

# 株式会社ニッポン

## 健康寿命延伸に向けた商品と情報の提供

株式会社ニッポンは、美味しさと健康の追求に加えて、各年代の栄養改善に役立つ商品や情報の提供で、生活者の健康寿命延伸に貢献します。

### <目標・取組>

- ①現代人に不足しがちな栄養成分を持つアamani関連の商品開発と提供
  - ・シニアや妊婦などの健康に役立つアamani関連商品を、2030年までに10品以上開発、提供することで生活者の健康増進に貢献します。
- ②持続可能な植物原料由来の素材や食品の商品開発と提供・健康改善に役立つ植物原料から抽出した新有効成分素材を、2030年までに3種類以上開発、提供します。
  - ・高栄養・高機能性野菜の加工食品素材を、2030年までに5種類以上開発、提供します。
  - ・大豆ミートなど植物性たん白を使った商品を、2030年までに10品以上開発、提供します。
- ③手軽に摂れて栄養に配慮した食品の商品開発と提供
  - ・健康改善に役立つ冷凍食品やレトルト食品などの商品を、年間10品以上開発、提供します。
- ④健康や栄養に関する正しい情報発信
  - ・セミナーや講演、学術誌などへの投稿、食育活動を通して健康や栄養に関する正しい情報発信を年間12回以上実施します。

### <達成状況（2023年末時点）>

- ①アamani関連の商品開発と提供（2030年までに10品以上）
  - ・8割達成（対2030年）。
- ②植物原料由来の素材や食品の商品開発と提供
  - ・5割達成（対2030年）。
- ③手軽に摂れて栄養に配慮した食品の商品開発と提供（年間10品以上）
  - ・2022年、2023年とも年間目標達成。
- ④健康や栄養に関する正しい情報発信（年間12回以上）
  - ・2022年、2023年とも年間目標達成。

### <目標に向けた今後の取組>

目標達成のため、今までと同様に着実に取り組んでいく。

### <関連情報>

- ・アamaniサイト <https://nippn-info.com/amani1/>
- ・野菜サイト <https://www.nippn.co.jp/BrandB/vegetable/index.html>
- ・栄養情報サイト <https://www.nippn.co.jp/BrandB/eiyou/>

### （東京栄養サミットアクションプランにおいて賛同した項目）

- |  |  |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 食料システムの変革        | <input checked="" type="checkbox"/> 個人の栄養に関する行動変容の促進 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 食関連産業のイノベーションの推進 | <input type="checkbox"/> 途上国・新興国の栄養改善への支援            |

### 【企業・団体の概要】

1896年創立。製粉、食品素材、加工食品、冷凍食品、中食、ヘルスケア、ペットケア、バイオ関連事業を扱う食品メーカー。 [https://www.nippn.co.jp/company\\_ir/](https://www.nippn.co.jp/company_ir/)