“もったいない”を価値へ KURADASHI

株式会社クラダシ

TOKYO NUTRITION FOR GROWTH SUMMIT 2021
Food, Health, & Prosperity for All

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営によるフードロス削減と社会支援

株式会社クラダシは、食料不均衡を解決するために、日本のフードロスを2030年までに50%削減すると同時に、フードバンク団体や社会貢献活動団体を支援します。

＜目標・取組＞

①消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買い取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することで、日本のフードロスを2030年までに50%削減します。

②売上の一部を寄付することで、フードバンク団体・社会貢献活動団体を継続的に支援します。

③学生を地方農家へ派遣するインターンシップの運営により、地域課題の解決および一次産品のロス削減に取り組みます。

＜関連情報＞

・KURADASHIとは：https://www.kuradashi.jp/about

・支援レポート：https://www.kuradashi.jp/report

・クラダシ基金：https://www.kuradashi.jp/fund

（アクションプランにおいて賛同する項目）

☑ 食料システムの変革
☐ 個人の栄養に関する行動変容の促進
☐ 食関連産業のイノベーションの推進
☑ 途上国・新興国の栄養改善への支援

【企業・団体の概要】

賞味期限切迫や季節商品、終売品等、様々な理由によって通常では販売できなくなった商品を最大97%OFFで消費者へ販売し、売上の一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営しています。支援先には海外支援や環境保護の団体、クラダシ基金等が含まれます。