

Ⅲ 中央卸売市場関係

1 中央卸売市場の現状

(1) 卸売市場の種類と数、取扱金額、市場関係業者数

	市場数	取扱金額	卸売業者数	仲卸業者数	売買参加者数
		億円	(経営体数)		
中央卸売市場	65市場 (40都市)	37,132	154	2,737	20,216
青果	50市場 (38都市)	18,590	64	1,196	9,114
水産物	34市場 (29都市)	14,230	55	1,413	3,376
食肉	10市場 (10都市)	2,924	10	52	1,607
花き	14市場 (10都市)	1,235	18	73	6,119
その他	5市場 (4都市)	153	7	3	0

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(注) 1. 市場数、卸売業者数：令和5年度末、他の業者数：令和4年度末、取扱金額：令和4年度

2. 中央卸売市場の総合市場は37、青果物単独市場は13、水産物単独市場は3である。

【参考】令和6年4月1日現在の市場数等について

(秋田市中央卸売市場(花き部)が令和6年4月1日に地方卸売市場の認定を受ける)

市場数 65(40都市)→64(39都市)、卸売業者数 154→153

うち花き 14(10都市)→13(9都市)、卸売業者数 18→17

(2) 中央卸売市場の取扱実績の推移

(単位：数量＝千トン、金額＝億円)

年度			H20	25	29	30	R1	2	3	4
区分										
青果	野菜	数量	6,752	6,281	5,795	5,665	5,680	5,498	5,303	5,147
		金額	13,363	13,215	13,706	12,732	12,134	12,585	11,998	12,203
	果実	数量	2,329	1,907	1,615	1,557	1,526	1,469	1,455	1,435
		金額	6,596	5,963	6,107	6,097	5,978	6,121	6,263	6,387
	計	数量	9,082	8,188	7,409	7,222	7,205	6,968	6,758	6,581
		金額	19,960	19,178	19,813	18,829	18,112	18,707	18,261	18,590
水産物	生鮮	数量	1,242	908	736	702	648	613	604	557
		金額	9,292	7,373	7,063	6,914	6,540	5,693	6,071	6,841
	冷凍	数量	557	440	298	285	280	266	263	236
		金額	4,920	4,044	3,628	3,442	3,269	2,931	3,287	3,482
	加工	数量	751	570	461	425	412	394	380	339
		金額	5,744	4,558	4,341	4,121	3,891	3,781	3,762	3,845
	計	数量	2,561	1,925	1,499	1,416	1,344	1,284	1,257	1,141
		金額	20,014	16,014	15,059	14,504	13,725	12,475	13,186	14,230
食肉	牛	数量	137	136	117	117	113	116	119	124
		金額	1,926	2,052	2,272	2,379	2,235	2,218	2,439	2,451
	豚	数量	82	84	80	81	78	78	77	79
		金額	374	387	419	390	376	415	396	430
	その他	数量	4	4	4	5	11	12	12	13
		金額	28	35	52	52	52	39	34	43
	計	数量	223	224	201	203	201	206	208	216
		金額	2,328	2,475	2,744	2,821	2,663	2,672	2,869	2,924
花き		金額	1,434	1,268	1,165	1,149	1,105	1,028	1,158	1,235

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(注) 1. 青果及び水産物の計欄は、それぞれが取り扱うその他物品を含むため、区分の合計と合致しないことがある。

2. 数量は製品ベースの重量であり、生鮮換算していない。

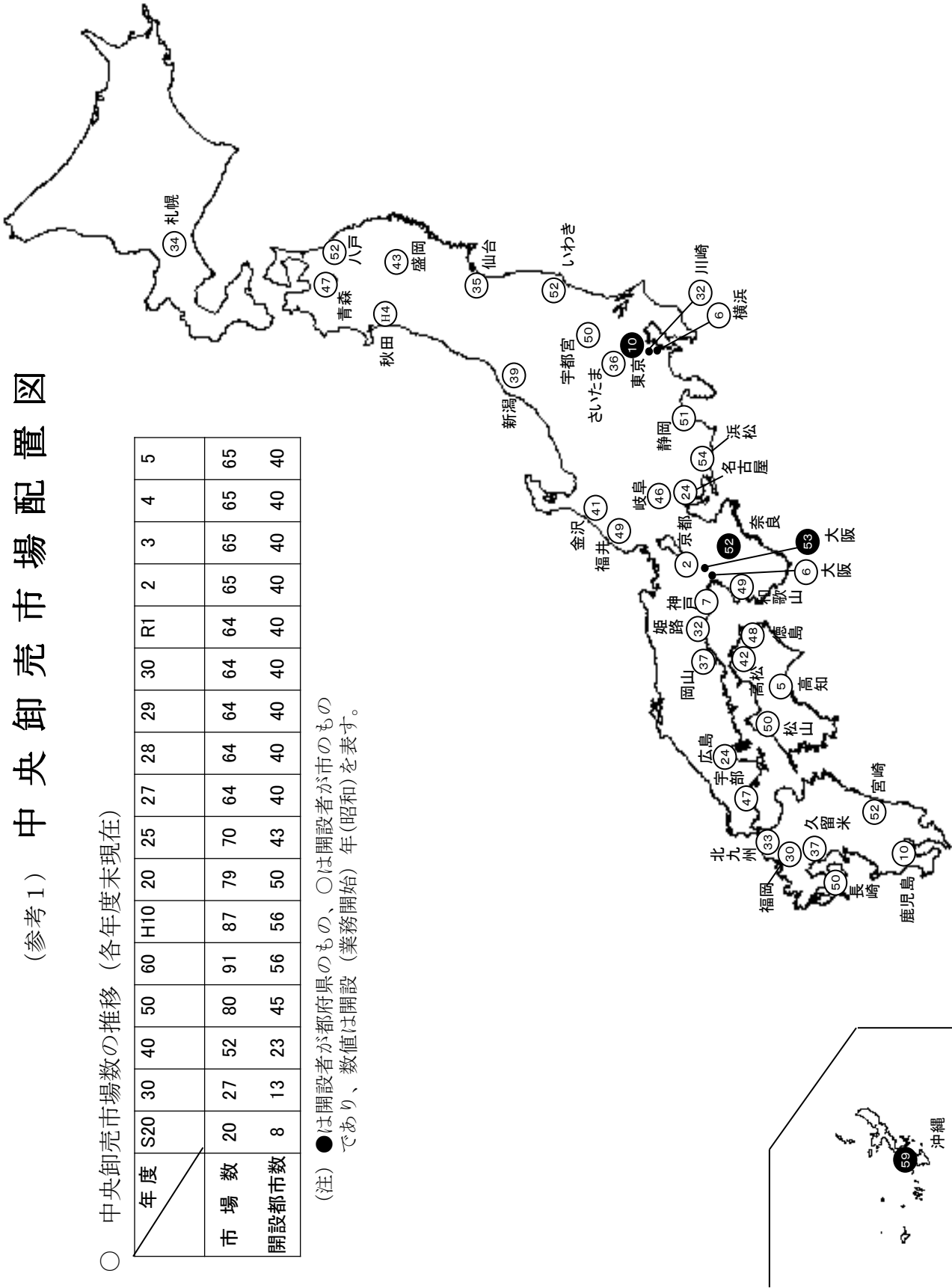
3. 令和2年度から、事業報告書様式の品目区分に変更があったため、水産物加工は前年度までの数値と連続していない。

(参考1) 中央卸売市場配置図

○ 中央卸売市場数の推移（各年度末現在）

年度	S20	30	40	50	60	H10	20	25	27	28	29	30	R1	2	3	4	5
市場数	20	27	52	80	91	87	79	70	64	64	64	64	64	65	65	65	65
開設都市数	8	13	23	45	56	56	50	43	40	40	40	40	40	40	40	40	40

(注) ●は開設者が都府県のもの、○は開設者が市のものであり、数値は開設（業務開始）年(昭和)を表す。



(参考2) 開設都市、市場数、取扱金額一覧（中央卸売市場）

(単位：億円)

番号	開設都市名	開設市場数								取扱金額			
		計	青果 水産 花き	青果 水産	青果 花き	青果	水産	食肉	花き	青果	水産物	食肉	花き
1	札幌	1		1						558	858		
2	青森	1		1						118	189		
3	八戸	1			1					217			12
4	盛岡	1		1						136	126		
5	仙台	3		1				1	1	348	760	219	87
6	秋田	1							1				20
7	いわき	1		1						151	152		
8	宇都宮	1		1						270	76		
9	さいたま	1						1				58	
10	東京都	11	1	1	4	3	1	1		5,553	4,555	1,393	928
11	横浜	2		1				1		869	567	192	
12	川崎	1	1							273	221		25
13	静岡	1		1						121	200		
14	浜松	1		1						237	178		
15	新潟	1	1							205	381		28
16	金沢	1		1						252	515		
17	福井	1	1							70	82		5
18	名古屋	3		2				1		1,422	1,155	155	
19	岐阜	1		1						452	72		
20	京都	2		1				1		656	320	155	
21	大阪府	1		1						440	324		
22	大阪市	3		2				1		1,972	1,372	215	
23	神戸	3	1	1				1		348	381	163	31
24	姫路	1		1						82	137		
25	和歌山	1		1						129	88		
26	奈良県	1		1						290	106		
27	岡山	1		1						206	261		
28	広島	3	1			1		1		430	249	81	70
29	宇部	1				1				86			
30	徳島	1		1						177	192		
31	高松	1		1						170	107		
32	松山	1				1				195			
33	高知	1				1				147			
34	北九州	1				1				329			
35	福岡	3				1	1	1		706	448	293	
36	長崎	1				1				158			
37	久留米	1				1				64			
38	宮崎	1				1				274			
39	鹿児島	2				1	1			357	157		
40	沖縄県	1			1					122			29
合 計		65	6	25	6	13	3	10	2	18,590	14,230	2,924	1,235

