

花王株式会社

エビデンスに基づいた職場栄養改善プログラム：「スマート和食」の普及

花王株式会社は、独自の研究に基づく知見を用いて、非感染性疾患による早世の低減に貢献します。その一環として、2025年までに、年間20万人をカバーする職場（うち、花王グループ従業員と家族5万人、花王グループ以外15万人）に以下の職場栄養改善プログラムを提供し、健康経営と Workforce Nutritionを推進します。

<目標・取組>

- ①2025年までに累計20万人がスマート和食の啓発情報をSNS等で視聴
- ②2025年までに累計5万人の花王従業員および家族にスマート和食プログラムを利用可能とする
- ③2025年までにスマート和食を健康増進に活用できる知識を持った専門職を累計1,000人育成
- ④2025年までにWorkforce Nutrition Alliance に加盟して、世界に知見・方法・経験を共有
- ⑤2025年までに花王グループ以外の職場で累計15万人にスマート和食プログラムを利用可能とする

<達成状況（2023末時点）>

- ①啓発活動：You tube、Facebook、HP等のSNSでのレシピ紹介や取り組み事例紹介(約558万人)
- ②実食・実践の提供：社員食堂やお弁当形式でのスマート和食の提供、スマート和食料理教室やセミナーの実施(約7万人)
- ③人財の育成：スマート和食マスター講座の実施や自治体の食改善委員への教育(841人育成)
- ④連携：Workforce Nutrition Alliance (未加盟)、一般社団法人日本肥満症予防協会(加盟)との連携
- ⑤実践・実食の提供：スマート和食料理教室やセミナーの実施、お弁当形式でのスマート和食の提供(約3万8,000人)

<目標に向けた今後の取組>

2021年からの取り組み（SNS等での啓発情報の発信、対面でのスマート和食プログラムの実施、スマート和食を健康増進に活用できる専門職の育成、Workforce Nutrition Alliance との連携など）を継続して推進してまいります

< 関連情報 >

<https://www.kao.co.jp/genki/>

(東京栄養サミットアクションプランにおいて賛同した項目)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 食料システムの変革 | <input checked="" type="checkbox"/> 個人の栄養に関する行動変容の促進 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 食関連産業のイノベーションの推進 | <input checked="" type="checkbox"/> 途上国・新興国の栄養改善への支援 |

【企業・団体の概要】

<https://www.kao.com/jp/corporate/about/outline/profile/>