

株式会社日本アクセス

健康的な食品の商品開発・販売促進と食育活動の推進

株式会社日本アクセスは、食を通じて社会に貢献するため、健康的な食品（からだスマイルプロジェクト、プラントベースフード等）の販売を通じ、栄養改善を促進するとともに、継続的に食育活動に取り組みます。

<目標・取組>

- ①健康的な食品（からだスマイルプロジェクト）の開発、販売拡大を行います。
- ②プラントベースフードの開発、販売拡大を行います。
- ③小学校等での食育活動を継続的に実施します。
- ④社員募金を通じ、途上国の栄養改善を支援します。

<達成状況（2023末時点）>

- ①からだスマイルプロジェクトでは、食と健康の視点から女性のエンパワーメントを行う「からだスマイルプロジェクト」の商品紹介とお役立ちコラムを通年掲載しています。（※URL：<https://kspj.nippon-access.co.jp/>）また「からだスマイルプロジェクト」ブランドの認知拡大および販売支援、認知拡大を目的に音声メディア販促（2022年1月～2023年3月）を行いました。（※URL：<https://www.tfm.co.jp/sky/karadasmile/>）

▼からだスマイルプロジェクトページビュー数
・累計199,327PV（※2019年7月～2023年3月）

▼(1) ECサイト売上実績／(2) 店頭売上実績／(3) 番組内コーナーサイト ページビュー数／(4) Twitterキャンペーン インプレッション

- (1) 平均105.7%UP ※2022年1月～2023年3月平均（2021年12月対比）
- (2) 販売数量106.5% ※2022年8月16日～9月30日（実施前比）
- (3) サイトページビュー数 累計27,663PV※2022年1月～2023年3月
- (4) 2022年3月：2,239,700、2023年1月：1,825,602

- ②プラントベースフードでは弊社展示会（7月・1月）にて商品紹介を行っています。また啓発マンガ・販促物を作成し販売支援をしている。
- ③食育では食文化の継承・次世代育成を目的に2018年より毎年小学校の授業を行っています。2021年度まで毎年東京1校で開催、2022年度は東京1校・大阪2校、2023年度は東北・東京・大阪・広島・九州で各1校、開催しました。
- ④社員募金の活動では年2回の全社員募金、ウォーク・ザ・ワールドの参加によって、WFP（国連世界食糧計画）の学校給食支援へ寄付しています。

<目標に向けた今後の取組>

- ・からだスマイルプロジェクト・プラントベースフードでは、例年の通り、サイト・販売物での商品紹介を行い販売拡大を図る。
- ・食育授業では今年度（2024年度）に小学校10校目標に実施としている。（前年：小学校5校の実施）
- ・社内募金については例年通り、年2回の全社員募金の実施とウォーク・ザ・ワールドの参加による寄付金を通して途上国栄養改善を支援する。

<関連情報>

<https://www.nippon-access.co.jp/corporate/sustainability/report/>

（東京栄養サミットアクションプランにおいて賛同した項目）

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 食料システムの変革 | <input checked="" type="checkbox"/> 個人の栄養に関する行動変容の促進 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 食関連産業のイノベーションの推進 | <input checked="" type="checkbox"/> 途上国・新興国の栄養改善への支援 |

【企業・団体の概要】

日本アクセスは、「心に届く、美味しさを」を企業スローガンに、全国の食品をスーパーやコンビニといった小売業様や外食企業様などに供給している総合食品卸売企業です。