・市場数 65市場		・取扱金額		・場内卸売業者数別市場数				
					1社	2社	3社以上	計
青果市場 水産市場 食肉市場 花き市場	50市場 (38都市)	青果物 水産物 食肉 花き その他	18,590 億円 14,230 億円 2,924 億円 1,235 億円 153 億円	青果物	32	17	1	50
	34市場 (29都市)			水産物	6	26	2	34
	10市場 (10都市)			食肉	10	—	—	10
	14市場 (10都市)			花き	10	4	—	14

(注) 1 開設市場数は令和5年度末、取扱金額は令和4年度。
2 中央卸売市場数は全体で65（40都市）（うち青果50（38都市）、水産物34（29都市）、食肉10（10都市）、花き14（10都市）、その他5（4都市））。
3 取扱金額は、ラウンドの関係で、合計と内訳が一致しないことがある。

2 中央卸売市場における取引

(1) せり・入札取引の割合(金額ベース)

(単位:%)

項目 年度	青 果			水 産				食 肉	花 き
		野 菜	果 実		鮮 魚	冷 凍	塩 干 加 工		
H16	25.3	24.9	26.4	23.1	38.1	16.3	6.2	90.7	50.8
17	24.9	24.1	26.4	23.2	37.8	16.3	6.5	91.3	47.5
18	21.6	20.6	23.8	21.6	36.0	15.0	4.7	90.9	43.8
19	20.3	18.8	23.5	21.3	35.5	14.2	4.9	87.3	40.3
20	18.7	17.3	21.4	20.8	34.7	13.9	4.5	85.8	37.5
21	17.7	16.7	19.8	20.2	33.5	13.9	4.5	86.0	35.9
22	17.1	15.9	19.9	19.8	32.4	13.5	4.9	86.1	31.7
23	14.9	13.4	18.0	19.9	32.5	15.8	3.5	84.7	29.7
24	12.6	10.6	16.8	19.0	31.4	12.5	5.0	86.1	28.8
25	11.6	9.8	15.7	17.9	29.5	12.1	4.5	86.6	27.0
26	11.2	9.4	15.2	17.6	28.8	11.2	4.9	86.3	25.0
27	10.6	8.8	14.6	17.1	27.6	11.0	5.0	87.2	23.0
28	10.5	8.9	14.4	16.2	26.2	10.5	4.6	86.1	21.5
29	10.0	8.4	13.6	15.5	24.8	9.8	5.1	84.7	19.8
30	9.4	7.7	13.0	15.0	23.4	9.8	5.2	85.6	19.8
R1	8.8	7.0	12.4	14.6	23.1	9.7	4.5	86.2	18.0
2	8.5	6.8	11.9	12.5	21.5	7.2	3.5	86.6	16.6
3	8.1	6.3	11.7	12.3	21.0	7.2	3.2	86.9	14.7
4	7.3	5.9	9.9	13.1	21.7	7.8	2.9	86.4	13.7

資料:農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(2) 委託集荷の割合(金額ベース)

(単位:%)

項目 年度	青 果			水 産				食 肉	花 き
		野 菜	果 実		鮮 魚	冷 凍	塩 干 加 工		
H16	71.2	75.3	64.4	30.9	50.9	12.2	17.0	94.0	96.0
17	70.1	74.1	63.4	29.9	48.9	11.3	16.4	94.4	95.5
18	69.6	73.3	63.4	28.8	47.0	10.7	15.6	94.3	95.0
19	68.7	72.7	61.6	27.7	45.2	10.4	14.8	94.2	94.9
20	67.4	70.7	60.6	27.0	44.1	10.0	14.2	93.5	94.4
21	66.3	69.4	59.6	26.0	42.2	10.0	13.4	94.2	93.3
22	65.4	68.1	59.4	24.5	40.3	8.8	12.6	94.2	93.8
23	64.5	67.7	57.3	21.2	35.0	7.8	10.9	93.9	93.6
24	63.6	67.3	56.0	22.4	37.2	7.7	11.2	94.1	93.6
25	62.7	66.7	54.7	21.2	35.1	7.6	10.8	94.1	93.1
26	61.6	65.6	52.7	20.2	33.8	7.2	9.7	94.3	92.5
27	61.3	65.2	52.3	19.4	32.7	6.3	8.5	94.9	90.7
28	60.1	63.8	51.5	18.5	31.9	5.5	7.9	94.2	90.7
29	60.2	64.0	51.7	17.8	30.8	5.2	7.4	92.9	90.7
30	60.0	64.9	49.6	17.3	29.5	5.0	7.2	93.4	90.8
R1	58.6	63.8	48.1	16.9	29.1	4.7	6.8	93.7	90.8
2	57.3	62.2	47.4	15.6	28.2	3.8	5.8	94.1	90.1
3	56.7	61.5	47.5	15.0	27.4	3.2	5.2	94.2	90.7
4	57.6	61.6	49.8	15.6	28.0	3.1	5.1	93.6	90.7

資料:農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

３ 中央卸売市場の卸売業者の状況

（１）中央卸売市場卸売業者数の推移

年度 区分		H25	26	27	28	29	30	R1	2	3	4	5
青果部	市場数	56	53	49	49	49	49	49	50	50	50	50
	業者数	76	73	72	70	69	68	68	67	66	65	64
水産物部	市場数	39	36	35	35	34	34	34	34	34	34	34
	業者数	61	57	56	56	55	55	55	55	55	55	55
食肉部	市場数	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	業者数	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
花き部	市場数	19	18	16	14	14	14	14	14	14	14	14
	業者数	24	23	20	18	18	18	18	18	18	18	18
その他	市場数	7	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5
	業者数	9	8	8	8	8	8	8	8	7	7	7
計	市場数	70	67	64	64	64	64	64	65	65	65	65
	業者数	180	171	166	162	160	159	159	158	156	155	154

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

（注）各年度末現在の市場数及び業者数である。

（２）中央卸売市場卸売業者の取扱金額

（単位：億円、（ ）内前年比％）

区分 年度	青果	水産物	食肉	花き	加工食料品	合計
H23	19,132 (95.5)	16,758 (95.2)	1,989 (90.5)	1,337 (99.3)	260 (95.9)	39,476 (95.3)
24	18,295 (95.6)	16,039 (95.7)	2,181 (109.7)	1,235 (92.4)	267 (102.7)	38,017 (96.3)
25	19,178 (104.8)	16,014 (99.8)	2,475 (113.5)	1,268 (102.7)	228 (85.4)	39,163 (103.0)
26	19,104 (99.6)	15,839 (98.9)	2,719 (109.9)	1,257 (99.1)	191 (83.8)	39,110 (99.9)
27	20,001 (104.7)	15,921 (100.5)	2,917 (107.3)	1,236 (98.3)	188 (98.4)	40,263 (102.9)
28	20,404 (102.0)	15,490 (97.3)	2,876 (98.6)	1,207 (97.7)	185 (98.4)	40,162 (99.7)
29	19,813 (97.1)	15,059 (97.2)	2,744 (95.4)	1,165 (96.5)	169 (91.4)	38,950 (97.0)
30	18,829 (95.0)	14,504 (96.3)	2,821 (102.8)	1,149 (98.6)	178 (105.3)	37,481 (96.2)
R1	18,112 (96.2)	13,725 (94.6)	2,663 (94.4)	1,105 (96.2)	162 (91.0)	35,767 (95.4)
2	18,707 (103.3)	12,475 (90.9)	2,672 (100.3)	1,028 (93.0)	112 (69.1)	34,996 (97.8)
3	18,261 (97.6)	13,186 (105.7)	2,869 (107.4)	1,158 (112.6)	120 (107.1)	35,594 (101.7)
4	18,590 (101.8)	14,230 (107.9)	2,924 (101.9)	1,235 (106.7)	153 (127.8)	37,132 (104.3)

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(3) 中央卸売市場の取扱規模別卸売業者数（令和4年度）

区分	取扱規模別卸売業者数						1業者当たり取扱金額 (億円)		
	50億円未満	50～100億円未満	100～500億円未満	500～1,000億円未満	1,000億円以上	計	平均	最高	最低
青 果	3 (4.5)	17 (25.8)	33 (50.0)	11 (16.7)	2 (3.0)	66 (100)	282	2,343	13
水産物	6 (10.9)	13 (23.6)	30 (54.5)	4 (7.3)	2 (3.6)	55 (100)	259	1,170	32
食 肉	—	2 (20.0)	7 (70.0)	—	1 (10.0)	10 (100)	292	1,393	58
花 き	(10億円未満)	(10～30億円未満)	(30～50億円未満)	(50～100億円未満)	(100億円以上)	(計)	69	328	5
	2 (11.1)	5 (27.8)	3 (16.7)	6 (33.3)	2 (11.1)	18 (100)			

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

- (注) 1. () 内は構成比 (%) である。ラウンドのため、内訳の合計が100にならないことがある。
2. 取扱規模には兼業部門を含まない。
3. 業者数は年度内に廃業等した業者数を含むため、年度末現在の業者数と合致しないことがある。

(4) 中央卸売市場卸売業者の卸売相手先別金額割合（令和4年度）

(単位：%)

	青 果	水産物	食 肉	花 き
仲卸業者	56.7	57.1	33.4	25.4
売買参加者	24.5	20.9	65.5	70.2
そ の 他	18.8	22.0	1.2	4.3

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(5) 中央卸売市場における市場外保管場所の状況（令和4年度）

		青 果	水産物	食 肉	花 き
R 2 年度	卸売業者数	34	39	5	2
	場 所 数	172	1,538	129	3
R 3 年度	卸売業者数	32	42	5	2
	場 所 数	180	1,578	127	3
R 4 年度	卸売業者数	31	42	4	2
	場 所 数	185	1,579	83	3

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

- (注) 1. 「卸売業者数」は、事業報告書において市場外保管場所の記載のあった卸売業者の数。
2. 「場所数」は、各卸売業者の事業報告書に記載された市場外保管場所の数の合計。同一の場所が複数の卸売業者の事業報告書に記載されている場合もあるため重複を含む延べ数。

