

2 市場間ネットワーク（3事例）

社名	参考となる視点（例）
青果X社	グループ会社（買収・資本提携等）を通じて複数の卸売市場に参入。 グループとして共通のシステム（せり即時入力システム、荷受システム）を導入し、業務を効率化。
水産Y社	複数市場に支社やグループ会社があり、グループ(系列)全体として共通システム（基幹系・情報系）を導入。
花きZ社	グループ全体で共通システムを導入。 （せりシステムは市場別に開発・導入）

※各社へのインタビュー調査結果や各社HP情報などをもとに整理