

【長崎県】

売買参加者の新規参入の促進や既存事業者の負担軽減のための実務的なルールや商慣行等の見直しに向けた検討等の状況

(令和7年2月現在)

地方卸売市場名	売買参加者の新規参入ルール（関係規程）	実態調査結果を踏まえた改善等の検討等の状況		
		事項	状態	詳細
青果地方卸売市場	青果地方卸売市場業務規程	1	④改善対応中	新規の加入希望者が閲覧できるよう場内へ掲示することで対応する
		2	①調査対象外	
		3	①調査対象外	
		4	①調査対象外	
大村市総合地方卸売市場	大村市総合地方卸売市場業務規程	1	④改善対応中	業務規程の改正を行い、買受人新規参入ルールについては場内掲示にて対応する
		2	④改善対応中	業務規程を改正し開設者の承認で対応する
		3	①調査対象外	
		4	④改善対応中	事項2とあわせて対応する
地方卸売市場長崎花市場	地方卸売市場 長崎花市場業務規定	1	⑤改善検討中	場内に於いて、掲示済、ホームページについては、リニューアル等を併せ検討中。
		2	①調査対象外	
		3	①調査対象外	
		4	①調査対象外	
地方卸売市場諫早大同青果株式会社	地方卸売市場諫早大同青果株式会社業務規程	1	①調査対象外	新規参入ルールは定めていない為、該当なし
		2	①調査対象外	現在売買参加者の新規参入の承認については開設者が行うようにしています。
		3	①調査対象外	売買参加者の新規参入については、買受人組合に紹介するだけでするので規程はありません。
		4	①調査対象外	
島原青果地方卸売市場	島原青果地方卸売市場業務規程	1	③改善決定	島原青果地方卸売市場業務規程、第2節 買受人（新規参入希望者に該当するページ）を場内現場掲示板に掲示して公開する
		2	①調査対象外	
		3	①調査対象外	
		4	①調査対象外	
諫早青果地方卸売市場	諫早青果地方卸売市場業務規程	1	⑤改善検討中	場内に掲示する方向で対応予定。
		2	①調査対象外	
		3	①調査対象外	
		4	①調査対象外	

<事項>

- 1 売買参加者の新規参入ルールを定めている場合、新規の取引参加者の参入を促す観点から、新規参入希望者が容易に閲覧できるよう開設者がそのホームページやその他の方法により公表することが望ましいこと。
- 2 売買参加者の新規参入の承認等について、新規の取引参加者の参入を促す観点を含め権限を有する開設者が行うよう改善を行うこと。
- 3 売買参加者の新規参入ルールについて、明文化されているか否かにかかわらず、「申請者は、あらかじめ当該市場の買参人組合等の承認（又は推薦）を受けなければならない」及び「申請者は、当該市場の買参人組合（代払制度）に加入しなければならない」のようなルールは、新規の取引参加者の参入を促す観点及びその承認等の判断は権限を有する開設者が行うという観点から改善を行うこと。
なお、「申請者が、一定の業務資金を有していない場合、代払制度に加入すること」といったルールは問題ないものの設定する際は、新規の取引参加者の参入を促す観点から、明文化することが望ましいこと。
売買参加者の新規参入の承認等を判断する際の与信審査については、取引年数等のみで判断せず、申請者の財務状況の情報等をもとに公平な審査を行うこと。
- 4 売買参加者の新規参入ルールについて、権限を有しない開設者以外が定めるルールには本来、効力がないため、当該ルールは廃止するよう改善を行うこと。