(6) 中央卸売市場における商物分離取引の状況（令和4年度）

		青果	水産物	食 肉	花 き
R 2 年度	卸売業者数	12	13	0	0
	取扱数量 (トン)	212,813	62,700	0	0
	取扱金額 (百万円)	42,189	48,510	0	0
R 3 年度	卸売業者数	14	13	1	3
	取扱数量 (トン)	239,032	37,661	—	—
	取扱金額 (百万円)	45,288	41,301	201	556
R 4 年度	卸売業者数	15	13	1	3
	取扱数量 (トン)	264,854	34,369	—	—
	取扱金額 (百万円)	53,339	40,208	201	643

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

- (注) 1. 「卸売業者数」は、事業報告書に記載のあった卸売業者の数。「取扱数量」及び「取扱金額」は、各卸売業者の事業報告書に記載された数値の合計。
2. 食肉・花きは取扱金額のみであり、取扱数量のデータは把握していない。

4 集荷の状況

(1) 中央卸売市場の集荷先別取扱状況(青果)

(単位:億円、%)

[illegible]

項 目 区分、年度			取 扱 高 合 計 金 額	左の集荷先別割合								
				生産者 個 人	生産者 任 意 組 合	農協系 統出荷 団 体	産 地 出 荷 業 者	商 社	他市場 卸 売 業 者	他市場 仲 卸 業 者	その他	計
果	H23	全国計	5,974	5.1	4.5	59.6	7.5	15.3	3.4	2.3	2.2	100
		大都市	4,719	3.9	3.7	63.3	6.9	15.2	3.0	1.5	2.4	100
		中都市	1,255	9.4	7.7	45.5	9.9	15.8	5.0	5.3	1.4	100
	24	全国計	5,957	4.9	4.5	59.9	7.2	15.3	3.2	2.2	2.7	100
		大都市	4,777	3.7	3.7	63.3	6.7	15.1	2.8	1.5	3.1	100
		中都市	1,180	9.6	7.7	46.2	9.3	15.9	5.0	4.8	1.5	100
	25	全国計	5,963	4.8	4.3	60.4	6.9	15.9	3.3	2.2	2.2	100
		大都市	4,806	3.6	3.4	64.0	6.3	15.7	3.1	1.5	2.4	100
		中都市	1,157	9.4	7.5	46.9	8.7	16.4	4.5	5.0	1.6	100
	26	全国計	6,025	4.7	4.3	59.9	7.2	15.6	2.9	2.0	3.3	100
		大都市	4,936	3.7	3.5	63.0	6.5	15.7	2.4	1.4	3.7	100
		中都市	1,089	9.1	7.9	46.1	10.3	15.0	5.1	5.0	1.5	100
	27	全国計	6,098	4.4	4.4	60.1	7.7	15.8	3.1	2.0	2.5	100
		大都市	5,010	3.4	3.7	63.4	7.1	15.8	2.6	1.3	2.7	100
		中都市	1,088	8.7	7.8	45.1	10.8	15.8	5.4	4.8	1.4	100
	28	全国計	6,154	4.4	3.9	60.8	7.2	16.1	3.1	2.0	2.6	100
		大都市	5,062	3.5	3.1	64.1	6.5	16.2	2.5	1.3	2.8	100
		中都市	1,093	8.5	7.6	45.7	10.8	15.5	5.6	4.8	1.6	100
	29	全国計	6,107	4.4	3.8	62.2	7.6	14.8	3.3	1.9	2.0	100
		大都市	5,030	3.6	3.0	65.6	6.9	14.7	2.9	1.4	2.0	100
		中都市	1,077	8.4	7.7	46.3	10.8	15.3	5.4	4.6	1.6	100
	30	全国計	6,097	4.4	3.7	62.3	7.5	15.0	3.3	1.8	2.1	100
		大都市	5,043	3.6	2.9	65.6	6.9	14.8	2.7	1.2	2.3	100
		中都市	1,054	8.3	7.7	46.3	10.3	15.9	5.9	4.3	1.0	100
R1	全国計	5,978	4.4	3.6	62.7	7.5	14.8	3.2	1.7	2.1	100	
	大都市	4,952	3.6	2.9	65.9	6.9	14.6	2.6	1.2	2.3	100	
	中都市	1,027	8.1	7.3	47.1	10.2	15.9	6.1	4.2	1.0	100	
2	全国計	6,121	4.6	3.7	61.9	8.3	14.5	3.4	1.9	1.7	100	
	大都市	5,036	3.8	2.9	65.3	7.8	14.3	2.8	1.3	1.8	100	
	中都市	1,086	8.2	7.5	45.7	10.6	15.3	6.3	4.8	1.6	100	
3	全国計	6,263	4.7	3.6	62.3	7.7	14.8	3.7	1.8	1.4	100	
	大都市	5,162	4.0	2.8	65.7	7.3	14.6	3.1	1.2	1.3	100	
	中都市	1,101	8.2	7.2	46.2	9.6	16.1	6.5	4.6	1.5	100	
4	全国計	6,387	4.6	3.5	62.3	7.8	15.1	3.7	1.8	1.3	100	
	大都市	5,275	3.9	2.7	65.7	7.4	14.7	3.1	1.2	1.3	100	
	中都市	1,113	8.0	7.0	46.2	10.0	16.6	6.4	4.4	1.3	100	

(注) 1. 大都市とは政令指定都市にある市場及び開設者が都府県である市場を指す。
2. ラウンドの関係で合計が100%にならないことがある。

(単位:千トン、%)

	平成5年	平成10年	平成20年	平成25年	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年
野菜	1,305 (9.6)	526 (5.7)	394 (4.8)	354 (4.6)	282 (3.9)	249 (3.7)	252 (3.7)	249 (3.7)
果実	512 (7.5)	175 (5.6)	114 (4.9)	86 (4.5)	56 (3.5)	50 (3.3)	51 (3.3)	49 (3.5)

(注) 1. ()内は青果物卸売市場の卸売数量に占める割合である。
2. 調査対象は①中央卸売市場の全卸売会社、②県庁所在都市等に所在する地方卸売市場の卸売会社であって当該都市における年間取扱数量の80%までをカバーする上位の卸売会社。

(2) 中央卸売市場の集荷先別取扱状況(水産物)

(単位:億円、%)

項 目 区分、年度			取 扱 高 合 計 金 額	左 の 集 荷 先 別 割 合								
				生 産 者 個 人	生 産 者 任 意 組 合	出 荷 団 体	産 地 出 荷 業 者	商 社	水 産 会 社	他市場 卸 売 業 者	他市場 仲 卸 業 者	その他
生 <												

(単位:億円、%)

項 目 区分、年度			取 扱 高 合 計 金 額	左 の 集 荷 先 別 割 合								
				生 産 者 個 人	生 産 者 任 意 組 合	出 荷 団 体	産 地 出 荷 業 者	商 社	水 産 会 社	他 市 場 卸 売 業 者	他 市 場 仲 卸 業 者	その他
冷 <												

(単位:億円、%)

項 目 区分、年度			取 扱 高 合計金額	左 の 集 荷 先 別 割 合									
				生産者 個 人	生産者 任 意 組 合	出 荷 団 体	産 地 出 荷 業 者	商 社	水 産 会 社	他市場 卸 売 業 者	他市場 仲 卸 業 者	その他	計
塩 干 加 工	23	全国計	4,861	3.5	0.4	2.5	49.2	5.0	7.8	4.1	0.8	26.7	100
		大都市	4,177	2.7	0.4	2.3	49.6	5.0	7.6	3.8	0.7	27.8	100
		中都市	684	8.0	0.3	3.8	46.5	5.0	8.5	6.3	1.5	20.0	100
	24	全国計	4,618	3.6	0.4	2.4	49.5	5.2	8.0	4.3	0.9	25.7	100
		大都市	4,011	2.8	0.4	2.3	49.7	5.1	7.9	4.0	0.8	27.0	100
		中都市	607	9.0	0.4	3.5	47.7	6.0	8.7	6.5	1.6	16.7	100
	25	全国計	4,558	3.5	0.3	2.4	46.6	5.4	8.6	4.2	0.8	28.2	100
		大都市	3,977	2.5	0.3	2.2	46.4	5.3	8.6	3.9	0.9	30.0	100
		中都市	580	10.3	0.3	3.5	47.8	6.2	8.3	6.5	1.6	15.6	100
	26	全国計	4,502	3.5	0.4	2.5	49.5	5.4	9.0	4.0	0.8	25.0	100
		大都市	3,963	2.6	0.4	2.4	49.7	5.1	9.0	3.8	0.7	26.4	100
		中都市	534	10.5	0.2	3.8	47.9	7.7	8.8	5.4	1.5	14.3	100
	27	全国計	4,549	3.8	0.3	2.5	48.6	5.7	9.0	4.0	0.9	25.2	100
		大都市	3,994	2.6	0.4	2.4	48.9	5.3	9.1	3.8	0.8	26.8	100
		中都市	556	12.0	0.1	3.3	46.2	8.8	8.3	5.4	1.9	13.9	100
	28	全国計	4,466	3.8	0.4	2.5	46.7	5.9	9.3	4.1	0.9	26.4	100
		大都市	3,907	2.6	0.4	2.4	46.8	5.4	9.4	4.0	0.7	28.4	100
		中都市	558	11.8	0.1	3.3	45.8	9.9	8.8	5.4	2.2	12.7	100
	29	全国計	4,257	3.0	0.5	2.1	47.1	7.3	9.5	4.0	0.9	25.5	100
		大都市	3,499	2.6	0.5	2.3	49.0	6.9	8.4	3.9	1.0	25.6	100
		中都市	758	5.2	0.8	1.5	38.4	9.2	14.7	4.1	0.8	25.2	100
	30	全国計	4,121	3.2	0.4	2.2	47.7	5.8	9.5	3.9	0.7	26.5	100
		大都市	3,682	2.7	0.5	2.2	47.1	5.7	9.7	3.7	0.7	27.8	100
		中都市	439	6.8	0.2	2.4	53.3	7.2	8.1	5.3	0.9	15.8	100
	R1	全国計	3,891	3.0	0.4	2.1	47.4	5.6	9.6	4.0	0.6	27.3	100
		大都市	3,479	2.6	0.4	2.1	46.9	5.3	9.7	3.8	0.6	28.5	100
		中都市	412	5.9	0.3	2.4	51.1	7.9	8.8	5.9	0.8	17.0	100
	2	全国計	3,328	3.0	0.8	2.4	44.7	5.6	10.3	4.0	0.8	28.4	100
		大都市	3,002	2.6	0.9	2.4	43.9	5.3	10.4	3.7	0.8	30.2	100
		中都市	326	7.3	0.2	2.3	52.3	8.5	9.4	6.9	1.0	12.1	100
	3	全国計	3,239	3.0	0.8	2.4	43.2	6.3	11.0	4.6	0.8	28.0	100
		大都市	2,940	2.4	0.8	2.4	43.4	6.1	11.2	4.5	0.8	28.4	100
		中都市	300	8.0	0.1	2.2	41.5	7.5	9.8	6.0	0.7	24.2	100
	4	全国計	3,312	2.7	0.7	2.3	42.7	6.3	11.7	4.9	0.8	27.9	100
		大都市	2,987	2.3	0.8	2.4	42.9	6.2	11.6	4.6	0.8	28.4	100
		中都市	325	6.1	0.1	1.7	41.6	7.3	12.4	7.1	0.7	22.9	100

