

# 株式会社ニップン

## 健康寿命延伸に向けた商品と情報の提供

株式会社ニップンは、美味しさと健康の追求に加えて、各年代の栄養改善に役立つ商品や情報の提供で、生活者の健康寿命延伸に貢献します。

### ＜目標・取組＞

- ①現代人に不足しがちな栄養成分を持つアマニ関連の商品開発と提供
  - ・シニアや妊婦などの健康に役立つアマニ関連商品を、2030年までに10品以上開発、提供することで生活者の健康増進に貢献します。
- ②持続可能な植物原料由来の素材や食品の商品開発と提供・健康改善に役立つ植物原料から抽出した新有効成分素材を、2030年までに3種類以上開発、提供します。
  - ・高栄養・高機能性野菜の加工食品素材を、2030年までに5種類以上開発、提供します。
  - ・大豆ミートなど植物性たん白を使った商品を、2030年までに10品以上開発、提供します。
- ③手軽に摂れて栄養に配慮した食品の商品開発と提供
  - ・健康改善に役立つ冷凍食品やレトルト食品などの商品を、年間10品以上開発、提供します。
- ④健康や栄養に関する正しい情報発信
  - ・セミナーや講演、学術誌などへの投稿、食育活動を通して健康や栄養に関する正しい情報発信を年間12回以上実施します。

### ＜達成状況（2023年末時点）＞

- ①アマニ関連の商品開発と提供（2030年までに10品以上）
  - ・8割達成（対2030年）。
- ②植物原料由来の素材や食品の商品開発と提供
  - ・5割達成（対2030年）。
- ③手軽に摂れて栄養に配慮した食品の商品開発と提供（年間10品以上）
  - ・2022年、2023年とも年間目標達成。
- ④健康や栄養に関する正しい情報発信（年間12回以上）
  - ・2022年、2023年とも年間目標達成。

### ＜目標に向けた今後の取組＞

目標達成のため、今までと同様に着実に取り進めていく。

### ＜関連情報＞

- ・アマニサイト <https://nippn-info.com/amani1/>
- ・野菜サイト <https://www.nippn.co.jp/BrandB/vegetable/index.html>
- ・栄養情報サイト <https://www.nippn.co.jp/BrandB/eiyou/>

### （東京栄養サミットアクションプランにおいて賛同した項目）

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 食料システムの変革        | <input checked="" type="checkbox"/> 個人の栄養に関する行動変容の促進 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 食関連産業のイノベーションの推進 | <input type="checkbox"/> 途上国・新興国の栄養改善への支援            |

### 【企業・団体の概要】

1896年創立。製粉、食品素材、加工食品、冷凍食品、中食、ヘルスケア、ペットケア、バイオ関連事業を扱う食品メーカー。[https://www.nippn.co.jp/company\\_ir/](https://www.nippn.co.jp/company_ir/)