆく

小規模農家の生活レベルの改善

多様なパートナーとの協業を通じて、2030年までに、50万の小規模農家の生活レベルを改善する

<目標・取組>

- ・国連機関、政府、NPO、民間企業などクロスセクターのパートナーシップを通じ、食品バリューチェーンの各段階に関わる小規模農家の生活レベルを改善する
- ・DSMは新しい栄養改善事業モデルとして、ルワンダ政府との合弁で、アフリカインプルーブドフーズという企業を2016年に設立、これまでに約13万の小規模農家に正当な報酬と農業技術向上の機会などを提供してきた。2030年までに、同様の事業モデルをサブサハラアフリカに展開し、現在の4倍にあたる50万の小規模農家の生活水準を引き上げる
- ・栄養改善を目的とした、ビジネスモデルイノベーションにより、公平な社会の実現と小規模農家の生活改善を、アフリカ等においてより大規模に行う。それにより地域経済の開発と安定を実現、雇用を創出し、気候変動に対する強靭性を向上させる。例えば、アフリカ全土で政府、飼料メーカー、養鶏業者、農業組合等と協働し（官民パートナーシップ）、小規模農家にとって高収入で利益安定性の高い効率的なソーシングモデルを創出する。

職場の栄養改善

栄養を通じて健康な生活を実現する企業として、全世界の従業員を対象に、GAIN/CGFワークフォースニュートリションアライアンス スコアカードに基づく、正しい栄養学的情報と健康的な栄養を提供する

<目標・取組>

- ・少なくとも年に一度、全世界のdsm-firmenich従業員に対して栄養に関する教育活動を行う
- ・dsm-firmenichとして、2025年までに、職場で健康的な食事を摂れる従業員の比率を80%まで引き上げる
- ・並行して、その他の従業員に対して、栄養豊富な食事の提供と微量栄養素不足の解消を狙った職場の栄養改善プロジェクトおよび技術的サービスを提供する

<達成状況>

DSMとfirmenichの合併によりコミットメントを更新し、パリのN4Gプラットフォームで公開している。最新の状況はパリのN4Gプラットフォームを参照いただきたい。以下に2024年までの達成状況中2つのハイライトを示す。

世界で6.2億人に栄養強化食品、主食、専門的な栄養ソリューションを提供し、世界で最も脆弱な人々が苦しんでいる微量栄養素摂取不足の改善に貢献している。(微量栄養素不足の改善)

栄養教育プログラムを推進し、2024年も引き続き全世界の従業員を対象にウェビナー等を実施した。また2024年末までに、全従業員の74%が世界中の拠点で食堂を利用可能にした。(職場の栄養改善)

<関連情報>

[Driving progress for people](#)

(東京栄養サミットアクションプランにおいて賛同した項目)

<input checked="" type="checkbox"/> 食料システムの変革	<input checked="" type="checkbox"/> 個人の栄養に関する行動変容の促進
<input checked="" type="checkbox"/> 食関連産業のイノベーションの推進	<input checked="" type="checkbox"/> 途上国・新興国の栄養改善への支援

【企業・団体の概要】

私たちdsm-firmenichは、専門知識とリソースを組み合わせることで、健康、栄養、持続可能な生活のためのイノベーションをリードすることを目指しています。特に、持続可能な成長、顧客満足度の向上、グローバルリーチの拡大に注力しています。私たちdsm-firmenichは、業務効率の最適化、人材開発の促進、戦略的パートナーシップの強化により、強力な財務実績を達成し、高い水準の企業責任を維持するよう努めています。さらに、私たちはデジタルトランスフォーメーションを加速して、ビジネスプロセスと顧客エンゲージメントを強化することに取り組んでいます。詳細は<https://sustainability.dsm-firmenich.com/en/sustainability/people.html>をご覧ください。