(単位:億円、%)

項 目 区分、年度			取 扱 高 合 計 金 額	左の集荷先別割合									計
				生産者 個 人	生産者 任 意 組 合	出 荷 団 体	産 地 出 荷 業 者	商 社	水 産 会 社	他市場 卸 売 業 者	他市場 仲 卸 業 者	その他	
加 水 工 産	3	全国計	523	2.7	0.3	1.7	51.8	3.8	9.4	3.5	0.3	26.5	100
	4	全国計	533	2.8	0.3	1.8	48.1	5.9	10.5	3.7	0.4	26.4	100
そ の 他	23	全国計	39	0.6	0.0	11.6	3.5	0.7	7.4	0.3	5.9	69.9	100
	24	全国計	40	0.4	0.0	10.7	3.4	0.5	6.1	0.3	4.8	73.8	100
	25	全国計	39	0.1	0.1	10.7	11.8	6.2	7.1	0.4	4.3	59.3	100
	26	全国計	26	0.1	0.0	15.6	31.3	0.7	22.1	1.1	6.6	22.5	100
	27	全国計	27	0.2	0.0	14.1	33.2	0.7	22.7	0.8	6.2	22.1	100
	28	全国計	28	0.1	0.0	13.2	33.5	0.8	24.4	0.9	5.9	21.1	100
	29	全国計	26	0.1	0.0	13.7	33.5	0.8	24.7	0.8	6.3	20.1	100
	30	全国計	26	0.0	0.0	12.9	32.9	1.0	26.9	0.5	6.1	19.8	100
	R1	全国計	26	0.0	0.0	13.1	32.1	0.9	26.5	0.4	5.8	21.2	100
	2	全国計	70	6.6	0.0	4.6	42.1	5.5	11.2	1.1	2.2	26.7	100
	3	全国計	66	7.4	0.0	4.7	42.1	4.9	10.0	1.1	2.3	27.5	100
	4	全国計	62	8.4	0.4	4.7	42.7	3.3	9.5	1.4	2.4	27.2	100
合 計	23	全国計	16,758	4.9	1.1	7.3	42.9	5.8	10.1	3.7	1.1	23.2	100
	24	全国計	16,039	4.9	1.0	7.3	43.0	5.6	10.3	3.8	1.1	23.0	100
	25	全国計	16,014	4.5	0.9	7.1	41.6	5.6	10.9	3.9	0.9	24.6	100
	26	全国計	15,839	4.5	0.9	7.6	43.1	5.4	11.4	3.9	0.9	22.5	100
	27	全国計	15,921	4.6	0.8	7.8	42.4	5.5	11.6	3.9	0.9	22.5	100
	28	全国計	15,490	4.6	0.9	7.7	41.9	5.6	11.8	3.9	0.9	22.7	100
	29	全国計	14,854	4.4	0.9	7.6	41.9	6.1	12.4	4.0	1.0	21.7	100
	30	全国計	14,504	4.4	0.8	7.8	42.2	5.4	11.9	4.0	0.9	22.6	100
	R1	全国計	13,725	4.3	0.8	7.5	42.4	5.8	11.6	3.8	0.9	22.9	100
	2	全国計	12,475	4.2	0.9	7.0	41.6	5.8	12.0	3.7	0.9	23.9	100
	3	全国計	13,186	4.1	0.9	6.9	40.5	6.5	12.4	3.9	1.0	23.8	100
	4	全国計	14,230	4.1	0.9	6.9	41.0	6.2	12.2	3.9	1.0	23.9	100

資料:農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(注) 1. 大都市とは政令指定都市にある市場及び開設者が都府県である市場を指す。

2. ラウンドの関係で合計が100%にならないことがある。

3. 令和2年度から事業報告書の様式の変更により品目の区分に変更があったため、水産加工品が追加となっている。

5 中央卸売市場の卸売業者の経営状況

(1) 中央卸売市場卸売業者の営業収支（総売上高に占める割合）の内訳（令和4年度）

(単位：億円、%)

		青 果	水 産	食 肉	花 き
総 売 上 高		18,590 (18,261)	14,230 (13,186)	2,924 (2,869)	1,235 (1,158)
総売上高に占める割合	売 上 総 利 益	6.00 (6.20)	6.16 (6.36)	4.07 (4.07)	10.30 (10.41)
	うち 委託手数料	4.12 (4.16)	0.80 (0.76)	3.09 (3.11)	7.96 (8.02)
	買 付 収 益	1.64 (1.78)	3.95 (4.11)	0.41 (0.40)	0.96 (0.97)
	兼 業 収 益	0.24 (0.25)	1.41 (1.50)	0.57 (0.56)	1.38 (1.42)
	販売費・一般管理費	5.64 (5.90)	5.75 (6.01)	3.97 (3.95)	9.63 (9.75)
	うち 市場使用料	0.46 (0.49)	0.41 (0.43)	0.38 (0.39)	0.68 (0.69)
	出荷奨励金	0.66 (0.66)	0.02 (0.02)	0.88 (0.88)	0.09 (0.08)
	完納奨励金	0.81 (0.79)	0.25 (0.21)	0.19 (0.18)	0.05 (0.05)
	人 件 費	2.42 (2.59)	3.22 (3.49)	1.58 (1.65)	5.20 (5.26)
	集荷販売費	0.50 (0.53)	0.78 (0.80)	0.08 (0.07)	0.73 (0.66)
営 業 利 益 率		0.36 (0.30)	0.41 (0.35)	0.11 (0.11)	0.68 (0.66)

資料：中央卸売市場卸売業者の事業報告書による。

(注) 1. () 内は前年度。

2. 総売上高は兼業を含まない。

3. 人件費は「役員報酬」、「従業員給料手当」、「福利厚生費」、「退職給付金」、「退職給付引当金繰入」、「役員賞与」、「退職金(役員)」、「役員退職慰労引当金繰入」、「その他人件費」の合計である。

4. 集荷販売費は「旅費交通費」、「通信費」、「運搬費」、「受託品事故損」、「会議費」、「交際費」の合計である。

5. 販売費・一般管理費の内訳項目は主な項目となっているため、構成比と一致しない。

6. 食肉及び花きの前年（令和2年度）の数値については、集計の精査の結果、「令和3年度卸売市場データ集」に掲載した数値から異同が生じたことから、更新してある。

(2) 中央卸売市場卸売業者のうち営業損失・経常損失を計上した割合（令和4年度）

	青 果	水産物	食 肉	花 き
営業損失	29.6 %	25.5 %	60.0 %	22.2 %
経常損失	22.5 %	10.9 %	20.0 %	0.0 %

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(3) 中央卸売市場卸売業者の収益性比較（令和4年度）

(単位：百万円、%)

	卸 売 業	飲食料品 卸売業	中央卸売市場			
			青果物卸売業者	水産物卸売業者	食肉卸売業者	花き卸売業者
従業員1人当たり年間売上高	60	58	296	321	440	135
売 上 高 総 利 益 率	15.9	14.1	6.0	6.0	4.1	10.3
売 上 高 経 常 利 益 率	2.6	1.4	0.5	0.4	0.5	1.0

資料：中小企業庁「中小企業実態基本調査」、農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(注) 1. 従業員1人当たり年間売上高は、(売上高) / (従業員数) により求めた。

2. 卸売業、飲食料品卸売業のデータは令和4年度決算実績（確報）。品目別卸売業者のデータは令和4年度。

(4) 中央卸売市場の卸売業者の従業員数（令和4年度末）

(単位：人)

	青 果	水 産	食 肉	花 き	加工食料品	合 計
従業員数	6,271	4,439	665	913	415	12,703

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(注) 臨時雇用者は含まれない。

6 中央卸売市場の仲卸業者及び売買参加者の状況

(1) 中央卸売市場仲卸業者数の推移

(単位：人)

年度 区分	H24	25	26	27	28	29	30	R1	2	3	4
青 果	1,498	1,453	1,391	1,337	1,304	1,279	1,263	1,235	1,249	1,229	1,196
水産物	2,193	2,036	1,854	1,782	1,706	1,646	1,550	1,512	1,495	1,470	1,413
食 肉	79	73	69	67	63	59	58	54	54	52	52
花 き	88	88	85	80	76	77	76	74	74	74	73
その他	16	15	14	12	12	10	10	9	3	3	3
計	3,874	3,665	3,413	3,278	3,161	3,071	2,957	2,884	2,875	2,828	2,737

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(注) 各年度末現在の業者数である。

(2) 中央卸売市場仲卸業者の仕入高規模別内訳等（令和元年度）

取扱品目 の部類	集 計 数	仕入高規模別仲卸業者数 (構成比%)						1業者当たりの仕入れ金額 (百万円)		
		うち 法人 (割合%)	1億円 未満	1～5億 円未満	5～10億 円未満	10～30 億円 未満	30億円 以上	平 均 <うち卸売業者 からの仕入>	最 高	最 低
青 果	1,152	1,125 (97.7)	135 (11.7)	389 (33.8)	211 (18.3)	280 (24.3)	137 (11.9)	1,326 <1,014>	16,746	1
水産物	1,446	1,411 (97.6)	326 (22.5)	611 (42.3)	242 (16.7)	207 (14.3)	60 (4.1)	725 <566>	27,826	0
食 肉	50	32 (64.0)	11 (22.0)	8 (16.0)	4 (8.0)	12 (24.0)	15 (30.0)	2,201 <1,817>	7,976	15
花 き	68	68 (100.0)	9 (13.2)	41 (60.3)	9 (13.2)	6 (8.8)	3 (4.4)	573 <446>	3,664	0
その他	9	9 (100.0)	1 (11.1)	5 (55.6)	2 (22.2)	1 (11.1)	0 (0.0)	500 <7>	2,457	58

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

- (注) 1. 1業者当たりの仕入れ金額には、卸売業者以外からの仕入れ金額も含む。
2. 構成比については、ラウンドの関係で合計が100にならないことがある。
3. 集計にあたり、必要なデータの記載がない業者等を除いている。
4. 業者数には、年度途中に新規に参入又は廃業等した業者を含む。
5. 令和2年度からは、当該データの把握をしておらず、更新を行っていない。

(3) 中央卸売市場仲卸業者の仕入先及び販売先別金額割合（令和元年度）

(単位：％)

取扱品目の部類	仕入先別金額割合			販売先別金額割合			
	(自市場)卸売業者	卸売業者以外	計	一般小売店	大規模小売店等	その他の事業者	計
青 果	76.4 (75.4)	23.6 (24.6)	100.0 (100.0)	18.8 (18.3)	65.7 (66.7)	15.4 (14.9)	100 (100)
水産物	78.0 (79.9)	22.0 (20.1)	100.0 (100.0)	23.4 (24.3)	52.9 (52.3)	23.6 (23.4)	100 (100)
食 肉	82.5 (84.2)	17.5 (15.8)	100.0 (100.0)	9.2 (8.7)	72.9 (73.6)	17.9 (17.6)	100 (100)
花 き	77.8 (76.0)	22.2 (24.0)	100.0 (100.0)	44.8 (43.5)	32.1 (30.6)	23.1 (25.9)	100 (100)
その他	3.4 (1.5)	96.6 (98.5)	100.0 (100.0)	13.4 (12.5)	59.3 (61.6)	27.3 (25.9)	100 (100)

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

- (注) 1. ① 一般小売店は、青果等の専門小売店又は売場面積が250㎡未満の事業者
 ② 大規模小売店等は、売場面積が250㎡以上のスーパー又は百貨店、生協、学校給食や事業所給食（社員食堂など）等の集団給食を行う事業者、問屋（卸売業者、仲買業者等）
 ③ その他の事業者は、①、②以外の事業者
 2. () 内は前年度。
 3. ラウンドの関係でそれぞれの割合を合算した数値が100にならないことがある。
 4. 令和2年度からは、当該データの把握をしておらず、更新を行っていない。

(4) 中央卸売市場仲卸業者の代金回収状況（平均回収日数、令和元年度）

(単位：日)

	青果	水産物	食肉	花き	その他
一般小売店	15.2 (15.8)	17.7 (18.1)	30.2 (28.8)	24.6 (25.0)	28.6 (25.7)
大規模小売店等	19.6 (20.0)	26.1 (26.5)	38.2 (38.0)	26.5 (27.0)	32.8 (32.2)
その他の事業者	26.8 (27.8)	27.3 (27.3)	31.8 (33.4)	26.8 (25.8)	31.2 (26.2)

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

- (注) 1. () 内は前年度。
 2. 令和2年度からは、当該データの把握をしておらず、更新を行っていない。

(5) 中央卸売市場仲卸業者の経営動向（1業者当たりの平均、法人企業）

(単位:億円、%)

区分	年度		H24	25	26	27	28	29	30	R1	2	3	4
	項目												
青果	売上高		12.5	13.2	13.5	14.2	16.5	16.8	16.8	16.1	18.3	17.2	17.3
	粗利益率		11.9	12.0	12.1	12.0	12.0	12.2	12.7	13.1	12.8	13.0	13.3
	人件費率		5.9	5.8	5.8	5.6	5.4	5.5	5.6	5.8	5.7	5.9	5.8
	営業経費率		5.9	6.0	6.0	5.9	6.0	6.2	6.5	6.6	7.5	6.8	7.1
	営業利益率		0.1	0.2	0.2	0.5	0.7	0.5	0.6	0.6	-0.4	0.3	0.4
水産物	売上高		7.2	6.7	7.2	7.6	7.8	8.0	8.2	8.2	7.7	7.5	8.3
	粗利益率		12.3	12.6	12.3	12.2	12.3	12.3	12.5	12.9	13.2	12.9	12.3
	人件費率		6.9	7.0	6.8	6.6	6.7	6.7	6.6	6.9	7.4	7.4	6.8
	営業経費率		5.8	5.6	5.5	5.5	5.5	5.6	5.8	6.0	6.2	6.5	6.0
	営業利益率		-0.4	0.0	0.0	0.1	0.1	-0.1	0.0	0.0	-0.5	-1.0	-0.5

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(注) 1. 各比率は売上高に対する構成比である。

2. 営業経費率は、人件費を除いたその他の営業費の割合である。

3. 令和元年までは法人企業及び個人企業である。

4. 令和2年度からは、法人企業のためのデータであるため令和元年度までとは連続しない。

(6) 中央卸売市場仲卸業者の法人企業のうち営業損失・経常損失を計上した企業の割合（令和4年度）

	青果	水産物	食肉	花き
営業損失	55.9 %	72.3 %	61.8 %	53.0 %
経常損失	37.6 %	54.3 %	17.6 %	33.3 %

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(7) 中央卸売市場の仲卸業者の従業員数（令和元年度末）

(単位：人)

	青果	水産	食肉	花き	加工食料品	合計
従業員数	17,072	14,397	644	746	201	33,060

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(注) 1. 兼業業務従事者及び臨時雇用者は含まれない。

2. 令和2年度からは、当該データの把握をしておらず、更新を行っていない。

(8) 中央卸売市場売買参加者の業種別割合等 (令和4年度末)

取扱品目の部類	売買参加者数	業種別割合(%)						
		一般小売店	スーパー業者	生協	給食、外食納入業者	加工業者	他市場卸売業者	その他
青 果	9,114 (9,376)	59.2 (59.4)	8.9 (9.3)	0.3 (0.3)	14.9 (14.6)	3.1 (2.9)	4.4 (4.4)	9.1 (9.2)
水 産 物	3,376 (3,456)	47.4 (47.8)	7.5 (8.0)	0.5 (0.5)	7.8 (7.5)	7.0 (7.9)	3.3 (3.1)	26.5 (25.2)
食 肉	1,607 (1,608)	52.1 (51.9)	7.2 (7.3)	0.1 (0.1)	5.8 (5.8)	8.4 (8.3)	10.3 (10.2)	16.0 (16.2)
花 き	6,119 (6,138)	85.0 (85.3)	1.6 (1.6)	0.0 (0.0)	1.2 (1.2)	0.7 (0.7)	1.8 (1.8)	9.7 (9.4)

資料:農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(注) 1. 業種別割合については、ラウンドの関係で合計が100にならないことがある。

2. () 内は前年度。

(9) 中央卸売市場売買参加者数の仕入高規模別内訳等 (令和元年度末)

取扱品目の部類	集 計 数		仕 入 高 規 模 別 業 者 数 (構成比%)					1業者当たりの 仕入金額(万円)	
		1 市場 あたりの 平均	300万円未満 (実績なし 含む)	300万円～ 1,000万円 未満	1,000万円～ 3,000万円 未満	3,000万円 ～1億円 未満	1億円 以 上	最 高	最低 (実績なし 含む)
青 果	9,986	208	4,809 (48.2)	1,712 (17.1)	1,451 (14.5)	1,020 (10.2)	994 (10.0)	1,747,413	0
水 産 物	3,060	99	1,272 (41.6)	460 (15.0)	504 (16.5)	374 (12.2)	450 (14.7)	1,481,881	0
食 肉	1,803	180	1,129 (62.6)	132 (7.3)	149 (8.3)	153 (8.5)	240 (13.3)	874,001	0
花 き	6,482	463	3,536 (54.6)	1,467 (22.6)	923 (14.2)	410 (6.3)	146 (2.3)	166,660	0
そ の 他	701	351	670 (95.6)	23 (3.3)	7 (1.0)	1 (0.1)	0 (0.0)	3,625	0

(注) 1. 構成比については、ラウンドの関係で合計が100にならないことがある。

2. 卸売業者以外からの仕入が含まれている。

3. 売買参加者数の1市場あたりの平均は、売買参加者総数を売買参加者が存在する市場数で除して算出した。

4. 1業者あたりの仕入金額の平均(参考)は、各市場の平均仕入高に売買参加者数を乗じて得た仕入高の総和を売買参加者数で除して算出した。

5. 令和2年度からは、当該データの把握をしておらず、更新を行っていない。

Ⅳ 地方卸売市場関係

1 地方卸売市場の現状

(1) 卸売市場の種類と数、取扱金額、市場関係業者数

	市 場 数 (令和4年度末)	取扱金額 (令和4年度)	卸売業者数 (令和4年度末)	仲卸業者数 (令和4年度末)	売買参加者数 (令和4年度末)
地方卸売市場	901 (うち消費地 603)	29,184 億円 (うち消費地 22,391)	1,059 (うち消費地 747)	2,244	79,957
青 果	407	12,171	446		
水 産 物 (消費地)	199	5,961	217		
水 産 物 (産 地)	298	6,793	312		
食 肉	26	1,673	26		
花 き	174	2,254	183		
そ の 他	—	332	—		

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

- (注) 1. 市場数901の内訳は、公設141、第3セクター32、事業協同組合31、農業協同組合20、漁業協同組合269、株式会社387、その他の会社21。
2. 地方卸売市場の総合市場は163（うち75は青果物及び水産物市場）で、単独市場は青果物245、水産物（消費地）87、水産物（産地）298、食肉21、花き87である。
3. 卸売業者は認定件数である。うち2品目以上取り扱う業者が101、青果物のみが342、水産物のみが170（消費地）及び312（産地）、食肉のみが21、花きのみが113である。

(2) 地方卸売市場の取扱実績の推移

(単位：数量＝千トン、金額＝億円)

			H23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	R1年度	2年度	3年度	4年度
青 果	野菜	数量	4,502	4,405	4,286	4,415	4,278	4,274	4,246	4,050	4,030	3,957	3,797	3,642
		金額	8,751	8,092	8,433	8,562	9,068	9,620	9,160	8,289	7,922	8,283	7,898	7,879
	果実	数量	1,630	1,623	1,574	1,579	1,455	1,445	1,476	1,377	1,300	1,315	1,275	1,245
		金額	4,299	4,106	4,110	4,208	4,249	4,428	4,272	4,140	4,080	4,263	4,379	4,292
	計	数量	6,131	6,028	5,860	5,994	5,733	5,719	5,721	5,428	5,330	5,271	5,073	4,888
水 産 物	生鮮	数量	460	452	484	494	471	461	428	392	424	365	359	345
		金額	3,277	3,175	3,423	3,621	3,632	3,532	3,343	2,979	3,066	2,703	2,750	2,930
	冷凍	数量	230	222	205	197	186	162	155	159	135	121	120	105
		金額	1,574	1,472	1,494	1,551	1,541	1,456	1,454	1,373	1,344	1,201	1,213	1,248
	加工	数量	356	357	349	352	350	365	328	303	317	279	282	260
食 肉	計	金額	2,074	2,019	2,046	2,098	2,084	2,119	2,060	1,833	1,937	1,763	1,749	1,783
		数量	1,046	1,031	1,038	1,043	1,007	988	910	853	876	766	761	711
	食 肉	金額	6,925	6,665	6,964	7,270	7,257	7,106	6,857	6,185	6,347	5,667	5,713	5,961
		数量	154	148	153	143	151	149	149	150	140	154	151	156
	花 き	金額	1,140	1,151	1,344	1,460	1,461	1,456	1,470	1,469	1,400	1,485	1,589	1,673
そ の 他	金額	数量	2,484	2,428	2,640	2,326	2,358	2,414	2,302	2,214	2,009	2,030	2,209	2,254
		金額	453	429	425	366	403	440	379	287	317	339	353	332

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(注) 水産物産地市場は除外している。

2 地方卸売市場における取引

(1) セリ・入札取引の割合(金額ベース)

(単位:%)

項目 年度	青 果			水 産				食 肉	花 き
		野 菜	果 実		鮮 魚	冷 凍	塩 干 加 工		
H17	37.7	39.5	34.3	18.1	34.5	7.1	1.1	65.3	63.3
18	36.0	37.1	34.0	18.2	34.4	7.3	2.1	63.6	58.0
19	36.1	37.3	34.0	17.9	34.1	7.5	1.1	63.6	56.6
20	33.2	34.2	31.3	17.2	32.6	6.5	1.3	71.7	54.3
21	30.5	31.2	29.1	17.0	31.9	6.9	1.2	63.9	52.2
22	30.3	30.9	29.0	16.7	31.5	6.7	1.1	61.6	50.2
23	29.6	29.7	29.2	17.1	31.5	7.2	2.0	59.2	47.6
24	28.1	28.4	27.4	16.7	30.6	6.7	2.0	54.0	46.5
25	27.6	27.7	27.5	16.2	29.4	6.2	1.2	54.6	42.5
26	26.2	26.3	26.0	15.7	28.1	6.2	1.3	52.7	43.9
27	26.3	26.3	26.4	14.2	25.6	5.3	1.0	51.7	40.9
28	25.6	25.5	25.8	15.5	27.8	6.8	1.0	50.9	40.7
29	24.7	24.7	24.4	14.1	24.6	5.1	3.2	50.9	40.6
30	24.0	23.7	24.5	14.2	25.9	6.2	1.2	52.6	33.0
R1	22.5	21.9	23.7	12.3	23.4	4.1	0.4	52.4	33.2
2	23.5	22.1	26.1	12.2	23.8	3.3	0.5	48.0	28.9
3	23.0	21.1	26.5	11.5	22.5	2.9	0.2	49.8	25.5
4	22.7	20.7	26.4	12.6	24.0	3.3	0.3	47.9	24.8

資料:農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(注)水産物産地市場は除外している。

(2) 委託集荷の割合(金額ベース)

(単位:%)

項目 年度	青 果			水 産				食 肉	花 き
		野 菜	果 実		鮮 魚	冷 凍	塩 干 加 工		
H17	65.2	68.1	59.8	24.4	43.4	5.3	9.8	93.2	92.4
18	65.4	68.4	59.7	24.9	44.8	5.7	9.3	93.1	92.8
19	65.3	68.3	59.7	24.7	44.5	5.7	8.9	93.1	91.0
20	64.7	67.7	58.9	24.3	43.6	5.1	8.7	91.8	89.2
21	64.7	67.6	58.6	24.0	43.1	5.1	8.3	91.6	89.3
22	62.4	64.9	57.2	23.3	41.6	5.8	7.6	89.6	88.4
23	62.7	64.9	58.3	22.8	40.7	6.0	7.1	88.6	87.9
24	63.2	65.7	58.4	22.6	40.6	5.5	6.7	87.7	85.6
25	63.4	65.9	58.4	24.7	43.5	5.9	7.0	85.5	86.7
26	62.4	65.0	57.3	23.7	41.3	4.8	7.3	87.1	85.1
27	61.9	64.2	56.9	23.4	41.5	3.9	6.1	86.7	84.7
28	60.0	62.6	54.5	22.6	39.2	6.1	6.4	86.7	83.6
29	60.3	62.2	56.4	21.4	38.8	4.5	5.1	86.8	82.8
30	58.9	60.8	55.1	20.5	38.1	3.1	4.8	89.7	82.4
R1	58.1	60.2	54.0	20.3	38.2	1.6	4.7	91.5	82.5
2	58.8	60.7	55.1	18.9	36.4	1.3	4.0	91.2	81.8
3	57.4	58.7	55.1	18.8	36.2	2.4	2.8	92.1	80.7
4	57.3	58.3	55.6	19.0	36.1	1.9	2.6	92.5	80.8

資料:農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(注)水産物産地市場は除外している。

3 地方卸売市場の卸売業者の状況

(1) 地方卸売市場卸売業者数等の推移

年度末 区分		H25	26	27	28	29	30	R1	2	3	4
青果部	市場数	525	519	510	497	478	472	465	414	411	407
	業者数	590	575	559	545	532	520	522	459	451	446
水産物部 (消費地)	市場数	262	258	257	250	244	240	236	201	202	199
	業者数	299	289	284	280	276	269	287	227	226	217
水産物部 (産地)	市場数	318	317	317	312	313	314	316	299	298	298
	業者数	327	329	334	325	326	328	331	315	313	312
食肉部	市場数	28	29	29	28	27	27	27	28	27	26
	業者数	30	31	31	28	29	29	29	29	28	26
花き部	市場数	149	151	151	152	148	146	148	167	168	174
	業者数	157	159	162	162	158	155	156	176	181	183
計	市場数	1,105	1,092	1,081	1,060	1,037	1,025	1,009	908	905	901
	業者数	1,309	1,293	1,278	1,255	1,231	1,212	1,198	1,078	1,072	1,059

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(注) 2品目以上を取り扱う卸売市場及び卸売業者があるため、合計と内訳は一致しない。

(2) 地方卸売市場の取扱規模別卸売業者数の推移

年度末	合計	1億円未満	1～5億円	5～10億円	10～20億円	20～50億円	50億円以上
H25	1,309 (100)	205 (15.7)	312 (23.8)	177 (13.5)	216 (16.5)	222 (17.0)	177 (13.5)
26	1,293 (100)	191 (14.8)	311 (24.1)	186 (14.4)	203 (15.7)	221 (17.1)	181 (14.0)
27	1,278 (100)	189 (14.8)	290 (22.7)	179 (14.0)	213 (16.7)	219 (17.1)	188 (14.7)
28	1,255 (100)	170 (13.5)	289 (23.0)	189 (15.1)	193 (15.4)	229 (18.2)	185 (14.7)
29	1,231 (100)	170 (13.8)	273 (22.2)	185 (15.0)	193 (15.7)	223 (18.1)	187 (15.2)
30	1,212 (100)	186 (15.3)	267 (22.0)	178 (14.7)	197 (16.3)	219 (18.1)	165 (13.6)
R1	1,198 (100)	200 (16.7)	260 (21.7)	183 (15.3)	194 (16.2)	204 (17.0)	157 (13.1)
2	1,078 (100)	116 (10.8)	256 (23.7)	166 (15.4)	189 (17.5)	197 (18.3)	154 (14.3)
3	1,072 (100)	112 (10.4)	258 (24.1)	162 (15.1)	188 (17.5)	197 (18.4)	155 (14.5)
4	1,059 (100)	115 (10.9)	243 (22.9)	159 (15.0)	196 (18.5)	178 (16.8)	168 (15.9)

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

(注) () 内は構成比 (%) である。ラウンドの関係で合計が100にならないことがある。

V 卸売市場の会計

1 卸売市場会計の現状

(1) 中央卸売市場開設者の運営に必要な資金の収支状況

(単位：億円、%)

年		H29		30		R1		2		3	
収支区分・項目											
収入	使用料	388	34.6	386	5.6	383	27.1	376	23.6	379	35.6
	うち売上高割使用料	99	8.8	96	1.4	91	6.4	86	5.4	87	8.2
	うち面積割使用料	280	25.0	281	4.1	283	20.0	281	17.7	283	26.6
	地方債	205	18.3	225	3.3	160	11.3	175	11.0	234	22.0
	補助金	47	4.2	26	0.4	17	1.2	37	2.3	43	4.0
	一般会計負担金	226	20.1	236	3.4	213	15.1	208	13.1	212	19.9
	その他	128	11.4	5,935	86.5	587	41.5	105	6.6	106	10.0
	前年度からの繰越	31	2.8	29	0.4	21	1.5	32	2.0	28	2.6
	内部留保取崩額	97	8.6	28	0.4	35	2.5	658	41.3	66	6.2
	計 (A)	1,122	100.0	6,865	100.0	1,415	100.0	1,592	100.0	1,064	100.0
支出	人件費	126	10.5	128	7.6	120	10.4	121	7.1	119	10.1
	事務費	251	20.9	301	17.9	282	24.5	258	15.2	379	32.1
	施設費	320	26.7	329	19.6	200	17.4	246	14.5	312	26.5
	地方債償還費	255	21.3	383	22.8	188	16.3	794	46.7	184	15.6
	うち支払利息	27	2.3	32	1.9	39	3.4	37	2.2	26	2.2
	その他	219	18.3	514	30.6	334	29.0	250	14.7	248	21.0
	翌年度への繰越	29	2.4	21	1.3	27	2.3	29	1.7	37	3.1
	計 (B)	1,200	100.0	1,677	100.0	1,152	100.0	1,699	100.0	1,179	100.0
	(A) - (B)	▲ 78		5,188		263		▲ 107		▲ 115	

資料：農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品流通課調べ

- (注) 1. 中央卸売市場事業の会計が他の事業（と畜場事業、地方卸売市場事業）と合わせて一の会計として処理されている場合は、開設者から中央卸売市場分を抽出した数値の報告があった場合を除き、当該他の事業分を含んだ数値により集計している。
2. 上記の表は、地方公営企業法適用会計と同法非適用会計の数値について、卸売業者等の光熱費等使用料として業者が負担すべき費用分を収入、支出の両方から除いて、表に記載の項目ごとに整理、集計したもので、各市場事業会計において作成する決算書等とは、内容や整理方法が異なる。
3. 使用料について、売上高割使用料、面積割使用料、と畜場使用料いずれにも該当しない使用料は「その他」に集計している。
4. ラウンドにより、合計と内訳が一致しない場合がある。
5. 令和2年度から収支状況として把握したデータとなっている。

(2) 市場建設改良費（公設市場）の財源内訳（令和3年度）

(単位：百万円、%)

	補助金等	地	方			その他	計
			政府資金	機構資金	その他		
金額	6,192	31,735	-	15,648	16,087	5,419	43,346
(構成比)	(14.3)	(73.2)	-	(49.3)	(50.7)	(12.5)	(100.0)

資料：総務省「地方公営企業年鑑」

(注) ラウンドにより合計と内訳が一致しない場合がある。機構：地方公共団体金融機構

(参考1) 地方債(市場事業債)の発行額の推移

(単位: 百万円、%)

年度	H27	28	29	30	R1	2	3
地方債発行額	121,433	130,587	22,810	26,683	20,253	26,631	34,432
対前年度増減率	124.7	7.5	▲ 82.5	17.0	▲ 24.1	31.5	29.3

資料: 総務省「地方公営企業年鑑」

(参考2) 地方債(市場事業・と畜場事業)計画(公営企業会計等分資金)(通常収支分)

(単位: 億円、%)

年 度		R4		5	
合 計		379	100.0	287	75.7
財 政 融 資 資 金		-	-	-	-
地 方 公 共 団 体 金 融 機 構 資 金		32	8.4	21	7.3
民間等 資金	計	347	91.6	266	92.7
	市 場 公 募	241	63.6	198	69.0
	銀 行 等 引 取	106	28.0	68	23.7

資料: 令和5年度地方債計画(総務省告示第172号)

2 地方公営企業に関する法令等(概要)

(1) 地方財政法

公営企業の経営(第6条)

(i) 公営企業で政令で定めるもの(同法施行令第46条第9号の市場事業)については、その経理は特別会計(地方自治法第209条)を設けて行う。

(ii) 経費は、

① その性質上経営収入で充当することが適当でない経費

② 当該公営企業の性質上能率的な経営を行っても、その経営収入のみで充当することが客観的に困難であると認められる経費を除き、経営収入で充当する。

ただし、災害その他特別の事由がある場合において議会の議決を経たときは、一般会計又は他の特別会計からの繰入による収入をもって充当可能。

(2) 地方公営企業法

(i) 本法は、地方公営企業の経営に関し、地方自治法、地方財政法及び地方公務員法に対する特例を定める。(第6条)

(ii) 地方公営企業会計の特色

① 管理者の設置・企業業務の執行等(第7条～第10条等)

② 官庁会計(現金主義)とは異なる発生主義の原則(第20条)

(iii) 経理

① 特別会計を設けて行う。(第17条)

② 一般会計又は他の特別会計で負担する経費(次のa、bに掲げる経費で政令で定めるもの(同法施行令第8条の5))を除き、経営収入で充当する。(第17条の2)

a. その性質上、経営収入で充当することが適当でない経費

b. 当該地方公営企業の性質上、能率的な経営を行っても、その経営収入のみで充当することが客観的に困難であると認められる経費

③ 一般会計又は他の特別会計から補助(第17条の3; 災害の復旧その他特別の理由により必要がある場合)、出資(第18条)、長期貸付け(第18条の2)をすることができる。

(参考) 本法を適用している中央卸売市場開設地方公共団体

全 部 適 用 : 岡山市

一部適用(会計のみ) : 札幌市、宇都宮市、東京都、金沢市、岐阜市、大阪府、大阪市(本場・東部市場のみ該当)、徳島市

(3) 地方交付税法

地方交付税

(i) 財源

所得税及び法人税の収入額のそれぞれ33.1%、酒税の収入額の50%、消費税の収入額の19.5%、地方法人税の全額、特例加算等

(ii) 特別交付税

普通交付税で捕捉されない特別の財政需要に対し交付(地方交付税総額の6%)、
決定・交付時期 12月、3月(大規模災害等の発生時には変更可能)

(4) 地方公共団体の財政の健全化に関する法律

(i) 資金不足比率の公表等(第22条)

公営企業を経営する地方公共団体の長は、毎年度、資金不足比率及びその算定基礎事項を記載した書類を監査委員の審査に付し、その意見を付けて同比率を議会に報告し公表。

(ii) 経営健全化計画(第23条)

資金不足比率が経営健全化基準以上である場合には、経営健全化計画を定めなければならない。

(5) 地方公営企業繰出金について(総務副大臣通知)

一般会計から市場事業会計への繰出基準

(i) 市場における業者の指導監督等に要する経費

① 趣旨 卸売市場内の取引の公正を期するため、業者の指導監督に要する経費等の一部について繰り出すための経費である。

② 繰出しの基準 現場取引、卸売人の業務及び経理等に対する指導監督、その他流通改善対策等に要する経費として当該年度における営業費用の30%とする。

(ii) 市場の建設改良に要する経費

① 趣旨 卸売市場の建設に伴う資本費の増嵩に対処するため、企業債の元利償還金の一部について繰り出すための経費である。

② 繰出しの基準 市場施設の建設改良に係る企業債の元利償還金(ただし、利子支払額については、平成4年度以降同意等債に係るものに限る。また、PFI事業に係る割賦負担金を含む。)の2分の1とする。

VI その他関連データ

1 食料品関連データ

(1) 専門小売店の生鮮食料品の販売額

(単位: 百万円)

項目 \ 年	昭和60年	63年	平成3年	6年	9年	14年	19年	26年	令和3年
野菜販売額	2,224,713	2,504,926	3,000,027	2,927,772	2,825,093	2,568,635	2,565,795	2,552,717	3,310,762
うち野菜・果実小売業	779,724	844,891	976,718	873,990	769,453	604,766	507,252	469,137	394,558
同シェア	35.0%	33.7%	32.6%	29.9%	27.2%	23.5%	19.8%	18.4%	11.9%
果実販売額	1,355,762	1,405,692	1,564,876	1,543,502	1,410,306	1,217,021	1,190,338	1,057,777	1,311,708
うち野菜・果実小売業	652,720	667,168	721,614	639,222	520,386	401,857	294,549	217,934	143,529
同シェア	48.1%	47.5%	46.1%	41.4%	36.9%	33.0%	24.7%	20.6%	10.9%
鮮魚販売額	2,940,198	3,198,806	3,589,373	3,616,093	3,453,640	3,147,510	2,873,463	2,353,694	2,840,696
うち鮮魚小売業	1,328,983	1,358,472	1,441,087	1,396,045	1,217,527	950,576	742,757	505,010	417,227
同シェア	45.2%	42.5%	40.1%	38.6%	35.3%	30.2%	25.8%	21.5%	14.7%
食肉販売額	2,438,156	2,596,939	2,904,242	2,818,938	2,672,586	2,371,468	2,397,964	2,425,745	3,636,479
うち食肉小売業	1,039,255	1,013,995	1,040,551	924,491	752,350	583,259	494,901	436,906	493,185
同シェア	42.6%	39.0%	35.8%	32.8%	28.2%	24.6%	20.6%	18.0%	13.6%

資料: 経済産業省 平成26年までは「商業統計」(品目編)、令和3年は「経済センサス」(活動調査 品目編)

(注) 各品目の販売額には百貨店・総合スーパーにおける販売額は計上されていない。

(2) 飲食料品小売業の分類別事業所数、従業者数及び年間販売額(令和3年)

	事業所数			従業者数			年間商品販売額		
		R3/H26	構成比		R3/H26	構成比	(単位: 百万円)	R3/H26	構成比
小売業計	880,031	▲14.1%		7,540,345	▲1.9%		138,180,412	13.1%	
飲食料品小売業	258,910	▲16.0%	100.0%	3,127,884	5.7%	100.0%	39,974,189	24.1%	100.0%
各種食料品小売業	23,860	▲11.5%	9.2%	1,101,681	21.6%	35.2%	23,044,341	55.3%	57.6%
野菜・果実小売業	14,379	▲26.0%	5.6%	75,418	▲15.5%	2.4%	712,244	▲17.3%	1.8%
食肉小売業	9,322	▲19.7%	3.6%	54,530	▲6.5%	1.7%	621,953	6.5%	1.6%
鮮魚小売業	10,244	▲27.1%	4.0%	46,867	▲21.2%	1.5%	528,856	▲9.5%	1.3%
酒小売業	24,210	▲27.7%	9.4%	73,189	▲26.6%	2.3%	934,386	▲31.0%	2.3%
菓子・パン小売業	55,447	▲10.7%	21.4%	355,491	▲3.6%	11.4%	1,661,946	▲10.2%	4.2%
その他の飲食料品小売業	119,428	▲14.1%	46.1%	1,366,941	3.5%	43.7%	12,470,463	2.7%	31.2%
米穀類小売業	2,071	▲79.4%	0.8%	8,753	▲65.5%	0.3%	153,223	▲41.3%	0.4%

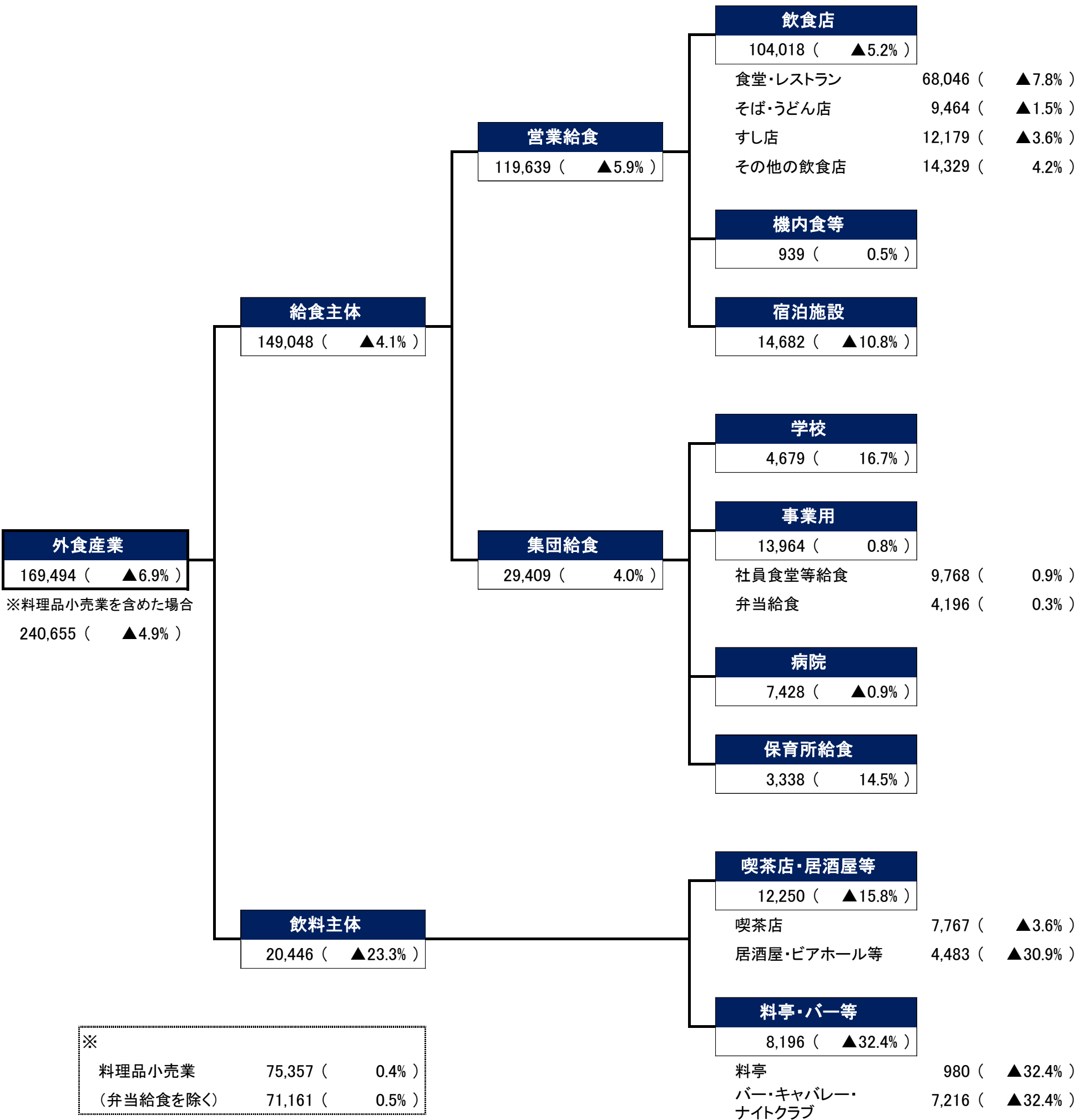
資料: 経済産業省 平成26年は「商業統計」(産業編総括表)、令和3年は「経済センサス」(活動調査)

(注) ラウンド等の関係で、各小売業の数値及び構成比の合計が飲食料品小売業の数値と合わないことがある。

2 外食産業の状況

(1) 外食産業市場規模推計の内訳(令和3年)

(単位:億円)
()内は対前年増減率



資料:(一社)日本フードサービス協会推計(令和5年3月)

- (注) 1. 産業分類の関係から、料理品小売業の中には、スーパー、百貨店等のテナントとして入店しているものの売上高は含まれるが、総合スーパー、百貨店が直接販売している売上高は含まれない。
2. 外食産業の分類は、「日本標準産業分類(総務省)」(平成14年改訂)に準じている。
3. 四捨五入の関係で合計と内訳が一致しない場合がある。
4. 市場規模推計値には消費税を含む。

(2) 外食産業の市場規模の推移

(単位：10 億円)

年 項目	H20	25	28	29	30	R1	2	3
給食主体部門	19,519	19,115	20,432	20,691	20,790	21,254	15,546	14,905
対前年増減率	(0.1%)	(2.9%)	(0.8%)	(1.3%)	(0.5%)	(2.2%)	(▲ 26.9%)	(▲ 4.1%)
料飲主体部門	4,988	4,895	5,023	4,990	4,944	5,015	2,667	2,045
対前年増減率	(▲ 1.9%)	(5.2%)	(▲ 2.4%)	(▲ 0.7%)	(▲ 0.9%)	(1.4%)	(▲ 46.8%)	(▲ 23.3%)
外食産業計	24,507	24,010	25,455	25,680	25,734	26,269	18,212	16,949
対前年増減率	(▲ 0.3%)	(3.4%)	(0.2%)	(0.9%)	(0.2%)	(2.1%)	(▲ 30.7%)	(▲ 6.9%)

資料：(一社)日本フードサービス協会推計(令和5年3月)

(注) 1. 市場規模推計値には消費税を含む。

2. 令和元年及び令和2年の市場規模については、法人交際費等の確定値を反映させている。

3. ラウンドの関係で各主体の合計値が計の数値と合わないことがある。

(3) 食料消費支出の推移

(単位：千円、%)

年 項目	S50	60	H2	7	12	15	20	25	30	R1	2	3	4	5
消費支出	1,896	3,277	3,734	3,949	3,806	3,631	3,563	3,485	3,448	3,521	3,335	3,348	3,490	3,528
食料	650 (100.0%)	958 (100.0%)	1,030 (100.0%)	1,025 (100.0%)	972 (100.0%)	923 (100.0%)	906 (100.0%)	896 (100.0%)	952 (100.0%)	966 (100.0%)	962 (100.0%)	953 (100.0%)	983 (100.0%)	1,039 (100.0%)
主食	86 (13.2%)	124 (12.9%)	115 (11.2%)	109 (10.6%)	95 (9.7%)	91 (9.9%)	86 (9.5%)	82 (9.2%)	83 (8.7%)	84 (8.7%)	87 (9.1%)	85 (8.9%)	84 (8.5%)	87 (8.4%)
副食品	339 (52.1%)	474 (49.5%)	502 (48.7%)	492 (48.0%)	458 (47.1%)	432 (46.8%)	418 (46.1%)	411 (45.9%)	448 (47.1%)	445 (46.1%)	479 (49.7%)	471 (49.4%)	472 (48.0%)	487 (46.9%)
嗜好食品	148 (22.8%)	205 (21.4%)	228 (22.2%)	227 (22.2%)	218 (22.5%)	208 (22.5%)	208 (23.0%)	208 (23.2%)	218 (22.9%)	225 (23.3%)	232 (24.1%)	235 (24.7%)	241 (24.5%)	252 (24.3%)
外食 (A)	77 (11.9%)	155 (16.2%)	185 (18.0%)	197 (19.2%)	201 (20.7%)	192 (20.8%)	193 (21.4%)	195 (21.7%)	204 (21.4%)	211 (21.8%)	164 (17.0%)	162 (17.0%)	185 (18.8%)	213 (20.5%)
加工食品 (B)	296 (45.6%)	437 (45.7%)	486 (47.2%)	500 (48.8%)	493 (50.7%)	475 (51.4%)	473 (52.2%)	475 (53.0%)	514 (54.0%)	529 (54.8%)	553 (57.4%)	556 (58.3%)	570 (58.0%)	591 (56.9%)
(A)+(B)	374 (57.5%)	592 (61.9%)	671 (65.1%)	698 (68.0%)	694 (71.4%)	667 (72.3%)	666 (73.6%)	670 (74.8%)	718 (75.4%)	740 (76.6%)	717 (74.5%)	718 (75.3%)	755 (76.8%)	805 (77.5%)

資料：総務省「家計調査年報」(家計収支編)

(注) 1. 「全国、全世帯」の年間1世帯当たりの数値である。

2. 「家計調査」は、昭和55年から新分類に移行しているため、旧分類ベースに組替え集計して求めた。

3. 加工食品は「家計調査」に表記されている狭義の加工食品ではなく、「生鮮食品並びに粒状のまま最終消費される豆類及び穀類を除くすべての食品」(広義の加工食品)である。

4. ()内は、食料費を100.0とした構成比である。ラウンドの関係で食料費の合計が100にならないことがある。